

# E | F | A | P

L'école des nouveaux métiers  
de la communication

## GUIDE DES MÉTIERS





# EN AGENCE

---

- › Directeur de clientèle
- › Chef de projet événementiel
- › Chef de publicité
- › Media planner

# DIRECTEUR de clientèle

---

Le Directeur de clientèle est chargé de réaliser des campagnes de communication, publicitaires, marketing. Ses missions vont de la prospection du client, à l'analyse stratégique et à la mise en œuvre de la campagne.



## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **prospector, développer** et **fidéliser** son portefeuille clients
- › **conseiller** ses clients en analysant leurs besoins au cours d'un brief puis mener une réflexion stratégique avec ses équipes avant de présenter ses recommandations
- › **superviser** la réalisation de la campagne en encadrant, animant les équipes de création, de production, médias
- › **suivre les budgets** : assurer le suivi de la relation client, analyser et contrôler les résultats et veiller au respect des budgets et des délais

## LES QUALITÉS/ COMPÉTENCES REQUISES :

- ✓ Excellent sens relationnel
- ✓ Fibre commerciale
- ✓ Bonne résistance au stress
- ✓ Capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse et de rédaction
- ✓ Sens de l'organisation

# CHEF DE PROJET événementiel \_\_\_\_\_



Le chef de projet événementiel conçoit, organise des événements (colloques, congrès, salons professionnels, petits déjeuners d'entreprise, lancements de produits,...) de A à Z selon le cahier des charges défini avec son client.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **intervenir**, en lien constant avec le client, à toutes les étapes de l'organisation des événements
- › **élaborer** le planning des actions à mener et suivre le budget
- › **gérer et organiser** sur le terrain toute la logistique du projet : choix de la salle, sélection des prestataires, gestion de l'installation technique, conception et diffusion des supports d'information...
- › **superviser** les prestations de nombreux intervenants : traiteur, décorateur, techniciens sons et images, hôtesse...
- › le jour J, **superviser** le bon déroulement de la manifestation, et se tenir prêt à trouver des solutions en cas d'imprévu

## LES QUALITÉS/ COMPÉTENCES REQUISES :

- ✓ Imagination et créativité
- ✓ Qualités relationnelles et animation d'équipes
- ✓ Sens de l'organisation et du détail , réactivité et rigueur
- ✓ Qualités rédactionnelles
- ✓ Aptitudes à la gestion de projets



### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Excellent sens relationnel
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Rigueur, souci du détail et réactivité
- Goût pour la négociation commerciale et pour les chiffres
- Connaissance de la chaîne graphique et bonne culture économique
- Aptitude à la coordination de projets

## CHEF de publicité \_\_\_\_\_

En agence, le chef de publicité gère un ou plusieurs budgets publicitaires d'un ou plusieurs clients. En régie, il vend des espaces publicitaires pour les supports qu'il représente.

### PRINCIPALES MISSIONS :

#### En agence

- › **assister** un chef de groupe ou un directeur de clientèle et gérer lui-même un ou plusieurs budgets
- › **rédiger** les briefs
- › **concevoir et déployer** des campagnes publicitaires sur un ou plusieurs médias en accord avec la stratégie publicitaire de son client
- › **respecter** l'identité de la marque, les plannings et les budgets alloués
- › **concevoir** les critères de mesures de performance des campagnes

#### En régie

- › **identification, prospection** des annonceurs
- › **gestion** d'un portefeuille de clients
- › **élaboration** d'argumentaires commerciaux
- › **négociation** des tarifs contrats
- › **suivi technique et administratif** des campagnes

# MEDIA planner

---

Dans le cadre d'une campagne publicitaire, le Media Planner choisit les médias et supports (presse, affichage, télévision, radio et web) devant être utilisés et les moments de diffusion des messages publicitaires en s'appuyant sur des statistiques, des études quantitatives et qualitatives.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **analyser** les différentes données chiffrées (audiences, enquêtes sur panels de consommateurs...) transmises par des chargés d'études
- › **rédiger** des recommandations à son client
- › **élaborer** le plan média pour son ou ses clients dans lequel sont indiquées les actions à déployer : supports et espaces publicitaires retenus, fréquence des messages, dates et horaires de diffusion
- › **suivre** les résultats générés par les différents moyens de communication
- › **recommander** des ajustements pour optimiser le retour sur investissement de la campagne publicitaire
- › **assurer** en permanence une veille de marché afin de suivre l'évolution du positionnement de chaque acteur média, les nouveaux produits publicitaires, la parution d'un nouveau support, la croissance ou la régression des prix

