PROGRAMME BACHELOR IN BUSINESS

2021/2022

EDIMBOURG • NEW YORK • BUENOS AIRES • CASABLANCA

LYON • ANNECY

ADMISSIONS POST-BAC / BAC +1 / BAC +2

ALTERNANCE / INITIAL

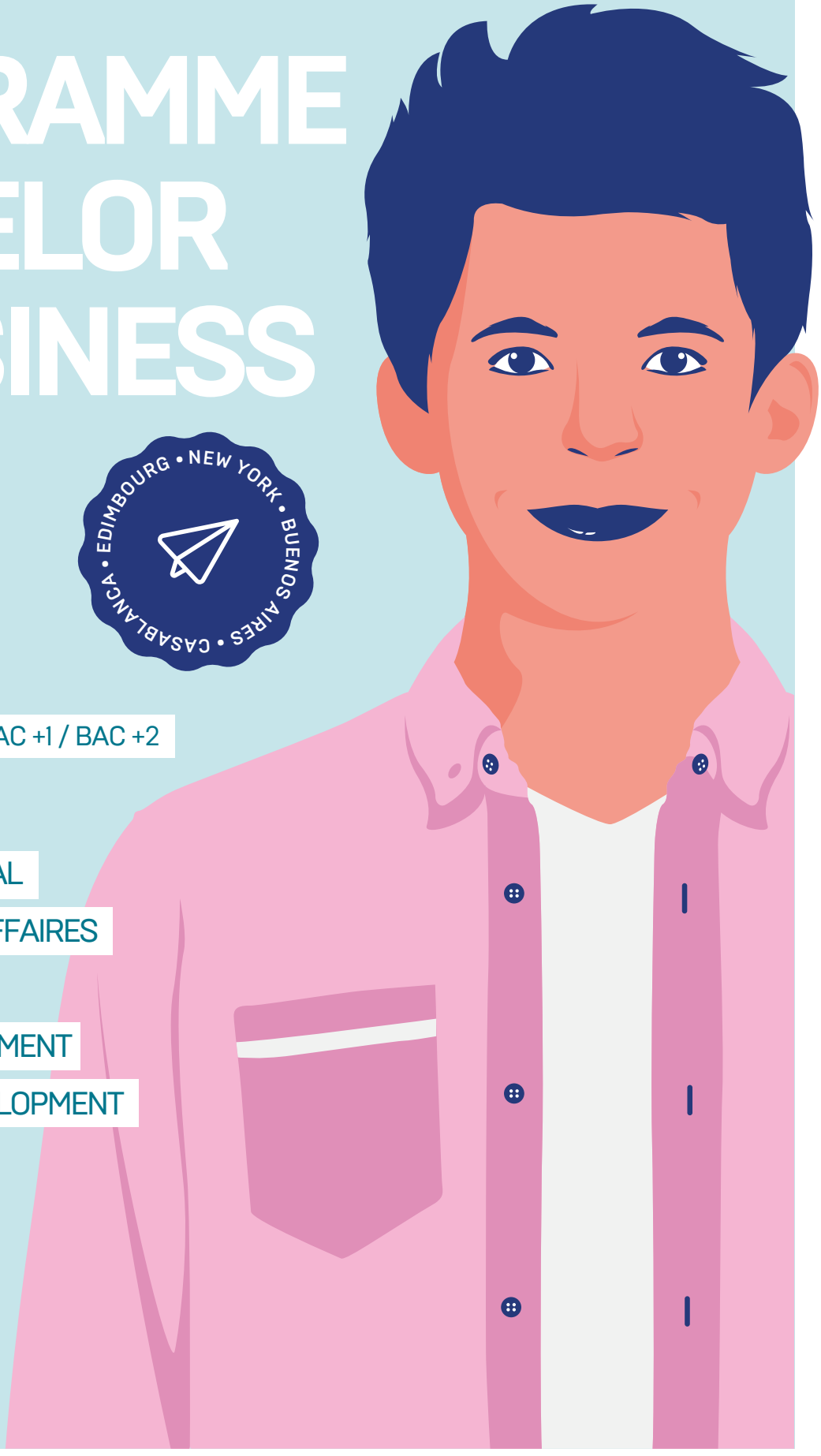
BUSINESS INTERNATIONAL

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

DIGITAL MARKETING

NEW ! LUXURY RETAIL MANAGEMENT

GLOBAL BUSINESS DEVELOPMENT



esdes UCLY

LYON BUSINESS SCHOOL

#RESPONSIBLE *NATIVES*

esdes.fr

UCLY LYON CATHOLIC UNIVERSITY · CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES · EESPIG · CAMPUS RÉGION DU NUMÉRIQUE · parcoursup

SOMMAIRE

04 La carte d'identité de l'ESDES
05 Les partenaires, les réseaux
06 Les 5 bonnes raisons de rejoindre le programme Bachelor in Business
08 Nos campus
09 Responsible Natives
10 Le programme en un coup d'œil
11 1re et 2e année
12 Un programme en développement
13 Choisir une spécialisation de Bachelor
18 Vivre l'expérience ESDES
19 Les experts de l'ESDES
20 La pédagogie du programme Bachelor in Business
21 Apprendre hors les murs
22 SoliCity
24 International
25 Carrières
26 La vie associative
28 Entreprendre à l'ESDES
30 Admissions

LÉGENDE

SOLICITY · PEP'S · ALTERNANCE · 100% ENGLISH · INTERNATIONAL

Crédits photos : Bruno AMSELLEM - Jérôme MICHAUD • Service communication : Charlotte LIDY, Morgane MANSUET, Emilie SOTTON, Chloé TRIBOLET
Réalisation : hula-hoop.fr • Octobre 2020 • Document non contractuel

ÉDITO

L'ESDES est la business school de l'UCLy (Université Catholique de Lyon). Implantée sur ses campus, au coeur de Lyon et d'Annecy, l'École bénéficie des échanges entre les 6 facultés et 5 écoles professionnelles ainsi que des ressources et des équipements d'une université internationale.

Cette interdisciplinarité, quasi unique en France, permet aux étudiants de l'ESDES d'avoir des profils différents, aux compétences croisées, plébiscités par les entreprises.

Depuis plus de 30 ans, l'ESDES (École Supérieure pour le Développement Économique et Social) contribue à l'émergence d'une économie responsable portée par ses collaborateurs, partenaires, alumni et étudiants. L'ESDES se développe au coeur d'un écosystème dynamique, dans lequel elle noue des partenariats avec des acteurs renommés et influents : Digital League, Institut Paul Bocuse…

Le programme Bachelor in Business de l'ESDES est un cursus professionnalisant en 3 ans, dont 1 année de spécialisation possible en alternance. Créé pour répondre à la demande des entreprises régionales, le Bachelor forme des « middle-managers » et des leaders opérationnels aptes à les accompagner dans leur transformation numérique, leur ouverture à l'international et le développement de leurs activités.

Notre conviction : **une bonne connaissance de soi, l'ouverture aux autres, l'acceptation des différences, une meilleure compréhension du monde et de ses défis sont indispensables à l'exercice éclairé de la responsabilité.**

Notre ambition : **garantir à chaque étudiant, grâce à un projet pédagogique professionnalisant et empreint d'exigence, une employabilité tout au long de la vie.**

Le programme Bachelor in Business est conçu pour permettre une entrée directe dans la vie active. Les enseignements sont jalonnés d'expérimentations : cas pratiques, mission commerciale, mission d'appui conseil, stages, alternance, **SoliCity** (la mission humanitaire, sociale et citoyenne)… Il peut aussi constituer une première étape avant une poursuite d'études en Master.

Choisir l'ESDES c'est s'engager dans la concrétisation d'un projet professionnel qui vous ressemble, le meilleur tremplin vers une carrière épanouissante.

Fabienne GAUTROT,
Responsable du programme Bachelor

Benoit LOREL,
Directeur adjoint en charge des programmes et de la vie étudiante

UNE ÉCOLE ENGAGÉE

Depuis plus de 30 ans, l'École Supérieure pour le Développement Économique et Social (ESDES) a pour mission, dans un monde globalisé et numérique, de préparer les étudiants et les professionnels, par l'enseignement et la recherche, à créer durablement de la valeur. Par cet engagement, **l'ESDES contribue à l'émergence d'une économie responsable, portée par ses collaborateurs, partenaires, alumni et étudiants**.

Aussi, l'ESDES est engagée dans le dispositif PRME (Principles for Responsible Management Education). Ce programme, porté par les Nations Unies, vise à mesurer l'impact sociétal de l'École dans son environnement, en questionnant son propre rôle pour que responsabilité et développement durable gagnent du terrain dans la culture d'entreprise.

