

×

+

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION



GROUPE IGS

— TOULOUSE

— LYON

— PARIS

— INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS

×

MON AVENIR E-MEDIA

Membre de **HEP** EDUCATION




GROUPE IGS
**BIENVENUE
DANS LE MONDE
DES POSSIBLES**



Fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (Loi 1901), le Groupe IGS apporte des solutions de formation à l'ensemble des publics à travers 5 activités : écoles, formation continue, alternance, apprentissage et insertion professionnelle.

Depuis 1975, ce sont les valeurs d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme qui alimentent son développement et la pédagogie de ses écoles :

Humanistes, nous croyons en la capacité de chacun à atteindre ses objectifs professionnels et personnels, quels que soient son parcours et ses origines, afin de convertir les challenges en réussites.

Entrepreneurs et pionniers, nous avons créé le bilan social en 1976 puis l'apprentissage dans les métiers du tertiaire en 1980, dispositif que nous avons été les seuls à proposer pendant 10 ans. Depuis cette innovation, plusieurs millions de jeunes ont bénéficié de ce format d'éducation professionnalisant et d'une intégration facilitée sur le marché du travail.

Professionnels, nos programmes sont conçus en liaison étroite avec les entreprises pour répondre à leurs besoins. De plus, ils accordent une large place à l'art et la culture, l'engagement associatif et l'ouverture internationale.

Notre objectif permanent : garantir une insertion professionnelle réussie et une employabilité durable à chacun de nos étudiants.

C'est cette philosophie ancrée sur un système académique professionnalisant qui a conduit le Groupe IGS à construire une offre pluridisciplinaire de 8 filières métiers complémentaires délivrant des diplômes d'État et des titres professionnels inscrits au RNCP* et ouvrant sur un monde de possibles :

- Management et Développement des Ressources Humaines (**IGS-RH**)
- Finance d'entreprise - Management stratégique (**ESAM**)
- Commerce - Développement - Marketing - Services (**ICD**)
- Management International (**The American Business School of Paris / CEFAM école partenaire**)
- Journalisme - Communication - Production artistique et culturelle (**ISCPA**)
- Management des Industries de la Santé (**IMIS**)
- Informatique (**IPI**)
- Immobilier (**IMSI**)

Dans chacune de nos écoles, les valeurs **d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme** sont incarnées par une pédagogie de l'accompagnement, de l'encouragement et de l'individualisation des parcours.

Une méthode et un engagement qui ont convaincu plus de 9 000 entreprises partenaires qui confient aux établissements du Groupe IGS la formation de leurs futurs collaborateurs.

Depuis 45 ans, 120 000 familles nous ont confié la co-construction de l'avenir de leurs enfants, une responsabilité d'envergure que nous assumons avec un vrai sens du devoir. Aujourd'hui les 70 000 alumni du Groupe IGS s'épanouissent dans des métiers d'avenir et portent haut les valeurs de leurs établissements de formation.

Bienvenue au Groupe IGS,
Bienvenue dans le monde des possibles.

Pascale Rus
Directrice Générale Exécutive

Inventons aujourd'hui le modèle éducatif de demain !

Nous sommes convaincus que notre rôle de centre de formations est de participer à la construction d'un monde de l'enseignement supérieur toujours plus agile et au service de ses apprenants et de ses étudiants.

Nous sommes ainsi fiers d'avoir participé à la création de HEP EDUCATION, un mouvement déjà partagé par 35 écoles et centres de formation et qui s'est donné comme mission d'inventer le modèle éducatif de demain.

Un modèle articulé autour de trois valeurs - Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme, pour que les futures générations puissent s'engager en pleine conscience et agir avec conviction pour une société plus juste.

HEP EDUCATION c'est une vision mais c'est aussi un programme d'actions concrètes :

- une pédagogie ancrée sur les compétences humaines à même de faire la différence dans la société du 21^e siècle
- des services pour rendre la formation accessible au plus grand nombre et bien vivre sa vie d'apprenant
- une démarche d'innovation ouverte

www.groupe-igs.fr



FORMER LES MEILLEURS PROFESSIONNELS DES MÉDIAS DE DEMAIN

I

× BIENVENUE À L'ISCPA, L'INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS. UNE ÉCOLE DU GROUPE IGS. LA SEULE SPÉCIALISÉE DANS LES FORMATIONS AUX MÉTIERS DU JOURNALISME, DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRODUCTION, DE BAC À BAC+5, ASSOCIANT PROFESSIONNALISME ET EXCELLENCE ACADÉMIQUE_

REGARDER VERS DEMAIN ICI_C'EST DÉJÀ DEMAIN_

De *terra incognita* à village global, la planète n'a jamais semblé aussi immédiate d'accès. Les idées voyagent désormais à la vitesse de la lumière, redéfinissant leurs formes afin de s'adapter aux canaux contemporains, et transiter dans des réseaux à croissance exponentielle.

À la fois monnaie d'échange et langage, l'information est devenue l'or numérique du XXI^e siècle. Une ressource inépuisable dont on peut tirer le meilleur. À condition d'apprendre à la maîtriser.

Journalisme, communication, production culturelle et artistique...

L'ISCPA forme les étudiant(e)s à la diversité des métiers de cette information en perpétuelle mutation. Dans l'anticipation des prochaines évolutions, des disruptions ou des convergences, nous les préparons à devenir des professionnel(le)s

opérationnel(le)s et compétent(e)s, en osmose avec le monde tel qu'il est. Mais surtout tel qu'il sera demain.

À l'ISCPA, c'est déjà demain.

Venez découvrir une pédagogie alternative et innovante, ouvrant l'esprit et donnant accès à la transversalité des métiers de l'information. Un accompagnement bienveillant des étudiant(e)s, une vision pragmatique de l'appropriation des outils digitaux, une immersion soutenue dans la réalité du terrain... Bref, une autre manière d'apprendre.

Pour vous, demain commence dès à présent chez nous !



Emmanuel CARRÉ
Directeur - Paris



Isabelle DUMAS
Directrice - Lyon



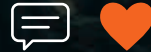
Céline GRIFFOULIERE
Directrice - Toulouse



#ISCPAPARIS

#JOURNALISME

PARIS



PARIS



LYON



PARIS



TOULOUSE



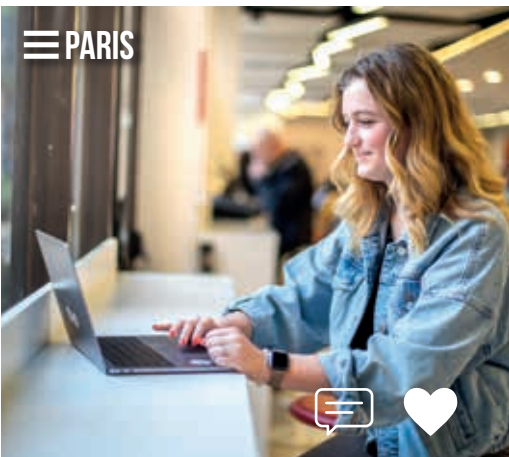
TOULOUSE



LYON



PARIS



LYON



LYON



#COMMUNICATION

#ISCPALYON

#PRODUCTION

#TEAMISCPA

#ISCPATOULOUSE

≡ TOULOUSE



≡ PARIS



≡ LYON



≡ PARIS



≡ TOULOUSE



≡ LYON



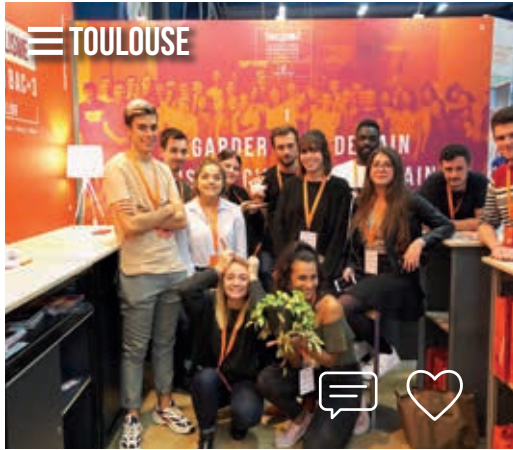
≡ TOULOUSE



≡ LYON



≡ TOULOUSE



≡ PARIS



≡ TOULOUSE



L'ÉCOLE DES NOUVELLES PÉDAGOGIES DIGITALES

LES + ISCPA_

✕ Mooc, classe inversée, outils collaboratifs... La transition numérique est une réalité dans la pédagogie de l'ISCPA.