## LES QUALITÉS/ COMPÉTENCES REQUISES :

- Sensibilité marketing et commerciale
- Sens relationnel
- Esprit critique, force de proposition et goût pour l'investigation
- Grande disponibilité, rigueur et fiabilité
- Goût pour les chiffres
- Maîtrise des techniques statistiques
- Bonne culture économique
- Aisance rédactionnelle



# EN ENTREPRISE

---

- › Directeur de la communication
- › Responsable des relations publiques
- › Responsable des relations presse / relations médias
- › Responsable des partenariats / responsable mécénat
  - › Journaliste d'entreprise
  - › Responsable marketing
  - › Chef de projet web
- › Responsable de la production audiovisuelle

# DIRECTEUR de la communication

Le Directeur de la communication, en étroite collaboration avec sa Direction, est chargé de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise.

## PRINCIPALES MISSIONS :

Le Directeur de la communication est le garant de l'image de la société, de son identité et des valeurs qu'elle véhicule.

### En interne

- › **féderer** les salariés autour de l'identité de la société, les motiver en instaurant une culture d'entreprise
- › **élaborer** des supports de communication interne (journal interne, newsletter, livret d'accueil...) permettant de diffuser des informations (présentation des résultats de l'entreprise, explication de nouvelles orientations...)

### En externe

- › **informer** les publics (clients, grand public, institutionnels, presse...) pour assurer la promotion de la société, de ses produits, et services...
- › **élaborer** un plan de communication annuel qui fixe à la fois les objectifs, les cibles, les messages et discours à tenir mais également les actions à mettre en place
- › **être le porte-parole de l'entreprise** à l'extérieur (intervenir lors de conférences de presse ou sur les manifestations extérieures)

## LES QUALITÉS/ COMPÉTENCES REQUISES :

- ✓ Hauteur de vue et vision stratégique
- ✓ Charisme, diplomatie et sens de la confidentialité
- ✓ Écoute, disponibilité et qualités relationnelles
- ✓ Créativité, organisation et rigueur
- ✓ Bonne connaissance du marché de l'entreprise
- ✓ Maîtrise de la chaîne graphique et des différentes étapes liées à l'édition de supports « print » et « web »
- ✓ Aisance rédactionnelle et orale
- ✓ Maîtrise d'au moins une langue étrangère

# RESPONSABLE des relations publiques

---

Le responsable des relations publiques a pour mission de promouvoir l'image de l'entreprise auprès de ses interlocuteurs extérieurs. Il peut intervenir au sein d'une entreprise ou d'une administration ou en agence de conseil spécialisée en relations publiques.



## PRINCIPALES MISSIONS :

Les activités du responsable des relations publiques sont proches de celles de l'attaché de presse :

- › **définir et renforcer** l'image de son entreprise
- › **définir les priorités** de l'entreprise, les faire connaître aux clients mais surtout les rendre attractives
- › **élaborer** le planning des opérations de relations publiques (congrès, conférences, colloques, journées portes ouvertes...) et relations presse, en suivre la réalisation
- › **nouer en permanence des contacts utiles** avec l'ensemble des publics de l'entreprise (prospects, clients, actionnaires, élus, prestataires, journalistes)

## LES QUALITÉS/COMPÉTENCES REQUISES :

- ✓ Capacité à convaincre et à séduire le client
- ✓ Écoute, enthousiasme, et dynamisme
- ✓ Aisance relationnelle, ouverture d'esprit et capacité d'adaptation
- ✓ Bonne culture générale
- ✓ Connaissance du monde des médias
- ✓ Bonne pratique des techniques de lobbying
- ✓ Maîtrise parfaite de l'outil informatique et d'au moins une langue étrangère



## RESPONSABLE des relations presse / relations médias

---

Le responsable des relations presse a pour mission de faire connaître une marque, un artiste, une entreprise, une collectivité auprès des journalistes.