1500 ÉTUDIANTS

+300 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX DE **35** NATIONALITÉS

+100 UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS PLUS DE 30 PAYS

+100 ENTREPRISES PARTENAIRES

esdes UCLY
LYON BUSINESS SCHOOL

+60 ENSEIGNANTS PERMANENTS DONT **40** DOCTEURS

+5000 ALUMNI

4 PROGRAMMES (PGE, BACHELOR IN BUSINESS, BACHELOR DROIT & MANAGEMENT, DSCG)

30 ANS D'EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE

5 ÉCOLES PROFESSIONNELLES

6 FACULTÉS

UCLY
LYON CATHOLIC UNIVERSITY

2 LABORATOIRES DE RECHERCHE

10 000 ÉTUDIANTS

DONT **2100** ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

1re RÉGION INDUSTRIELLE DE FRANCE

ANNECY VILLE OÙ L'ON VIT LE MIEUX EN FRANCE EN 2020 (CLASSEMENT DE L'ASSOCIATION VILLES ET VILLAGES OÙ IL FAIT BON VIVRE EN 2020)

RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

LYON VILLE PRÉFÉRÉE DES INVESTISSEURS (HORS PARIS-BAROMÈTRE DE L'ATTRACTIVITÉ EN 2018)

1re VILLE ÉTUDIANTE DE FRANCE (CLASSEMENT L'ÉTUDIANT 2018)

LES PARTENAIRES, LES RÉSEAUX

PÔLE PARIS ALTERNANCE (PPA)

TOP 15

Groupe leader de l'alternance en France, Pôle Paris Alternance est partenaire de l'ESDES pour son programme Bachelor. Les étudiants de l'ESDES bénéficient d'une double diplômation à l'issue de leur Bachelor. Leur diplôme est inscrit au RNCP de niveau 6, garantissant sa reconnaissance par le Ministère du Travail et le monde économique. **Il est classé dans le Top 15 des Bachelors en management français (Le Parisien 2020).**

Les diplômes délivrés sont :

- **Bachelor in Business spécialisation Entrepreneuriat et Développement des Affaires et Diplôme de « Responsable d'Affaires Commerciales et Développement International »,** reconnu par l'État niveau 6, délivré sous l'autorité de la SAS ISIMI - PPA, inscrit au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au Journal Officiel du 04/10/2016 (code NSF 312) - Diplôme accessible par la VAE.
- **Bachelor in Business spécialisation Luxury & Retail management et Diplôme de « Responsable d'Affaires Commerciales et Développement International »,** reconnu par l'État niveau 6, délivré sous l'autorité de la SAS ISIMI - PPA, inscrit au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au Journal Officiel du 04/10/2016 (code NSF 312) - Diplôme accessible par la VAE.
- **Bachelor in Business spécialisation Management et Business International et Diplôme de « Responsable d'Affaires Commerciales et Développement International »,** reconnu par l'État niveau 6, délivré sous l'autorité de la SAS ISIMI - PPA, inscrit au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au Journal Officiel du 04/10/2016 (code NSF 312) - Diplôme accessible par la VAE.
- **Bachelor in Business spécialisation Marketing et Communication Digitale et Diplôme de « Responsable Marketing et Communication »,** reconnu par l'État niveau 6, délivré sous l'autorité de la SAS ISMI - PPA, inscrit au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au Journal Officiel du 04/10/2016 (code NSF 312) - Diplôme accessible par la VAE.
- **Bachelor in Business spécialisation Global Business Development et Diplôme de « Responsable Marketing et Communication »**, reconnu par l'État niveau 6, délivré sous l'autorité de la SAS ISMI - PPA, inscrit au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au Journal Officiel du 04/10/2016 (code NSF 312) - Diplôme accessible par la VAE.

BEELYS

Beelys est le pôle de l'Université de Lyon dédié aux jeunes entrepreneurs. **Les étudiants de l'ESDES bénéficient du soutien du programme, qu'ils en soient au stade de l'idée ou en voie de création de leur entreprise** : accompagnement et formation en créativité, création d'entreprise fictive, création ou reprise d'entreprise bien réelle...

beelys.org

LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

C'est un réseau de professionnels dont les principales missions sont d'aider les PME à conquérir des marchés à l'international et de partager leurs expériences avec les jeunes.

cce-rhonealpes.org

DIGITAL LEAGUE

Digital League est le cluster des entreprises de la filière numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. Avec plus de 500 membres il est le 1er cluster numérique français. Jean-Michel Bérard, son président et fondateur/président du directoire d'ESKER - un des principaux éditeurs mondiaux de solutions de dématérialisation des documents, est aussi président de l'IAB (International Advisory Board) de l'ESDES.

Les étudiants bénéficient de ce vaste réseau pour réaliser leurs stages et alternance de 3e année.

digital-league.org

CAMPUS RÉGION DU NUMÉRIQUE

Le Bachelor in Business est une formation labellisée par le Campus Région du Numérique.

campus-region.fr

LES 5 BONNES RAISONS DE REJOINDRE LE PROGRAMME BACHELOR IN BUSINESS

1/ UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET OUVERTE

4 jours de cours par semaine en 1re, 2e et 3e année (pour les initiaux) :

- Fins de semaines libérées pour permettre de vivre sa passion ou d'avoir un job étudiant
- Jeudis après-midi consacrés à la vie associative

La pédagogie d'apprentissage est dynamique, innovante et participative : **l'étudiant est pro-actif et travaille le plus souvent en groupe.**
Les apprentissages sont concrets, fondés sur des cas réels et actuels : études de cas, problématiques réelles d'entreprise, business game…

2/ UNE OUVERTURE INTERNATIONALE

- 1 semestre à l'international lors de la 2e année, sur **l'un de nos campus associés BUENOS AIRES / CASABLANCA / ÉDIMBOURG / NEW YORK**
- La pratique des langues vivantes
  - LV1 obligatoire : anglais
  - LV2 obligatoire : allemand, espagnol ou italien
- La possibilité de réaliser stages et missions en France ou à l'international
- Un campus international : + de 20% d'étudiants internationaux et 35 nationalités

3/ UN PROGRAMME PROFESSIONNALISANT

Le programme Bachelor in Business est organisé en deux étapes :

- 2 années de **tronc commun** pour acquérir les fondamentaux de la gestion, mis en pratique lors de 2 expériences professionnalisantes, avec les stages,
- 1 année de **spécialisation proposée en initial ou en alternance** pour se former aux métiers de management, business, international… et répondre aux besoins du marché.

Cette année permet également aux étudiants de découvrir un secteur d'activité porteur de la région Auvergne-Rhône-Alpes à choisir parmi : vin et gastronomie, santé et bien-être, social business, industrie, économie collaborative…

- **1 mineure sectorielle** à choisir pour découvrir et comprendre un secteur porteur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

4 spécialisations sont proposées en alternance ou en initial et 1 spécialisation est totalement anglophone. D'autres sont à venir…

Armande, Elina et Elodie sur le campus de St John's University (New York, USA)

4/ DES VALEURS PARTAGÉES

- **SoliCity** : 2 mois de mission humanitaire, sociale et citoyenne, en France ou à l'étranger, au contact de ceux qui en ont le plus besoin
- Engagement dans l'une des 20 associations étudiantes de l'école

- Priorité à la formation humaine avec des cours à la carte : culture générale, développement personnel et accompagnement dans la construction du projet professionnel

L'ESDES propose, en partenariat avec l'UCLy, un **Certificat de Formation Humaine**. Ce certificat comprend une initiation à la prise de parole en public, des tests d'intelligence émotionnelle et un volet réflexif sur la formation et les compétences. Un vrai plus…

5/ UN AVENIR OUVERT : VERS LE 1ER EMPLOI… OU LA POURSUITE D'ÉTUDES

Le Bachelor in Business est conçu pour répondre aux besoins en recrutement des entreprises dans des activités et des métiers en plein essor, avec des débouchés importants :

- le programme **PEP'S**, combiné aux expériences en entreprise, permet de réussir son **insertion professionnelle**
- **la poursuite d'études en cycle Master** (sous réserve de satisfaire aux conditions de recrutement) permet d'approfondir sa vision stratégique et son expertise professionnelle deux années supplémentaires.

50%

des diplômés en emploi ont trouvé leur premier contrat avant la fin de la formation

Enquête insertion promotion 2019.

TÉMOIGNAGE
MARGAUX,
ÉTUDIANTE
EN 2e ANNÉE

Ce que j'aime le plus à l'ESDES c'est la diversité des intervenants : internationaux, professionnels, enseignants chercheurs, coachs…
L'accent est mis sur la professionnalisation, la mixité culturelle présente sur le campus, l'ouverture à international, la dynamique de la vie étudiante et surtout de la vie associative, les infrastructures et équipements de l'École… Tout est mis en œuvre pour faire de notre scolarité à l'ESDES une réussite !