PLUS QU'UNE ÉCOLE, UNE CULTURE

I

× **PARCE QUE LES MÉTIERS DES MÉDIAS SONT EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION, LEUR ENSEIGNEMENT NE PEUT ÊTRE QU'INNOVANT. L'ISCPA PROPOSE DES FORMATIONS EN ACCORD AVEC LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS. ENTOURÉ(E)S DE PROFESSIONNEL(LE)S, LES ÉTUDIANT(E)S SONT ACCOMPAGNÉ(E)S TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS_**

APPRENDRE EN FAISANT_

Une compétence s'acquiert pleinement lorsqu'elle se trouve aussitôt mise en application. C'est pourquoi l'ISCPA confronte en permanence ses étudiant(e)s à des situations pratiques professionnelles afin qu'ils(elles) valident leurs nouveaux savoirs. Sous le regard bienveillant d'intervenant(e)s expert(e)s, ils(elles) convertissent "grandeur nature" les enseignements en réalisations concrètes et en expérience, en créant une campagne de communication (SOS Amitié, UNICEF, ...), en assurant la couverture médiatique d'un événement (présidentielles, fête des lumières de Lyon, conférences de presse du TFC,...), en concevant une manifestation culturelle (proposition de festival pour La Gaîté Lyrique, Urb'Art, ...).

Faire pour savoir, pour parfaire, pour gagner en savoir-faire.

PARCOURS INDIVIDUALISÉ

À l'ISCPA, les promotions sont volontairement à taille humaine. Cette proximité a des vertus pédagogiques et garantit à l'étudiant(e) un suivi individualisé (coaching personnalisé, tutorat particulier lors de la rédaction du mémoire...).

À chaque étape de son parcours, l'étudiant(e) peut compter sur l'accompagnement, l'écoute et la réactivité d'une équipe attentive. L'engagement se doit d'être mutuel vis-à-vis de l'ISCPA : l'étudiant(e) est ainsi tenu(e) à l'assiduité aux cours et son évaluation est réalisée par le contrôle continu et des partiels en fin de semestre. Bien plus que des repères, la réalité du monde professionnel.

COLLABORATIF, TRAVAIL EN GROUPE, PEER TO PEER...

Travailler en groupe, cela ne s'improvise pas ! Dès la 1^{ère} année, les étudiant(e)s apprennent les méthodes collaboratives (fonctionnement en mode projet, gestion du temps, des équipes, des ressources internes et externes...). Savoir s'organiser dans un collectif et s'entraider, c'est la base d'une synergie réussie. «Un pour tous, tous pour un», vous connaissez ?



1 ÉCOLE 3 FILIÈRES

BACHELOR

1^{ère} année
JE DÉCOUVRE

>

2^{ème} année
J'APPRENDS

>

3^{ème} année
JE RÉALISE

BACCALAURÉAT

OPTION

PROGRAMMES DE CÉSURE POST-BAC

> Plus d'infos page 40

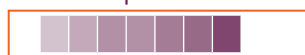
CLASSE PRÉPA | CLASSE TREMPLIN

ENSEIGNEMENT

40% Pratique vs Théorie 60%



80% Pratique vs Théorie 20%



90% Pratique vs Théorie 10%



FILIÈRE JOURNALISME > Plus d'infos pages 10 à 17

FILS ROUGES & PROJETS

- × Tour E-media
- × Premier magazine

2 à 3 mois de stage

FILS ROUGES & PROJETS

- × Emission TV / Radio
- × Reportage en immersion

3 à 4 mois de stage
Option international

FILS ROUGES & PROJETS

- × Site d'actualités
- × Production cross-média

5 mois de stage
Option international

FILIÈRE COMMUNICATION > Plus d'infos pages 18 à 25

FILS ROUGES & PROJETS

- × Tour E-media
- × Premières créas
- × Vidéo smartphone

2 à 3 mois de stage

FILS ROUGES & PROJETS

- × Plan de com
- × Premier site web
- × Challenge créatif

3 à 4 mois de stage
Option international

FILS ROUGES & PROJETS

- × Gestion multi-projets
- × Reco stratégique
- × 48H de la créa

5 mois de stage
Option international

FILIÈRE PRODUCTION > Plus d'infos pages 26 à 33

FILS ROUGES & PROJETS

- × Tour E-media
- × Événement live

2 à 3 mois de stage

FILS ROUGES & PROJETS

- × Court-métrage
- × Enregistrement musical

3 à 4 mois de stage
Option international

FILS ROUGES & PROJETS

- × Web-série
- × Pilote d'émission web-TV

5 mois de stage
Option international

BAC+3 - TITRE RNCP NIVEAU II



Dans la logique des titres RNCP, les apprenants ayant validé leur année et choisissant de poursuivre leurs études en cycle supérieur au sein de la filière métier du Groupe IGS, se verront remettre un certificat de réussite d'études supérieures, une attestation de compétences et un relevé de crédits ECTS.

Le parchemin officiel d'obtention du titre sera délivré au niveau le plus élevé de sortie d'études.

CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL

4^{ème} année
JE ME SPÉCIALISE

>

5^{ème} année
JE MAÎTRISE

100% Pratique



FILS ROUGES & PROJETS

- ✕ Web-documentaire
- ✕ Pure-player

.....
5 mois de stage
Option international

FILS ROUGES & PROJETS

- ✕ Spécialisation / projets selon campus

.....
Alternance
Option international

FILS ROUGES & PROJETS

- ✕ Programme original pour la TV
- ✕ Clip pour un artiste

.....
Alternance
Option international

100% Pratique



FILS ROUGES & PROJETS

- ✕ Projet éditorial
- ✕ Mémoire de fin d'études

.....
Alternance

FILS ROUGES & PROJETS

- ✕ Expertise / projets selon campus
- ✕ Mémoire de fin d'études

.....
Alternance

FILS ROUGES & PROJETS

- ✕ Projet artistique
- ✕ Production libre
- ✕ Mémoire fin d'études

.....
Alternance

BAC+5 - TITRE RNCP NIVEAU I



JOURNALISME

FILIÈRE : JOURNALISME

I

× **NOUVEAUX MÉDIAS, NOUVEAUX SUPPORTS, NOUVELLES TECHNIQUES D'ÉCRITURE : LE JOURNALISTE (EN RADIO, TÉLÉ, PRESSE ÉCRITE, WEB) DOIT AUJOURD'HUI S'ADAPTER À TOUS LES SUPPORTS ET OPTIMISER SES PRODUCTIONS_**

LE RENOUVEAU DU JOURNALISME

LES FONDAMENTAUX

Peu importe le média utilisé, les techniques d'écriture font partie des fondamentaux du journalisme, avec l'analyse critique de l'actualité et les techniques d'investigation.

Le socle de culture générale est destiné à renforcer les connaissances des étudiant(e)s en histoire, économie, politique, géopolitique et leur permettre d'analyser l'actualité. L'objectif est de développer leur esprit critique, d'enrichir leur bagage culturel et de les former aux méthodes journalistiques.

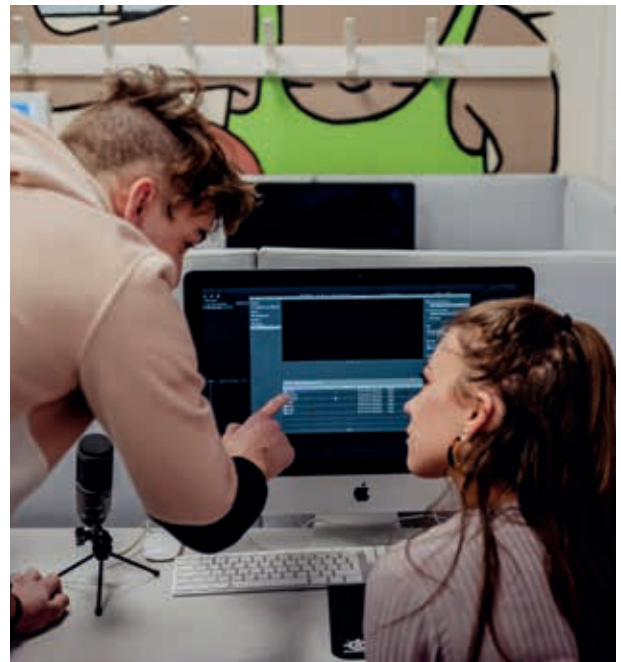
LA TECHNIQUE AU SERVICE DE L'INFO

Le journaliste doit penser son activité sur tous les secteurs de l'information et maîtriser les techniques du web, pour s'orienter progressivement vers une expertise en développement éditorial.