### PRINCIPALES MISSIONS :

- › **s'informer** pour connaître parfaitement les caractéristiques du produit ou le fonctionnement de l'entreprise dont il est chargé de diffuser l'image, afin de pouvoir répondre à toutes les questions des journalistes
- › **développer et entretenir** en permanence un réseau de journalistes par des actions de prospection et la participation à des événements propres à la profession
- › **rédiger** des communiqués et dossiers de presse à leur intention
- › **organiser** des conférences de presse ou événements du même type
- › **dépouiller la presse écrite ou numérique**, élaborer une revue de presse quotidienne ou hebdomadaire destinée à sa hiérarchie et/ou au personnel de l'entreprise lui permettant de connaître les retombées médiatiques de ses différentes campagnes

### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Excellentes qualités relationnelles
- ✓ Dynamisme, patience et ingéniosité
- ✓ Sens de la confidentialité
- ✓ Capacité d'écoute, de synthèse, d'organisation, et d'initiative
- ✓ Bon niveau de culture générale
- ✓ Capacités rédactionnelles



## RESPONSABLE des partenariats / RESPONSABLE mécénat

Le Responsable des partenariats crée des partenariats stratégiques pour son entreprise afin de développer le chiffre d'affaires et la réputation de son groupe.

### PRINCIPALES MISSIONS :

- › **analyser** le marché, rechercher et identifier les partenariats potentiels
- › **développer** des plans d'action afin de créer, développer et gérer des programmes de partenariats, d'affiliation
- › **négoier** les accords de partenariat
- › **assurer la mise en place** des accords et **suivre** leur évolution
- › **être garant** du **chiffre d'affaires** et de la **marge commerciale** développés par son réseau de partenaires

### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Excellentes qualités relationnelles
- ✓ Proactivité, rigueur et autonomie
- ✓ Bonnes connaissances dans le domaine du marketing
- ✓ Qualités de négociation
- ✓ Capacité à animer un réseau
- ✓ Maîtrise d'au moins une langue étrangère



## JOURNALISTE d'entreprise

Le journaliste d'entreprise participe à la stratégie de communication institutionnelle de l'entreprise en concevant et rédigeant des articles, interviews, reportages diffusés dans les supports internes à l'entreprise (newsletter, journal d'entreprise, intranet,...).

### PRINCIPALES MISSIONS :

- › **enquêter, faire des interviews,** des reportages, **rédiger** des articles qui mettent en avant le discours de l'entreprise
- › **diffuser** ces messages en priorité aux salariés, mais également aux partenaires extérieurs (fournisseurs, clients...) dans le but d'améliorer, créer ou valoriser l'image d'une entreprise

Si les techniques qu'il utilise sont les mêmes que celles du journaliste de presse, il opère dans un cadre plus strict et dispose d'une marge de manœuvre plus étroite. Il est en effet directement rattaché à la direction de la communication, qui valide les sujets abordés et leur rédaction.

Il peut exercer, soit au sein d'une grande entreprise, soit dans une agence de communication. Il peut également avoir un statut d'indépendant et travailler en freelance en proposant ses services en tant que prestataire extérieur.

### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Aisance orale et qualités rédactionnelles
- ✓ Curiosité, rigueur, organisation et résistance au stress
- ✓ Capacité d'adaptation
- ✓ Bonne culture générale
- ✓ Maîtrise des techniques d'investigation journalistique
- ✓ Maîtrise des outils informatiques, logiciels de traitement de photos, Internet et outils d'édition de contenu on-line

# RESPONSABLE marketing

Le responsable marketing définit et met en œuvre un plan d'actions pour promouvoir les ventes d'un produit ou d'un service. Il est impliqué dans la stratégie générale de l'entreprise.

# CHEF de projet web

Le chef de projet web gère l'ensemble du projet de création ou de refonte d'un site internet.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **collecter** des informations,
- › **mener des études marketing** pour connaître le marché, la concurrence, les cibles et les opportunités d'un produit
- › **proposer** des nouveaux produits et créneaux
- › **définir** la stratégie marketing et commerciale
- › **superviser et coordonner** ces actions
- › **assister** les commerciaux dans leurs démarches de prospection

### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Curiosité, qualités relationnelles
- Autonomie et goût du travail en équipe
- Connaissance des outils et méthodes marketing
- Maîtrise des logiciels bureautiques et statistiques
- Maîtrise d'au moins une langue étrangère

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **évaluer**, d'un point de vue commercial et technique la faisabilité d'un projet et son adéquation avec la stratégie de l'entreprise
- › **élaborer**, en accord avec le client (interne ou externe), un cahier des charges qui déterminera les grandes phases du projet et le budget prévisionnel, ainsi que le planning de réalisation avec les délais à respecter
- › **piloter et coordonner le projet** jusqu'à sa réalisation finale en supervisant les équipes de webdesigners, de développeurs externes et/ou internes à l'entreprise et de rédacteurs
- › **tester le produit** et prévoir ses éventuelles évolutions futures.

### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Excellent sens du contact, autonomie, rigueur et organisation
- Bonne écoute et capacité d'adaptation
- Créativité et réactivité
- Maîtrise du vocabulaire technique utilisé dans les métiers du Web
- Connaissances informatiques
- Gestion et contrôle des budgets et des coûts informatiques

# RESPONSABLE de la production audiovisuelle

---

Le responsable de la production audiovisuelle réalise des vidéos en adaptant les scénarios aux besoins de la stratégie de communication. Il est responsable de ses œuvres audiovisuelles et travaille principalement dans le secteur du cinéma, de la musique, de la télévision, des spectacles vivants et des jeux vidéo.

## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Organisation, rigueur et concentration
- ✓ Dynamisme, leadership et créativité
- ✓ Sensibilité artistique
- ✓ Bonne culture générale
- ✓ Connaissances dans la fabrication audiovisuelle
- ✓ Compétences budgétaires et logistiques

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **établir** des plannings de tournage
- › **participer** au financement de la production audiovisuelle
- › **recruter** les moyens humains et techniques pour les tournages
- › **assurer** la coordination des différentes phases de production
- › **mettre en place** des stratégies de communication et de marketing autour des productions audiovisuelles réalisées
- › **assurer** le suivi avec les diffuseurs (médias, entreprises...)





# DIGITAL

---

- › Responsable éditorial web / Content Manager
  - › Responsable communication digitale
    - › Responsable de la stratégie digitale
      - › Social media manager
      - › Community manager
      - › Traffic manager
    - › Responsable e-réputation
  - › Webmarketeur / responsable e-marketing
    - › Responsable affiliation
      - › Blogueur
    - › Dataminer / consultant en datamining
      - › Chargé de référencement web
        - › Digital storyteller

# RESPONSABLE éditorial web / Content Manager

---

Le rôle du content Manager est de créer et de gérer des contenus numériques percutants en accord avec l'éthique de la marque et la stratégie de communication de l'entreprise afin de valoriser son image sur le web et optimiser la relation client.

## PRINCIPALES MISSIONS :

Le content manager est au centre de la stratégie éditoriale en communication digitale.

- › **définir** une unité de ton et une approche rédactionnelle adaptée à chaque support afin de favoriser le référencement naturel et susciter le partage sur les réseaux sociaux
- › **gérer l'animation éditoriale du site** (mise à jour des contenus, organisation de la production éditoriale)
- › **manager** l'équipe rédactionnelle web (rédacteurs, relecteurs, community managers)
- › **gérer les plannings et les délais**

## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Rigueur, organisation et autonomie
- Ouverture et curiosité d'esprit et créativité
- Goût du travail en équipe
- Compétences en rédaction web, en référencement SEO et en animation éditoriale
- Bonne culture générale, connaissance du web et de ses tendances
- Maîtrise des logiciels de création numérique
- Maîtrise de l'anglais

# RESPONSABLE de la communication digitale



Le responsable de communication online définit la politique de communication online, en lien avec la stratégie globale de communication de l'entreprise.

## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Autonomie, rigueur et goût du travail en équipe
- Aisance relationnelle
- Sens de la négociation
- Bonne culture générale
- Forte culture web
- Qualités rédactionnelles

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **définir la politique de communication digitale** (définition des enjeux, analyse des flux de trafic sur les sites de la marque, détermination de projets internet, conception du plan média, gestion de la stratégie éditoriale web, choix des évolutions technologiques)
- › **conseiller et coordonner** tous les projets de communication digitale (organisation de la mise en œuvre du plan de communication, développement des processus d'achats d'espaces, supervision des campagnes e-mailings, rencontre des partenaires afin de créer des événements digitaux)
- › **gérer la relation avec les prestataires**
- › **gérer le budget**
- › en étroite collaboration avec les acteurs de l'informatique, **étudier et exploiter les statistiques de publications** permettant d'apporter d'éventuelles actions correctives

Selon ses fonctions et sa place dans l'entreprise, il peut être rattaché à la direction de la communication, du marketing ou du e-commerce le cas échéant.