NOS **CAMPUS**

Le Bachelor in Business est proposé sur nos 2 campus depuis la rentrée 2020

Lyon, 1ère ville étudiante de France
(classement l'Étudiant 2018)

LE CAMPUS SAINT-PAUL, AU CŒUR DE LYON

- L'amphithéâtre Alain Mérieux de 500 places,
- Une bibliothèque universitaire de 2 000m²,
- Le « CUBE », espace de 150 m² équipé de boxes individuels, de salles de réunion et d'une salle de coworking, destiné aux étudiants-entrepreneurs de l'UCLy,
- Le co-working : un espace multimédia modulable de 400 m², équipé de mobiliers modulaires, de systèmes d'affichages et de cloisons mobiles offrant un espace original et innovant pour un travail collaboratif en groupe ou sous-groupe,
- Le studio d'enregistrement audio, vidéo et post-production pour réaliser des formats de cours digitaux innovants et offrir des formations hybrides présentiel/distanciel,
- La salle de sports de 400 m²,
- La salle de musique, réservée aux membres du bureau des arts.

Annecy, ville où l'on vit le mieux en France en 2020
(classement de l'association Villes et villages où il fait bon vivre en 2020)

UN CAMPUS À 10 MIN DU CENTRE-VILLE

- Le grand amphithéâtre de 180 places,
- Les bureaux réservés pour les associations locales,
- La bibliothèque universitaire de 280m² (80 places) avec des boxes de travail individuels ou en groupe,
- 21 salles d'étude modernes et équipées pour des cours multimodaux,
- Le rooftop pour se détendre et admirer les sommets enneigés.

Aurélien Éminet
Directeur du campus UCLy Alpes Europe
Responsable Pédagogique des programmes ESDES à Annecy

RESPONSIBLE **NATIVES**

" L'entreprise doit se sentir impliquée, responsable pour les générations futures et elle doit penser à utiliser ses ressources de manière durable. "

Lauréline P. promo 2021

Vous êtes la « génération responsable » celle du « monde d'après »

Depuis plus de 30 ans, l'ESDES s'est donnée pour mission de former des managers responsables. Compétents professionnellement, ils souhaitent avoir un impact positif sur leur environnement : faire grandir l'économie, sans nuire à l'environnement; développer l'emploi, en incluant tous ceux qui y ont le moins accès; innover, pour résoudre des problématiques sociales ou environnementales.

Les étudiants et alumni de l'ESDES ont tous en commun de vouloir la construction d'un monde meilleur. Ils sont fiers de leurs actions, fiers des missions qui sont les leurs, fiers de leurs entreprises. Par leur activité quotidienne, ils bâtissent, jour après jour, une société plus responsable.

Témoignage :

" L'ESDES m'a ouvert les portes, mais surtout l'esprit, du monde des affaires. L'École m'a apporté un état d'esprit mais aussi et surtout un esprit critique dans la manière dont les entreprises font du commerce. L'ESDES est une école avec un fort ADN : sa fibre entrepreneuriale mêlée à ses valeurs éthiques ont forgé la personne que je suis aujourd'hui. Les enseignants professionnels m'ont apporté les clefs pour créer et développer un business sain, autour de valeurs saines et durables. "

Arnaud M. promo 2018

Un engagement renforcé tout au long du programme

À l'ESDES nous recrutons des étudiants engagés, investis, capables de valoriser une première expérience associative ou humanitaire. Vous portez des projets qui vous tiennent à cœur ? Rejoignez l'ESDES et faites grandir ces projets.

Le cursus à l'ESDES est marqué par de nombreuses occasions d'augmenter vos compétences en matière de responsabilité sociale et environnementale des entreprises, d'éthique des affaires, de transition écologique et énergétique…

Chacun pourra débattre des enjeux du réchauffement climatique, de la digitalisation de l'économie ou encore des progrès de l'intelligence artificielle.

Les compétences acquises dans les cours sont renforcées par les expériences de terrain vécues par chaque étudiant, l'engagement dans les associations, (obligatoire en 1re année) ou encore la mission **SoliCity** (2 mois de bénévolat, au service des autres, en France ou à l'international).

Quelques exemples d'entreprises créées par des « responsible natives » , diplômés de l'ESDES Lyon Business School

Benoit Martin,
promo 2007. Fondateur de Yuka

Il croit au pouvoir du consommateur sur l'industrie agroalimentaire. Il pense qu'en changeant les comportements d'achat, par une meilleure information, il pourra l'impacter positivement afin qu'elle prenne mieux en compte les enjeux sanitaires. L'alimentation est un enjeu de santé publique. Yuka est aujourd'hui un acteur incontournable de l'information des consommateurs.

Sarah da Silva Gomez,
promo 2014. Fondatrice de Constant et Zoé

S'habiller quand on a un handicap peut parfois relever du parcours du combattant, Sarah le sait bien pour avoir accompagné son frère Constant (infirme moteur cérébral).

En 2015, Sarah créé une marque de vêtements pour les personnes en situation de handicap, pour faciliter l'habillage de tous.

En 2020, elle est remarquée dans une émission de télévision et son entreprise. Portée par ses convictions, son énergie et son talent, elle bouleverse la France (et le jury de l'émission) et décroche 200 000€ d'investissement. La presse de tout le pays se fait l'écho de son aventure entrepreneuriale et salue son engagement auprès de cette cause qui lui est cher.

Camille Girard,
promo 2019. Fondatrice de Simplement français

Camille aime consommer en circuit-court, s'approvisionner près de chez elle auprès d'artisans au savoir-faire reconnu. Mais pour les produits du quotidien, pas si simple d'assurer la provenance de ses achats. Camille crée en 2019 « Simplement Français » la 1re boutique en ligne de produits du quotidien 100% français. Camille souhaite par-là donner de la visibilité aux entreprises françaises, mais aussi montrer que le Made in France peut être accessible à tous au quotidien.

LE PROGRAMME EN UN COUP D'ŒIL

1re ANNÉE

SEMESTRE 1

- Septembre à fin novembre (10 semaines) — **Cours 4 jours par semaine**
- Fin novembre à décembre (4 semaines) — **Stage de vente**

SEMESTRE 2

- Janvier à fin avril (12 semaines) — **Cours 4 jours par semaine**
- Mai à juillet — **SoliCity**
- Juillet à fin août (4 semaines) OPTIONNEL — **Stage linguistique** Pays langue anglaise

2e ANNÉE

SEMESTRE 3

- Septembre à décembre (10 à 12 semaines) — **Séjour en université partenaire**

SEMESTRE 4

- Janvier à fin avril (12 semaines) — **Cours 4 jours par semaine**
- Mai à fin juillet (12 semaines) — **Stage de pré-spécialisation**
- **Certification de Formation Humaine UCLy**

3e ANNÉE

SEMESTRE 5

TRACK ALTERNANCE

Entrepreneuriat et développement des affaires / Luxury and Retail Management / Management et business international / Marketing et communication digitale

- Mineures sectorielles — **1 semaine pour découvrir 1 secteur porteur**
- **1 semaine à l'ESDES / 3 semaines en entreprise**

SEMESTRE 6

TRACK INITIAL

Global Business Development / Management et business international / Marketing et communication digitale

- Mineures sectorielles — **1 semaine pour découvrir 1 secteur porteur**
- **Cours 4 jours par semaine**
- **Stage (France ou international)**

DIPLÔME DE BACHELOR RECONNU RNCP 6

- **GRADE DE MASTER DE L'ESDES (Bac+5)**
- **INSERTION PROFESSIONNELLE**

LÉGENDE

ESDES — PROFESSIONNEL — INTERNATIONAL — ENGAGEMENT

1re ET 2e ANNÉE

Les 2 premières années du programme Bachelor in Business permettent aux étudiants d'acquérir une vision globale des métiers de l'entreprise à travers les fondamentaux de la gestion, du marketing et du management.

1re ANNÉE : les bases de la gestion

La 1re année est celle de la découverte des différentes fonctions en entreprise, du 1er stage et de la mission **SoliCity**.

SEMESTRE 1*	SEMESTRE 2*
Analyse d'un marché et techniques de vente	Droit du manager
Marketing opérationnel	Études marketing
Comptabilité générale	Marketing Online Game
Enjeux de l'économie contemporaine	Comptabilité analytique
Langues vivantes	
FORMATION HUMAINE*	
Improvisation et prise de parole en public	Are we living in a global culture?
Méthodologie du travail et gestion de projet	Initiation au monde humanitaire
VIE ASSOCIATIVE	

** Liste non exhaustive*

EXPÉRIMENTER

- Une **mission commerciale** de 3 à 4 semaines en entreprise
- **SoliCity** : une mission humanitaire, sociale et citoyenne
- En option : un stage linguistique ou un job étudiant en pays anglophone
- **PEP'S** : développement personnel, orientation et projet professionnel.