Les étudiant(e)s de l'ISCPA suivent donc un apprentissage intensif des techniques audiovisuelles, mais aussi des pratiques d'utilisation des réseaux sociaux, de l'infographie et du data journalisme...

DEVENIR UN ACTEUR RESPONSABLE

L'ISCPA forme des étudiant(e)s capables d'émettre un point de vue et d'apporter une analyse critique comparée sur les événements. Responsabilisation de chacun, respect des consignes et des dates de rendu, vérification des sources et rigueur du traitement sont primordiaux dans une rédaction.



LE BACHELOR JOURNALISME

I

× Les étudiant(e)s travaillent sur des exercices de cross-media, mêlant radio, vidéo et presse écrite sur un même lieu, ce qui permet de mettre en valeur à la fois la spécificité et la complémentarité de chacun de ces médias. Les étudiant(e)s de l'ISCPA bénéficient d'un enseignement favorisant l'acquisition et le développement de leur culture générale et professionnelle adaptée aux métiers du journalisme_

3 ANS POUR DEVENIR "PRO"

BAC

BAC +2

ADMISSION
PARALLÈLE

AVEC EXPÉRIENCE SIGNIFICATIVE EN PRESSE ÉCRITE

1ÈRE ANNÉE_

2E ANNÉE_

3E ANNÉE_

+ OPTION SEMESTRE INTERNATIONAL

+ OPTION SEMESTRE INTERNATIONAL

2 à 3 mois de mission pro
(stage, job ou international)

3 à 4 mois de stage
minimum en France ou à l'étranger

5 mois de stage
minimum en France ou à l'étranger

- × Découvrir les médias
- × Rechercher l'information
- × Aller sur le terrain
- × Faire un papier

- × Analyse de l'actualité
- × Interview
- × Reportage
- × Portrait
- × Enquête

- × Intensive Presse écrite
- × Intensive Radio
- × Intensive Télévision
- × Intensive Entrepreneuriat
- × Création d'une rédaction plurimédia
- × Enquête journalistique

TITRE
CERTIFIÉ

INSCRITS AU RNCP AU NIVEAU 6

TITRE DE JOURNALISTE
INSCRIT AU RNCP AU NIVEAU II (BAC +3)
(180 crédits ECTS)

Titre certifié inscrit au RNCP au niveau 6 (ancien niveau II) - code 29517, code NSF 321t, par arrêté du 15/12/2016, publié au J.O du 18/12/2016, code CPF 248671

Plus d'infos sur notre site internet : www.iscpa-ecoles.com

Accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL

JOURNALISME

I

× Le journaliste de demain est connecté, expert des dernières technologies de l'information et porte un regard critique sur le monde qui l'entoure. Le Cycle Mastère Professionnel permet aux étudiant(e)s de développer leurs capacités d'analyse et de maîtriser les outils techniques nécessaires à la réalisation de productions pertinentes adaptées aux médias du XXI^{ème} siècle.

2 ANS POUR ÊTRE "EXPERT"

BAC +3 ADMISSION PARALLÈLE

4^E ANNÉE

>

5^E ANNÉE

4 mois de stage
minimum en France ou à l'étranger

ALTERNANCE ou 6 mois de stage

**PARIS
ET LYON**

Journaliste d'investigation / Chefs de projets éditoriaux

Acquérir une expertise d'enquête et développer son exigence professionnelle d'investigation. Maîtriser le développement de stratégies éditoriales et de gestion de projet. Savoir manager et gérer une rédaction. Lier gestion de projet multimédia et développement éditorial de sites web d'information. Appréhender la diversité des nouveaux formats : web documentaires, BD reportages, data journalisme, infographie... Maîtriser les nouveaux modèles distincts et complémentaires de l'écriture journalistique.



TITRE CERTIFIÉ
INSCRITS AU RNCP AU NIVEAU 7



DOUBLE TITRE
×

TITRE ISCPA JOURNALISME
+ TITRE ENTREPRENEUR DIRIGEANT INSCRIT AU RNCP AU NIVEAU I (BAC +5)

en partenariat et délivré par l'ESAM (JO du 21 décembre 2017)
Titre certifié inscrit au RNCP au niveau 7 (ancien niveau I) - code 15366, code NSF 310n, par arrêté du 08/12/2017, publié au J.O du 21/12/2017, code CPF 247170

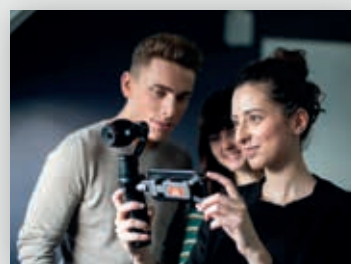
* Les termes «Cycles Mastères Professionnels» désignent un niveau de fin d'études à BAC + 5.



INTERVIEW
JOURNAL TÉLÉVISÉ



BD
REPORTAGE



INTENSIVE
CROSS MEDIA



INTENSIVE
RADIO



SÉMINAIRE
JOURNALISME DE GUERRE



CHRONIQUES
RADIO



#MONSTAGEISCPA
JRI À LA DÉPÊCHE VIDÉO



FINALISTE CONCOURS
VARENNE



MAGAZINE
D'ACTUALITÉS

MON AVENIR E-MEDIA : IMMERSION DANS LE MÉTIER

1ÈRE ANNÉE - JE DÉCOUVRE

 2 À 3 MOIS DE MISSION PROFESSIONNELLE (STAGE, JOB OU INTERNATIONAL)

Je suis capable de réaliser mes premiers articles pour la presse papier et web, mes premières interviews, et un magazine dédié. Je commence à créer mon réseau professionnel.

2E ANNÉE - J'APPRENDS

 3 À 4 MOIS DE STAGE MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

J'apprends en conditions réelles à réaliser ma première couverture médiatique. Je réalise des flashes d'infos en radio, des reportages pour la télé, j'anime un site web et des réseaux sociaux.

3E ANNÉE - JE RÉALISE



 5 MOIS DE STAGE MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

Je deviens un pro dans un média. Je travaille au sein d'une rédaction et je réalise des programmes radio, des émissions TV, des reportages documentaires, des magazines et j'alimente un blog informatif.

4E ANNÉE - JE ME SPÉCIALISE

 4 À 5 MOIS DE STAGE MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

J'acquies une expertise dans le domaine éditorial. Je travaille pour une rédaction plurimédia, je réalise un web documentaire et un e-magazine.

5E ANNÉE - JE MAÎTRISE



 ALTERNANCE

Je crée un pure player et deviens un journaliste-entrepreneur. Je travaille en contrat de professionnalisation ou en immersion dans une rédaction.

QUELS MÉTIERS POUR MOI ?

I

JOURNALISTE RADIO

Autonome pour collecter l'info et rédiger des reportages, parfois dans des conditions difficiles, qui requiert réactivité, rapidité et système D. Une bonne voix est un atout !



JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES (JRI)

Véritable journaliste tout-terrain, il est en charge de la réalisation de reportages pour la télévision. Il a plusieurs compétences : capter des images et du son, construire le reportage et en rédiger les commentaires.