# RESPONSABLE de la stratégie digitale

---

La mission du Responsable de la stratégie digitale est de mettre en place la stratégie numérique de l'entreprise.

## PRINCIPALES MISSIONS :

Le responsable de la stratégie digitale a pour objectif d'améliorer la visibilité de l'entreprise sur le web en concevant, animant sa communication tout en respectant la stratégie et la politique globale de communication.

- › **mener une veille stratégique** permanente (positionnement des produits et services sur le web, évaluation des tendances actuelles, des besoins nouveaux des utilisateurs)
- › **concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing**
- › **concevoir et lancer de nouveaux services** à destination des clients
- › **assurer le suivi des opérations marketing** (budget, retombées des actions, mise en place des actions correctrices si besoin,...)
- › **manager les équipes et assurer le reporting** auprès des directions concernées

## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Capacité d'écoute, de réflexion et d'organisation
- ✓ Aisance relationnelle
- ✓ Curiosité, goût pour l'investigation et force de proposition
- ✓ Capacité d'adaptation, d'analyse et de prévisions
- ✓ Bonne connaissance de son entreprise, de sa stratégie et de son organisation
- ✓ Connaissances en sociologie (comportements des internautes)
- ✓ Compétences techniques
- ✓ Gestion de projet
- ✓ Maîtrise de l'anglais

# SOCIAL MEDIA manager

---

Le social media manager est un spécialiste chargé de la gestion de l'image d'une marque dans l'univers numérique.

## PRINCIPALES MISSIONS :

Il est le chef d'orchestre de la présence d'une marque sur les réseaux sociaux.

- › **définir une stratégie** de présence
- › **encadrer et coordonner les community managers** chargés de créer et animer des communautés réunies autour des valeurs véhiculées par l'entreprise
- › **suivre et développer la notoriété de la marque** sur le Web
- › **suivre les résultats** en termes d'acquisition de trafic, de fidélisation des clients
- › **mener quotidiennement une veille concurrentielle et technologique** afin de se tenir informé des dernières nouveautés et tendances du web



## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Écoute et réactivité
- ✓ Curiosité, investissement et esprit d'équipe
- ✓ Parfaite connaissance des réseaux sociaux et des stratégies d'influence
- ✓ Maîtrise des outils d'analyse
- ✓ Qualités rédactionnelles

# COMMUNITY manager

---

Le community manager crée et fédère une communauté d'internautes autour de la communication de son entreprise.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **fédérer et animer les échanges entre internautes** en utilisant les réseaux sociaux, rendre la marque plus visible par l'augmentation du nombre de liens et de commentaires
- › **créer et gérer des espaces d'échanges** (blogs, forums, pages Facebook....) afin d'entretenir le dialogue entre la marque et ses utilisateurs
- › **communiquer les messages de l'entreprise** auprès des internautes et récolter les réactions de la communauté (remarques ou critiques par exemple) qu'il peut faire remonter vers les services concernés
- › **suivre l'audience** des différents supports de la communauté en lien avec le traffic manager
- › **veiller à la notoriété et à l'e-réputation de la marque**

## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Passion pour le Web
- ✓ Créativité, fiabilité et aisance relationnelle
- ✓ Réactivité, curiosité
- ✓ Maîtrise des réseaux sociaux, de la blogosphère et des forums
- ✓ Qualités rédactionnelles



# TRAFFIC manager

---

Le traffic manager a pour fonction de **gérer et d'augmenter le trafic sur un site internet afin d'accroître sa visibilité, acquérir des contacts et développer les ventes.**

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **mettre en place divers dispositifs** (référencement payant, référencement naturel, e-mailing, affiliations, comparateurs de prix, forums, jeux concours...) dont il étudie en temps réel l'impact
- › **mesurer avec précision** (au moyen de tableaux de bords) l'audience de son site selon certains indicateurs (nombre de visites uniques, pages vues, nombre de clics, parcours et durée des visites,...) lui permettant de procéder très rapidement à d'éventuels ajustements
- › **intervenir auprès des community managers** dans la gestion des fans et veiller à l'e-réputation de l'entreprise
- › **mener une veille concurrentielle et technologique** lui permettant de se tenir informé des évolutions des comportements des consommateurs et des évolutions technologiques du Web



## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Réactivité et anticipation
- ✓ Rigueur
- ✓ Aisance relationnelle
- ✓ Goût pour les chiffres
- ✓ Parfaite connaissance du web et maîtrise de son langage technique
- ✓ Qualités rédactionnelles

# RESPONSABLE e-réputation

Le Responsable e-réputation gère la réputation de son entreprise ou de ses produits sur le Web.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **être** en permanence **à l'écoute** de tout ce dit sur les sites, blogs et forums en rapport avec l'activité de son entreprise, en faire un état des lieux (prévenir et alerter)
- › **créer du lien** entre la marque et les utilisateurs
- › **parler et faire parler de son entreprise** en mettant en place des contenus ainsi qu'en créant et en animant des communautés. Objectif : mettre en avant une opinion sur sa société la plus favorable possible
- › **assurer les réponses aux clients**
- › en cas de problème (critique, crise...) **réagir immédiatement pour proposer un plan d'actions et des solutions** en instaurant un dialogue avec les internautes



## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Grande curiosité intellectuelle
- ✓ Ecoute, empathie et aisance relationnelle
- ✓ Réactivité
- ✓ Très bonne culture générale
- ✓ Qualités rédactionnelles

# WEBMARKETEUR / Responsable e-marketing

---

Le webmarketeur analyse les marchés et la concurrence et conçoit des stratégies de commercialisation de produits ou services sur des sites internet.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **élaborer une stratégie marketing** sur le Web
- › **intervenir sur la conception des sites internet marchands**
- › **mettre en place des partenariats** avec d'autres sites afin d'optimiser le référencement
- › **gérer le fonctionnement et le rendement du site**
- › via l'analyse des comportements des internautes, **optimiser la mise en valeur et la vente d'un produit** sur internet en mettant en place des offres promotionnelles par exemple
- › **suivre l'audience du site** et **être capable de revoir sa stratégie** ou mettre en place des campagnes spécifiques pour s'adapter à la conjoncture et ainsi développer les ventes en ligne
- › **assurer la fidélisation de sa clientèle**

## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Créativité, adaptabilité et capacités d'innovation
- Intérêt pour les chiffres
- Pratique du marketing et des nouvelles technologies
- Maîtrise d'internet en termes d'outils et de culture.

# RESPONSABLE affiliation

Le responsable affiliation crée et développe des partenariats avec d'autres sites internet afin qu'ils fassent la promotion des offres de son entreprise sur leurs propres sites internet.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **identifier, prospecter** des affiliés/partenaires qui ont une affinité avec la marque qu'il représente
- › **négoier avec eux les modalités de partenariat** (en général sous forme d'échanges d'espaces publicitaires) et selon le cas, les modes de rémunération (en fonction du nombre de visiteurs transitant du site partenaire vers le site annonceur)
- › **assurer la mise en place et superviser la diffusion de la campagne**
- › **analyser la rentabilité et les performances** des programmes d'affiliation mis en place

### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Écoute et aisance relationnelle
- Réactivité et anticipation
- Esprit de synthèse
- Sens de la négociation
- Maîtrise des logiciels d'advertising publicitaire
- Bonne culture commerciale et webmarketing
- Aisance rédactionnelle

# BLOGUEUR

Le blogueur professionnel écrit sur des thèmes variés en s'adaptant à ses lecteurs et en diffusant des sujets que l'entreprise souhaite mettre en avant.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **gérer quotidiennement son propre site internet**
- › **rédaction et diffusion** de toute sorte de contenus liés à une thématique spécifique (articles, photos, vidéos,...) en adaptant son ton selon ses lecteurs
- › **mettre en place des actions de community management, d'affiliation** pour générer le maximum d'audience sur son propre site (plus le trafic sur son blog est important, plus la marque pour laquelle le blogueur rédige des articles va gagner en visibilité)

### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Curiosité et ouverture d'esprit
- Autonomie et capacité à travailler seul
- Persévérance
- Bonne culture générale
- Qualités rédactionnelles
- Maîtrise de l'outil informatique

# DATAMINER / DATASCIENTIST

Le Dataminer cherche à rentabiliser la collecte des données informatiques en les transformant en informations directement utilisables par l'entreprise afin d'optimiser ses offres et services.