2e ANNÉE : l'année de la pré-spécialisation

La 2e année comprend notamment 12 semaines de cours 100% en anglais sur l'un de nos campus associés à l'international et 3 à 4 mois de stage, pour mieux choisir sa spécialisation.

SEMESTRE 3*	SEMESTRE 4*
Geopolitics	Négociation et écoute active
International Business	Outils de pilotage et business plan financier
Digital Marketing and Communication	Système d'information et CRM
Financial Analysis	2 cours de pré-spécialisation au choix, parmi les spécialisations de 3e année disponibles sur le campus. Quelques exemples : - Social Media - Stratégie de distribution, - Marketing international, - Marchés financiers...
Cross-Cultural Management	
History of Management	
Business visits	
Langues vivantes	
FORMATION HUMAINE* *Cours d'ouverture au choix* *Construction d'un portfolio (les compétences au regard des expériences)*	

** Liste non exhaustive*

EXPÉRIMENTER

- Un **stage de pré-spécialisation** de 3 à 4 mois : pour appréhender le domaine de sa spécialisation de 3e année
- Un semestre à l'international sur l'un de nos campus associés **BUENOS AIRES / CASABLANCA / ÉDIMBOURG / NEW YORK**
- **PEP'S** : développement personnel, orientation et projet professionnel.

UN PROGRAMME EN DÉVELOPPEMENT

Le Bachelor in Business de l'ESDES a ouvert en septembre 2017. Le programme connait un développement rapide et ne cesse de s'enrichir, pour répondre toujours mieux aux attentes du marché et à celles des étudiants.

Le programme s'articule autour de 2 années généralistes permettant d'acquérir les fondamentaux du business et d'une 3e année pour choisir une spécialisation métier. Ces spécialisations sont conçues pour répondre aux besoins des entreprises régionales sur des métiers en tension. De nouvelles filières sont en préparation.

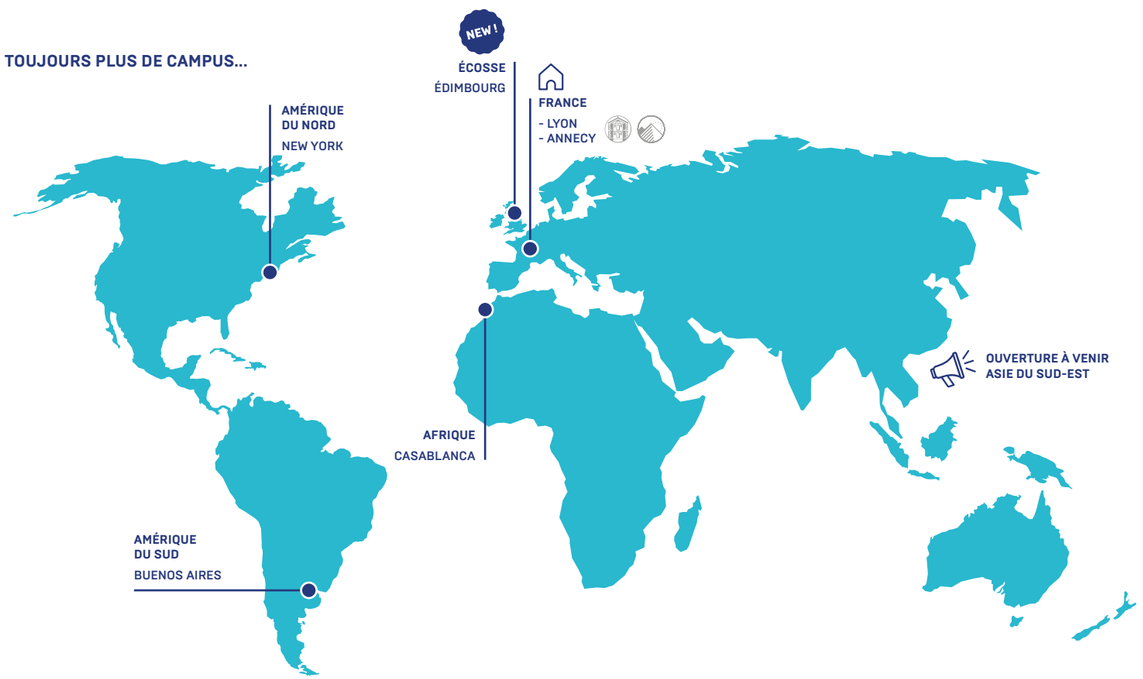
Rejoindre le Bachelor in Business c'est choisir un programme en mouvement, riche de nouveautés. Chaque année le programme s'enrichit de nouvelles spécialisations, de nouvelles destinations et de nouveaux partenaires.

OUVERTURE DE SPÉCIALISATIONS

NEW !

- Rentrée 2021 : Luxury and Retail Management, à Lyon
- Rentrée 2022 : Management industriel, Marketing de l'univers joaillerie et horlogerie, Marketing et communication digitale, à Annecy

TOUJOURS PLUS DE CAMPUS...



CHOISIR UNE SPÉCIALISATION DE BACHELOR

L'entrée en 3e année du Bachelor in Business permet à tous les étudiants de se spécialiser. À l'issue de cette année, ils deviennent experts dans leur domaine de prédilection.

Ils suivent tous des enseignements communs parmi lesquels : Management stratégique, Gestion d'équipe, Management des ressources humaines, Organizational Behavior... Ils choisissent en complément 1 spécialisation, 1 parcours de formation et 1 mineure sectorielle au choix, parmi :

5 SPÉCIALISATIONS

- Entrepreneuriat et développement des affaires
- Luxury and Retail Management
- Management et business international
- Marketing et communication digitale
- Global Business Development
- Et d'autres à venir pour la rentrée 22/23 et les suivantes sur nos campus de Lyon et d'Annecy.

3 PARCOURS DE FORMATION AU CHOIX

- Alternance
- Initial
- 100% anglais

PLUSIEURS MINEURES SECTORIELLES

- Vins et gastronomie
- Santé et bien-être
- Social Business
- Codage et numérique
- Industrie
- Économie collaborative

3e ANNÉE SPÉCIALISATION ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

EN ALTERNANCE

Se préparer aux métiers de commercial ou de l'entrepreneuriat : création ou reprise d'entreprise, élaboration de projets d'innovation, de nouveaux produits, services, développement de nouvelles activités sur de nouveaux marchés, implantation sur de nouveaux territoires.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Chargé d'affaires
Chef de secteur
Chargé de comptes clés
Attaché commercial
Chargé des ventes
Business Developer

EXEMPLES DE COURS

Stratégie financière
Gestion des comptes clés
Management de l'innovation
Business Plan – projet entrepreneurial
Shopping Promotion
CRM & Cross Canal

ELLES RECRUTENT LES ALTERNANTS DE L'ESDES

REDBULL FRANCE
EUROPOLY
AMEUBLYS
BIOMÉRIEUX
SAINT GOBAIN ISOVER
KUEHNE NAGEL
MERCURE
...

3e ANNÉE SPÉCIALISATION LUXURY AND RETAIL MANAGEMENT

NEW !

EN ALTERNANCE

Se former aux techniques, outils et enjeux spécifiques du commerce de détail dans l'univers du luxe et des marchés premiums.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Manager de rayon
Responsable d'univers
Category Manager
Customer Success Manager
Consultant Retail
Responsable de boutique

EXEMPLES DE COURS

Consumer Behaviour & Luxury Merchandising
Opportunités autour de la transition écologique
Innovations Products in Luxury Sector
RP événementiel dans le luxe
International development

SALON DU LUXE® PARIS

TÉMOIGNAGE
LAURA PERRARD,
CEO LAKOLO,
FONDATRICE DU JOURNAL ET SALON DU LUXE PARIS
ALUMNI 2014

**"À l'heure où l'expérience utilisateur est sur toutes les lèvres, qu'est-ce qui séduit vraiment les clients d'aujourd'hui ? Comment faire coïncider les attentes des consommateurs avec les dernières technologies disponibles, tout en restant fidèle à son ADN de marque ?
L'univers du luxe est passionnant, en pleine évolution, totalement international et porté par la créativité. C'est sans doute pour cela que j'ai fondé, dès mes études à l'ESDES, le Journal du Luxe, puis le Salon du Luxe devenu le 1er lieu de rencontre de l'univers Luxe en France. Embarquez pour un monde d'innovation et de créativité !"**

ELLES FONT CONFIANCE À L'ESDES

DIOR
HERMÈS
LVMH
SEPHORA
KERING
NESPRESSO
BERLUTI
RIVIERA LUXURY RENTALS

***Ces 2 sépcialisations de Bachelor sont proposées en alternance** (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage) **uniquement**.*

3e ANNÉE SPÉCIALISATION MANAGEMENT ET BUSINESS INTERNATIONAL

POSSIBLE EN ALTERNANCE

Apprendre à faire du business et développer les échanges par-delà les frontières. Comprendre les échanges et flux internationaux et l'impact de la digitalisation.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Assistant export
Area manager
Sales manager
Shopping assistant
Marketing project manager

EXEMPLES DE COURS

Supply chain management
Marketing B2B2C
Incoterms et logistique
International Negociation
International Business Law
Management opérationnel

TÉMOIGNAGE
EVA,
ASSISTANTE EXPORT SERVICE CLIENTS EN ALTERNANCE CHEZ
GERFLOR

"L'alternance m'a fait grandir professionnellement, j'ai pu m'affirmer et développer mes qualités : confiance, autonomie, rigueur, relationnel… Dans le même temps, les cours de l'ESDES m'ont apporté de nombreuses connaissances, illustrées par des cas concrets appréhendés en entreprise, notamment au sein des cours de management des risques à l'international, ceux de douanes, d'incoterms ou de transport. Aujourd'hui, je peux aussi dire que je maîtrise totalement l'anglais professionnel, un atout nécessaire pour ma carrière."