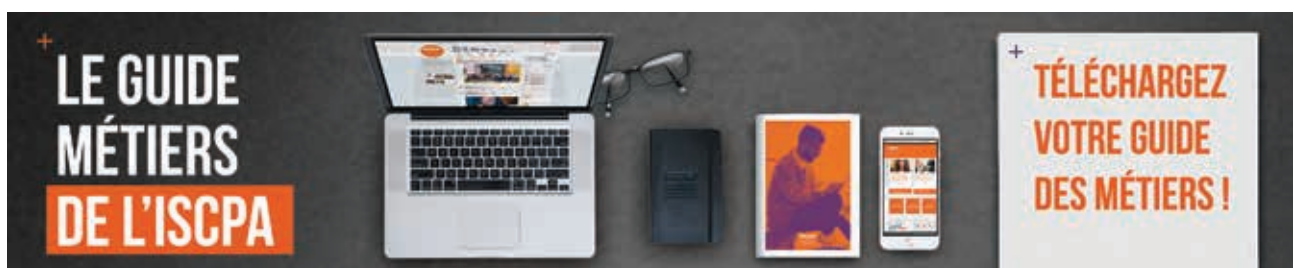


JOURNALISTE WEB

Il doit savoir restituer l'information dans son contexte, avec rigueur et rapidité. Il écrit des paragraphes courts et les articles sont agrémentés de liens vers d'autres documents ou sites.



Rendez-vous sur www.journalisme-metiers.com pour découvrir une grande sélection de métiers (Envoyé spécial, Reporter photographe, Chef d'édition, Secrétaire de rédaction, Localier...) ou recevoir votre Guide métiers et ses fiches pratiques (missions, journée type, qualités requises...).



LES DIPLÔMÉS ISCPA-JOURNALISME



*Selon enquête d'insertion 2018 (hors poursuite d'études)

Un lien fort unit l'ISCPA et ses anciens que l'on retrouve dans tous les médias :

- × 20 MINUTES : Journaliste reporter web
- × BFM TV : Chef d'édition
- × CANAL + : Assistante d'édition
- × CAPA PRESSE : Journaliste
- × C8 : JRI
- × DNA : Journaliste
- × EURONEWS : Journaliste
- × EUROPE 1 : Chef d'édition
- × EUROSPORT. FR : Journaliste
- × FRANCE BLEU ALSACE : Journaliste
- × FUN RADIO : Journaliste
- × HUFF POST : Responsable du service économique
- × JOURNAL DU DIMANCHE : Journaliste
- × L'EXPRESS : Journaliste
- × LA DÉPÊCHE DU MIDI : Journaliste
- × LAGARDÈRE ACTIVE : Rédactrice en chef adjointe
- × LCI : Journaliste présentatrice
- × LCP : Journaliste
- × LE MONDE : Journaliste
- × L'ÉQUIPE TV : Chef d'édition
- × M6 : Journaliste, JRI
- × OUEST FRANCE : Journaliste
- × RFI : Journaliste
- × RTL : Responsable Rédaction Internet
- × SO FOOT : Rédacteur en chef
- × STUDYRAMA : Rédactrice en chef adjointe
- × TF1 INTERNATIONAL : JRI
- × VIA OCCITANIE : JRI



J'ai 30 ans, je travaille pour NRJ depuis que je suis sorti de l'ISCPA. Mon métier c'est journaliste, présentateur, reporter. Je présente les flashes infos de la matinale sur NRJ. [...] Quand je ne suis pas à l'antenne je m'occupe des interviews essentiellement des musiciens des chanteurs ou des acteurs. [...] Comme beaucoup je voulais faire de la presse écrite, du sport ou de la culture, puis la radio s'est imposée à moi via les stages. Donc à tous les futurs étudiants de l'ISCPA, profitez des stages ! C'est vraiment pour moi ce qui m'a permis de travailler aujourd'hui et d'être embauché rapidement. Et surtout, faites ce métier avec passion !

MORGAN BARTHÉLEMY
JOURNALISTE À NRJ - PROMOTION 2010



COMMUNICATION

FILIÈRE : COMMUNICATION

I

× **OMNIPRÉSENTE, INSTANTANÉE, UNIVERSELLE, LA COMMUNICATION N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI VIVANTE ! L'AVÈNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX A BOULEVERSDÉ LES OUTILS ET STRATÉGIES CONVENUS. UNE RÉVOLUTION EN MARCHÉ QUI NÉCESSITE UNE ADAPTATION PERMANENTE_**

RÉINVENTER LA COMMUNICATION

DEVENIR MULTI-SPÉCIALISTE

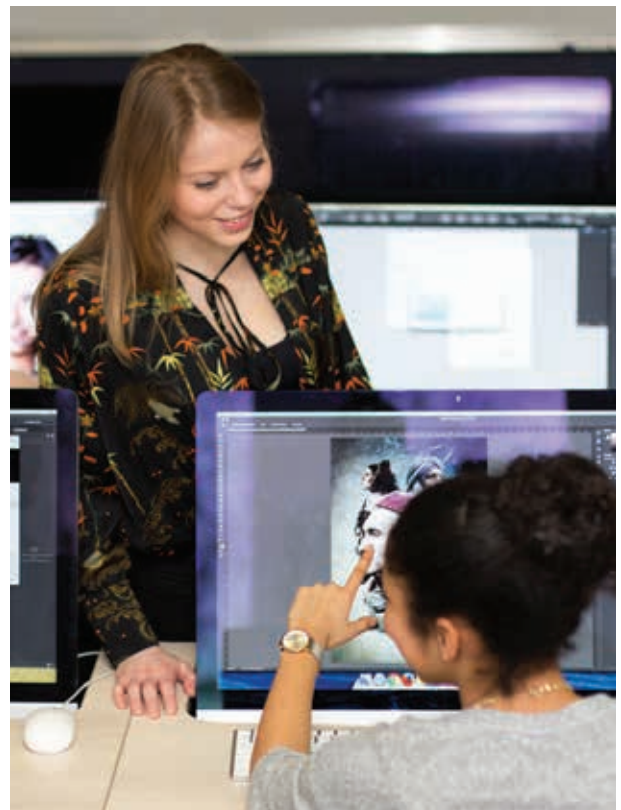
Dans cette évolution constante, l'adaptabilité est une force. Véritables «couteaux suisses» : web designer, community manager ou encore chargé(e) de com, tous possèdent une maîtrise des outils et des stratégies innovantes qui en font de futurs managers dans une pluralité de secteurs. Être multi-spécialiste, c'est savoir s'adresser à tous les interlocuteurs et comprendre les problématiques de chacun, afin de proposer la stratégie de communication la mieux adaptée à chaque situation.

L'EXIGENCE AVANT TOUT

La communication est un enseignement sérieux ! L'apparente légèreté de certaines campagnes de communication cache un travail exigeant, rigoureux, à la fois créatif et pragmatique. Une veille professionnelle permanente est incontournable pour permettre aux étudiant(e)s de comprendre les médias et leurs enjeux. La communication ne supportant pas l'à peu près, les étudiant(e)s de l'ISCPA ne peuvent que viser l'excellence professionnelle.

TEST AND LEARN

Au-delà de l'apprentissage de la communication sous toutes ses formes, les étudiant(e)s de l'ISCPA ont vocation à devenir agiles, impliqué(e)s et créatifs(ves). Ainsi, c'est par la confrontation constante avec le terrain et la pratique qu'ils vont révéler leur savoir-faire et leur savoir-être. En multipliant les exercices concrets avec des intervenant(e)s professionnel(le)s experts dans leur domaine et pédagogues, ils acquièrent dès la première année une posture professionnelle autonome et réactive.



LE BACHELOR COMMUNICATION

I

× 3 ans, c'est le temps indispensable pour explorer tous les métiers de la communication. C'est le temps nécessaire pour devenir responsable de projets dans les domaines du digital, de la publicité, de l'événementiel, des relations presse, de la communication interne et externe.

3 ANS POUR TOUT EXPLORER

JOURNALISME_COMMUNICATION_PRODUCTION

BAC

1ÈRE ANNÉE_

>

BAC + 1 ADMISSION PARALLÈLE

2E ANNÉE_

>

BAC + 2 ADMISSION PARALLÈLE

3E ANNÉE_

>

+ OPTION SEMESTRE INTERNATIONAL

+ OPTION SEMESTRE INTERNATIONAL

2 à 3 mois de mission pro
(stage, job ou international)

3 à 4 mois de stage
minimum en France ou à l'étranger

5 mois de stage
minimum en France ou à l'étranger

× **Culture métier** : théories de la communication, histoire et actualité de la pub, anglais, français, ...

× **Culture métier** : psychosociologie de la communication, anglais professionnel, droit de la communication, ...