## PRINCIPALES MISSIONS :

- › **collecter, sélectionner et valider les données clientes** pertinentes pour les analyser et leur donner du sens et de la valeur
- › **convertir ces données** de consommation ou d'usage produit dans un langage compréhensible par les collaborateurs
- › **dégager des tendances**, notamment prédictives, quant aux préférences, habitudes de consommation des clients et ainsi permettre à la direction marketing de mettre en place une stratégie adaptée et efficace
- › **proposer des idées** pour optimiser les actions marketing de l'entreprise
- › **mener une veille technologique** permanente sur les outils du dataming
- › **gérer le budget**

Il travaille en étroite collaboration avec le Directeur marketing et des chargés d'études.

## LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Rigueur et organisation
- ✓ Bon esprit d'analyse et d'observation
- ✓ Aisance relationnelle
- ✓ Goût pour les chiffres
- ✓ Maîtrise des logiciels d'algorithme et d'analyse
- ✓ Bonne connaissance du marketing études
- ✓ Maîtrise de l'anglais

# CHARGÉ de référencement web / Référéncieur web

---

Le chargé de référencement Web est responsable de la visibilité d'un site internet sur les moteurs de recherche ou les annuaires.

## PRINCIPALES MISSIONS :

L'objectif du chargé de référencement Web est de mettre son entreprise en tête des résultats de recherches sur les moteurs de recherche.

- › **gérer l'optimisation de la structure du site**
- › **choisir les mots clés susceptibles de favoriser le référencement naturel** (SEO - Search Engine Optimization) du site et conseiller les rédacteurs et community managers sur les mots et expressions à employer en fonction des objectifs de trafic et des cibles visées
- › **développer des partenariats** ou des échanges de liens avec d'autres sites pertinents
- › **acheter des mots clés** (SEM - Search Engine Marketing) auprès des moteurs de recherche
- › **mener une veille permanente** sur les retombées de ses actions en analysant notamment les statistiques des visites sur les différentes pages du site

## LES QUALITÉS/COMPÉTENCES REQUISES :

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Passionné du Web et des nouvelles technologies | <input checked="" type="checkbox"/> Bonne maîtrise du langage et de la programmation Web |
| <input checked="" type="checkbox"/> Aisance relationnelle                          | <input checked="" type="checkbox"/> Connaissances en webmarketing                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Curiosité, rigueur et organisation             | <input checked="" type="checkbox"/> Qualités rédactionnelles                             |



## DIGITAL storyteller

---

Le Digital Storyteller conçoit et met en forme des histoires courtes, des textes, des récits interactifs pour créer de l'émotion autour d'une marque, d'un produit ou d'un événement.

### PRINCIPALES MISSIONS :

- › **créer des histoires** réelles (mythe du fondateur) ou imaginaires liées à l'histoire de la marque ou du produit (plutôt que de mettre classiquement en avant des arguments sur la marque ou les produits)
- › **capter l'attention et susciter l'émotion des consommateurs** qui vont ainsi s'approprier plus facilement les messages véhiculés par la marque ou le produit

### LES QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- ✓ Créativité et imagination
- ✓ Ouverture et curiosité d'esprit
- ✓ Bonne culture générale
- ✓ Qualités rédactionnelles

**EFAP Paris**

61, rue Pierre Charron  
75008 PARIS  
01 53 76 88 00

---

**Carole BOILET**

paris@efap.com

**EFAP Bordeaux**

8, parvis des Chartrons  
33074 BORDEAUX  
05 56 44 18 19

---

**Daniela MIDY**

bordeaux@efap.com

**EFAP LILLE**

1 bis, rue Tenremonde  
59000 LILLE  
03 20 74 64 90

---

**Rajâa DOUICHI**

lille@efap.com

**EFAP Lyon**

142, rue Dugesclin  
69006 LYON  
04 78 30 10 01

---

**Fanny PEREIRA**

lyon@efap.com

**EFAP New York**

16W 61<sup>st</sup> Street  
NY 10023 - USA  
+1 212 261 1708

---

**Patricia CHABAN**

international@efap.com