***Eva**,*
Assistante export Service Clients en alternance chez Gerflor

***Ces 2 spécialisations sont proposées en alternance** (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage) **ou en initial**. Cela laisse le libre choix à l'étudiant de se professionnaliser rapidement ou d'enrichir son CV d'expériences associatives étudiantes et d'un stage de 6 mois en France ou à l'étranger.*

3e ANNÉE SPÉCIALISATION MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

POSSIBLE EN ALTERNANCE

Maîtriser les outils et techniques du marketing, de la communication digitale et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer en entreprise, en B2C comme en B2B.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Chef de projet web
Chargé de communication
Community manager
Chargé de projets événementiels
Chef de projet e-commerce

EXEMPLES DE COURS

SEO & Web Analytics
Web editorial
Big Data et Analyses
CRM & Cross Canal
PAO
Conception de site web

ELLES RECRUTENT LES ALTERNANTS DE L'ESDES

JC DECAUX
RENAULT TRUCKS SAS
EFI AUTOMOTIVE
ORANGE
GL EVENTS EXHIBITIONS
HENKEL FRANCE
SCHNEIDER ELECTRIC
BOSCH REXROTH
MONDIAL TISSUS
L'ORÉAL
...

ONBOARDING
UNE SEMAINE D'IMMERSION DANS LA FILIÈRE CHOISIE,

À DESTINATION DES NOUVEAUX ENTRANTS EN 3E ANNÉE
- SELON LE PROFIL.

FOR INTERNATIONAL STUDENTS
GLOBAL BUSINESS DEVELOPMENT SPECIALIZATION

100% ENGLISH

**A specialization truly international.
More than 30 nationalities studying in the specialization.**

To develop students' critical skills and become a competent junior manager in a global context, with a focus on a chosen geographical location (Asia, Europe, America, Middle East, Africa) and an industry sector.

Students can choose between 2 options :
- Digital Marketing
- International Business

CAREER OPPORTUNITIES

Community Manager
Area Manager
Sales Manager
Business Developer
Digital Marketing Manager

COURSES EXAMPLES

Marketing Strategy
Cross Cultural Management
Strategic Management
International Business Negociation

The year closes with the professional experience: internship or corporate mission, in France or abroad.

The specialization is not included in the French Ministery of High Education VISA accreditation process.

Jibril in London

ET APRÈS LE
BACHELOR IN BUSINESS ?

Poursuite d'études ou vie active, les diplomés du Bachelor in Business peuvent choisir ce qui convient le mieux à leur projet professionnel.

VIE ACTIVE

TÉMOIGNAGE
JÉRÉMY CHAPUZOT,
ACCOUNT EXECUTIVE
CHEZ FIDUCIAL OFFICE
SOLUTIONS LUXEMBOURG
PROMOTION 2018

BACHELOR IN BUSINESS
Spécialisation Management et business international

" Après mon diplôme, j'ai choisi de me lancer dans la vie professionnelle. J'avais quelques propositions d'embauches et j'étais motivé ! Je suis parti travailler au Luxembourg. Là-bas, plus que l'expérience, ce sont les soft skills qui font la différence. L'ESDES est une école reconnue pour nous aider à les développer, les travailler, les valoriser.
À peine diplômé, j'ai été embauché comme Business Developer pour un média au Luxembourg. J'ai ensuite intégré le Groupe Fiducial. Chaque jour, je mets en application les théories et concepts appris à l'École. "

POURSUITE EN CYCLE MASTER

TÉMOIGNAGE
GUILLAUME NARDONE,
RESPONSABLE DE SECTEUR FOOD
SERVICE CHEZ TRIBALLAT NOYAL
PROMOTION 2020

MASTER
Spécialisation Management et stratégie d'entreprise (promo 2018)

BACHELOR IN BUSINESS
Spécialisation Entrepreneuriat et développement des affaires

" J'ai intégré l'ESDES en 3e année de Bachelor spécialisation Entrepreneuriat et Développement des Affaires. La qualité des enseignements dispensés m'a convaincu et m'a donné envie d'approfondir encore plus, j'ai donc fait le choix de poursuivre en cycle Master à l'ESDES. L'occasion pour moi de m'ouvrir à de nouveaux enseignements et de prendre de la hauteur sur le fonctionnement des entreprises. Ma spécialisation m'apporte en plus une vision stratégique, devenue indispensable dans le monde complexe où nous évoluons. J'ai eu la possibilité de réaliser l'intégralité de mes 3 ans à l'ESDES en alternance. Je suis aujourd'hui diplômé d'un Programme Grande École avec de belles années d'expériences en entreprise. Un véritable atout pour ma carrière ! "

VIVRE L'EXPÉRIENCE ESDES

Choisir une école, c'est choisir un diplôme, une clé de réussite pour sa carrière professionnelle.
C'est aussi choisir des amis, une ambiance, une équipe pour vous accompagner tout au long de vos études et même au-delà !
L'ESDES est plébiscitée pour son ambiance, la solidarité entre les promotions et la proximité avec le corps enseignant et l'administration.

Le Programme Bachelor in Business de l'ESDES vous permet de vivre des expériences multiples et uniques pour apprendre, découvrir le monde, vous engager et vous professionnaliser.

LES EXPERTS DE L'ESDES

60 PROFESSEURS PERMANENTS

70% DE DOCTEURS

100 INTERVENANTS

35 ANS DE MOYENNE D'ÂGE

70% INTERNATIONAUX

15 NATIONALITÉS

Avec 1 enseignant pour 20 étudiants, l'ESDES offre un des meilleurs taux d'encadrement du marché.

Les étudiants profitent pleinement de la double expertise du corps professoral :

- **des enseignants-chercheurs** reconnus par le monde académique pour la qualité de leurs travaux de recherche,
- **des intervenants professionnels** qui partagent leurs pratiques du monde de l'entreprise.

C'est cette diversité dans la pédagogie qui fonde l'excellence du modèle d'enseignement de l'ESDES. En complément des cours et des projets d'application, les étudiants ont accès à de nombreuses conférences pour approfondir leurs savoirs et développer leur curiosité.

ZOOM
LES CHERCHEURS ÉCLAIRENT LE MONDE

Les enseignants-chercheurs de l'ESDES ont cette double mission de comprendre les défis du monde de demain et de partager leurs avancées et leurs connaissances, avec les étudiants, mais également avec les entreprises et le grand public, afin de contribuer à l'émergence d'une économie responsable.
Les enseignants-chercheurs de l'ESDES animent une chronique radio sur RCF : **l'eco expliquée**.

À réécouter sur rcf.fr

Toutes les thématiques à retrouver dans nos "insta stories" esdes_lyon

UNE EXPERTISE RECONNUE

L'ESDES est née en 1987, la même année que le concept de « Développement Durable ». Depuis plus de 30 ans les enseignants chercheurs de l'école ont étudié les enjeux et les impacts de la RSE sur la stratégie des entreprises, leur viabilité économique, l'organisation du management ou encore l'émergence de nouvelles formes d'organisation, de comportements de consommation...

The Institute of Sustainable Business and Organizations, le centre de recherche de l'ESDES publie en septembre 2020 un ouvrage retraçant l'évolution de la recherche de la RSE. Cet ouvrage positionne l'ESDES comme lieu d'expertise académique et pédagogique de la RSE.

Les travaux menés par les enseignants chercheurs de l'école irriguent les enseignements et permettent aux étudiants de suivre des modules parfaitement à jour des dernières avancées disciplinaires. Les enseignants-chercheurs alimentent aussi, grâce à leurs travaux, les réflexions en cours dans les entreprises mais aussi dans la société. Ils ont vocation à prendre la parole dans les médias, portant un éclairage et souvent un message de transformation de nos pratiques individuelles et collectives.