× **Pratiques métiers** : communication et marketing, gestions de projets,...

× **Pratiques métier** : communication digitale, communication événementielle, relations presse, création publicitaire, ...

× **Pratiques métier** : stratégie et plan de communication, PAO et web design, communication digitale, création vidéo, ...

× **Les Intensives** : création de produit, création de contenu, plan de communication, relations client,...

× **Projets** : creative contest "24H du logo", magazine "tendances"

× **Projets** : creative contest "24h de l'affiche", conférence de presse, challenge direction artistique

× **Reco 360** : projet individuel de stratégie de communication

× **Projets** : creative contest C3, business vision, nuit de la communication de crise,...



TITRE RESPONSABLE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE
INSCRIT AU RNCP AU NIVEAU II (BAC+3)
(180 crédits ECTS)

Titre certifié inscrit au RNCP au niveau 6 (ancien niveau II) - code 18088, code NSF 320m, par arrêté du 11/12/2018, publié au J.O du 18/12/2018, code CPF 248577

Plus d'infos sur notre site internet : www.iscpa-ecoles.com

Accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL COMMUNICATION

I

× Digital, Création et Publicité, Influence, Événementiel... Quelle que soit la spécialisation choisie, ce programme vous permettra de maîtriser tous les rouages du métier afin d'établir une stratégie de communication pertinente et adaptée aux enjeux du numérique. Un cursus en alternance et des projets concrets viendront renforcer votre employabilité.

6 SPÉCIALISATIONS

BAC +3

ADMISSION
PARALLÈLE4^E ANNÉE_

>

BAC +4

ADMISSION
PARALLÈLE5^E ANNÉE_

ALTERNANCE ou semestre international

ALTERNANCE

PARIS

- × Création & Innovation digitale
- × Communication créative et d'influence

LYON

- × Communication institutionnelle & politique
- × Stratégie digitale & brand content

TOULOUSE

- × Communication 360°
- × Création & communication digitale

INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS



TITRE DIRECTEUR DE PROJET COMMUNICATION
INSCRIT AU RNCP AU NIVEAU I (BAC+5)
(120 crédits ECTS)

TITRE CERTIFIÉ
- INSCRITS AU RNCP AU NIVEAU I -

Titre certifié inscrit au RNCP au niveau 7 (ancien niveau I) - code 25521, code NSF 320n, par arrêté du 25/02/2016, publié au J.O du 17/03/2016, code CPF 249143

* Les termes «Cycles Mastères Professionnels» désignent un niveau de fin d'études à BAC + 5.
Accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)



14:21

100%



#MONSTAGEISCPA
ASSISTANTE COMMUNICATION
CHEZ BNP PARIBAS



PROJET ASSOCIATIF
STRATÉGIE DE COMMUNICATION



COMPÉTITION
D'AGENCES



LES 24H DE L'AFFICHE
CRÉATION & PAO



CREATIVE CONTEST
CHALLENGE ÉTUDIANT



HISTOIRE
DE L'ART



#MONSTAGEISCPA
CHARGÉE DE COM
CHEZ ORANGE



MAQUETTE
DE MAGAZINE



LA MATINALE
ÉVÉNEMENTIEL



RELATIONS
PRESSE



FESTIVAL
URB'ART



CRÉATION DE SITE
WEBDESIGN

MON AVENIR E-MEDIA : IMMERSION DANS LE MÉTIER

1ÈRE ANNÉE - JE DÉCOUVRE

 2 À 3 MOIS DE MISSION PROFESSIONNELLE (STAGE, JOB OU INTERNATIONAL)

Je découvre les différentes facettes des métiers de la communication (événementiel, publicité, digital, relations presse,...), je réalise mes premières maquettes de logo ou de site web.

2E ANNÉE - J'APPRENDS

 3 À 4 MOIS DE STAGE MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

Je renforce mes compétences et je travaille en équipe. J'apporte une recommandation stratégique et créative à un client ou une association pour mieux me préparer à la compétition d'agences.

3E ANNÉE - JE RÉALISE



 5 MOIS DE STAGE MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

Je deviens un pro de la com ! Je mène plusieurs projets de front, au service de différents annonceurs, en mode agence : événementiel, campagne digitale, relations presse,...

4E ANNÉE - JE ME SPÉCIALISE

 ALTERNANCE

Je me spécialise, je développe ma veille professionnelle. Je mets en place des recommandations stratégiques, j'aiguiser mon expertise professionnelle. Je suis en alternance, salarié en contrat de professionnalisation ou rémunéré en stage à temps partiel.

5E ANNÉE - JE MAÎTRISE



 ALTERNANCE

Je suis un expert, j'assure une direction de projet et je sais diriger une équipe de communication et rédiger une stratégie com à 360°. Je suis en alternance, salarié en contrat de professionnalisation ou rémunéré en stage à temps partiel.

QUELS MÉTIERS POUR MOI ?

I

COMMUNITY MANAGER

Ambassadeur d'une marque, d'une société ou d'un produit sur le web et les réseaux sociaux, il intervient à la fois sur la veille d'informations, la mise en place de contenus, et l'animation de ses communautés. Avec une dimension plus stratégique, il peut également évoluer vers le poste de Social Media Manager.



CHARGÉ DE COMMUNICATION

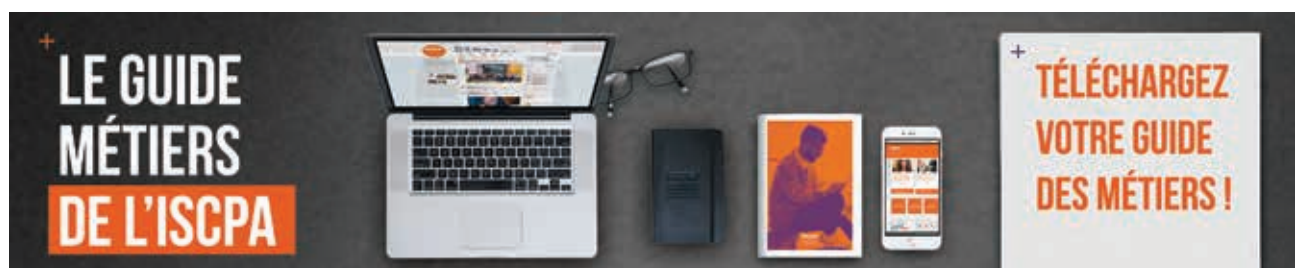
Polyvalent, agile et créatif, il permet à l'entreprise de cultiver une image qui lui garantisse cohérence en interne et dynamisme en externe. Il met en place le plan de communication dans ses différentes dimensions : relations publiques, web, publicité, évènementiel..

RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL

Il sait créer et convaincre, organiser et gérer, et réaliser des événements qui auront du sens pour l'interne et l'externe : colloques, réceptions, salons, séminaires d'entreprises, ... Conseil, sens de l'organisation et réactivité sont ses principales qualités.



Rendez-vous sur www.communication-metiers.com pour découvrir une grande sélection de métiers (Chef de publicité, Attaché de presse, Directeur Artistique, Traffic Manager, Media planneur, Directeur de clientèle...) ou recevoir votre Guide métiers et ses fiches pratiques (missions, journée type, qualités requises...).