LA PÉDAGOGIE DU PROGRAMME BACHELOR IN BUSINESS

– UN PROGRAMME 100% ACTION !

3 ans pour une triple spécialisation

Les étudiants du Bachelor in Business ont 3 ans pour élaborer leur projet professionnel en personnalisant leur parcours par une triple spécialisation : fonctionnelle, sectorielle et géoculturelle.

- **La spécialisation fonctionnelle** : c'est le choix de son futur métier, de sa compétence professionnelle majeure. Cette spécialisation se fait en 3e année, en format initial ou en alternance ;
- **La spécialisation sectorielle** : découvrir un des grands secteurs de croissance de la Région Auvergne-Rhône-Apes et augmenter ses chances de commencer sa carrière au sein de celle-ci : vin et gastronomie, numérique, santé et bien-être, slow fashion, sport marketing & sponsorship… ;
- **La spécialisation géoculturelle** : la possibilité de choisir entre 4 campus partenaires répartis sur 4 continents pour vivre une expérience d'immersion internationale et découvrir une culture et son environnement économique.

Alors, serez-vous Business Developer dans le secteur du numérique en Amérique du Nord, chef de projet événementiel dans la santé en Amérique latine ou bien encore Customer Success Manager dans la gastronomie et le vin en Europe ?

APPRENDRE ENSEMBLE

Tout au long des 3 années du programme, les étudiants auront de multiples occasions d'expérimenter, de s'exercer, d'essayer… et donc d'apprendre ! Le Bachelor in Business est un programme dans lequel vous apprendrez à travailler en équipe. Les étudiants sont répartis en groupes ou classes qui restent les mêmes tout au long de l'année. C'est ensemble que les étudiants partiront à l'international sur un campus partenaire, pour vivre une expérience d'immersion collective.

La collaboration et l'entre-aide sont essentielles à la réussite de tous et s'exercent lors de travaux de groupe, de cas pratiques, de business games et de toutes les expériences d'apprentissage.

UN RYTHME CONÇU POUR ÉTUDIER… MAIS PAS SEULEMENT !

Les cours sont répartis sur 4 jours / semaine. 1 journée est libérée dans la semaine pour permettre de s'investir dans un job étudiant ou de poursuivre sa passion (sportive ou créative).

APPRENDRE HORS LES MURS

Le Bachelor in Business de l'ESDES propose de vivre de nombreuses expériences, tout au long du cursus, pour permettre aux étudiants d'apprendre en faisant, de comprendre en mettant en pratique et d'appréhender ainsi les conséquences de chaque décision. La pédagogie du programme Bachelor est calquée sur les apprentissages professionnels : OBSERVER > EXPÉRIMENTER > APPLIQUER.

Chaque étudiant aura, seul ou en groupe, de multiples opportunités d'expérimenter et de nombreux défis à relever. Quelques exemples et temps forts sur les 3 années du programme :

1re année

Un événement sur-mesure

Chaque année, l'ensemble des étudiants doit produire un événement d'envergure sur le campus. Saurez-vous relever ce défi collectif ?

2e année

Immersion à l'international

BUENOS AIRES - CASABLANCA - ÉDIMBOURG - NEW-YORK

Quelle destination choisirez-vous pour vivre votre expérience de l'expatriation sur l'un de nos campus associés ?
4 destinations, 4 groupes, 3 mois d'immersion dans une nouvelle culture pour mettre en pratique vos capacités d'adaptation et d'ouverture.

Chaque groupe suit le même programme, 100% en anglais. Les cours sont dispensés par des professeurs de l'université partenaire et par des professeurs de l'ESDES.

3e année

Mineure sectorielle :
1 semaine pour découvrir un secteur porteur et ses opportunités

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est l'une des plus dynamiques et attractives de France. Elle héberge des secteurs économiques en plein développement, dans lesquels les opportunités d'emplois et de carrières sont nombreuses. Exemples :

- **VINS & GASTRONOMIE**
  en partenariat avec l'Institut Paul Bocuse (Vins et boissons, Hospitality, Stratégies marketing et impacts…)
- **SANTÉ & BIEN-ÊTRE**
  en partenariat avec l'ESTBB (Alimentation - nutrition, Médecines alternatives, Dermocosmétique, Soins thermaux et tourisme de santé…)
- **SOCIAL BUSINESS**
  en partenariat avec les AEH (Économie sociale et solidaire, secteur associatif…)
- **CODAGE ET NUMÉRIQUE**
  en partenariat avec Le Wagon (Développement web, Data Science, codage…)

Industrie, économie collaborative…
Et bien d'autres thèmes à découvrir à la rentrée.

Le séminaire se déroule sur 1 semaine et comprend :

- la connaissance, les défis et les opportunités du secteur (son économie, sa culture, les challenges auxquels ses entreprises sont confrontées, son vocabulaire, ses codes…);
- la découverte des métiers du secteur, des rencontres avec des acteurs clés (privés et institutionnels), des témoignages;
- l'analyse des modèles économiques dominants et émergeants qui tirent la croissance du secteur.

SoliCity

> Nous sommes fiers d'avoir servi au projet du Secours Populaire, d'avoir apporté notre pierre à cet immense édifice. C'était une expérience riche en émotions.
>
> *Hugo, Louis, Hugo et Yann*

Donner du sens à son travail, comprendre le monde, expérimenter le don de soi… SoliCity c'est 2 mois de mission humanitaire, sociale et citoyenne à réaliser en France ou à l'international. Se mettre bénévolement au service de ceux qui en ont le plus besoin, c'est aussi faire l'expérience de la diversité et se préparer à travailler puis manager tous les profils en entreprise.

Axelle en mission à Saint-Martin

Marquée par les images d'Irma, je n'ai pas hésité à partir lorsque cette mission m'a été proposée. Il y avait une réelle multiplicité des chantiers proposés : du nettoyage des plages et étangs à la rénovation d'un musée d'histoire naturelle, en passant par l'aide à une association locale – SOS enfants des îles du Nord. J'ai pu chaque jour constater l'ampleur des dégâts et être confrontée à une réalité bien plus dure que ce que je pouvais imaginer. J'ai malgré tout retiré de nombreuses choses positives de cette expérience : cela m'a permis de sortir de mon confort en me confrontant à la réalité. J'ai découvert que ce sont les personnes qui ont le moins qui donnent le plus et j'ai appris que donner aux autres, rend heureux. Cela m'a appris à être ouverte face à la diversité et face à l'Autre. Je suis rentrée grandie ! Si je devais résumer ma mission en 3 mots, je dirais : partage, maturité et réflexion.

Agathe en mission avec Entreprendre pour apprendre, Lyon

Charline en mission avec les Régates Mâconnaises

J'ai appris à faire face aux préjugés et à m'adapter à chaque situation et à chacun.
Nous en tirons aussi des leçons utiles en tant que futurs managers : par exemple, savoir mettre à niveau son discours en fonction de son interlocuteur, savoir se mettre à sa place pour comprendre et avancer ensemble.

Constance en mission à Bali

SoliCity est une expérience unique. C'est l'occasion de se découvrir et de découvrir les autres, le monde qui nous entoure. L'enrichissement et l'apprentissage sont importants, à mettre au service de sa carrière professionnelle et au quotidien dans sa vie personnelle.

LA PRESSE EN PARLE…

Bertille en mission en Colombie

> **“ J'ai ouvert les yeux sur une réalité que je percevais seulement de loin ”**
>
> **Bertille, Le Parisien, 14.05.19**

À quelle action avez-vous participé ?

À l' ESDES, nous travaillons tous pour un projet solidaire ou humanitaire […] j'avais très envie d'une mission à l'international et je suis partie à Ibagué, en Colombie, avec une association bretonne, Breizh Manos Amigas. Notre projet là-bas est de nous occuper d'un foyer pour enfants défavorisés, ceux qui n'ont parfois rien pour vivre et doivent travailler très tôt, quand ils ne sont pas enrôlés dans des trafics…

En quoi a consisté votre travail ?

Ce foyer, […] n'est géré que par deux femmes, pour 70 à 80 enfants. Autant dire qu'il faut être polyvalent ! Je m'occupais de servir des repas, d'accompagner les jeunes pour leurs devoirs, avec des journées partagées entre l'école et le foyer. Mes missions consistaient à aider là où je pouvais le faire, à parler avec les enfants et faire en sorte que le lien demeure dans ce lieu de vie sain et sûr.

Quel souvenir en gardez-vous ?

Ce fut une expérience riche à tous points de vue. J'ai acquis beaucoup d'autonomie et de maturité. Sans oublier l'espagnol, dont je ne parlais pas un mot en partant et que j'ai appris très vite. Durant ce séjour, j'ai ouvert les yeux sur une réalité que je percevais seulement de loin. J'y ai aussi découvert un pays magique et des gens merveilleux, dont la responsable du foyer, l'une des plus belles rencontres de ma vie, et qui restera pour toujours ma « maman du bout du monde ».

> Ma mission SoliCity a confirmé mon envie de trouver un travail en lien avec mes valeurs et mes convictions et de travailler dans le milieu de l'économie sociale et solidaire. Un conseil : ne vous mettez pas de limite et n'ayez pas peur de l'inconnu car il vous enrichira !
>
> *Aline, Les petites cantines (Lyon)*

Sinclair en mission dans le village de Tottitopou, Inde

Prescilla en mission en Côte d'Ivoire

INTERNATIONAL

Le programme Bachelor in Business permet à chaque étudiant de partir 3 mois à l'international, en immersion sur l'un de nos campus associés.
Les cours sont dispensés 100% en anglais afin de renforcer la dimension internationale des futurs diplômés.

RÉALISER MON RÊVE AMERICAIN ! *Mathis*

St John's University est l'une des plus grandes universités catholiques des États-Unis. Son campus est situé dans le Queens, à l'est de Manhattan.
stjohns.edu

Edinburgh Napier University, est la Ire université d'Edimbourg en matière de satisfaction des étudiants.
napier.ac.uk

L'**ESDES**, sur les campus de l'UCLy, au coeur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, offre des conditions de travail idéales.

FAIRE DES ÉTUDES AVEC UNE FORTE DIMENSION INTERNATIONALE ! *Jibril*

ESCA École de Management est la seule Business School accréditée AACSB en Afrique Francophone.
esca.ma

AUGMENTER MES CHANCES DE FAIRE CARRIÈRE EN ARGENTINE *Zoé*

Universidad del Salvador est une université pluridisciplinaire répartie sur 2 campus, au coeur de la dynamique argentine.
usal.edu.ar

CARRIÈRES

PEP'S : L' ACCOMPAGNEMENT AU PROJET PROFESSIONNEL

50h. DE FACE À FACE
(coaching, ateliers, connaissance de l'entreprise, apprentissage des codes professionnels...)

PEP'S c'est 3 ans pour mûrir son projet, au contact des entreprises. C'est aussi l'occasion de construire et développer son réseau personnel et professionnel pour réussir son début de carrière.

L'objectif est d'accompagner les étudiants dans le développement de leurs compétences et la construction de leur employabilité.

Être et se connaître : connaissance de soi, définition de son projet professionnel en fonction de valeurs et aspirations de chacun.

Expérimenter : mettre en pratique ses compétences et les confronter au réel, via la vie associative, **SoliCity**, les séjours en université partenaire et les différentes expériences en entreprise (mission, stage ou alternance).

S'épanouir : construire son projet professionnel.

Connaître le marché : explorer les secteurs porteurs et les options de carrière, affiner ses capacités de networking et établir les contacts qui comptent.

S'adapter au marché : travailler son personal branding, adapter sa communication aux besoins du marché de l'emploi et optimiser sa stratégie de carrière.

EXEMPLES D'ATELIERS :

- Prise de parole en public
- Gestion des conflits
- Gestion du stress
- Développement de l'assertivité
- Conduite de réunion
- Conduire un entretien avec un collaborateur
- Négociation salariale
- Négociation salariale au féminin

Parmi les diplômés du Bachelor in Business qui intègrent la vie professionnelle :

83% en CDI

50% ont décroché un contrat avant la fin de la formation

50% en moins de 2 mois

Enquête insertion promotion 2019.

ZOOM SUR L'ALTERNANCE

ACCOMPAGNEMENT À L'ALTERNANCE

"Les étudiants ne maîtrisent pas toujours tous les codes de l'entreprise quand ils se mettent en recherche de leur premier contrat d'alternance. Les ateliers en petits groupes et les échanges individuels permettent à chacun d'être plus performant et de prendre conscience de ses propres qualités à valoriser. Un recrutement tient parfois à un détail : des réseaux sociaux soignés, un CV impactant, une lettre de motivation personnalisée et argumentée... autant de points que nous vérifions avec eux."

Aurélie Duplat,
responsable du développement de l'alternance

LES + DE L'ACCOMPAGNEMENT

- **Ateliers d'accompagnement à la recherche d'entreprise**
- **Forum alternance**
- **Mise à disposition d'offres**
- **Conseils et entretiens personnalisés**

ESDES Alumni rassemble 5000 diplômés à travers le monde. Le réseau organise des rencontres et afterworks réguliers. Véritable passerelle entre l'ESDES et les entreprises, le réseau des Alumni diffuse de nombreuses offres de stages et d'emplois. Les diplômés sont régulièrement invités aux forums ou évènements au sein de l'ESDES et interviennent dans les cours.
alumni-esdes.com

LA VIE ASSOCIATIVE

La vie associative est un terrain d'expérimentation, où l'on applique ce que l'on apprend. Elle est aussi vecteur d'épanouissement personnel et de construction professionnelle. Par l'ouverture sur le monde et les autres, la vie associative de l'ESDES contribue à construire une société plus solidaire.

Notre promesse pour votre engagement ?

- Un temps dédié dans tous les emplois du temps, les jeudis après-midi
- Des moyens matériels : mise à disposition d'espaces dédiés aux associations
- Une valorisation par des crédits ECTS en 1re année et 2e année

Et des moyens humains :

- L'UAE (Union des Associations de l'ESDES) qui permet la coordination et le soutien financier des associations de l'ESDES, par des pairs étudiants et en lien fort avec l'École.
- Une équipe dédiée pour accompagner au mieux la réussite des actions à travers des formations et outils spécifiques, le partage d'un réseau de professionnels qu'il soit associatif ou d'entreprise, et un suivi régulier.

Et vous, quelle association rejoindrez-vous à la rentrée ?

Gaëlle DE CHEVRON VILLETTE, Responsable Vie Étudiante et Engagement Social et Citoyen

AU TOTAL, PLUS D'UNE VINGTAINE D'ASSOCIATIONS ANIMENT LE QUOTIDIEN DES ÉTUDIANTS DE L'ESDES

Petit tour d'horizon - non exhaustif :

Les assos de la vie de l'École :
- Le Bureau des Étudiants pour les animateurs nés,
- La boutique ESDES pour les collectionneurs de goodies,
- Les Ambassadeurs pour les futurs commerciaux…

Les assos sportives :
- Le Bureau des Sports pour les sportifs passionnés,
- Le ESDES Racing Club pour les aficionados d'auto,
- Le Club Voile ESDES pour les aventuriers au pied marin,
- Le Ski Club ESDES pour les fous de la glisse…

Les assos culture :
- Média ESDES pour les journalistes en herbe,
- Le Bureau des Arts pour les amateurs d'art de tous horizons,
- Carré Bleu Records pour les dj's nés et amateurs de labels électro…

Les assos environnement et social :
- Showbise pour les amoureux de la scène,
- The New Locals pour les éco/lo/caux,
- Oxygène pour les G.O. dévoués,
- Enactus ESDES pour les futurs entrepreneurs engagés…

Les assos économie :
- ESDES Junior Conseil pour les futurs professionnels aguerris,
- Black Bull Equities pour les apprentis financiers.

" La richesse de la vie associative à l'ESDES est une véritable force. Les étudiants se rassemblent autour d'une passion commune ou d'une cause qui leur tient à cœur et créent de beaux projets. Mais cela ne se raconte pas vraiment, c'est une véritable expérience, incroyable… il faut foncer ! "

Sandra, vice-présidente de l'association Showbise

" Le programme Enactus ESDES développe nos compétences humaines, managériales et entrepreneuriales à travers une expérience unique ! J'ai adoré contribuer à apporter des réponses aux enjeux de société en imaginant de projets créatifs et solidaires. "

Auriane, team leader Enactus ESDES

ENTRE-PRENDRE À L'ESDES

DE NOMBREUX ÉTUDIANTS QUI INTÈGRENT L'ÉCOLE ONT ENVIE D'ENTREPRENDRE AU COURS DE LEUR VIE ! ET VOUS ?

ZOOM CHALLENGE E+

Camille Girard a 24 ans, elle vient de recevoir son diplôme de l'ESDES Lyon Business School (promotion 2019). Elle a créé en « Simplement Français » la 1re boutique en ligne de produits du quotidien 100% français.
Simplement Français a été primé au concours entrepreneurial Challenge E+ organisé par CapESDES l'association des Parents et Amis de l'ESDES.
Le Challenge E+ récompense les porteurs de projets ou les entrepreneurs, qu'ils soient étudiants ou anciens élèves de l'Ecole.

Le Challenge E+ est donc l'un des éléments qui anime l'esprit d'entreprendre au sein de l'ESDES. Il a vocation à offrir un « coup de pouce » aux jeunes créateurs. Avec plus de 10 000 € de dotation au total, ce concours de pitch original répond à un besoin d'amorçage des projets bien en amont des solutions actuellement existantes. Cela aidera, beaucoup d'entre eux à passer le cap difficile de la première année de création de leur activité.