LES DIPLÔMÉS

ISCPA-COMMUNICATION

× IL N'Y A PAS DE PROFIL TYPE D'UN(E) ANCIEN(NE) ISCPA : LES DIPLÔMÉ(E)S TRAVAILLENT DANS TOUS LES UNIVERS DE LA COMMUNICATION. ILS (ELLES) TÉMOIGNENT RÉGULIÈREMENT DE LEUR ATTACHEMENT À L'ÉCOLE EN PARTICIPANT À DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS : CONFÉRENCES, JURYS DE SOUTENANCE DE MÉMOIRE, RENCONTRES AVEC LES ÉTUDIANT(E)S_

- × AREVA : Responsable communication externe B to B
- × AUDITOIRE : Chef de projet
- × COMMUNAUTE DU PAYS D'AIX : Chargée de communication interactive
- × EADS FRANCE : Chargée de communication
- × ELIOR : Directrice Communication France
- × Euro RSCG BETC : Concepteur-rédacteur
- × GL EVENTS : Assistante Marketing et Communication
- × GROUPE EVEREST : Directrice de clientèle
- × GUERLAIN : Responsable marketing opérationnel
- × HSBC ASSET MANAGEMENT EUROPE SA : Chargée de communication
- × HUTCHINSON : Chargée de communication
- × I & E CONSULTANTS : Consultant média
- × LAGARDÈRE ACTIVE PUBLICITÉ : Chargée planning presse
- × MINDSHARE : Média planneur digital
- × MK2 Vision : Attachée de Presse
- × NRJ GLOBAL : Responsable des opérations spéciales web
- × PUBLICIS : Concepteur-rédacteur
- × SAATCHI & SAATCHI ADVERTISING : Chef de publicité
- × UBIFRANCE : Chargée de la communication interne
- × UCPA : Chargée de communication territoriale



EN EXERCICE APRÈS BAC+5*

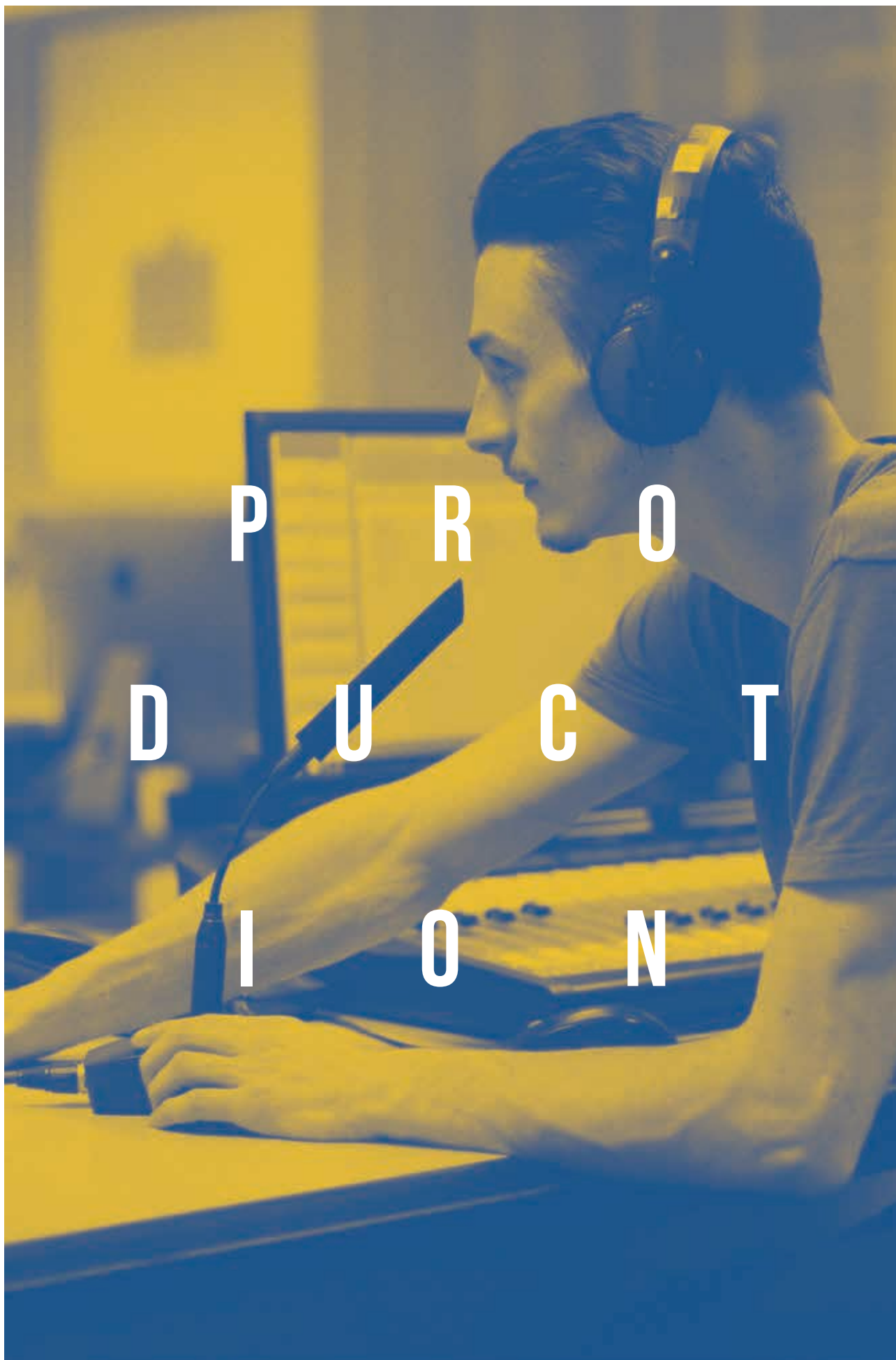
*Selon enquête d'insertion 2018



Diplômé du Cycle Mastère Professionnel en communication, je m'occupe aujourd'hui du développement commercial chez MinuteBuzz. J'ai démarré dans une start up de 8 personnes. Aujourd'hui nous sommes 80 personnes. On est un groupe média, 100% présent sur les plateformes sociales et 100% vidéo. Les équipes sont très autonomes et avancent ensemble vers un même objectif [...]. Ce sont les usages qui changent, et MinuteBuzz s'adapte pour répondre au mieux aux attentes des internautes. [...] Il ne faut pas avoir peur de prendre des risques.

JULIEN DE LA BOURDONNAYE
RESP. DÉVELOPPEMENT MINUTEBUZZ
PROMOTION 2012





FILIÈRE : PRODUCTION

I

× SEULE ÉCOLE DE PRODUCTION ARTISTIQUE ET DE DIVERTISSEMENT EN FRANCE, L'ISCPA COUVRE LES SECTEURS DU CINÉMA, LA MUSIQUE, LA TÉLÉVISION, LE WEB ET LE SPECTACLE VIVANT. L'OBJECTIF : APPRENDRE À FABRIQUER OU À ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ŒUVRE, LA TÊTE DANS LES NUAGES ET LES PIEDS BIEN SUR TERRE_

DANS LES COULISSES DU SPECTACLE

LE SECTEUR PORTEUR DE L'ENTERTAINMENT BUSINESS

Les Industries Culturelles et Créatives (ICC) sont l'un des premiers vecteurs d'emploi, avec un poids économique supérieur à celui du luxe ou de l'automobile !

Les nouveaux écrans bouleversent la manière de regarder des séries, des films ou d'écouter de la musique. Le secteur des médias est à la recherche de contenus innovants, artistiques, en adéquation avec les changements culturels et l'évolution des supports : vidéos, print, audio, etc.

UN MÉTIER DE L'OMBRE POUR UNE MISE EN LUMIÈRE

Le travail de production rend réelle et concrète la vision artistique d'un auteur et permet de donner vie à son œuvre. De la phase de conception du projet à la rencontre avec le public, la production intervient à chacune des étapes pour donner vie à la vision de l'artiste.

Compréhension des artistes, connaissance juridique aiguisée et sens du développement (budget, financement, diffusion, distribution...) sont les clés de la réussite dans ces métiers.

CULTURE, SENS CRÉATIF ET PRAGMATISME

Lier connaissances culturelles et formation métier permet une meilleure compréhension des secteurs. Cette double casquette est essentielle pour une bonne insertion dans un monde professionnel ayant ses propres codes et repères.

Festival, film, programme TV... Les étudiant(e)s de l'ISCPA s'attellent chaque année à un grand projet de création. Ils (elles) en conçoivent l'idée originale, le dossier de production, et pitchent devant des professionnels de la production.