Avoir une bonne idée et la faire fructifier, ça s'apprend ! C'est pourquoi l'École favorise, tout au long des 3 années du programme Bachelor in Business, l'accès aux fondamentaux (tant théoriques que pratiques) nécessaires à la création ou la reprise d'entreprise.

Ils se décomposent en 3 étapes :

- Maîtriser les fondamentaux de la gestion d'entreprise,
- Développer sa créativité et savoir repérer les opportunités,
- Créer son entreprise, développer son business.

ÊTRE ACCOMPAGNÉ POUR RÉUSSIR !

Transformer l'envie d'entreprendre en projet, puis en entreprise ne va pas de soi. C'est un parcours difficile, semé d'embûches. Il est ainsi préférable d'être bien entouré pour l'emprunter. Proposer aux étudiants entrepreneurs un écosystème favorable au développement de leur projet, c'est tout l'enjeu des dispositifs d'accompagnement proposés par l'ESDES.

L'École propose ainsi aux projets les plus innovants de rejoindre Le Cube, incubateur de l'UCLy.

DES ENTREPRENEURS MADE IN ESDES

Benoît MARTIN promo 2007

Yuka

Benjamin PETITDIS promo 2013

YABIO

Sarah Da Silva promo 2014

CONSTANT ET ZOE

Félix BAEZNER promo 2009

CAPSA WWW.CAPSA-CONTAINER.COM

Olivier GAUTREAU et Gabriel GUTHMAN promo 2019

Puffy'S

Anne-Sophie CAISTIKER promo 2013

doctibike

Jean-Baptiste MAILLANT promo 2014

Wing

Retrouvez tous les entrepreneurs made in ESDES sur esdes.fr

Bertille et Hugo, graines d'entrepreneurs

L'ESDES est un vivier de talents et de jeunes entrepreneurs.
Bertille et Hugo l'illustrent parfaitement.

Ils se sont rencontrés à Buenos Aires, lors de leur semestre d'échange en 2e année du programme Bachelor. Ils se découvrent alors des centres d'intérêts communs, ils partagent tous deux une créativité débordante et… une folle envie d'entreprendre. C'est donc tout naturellement qu'ils ramènent B&H dans leur valise.

À l'origine une idée, que le challenge E + a fait mûrir rapidement. Le concours de pitch annuel de CAPESDES, l'association des parents de l'ESDES, a été l'occasion pour eux de professionnaliser leur offre et de la challenger. Ils ont présentés B&H : une agence créative qui propose des solutions 360° en communication et marketing. Du packaging à la communication interne en passant par les réseaux sociaux, la création d'identité ou encore l'accompagnement à la transition numérique. Une offre adaptable et adaptée aux problématiques actuelles des entreprises.

Ils ont fini parmi les 5 lauréats sur la dizaine de projets présentés. Un joli succès qui leur a permis de rembourser les frais engagés et de se doter de matériel performant en vue de leur déménagement. Dans quelques semaines, B&H va prendre ses quartiers dans Le Cube, l'incubateur de start-up made in ESDES.

Bertille et Hugo se décrivent aujourd'hui comme des étudiants-entrepreneurs. Une double casquette qu'ils assument et revendiquent tant ils sont passionnés par leur projet.

bhcommunication.co

ESDES QUALIFIES 3 ALUMNI IN THE TOP YOUNG ENTREPRENEURS EUROPE OF THE FORBES UNDER 30 2020 LIST

Forbes highlights the young visionary leaders brashly reinventing business and society. This year's list is the result of thousands of international nominations, months of investigative reporting. The result: 300 young visionaries, 3 of them hold a master degree from ESDES Lyon Business School!

More informations on **forbes.com**

Jean-Baptiste Maillant (2014), Wing
30 Under 30 - Europe - Retail & Ecommerce 2020

Pierre Fautrel (2017), Obvious
30 Under 30 - Europe - Art & Culture 2020

Louis Bonduelle (2014), Chez Nestor
30 under 30 – France - entrepreneurship 2020

ADMISSIONS

Le Bachelor in Business est accessible selon une procédure de recrutement propre à l'ESDES.

INTÉGRER LE BACHELOR ESDES

ENTRÉES POSSIBLES

Vous préparez un baccalauréat français, incluant les lycées français à l'étranger — OU — **Vous préparez un baccalauréat ou équivalent dans un lycée qui n'est pas sur Parcoursup**

CONCOURS BACHELOR

EN 1re ANNÉE - LYON ET ANNECY

VOUS PRÉPAREZ OU ÊTES TITULAIRE D'UN BAC GÉNÉRAL, TECHNOLOGIQUE OU PROFESSIONNEL

Coût de la scolarité 2020/21, entrée en 1re année : 7 700 €[1]

parcoursup + TEST GÉNÉRAL D'APTITUDE AU MANAGEMENT + TEST D'ANGLAIS + ENTRETIEN INDIVIDUEL DE MOTIVATION

OUVERTURE DES CANDIDATURES EN 1re ANNÉE SELON LE CALENDRIER PARCOURSUP

EN 2e ANNÉE

VOUS PRÉPAREZ OU ÊTES TITULAIRE D'UN BAC+1, OU ÉQUIVALENT (60 CRÉDITS ECTS MINIMUM)

Coût de la scolarité 2020/21, entrée en 2e année : 7 700 €[2]

EN 3e ANNÉE

VOUS PRÉPAREZ OU ÊTES TITULAIRE D'UN BAC+2, OU ÉQUIVALENT (120 CRÉDITS ECTS MINIMUM)

En alternance (en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage),
coût de la scolarité 2020/21[1], entrée en 3e année : 6 871 €[3] (soit 15,07 €/h sur la base de 456h)
Coût de la scolarité pris en charge tout ou en partie par l'entreprise d'accueil via son OPCO (organisme de financement)

En initial, coût de la scolarité 2020/21[1], entrée en 3e année : 7 700 €[3]

Pour le calendrier des dates et sessions mensuelles, rdv sur **esdes.fr**

DOSSIER DE CANDIDATURE À TÉLÉCHARGER SUR **ESDES.FR** + TEST GÉNÉRAL D'APTITUDE AU MANAGEMENT + TEST D'ANGLAIS + ENTRETIEN INDIVIDUEL DE MOTIVATION

OUVERTURE DES CANDIDATURES EN 2e OU 3e ANNÉE LE 2 NOVEMBRE 2020

(1) À titre indicatif, tarifs pour ressortissants européens, susceptibles de modifications pour 2021-2022 • (2) Hors frais de départ à l'étranger • (3) Hors frais de dossier administratif.

AIDES AU FINANCEMENT

JOB ÉTUDIANT

Le rythme des enseignements permet aux étudiants de s'investir dans un job étudiant à temps partiel en fin de semaine. Cette organisation facilite le financement des frais de scolarité.

BOURSES ESDES

Les frais de scolarité peuvent faire l'objet d'une réduction en fonction de la situation de l'étudiant et de ses parents. Une commission annuelle se tient à la rentrée pour statuer sur ces demandes.

PRÊTS À TAUX PRÉFÉRENTIEL

Les prêts bancaires à taux négocié avec nos partenaires constituent également une possibilité avantageuse de financement des études.

LOGEMENTS

Différentes solutions de logement pour tous les budgets :
- **TimetColette.fr** : association créée par l'ESDES en 2004, solution de cohabitation intergénérationnelle
- **ucly.fr/logements** : service logement de l'UCLy.

Rdv sur **esdes.fr** rubrique « Étudier à l'ESDES »

CONTACTS

concours@esdes.fr

Admission en 1re et 2e année
Charlotte ROBERJOT
+33 4 26 84 52 32
+33 6 68 37 56 91

Admission en 3e année
Taina ZEIGERMAN
+33 4 26 84 52 18
+33 6 68 37 38 24

Admission internationale
Anupkumar PALLATTU VASUDEVAPANICKER
+33 4 26 84 49 31
+33 6 99 37 75 07

L'École propose **plusieurs journées portes ouvertes sur les 2 campus** et de nombreuses **conférences** et **rendez-vous** avec des étudiants et des enseignants, tout au long de l'année. Détails des dates et des programmes sur **esdes.fr**
Des **annales** pour vous préparer aux épreuves du concours sont disponibles, sur simple demande à **concours@esdes.fr**

Campus Saint-Paul
10 place des archives, Lyon 2e

Campus UCLy Alpes Europe
126 faubourg des Balmettes, Annecy

04 72 32 50 48

esdes.fr

concours@esdes.fr

@ESDES_Officiel
esdes_lyon
ESDES LYON BUSINESS SCHOOL

esdes UCLy
LYON BUSINESS SCHOOL

#RESPONSIBLE *NATIVES*