LE BACHELOR PRODUCTION

I

× Devenir chargé(e) de production, cela signifie maîtriser la fabrication d'une œuvre : acquérir une connaissance aigüe du monde artistique, de la culture et des médias, en comprendre les métiers et maîtriser tous les rouages et fonctionnements d'une production. Et, parce qu'être étudiant(e) à l'ISCPA implique des mises en pratique de cas réels, chaque année porte son projet de création_

LE BACHELOR

BAC

1ÈRE ANNÉE_

2 mois de stage
(stage, job ou international)

- × **Culture professionnelle** : panorama des familles musicales, culture cinéma, culture télévisuelle et numérique, fondamentaux juridiques
- × **Les métiers de la production** : chaîne de production, techniques de tournage, techniques de montage, approche du spectacle vivant
- × **Gestion de production** : économie des organisations culturelles, écriture scénaristique, budgétisation d'un spectacle

BAC + 1 ADMISSION PARALLÈLE

2E ANNÉE_

3 mois de stage
en France ou à l'étranger

- × **Culture professionnelle** : écriture documentaire, économie des médias, écriture d'un court métrage
- × **Les métiers de la production** : organisation d'une régie, la programmation, les types de producteurs
- × **Gestion de production** : financement de l'audiovisuel, gestion d'un enregistrement, direction de production

BAC + 2 ADMISSION PARALLÈLE

3E ANNÉE_

+ OPTION SEMESTRE INTERNATIONAL

Accessible
en alternance

- × **Les métiers de la production** : dossiers de financement, exploitation de films en salle, organisation de tournées
- × **Gestion et financement** : intermittence du spectacle, marketing et communication
- × **Posture professionnelle** : production d'une série TV, production d'un festival, positionnement des chaînes TV



TITRE CHARGÉ DE PRODUCTION DE PROJETS ARTISTIQUES/CULTURELS
INSCRIT AU RNCP AU NIVEAU II (BAC+3)

(180 crédits ECTS)

Titre certifié inscrit au RNCP au niveau 6 (ancien niveau II) - code 24863, code NSF 323p, par arrêté du 26/11/2015, publié au J.O du 03/12/2015, code CPF 248315

Plus d'infos sur notre site internet : www.iscpa-ecoles.com

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL

PRODUCTION

I

× Produire un film ou un festival est un métier d'entrepreneur. Avoir une vision du projet, le développer, mettre tout en œuvre pour le porter devant son public. Les étudiant(e)s vont se spécialiser sur les aspects entrepreneuriaux de la production culturelle et médias. Forts de leurs premières années d'apprentissage, ils devront concevoir une production libre de projets artistiques, culturels et de divertissement_

LE CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNEL

4E ANNÉE_

>

5E ANNÉE_

5 mois de stage

minimum en France ou à l'étranger, ou alternance

Cette année permet d'accroître ses connaissances en gestion, comptabilité et économie, et de développer des compétences juridiques et administratives nécessaires à tout producteur.
Le grand projet : conception d'un programme original pour une chaîne TV.

- × **Matières théoriques** : production et distribution à l'international ; plan de financement ; ingénierie juridique et financière
- × **Matières pratiques** : dossier de production et documents éditoriaux ; conception d'un projet ; bande annonce et teaser
- × **Projets** : conception d'un projet artistique et production libre d'une œuvre (musique, spectacle, film,...)

5 mois de stage ou ALTERNANCE

Année orientée vers les problématiques complexes de la production d'œuvres internationales et innovantes.
Le grand projet : production libre d'une œuvre.

- × **Matières théoriques** : environnement économique des médias ; management de la production ; stratégie de développement et de financement ;
- × **Matières pratiques** : diffusion et distribution d'une œuvre ; rencontres professionnelles et masterclass ; workshop professionnel ;
- × **Projets** : conception d'un programme original pour une chaîne de TV ; production d'un clip pour un artiste



TITRE
CERTIFIÉ

- INSCRITS AU RNCP AU NIVEAU 7 -

DOUBLE
TITRE

×



TITRE ISCPA ENTREPRENEUR PRODUCTEUR

+ TITRE ENTREPRENEUR DIRIGEANT INSCRIT AU RNCP AU NIVEAU I (BAC+5)

en partenariat et délivré par l'ESAM (JO du 21 décembre 2017)

Titre certifié au RNCP au niveau 7 (ancien niveau I) - code 15366, code NSF 310n, par arrêté du 08/12/2017, publié au J.O du 21/12/2017, code CPF 247170

4:37



IGS GOT TALENT LIVE
@GIBUS PARIS



NOS ÉTUDIANTS
AU SERVICE DU MAMA FESTIVAL



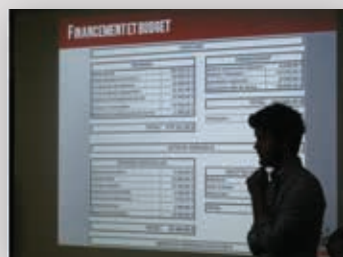
RÉPÉTITIONS
SUR LE PLATEAU



CHAÎNE YOUTUBE
DES TRAVAUX ÉTUDIANTS



THE PROD FESTIVAL
PRÉSENTATION DES PROJETS
DEVANT DES PROFESSIONNELS



PITCH
PROFESSIONNEL



TOURNAGE
ACTION!



RENCONTRE
AVEC LE PRODUCTEUR DE SWAGGER

MON AVENIR E-MEDIA : IMMERSION DANS LE MÉTIER

I

1ÈRE ANNÉE - JE DÉCOUVRE

 2 À 3 MOIS DE MISSION PROFESSIONNELLE (STAGE, JOB OU INTERNATIONAL)

En équipe, nous produisons notre premier événement artistique : création, organisation, gestion des artistes et du planning... Je réalise mon premier spot viral dans les conditions du réel. Je me confronte au monde professionnel (Master Class, visites de plateaux, workshops, stage...).

2E ANNÉE - J'APPRENDS

 3 À 4 MOIS DE STAGE MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

Je crée mon premier film : écriture, préparation, tournage, montage, puis pitch professionnel devant un jury de producteurs. Je crée un concept de programme et je coordonne le plateau TV.

3E ANNÉE - JE PRODUIS

 5 MOIS DE STAGE MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

J'adopte une posture professionnelle de chargé(e) de production : respect de l'œuvre, gestion des plannings et maîtrise des coûts. Je développe des projets innovants.



4E ANNÉE - JE MAÎTRISE

 4 À 5 MOIS DE STAGE MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

Je suis un(e) pro des contrats, de la prise de risques et de la recherche de financements. Je mets en place des stratégies de production d'œuvres culturelles.

5E ANNÉE - JE SUIS EXPERT

 ALTERNANCE

Je m'internationalise, je développe mes propres projets artistiques et culturels en France ou à l'étranger. Je suis expert(e) en production de nouveaux formats digitaux. Je maîtrise les nouveaux modes de financement (RSE, brand content).



QUELS MÉTIERS POUR MOI ?

I

PRODUCTEUR

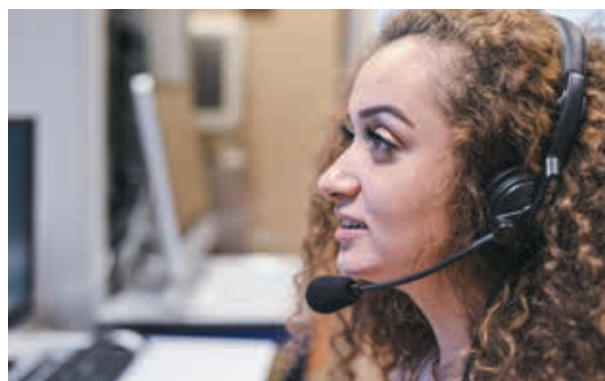
C'est un entrepreneur. Il détecte et met en lumière les œuvres d'auteurs, de scénaristes, d'artistes... Deux rôles bien distincts : producteur délégué lorsqu'il intervient en amont de la réalisation, il est responsable des dossiers juridiques, financiers, afin de garantir la pérennité de l'œuvre. Dès la réalisation, il devient producteur exécutif : responsable de la fabrication de l'œuvre, il reste garant du budget, des délais et du recrutement du réalisateur et des autres collaborateurs.



CHARGÉ DE PRODUCTION

Il a pour mission de coordonner la collaboration entre les différentes équipes liées à un même projet (artistes, techniciens, prestataires...). Son champ de compétences est très vaste.

Il est le garant du budget et supervise les aspects humains, matériels et techniques. On retrouve des chargés de production dans différents domaines comme en télévision, dans le jeu vidéo, en cinéma ou encore dans le monde de l'événementiel et du spectacle vivant. A terme, il peut évoluer vers le poste de "directeur de production".



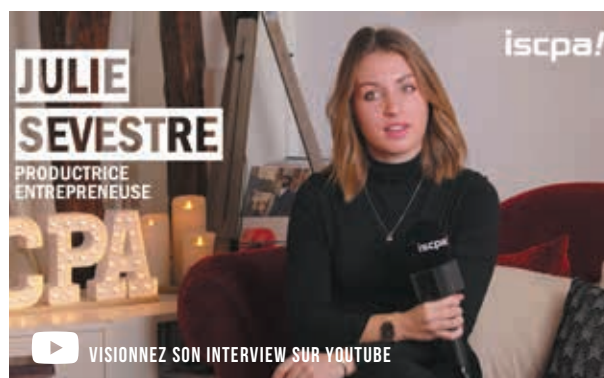
Rendez-vous sur www.production-metiers.com pour découvrir une grande sélection de métiers (Chargé d'acquisition, Responsable de festival, Chargé de vente des droits...) ou recevoir votre Guide métiers et ses fiches pratiques (missions, journée type, qualités requises...).



LES DIPLÔMÉS ISCPA-PRODUCTION

× LE RÉSEAU DES ANCIENS DE L'ISCPA ILLUSTRE LA DIVERSITÉ DE LEURS PARCOURS PROFESSIONNELS_

- × ALL RIGHTS ENTERTAINMENT : Créateur et exportateur de longs métrages
- × CANAL+ : Coordinateur d'émissions
- × CHURCHILL SA : Directrice de production
- × CURB ENTERTAINMENT : Production & sales coordinator
- × ENDEMOL BEYOND : Chargé de production
- × FUN RADIO : Producteur réalisateur
- × GAUMONT INTERNATIONAL : Chef de produit en édition vidéo
- × GROUPE M6 : Assistant de production
- × GROUPE M6 : Direction des productions
- × HURRICANE PRODUCTION : Producteur exécutif
- × LA MAISON DU BONHEUR PRODUCTIONS : Chargé de développement
- × LE REGARD SONORE : Directrice de production
- × M6 : Responsable promotion TV
- × MK2 TV : Directrice de production
- × MORGANE GROUPE : Adjoint aux ventes / distribution
- × MTV NETWORKS : Chargé de conduite d'antenne
- × NBC UNIVERSAL : Chargé de programmation
- × RAISE UP FILM : Chargé de production
- × STUDIO 89 PRODUCTION : Assistant de production
- × STUDIO BAGEL : Chargé de production
- × TF1 INTERNATIONAL : Adjointe au directeur de diffusion
- × TMC RÉGIE : Conseiller artistique
- × UNIVERSAL MUSIC FRANCE : Directrice de production
- × WARNER BROS FRANCE : Chargée de production exécutive



“ J'ai fait le bachelor communication, puis le Cycle Mastère Professionnel en production en alternance chez Universal Music. [...] J'ai commencé "chargée de production" et j'ai ensuite évolué vers de la coordination de production et enfin de la direction de production. J'étais en charge de toute la coordination des enregistrements d'albums, tout en respectant les contraintes de temps et de budget. [...] Aujourd'hui en montant ma boîte, je continue à faire de la prod, mais j'y ajoute aussi de la direction artistique, ce qui manque parfois sur les projets que je gère.

JULIE SEVESTRE
PRODUCTRICE ENTREPRENEUSE
PROMOTION 2011



EN EXERCICE APRÈS BAC+5*

*Selon enquête d'insertion 2018

L'INTERNATIONAL À PORTÉE DE MAIN

I

×
L'INTERNATIONAL, UNE ÉVIDENCE ! L'APPRENTISSAGE DES LANGUES CONSTITUE UNE PRIORITÉ ! À L'ISCPA, L'INTERNATIONAL S'ENVISAGE COMME UNE PROGRESSION SELON LE NIVEAU DE CHACUN, À LA CARTE : DES COURS ET PRÉPARATIONS JUSQU'AUX SEMESTRES À L'ÉTRANGER_

ENGLISH FIRST

Puisqu'il ne peut y avoir de maîtrise d'une langue étrangère sans pratique, l'ISCPA dispense une base de deux heures d'anglais par semaine. qui peuvent prendre la forme de cours-métiers en langue anglaise. Afin de mieux armer les étudiant(e)s, des préparations aux examens TOEIC et/ou TOEFL sont programmées au fur et à mesure de leur progression. Un plus pour le CV !



SÉJOUR DE PRÉ-RENTRÉE AUX USA

À l'ISCPA, les étudiants ont la possibilité de partir pendant deux semaines à l'International School of Washington.

Au programme : conférences, visites d'entreprises, rencontres professionnelles et visites touristiques.

STAGES À L'ÉTRANGER

Très enrichissants pour les étudiant(e)s, les stages font clairement la différence lors du recrutement. À l'ISCPA, toutes les périodes de stages sont possibles à l'étranger dès la première année. Le CV peut ainsi être valorisé avec plus de 12 mois d'expérience professionnelle à l'international.

LES STUDY TRIPS

Rien de plus efficace que d'aller à l'étranger pour renforcer son niveau d'anglais.

L'ISCPA vous propose deux mois d'anglais intensif dans des universités partenaires.

LES PROJETS TRI-NATIONAUX

Les projets tri-nationaux réunissent des élèves de l'ISCPA avec d'autres étudiants venant d'Allemagne et de Russie afin de renforcer l'apprentissage interculturel et l'engagement citoyen.

Les étudiants des 3 nationalités travaillent ensemble pendant 3 semaines sur un projet professionnel commun.



**LA CHARTE "ERASMUS" FACILITE
VOTRE MOBILITÉ EN EUROPE
ET HORS EUROPE GRÂCE À DES BOURSES**

SÉJOUR «CRÉATIVITÉ» À BARCELONE

«Avant-gardiste», «moderne», «bouillonnante», «culturelle»... Voilà quelques-uns des qualificatifs attribués à Barcelone ! Les étudiant(e)s de 2^{ème} année Bachelor communication ont la possibilité de vivre huit semaines dans un environnement créatif au cœur des dernières tendances artistiques. Les cours, dispensés en anglais et en espagnol, au sein de la prestigieuse Université Pompeu Fabra (UPF), sont l'occasion de se forger un profil interculturel, constituant un véritable atout pour une insertion professionnelle future.



SEMESTRE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

Envie de poursuivre ses apprentissages et de s'ouvrir à une culture différente ? Avec l'ISCPA, les étudiant(e)s ont la possibilité d'étudier dans l'une des 20 universités partenaires pendant un ou plusieurs semestre(s) ! Parmi les destinations : États-Unis, Canada, Mexique, Thaïlande, Angleterre, Irlande, Finlande, Pays-Bas, Espagne, Allemagne et Belgique. Une opportunité accessible en 2^{ème} et 3^{ème} année de Bachelor et également en 1^{ère} année de Cycle Mastère Professionnel.

LE “TOUR E-MEDIA”
|
PRÊT
POUR UNE
“E-MERSION”
INSTANTANÉE ?

LES + ISCPA_

✕ 98% des intervenants de l'ISCPA sont des professionnels du journalisme, de la communication et de la production, qui transmettent ainsi le meilleur de leur expertise.

AU CONTACT DES ENTREPRISES INNOVANTES

I

× **LE SECRET D'UNE FORMATION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE ? ÊTRE EN PHASE AVEC LES RÉALITÉS PROFESSIONNELLES. DEPUIS PLUS DE 25 ANS, L'ISCPA TISSE DES RELATIONS FORTES ET PÉRENNES AVEC LES ENTREPRISES ET LES MÉDIAS. LE TERRAIN, LE TERRAIN, LE TERRAIN_**

TOUR E-MEDIA

À l'ISCPA, l'intégration commence par une «E-mersion» immédiate ! Les deux premières semaines de cours sont organisées en dehors des murs de l'école. Nos étudiant(e)s partent à la découverte de la réalité des entreprises et des métiers. Leur mission : rapporter de leur visite le contenu print photo et vidéo issu de ces rencontres et nécessaire à alimenter un blog. Cette première réalisation est ensuite présentée à un jury.

Dès son entrée à l'ISCPA, l'étudiant(e) se trouve donc en lien direct avec le secteur professionnel, et confronté(e) à une problématique d'objectif à atteindre : 100% E-media, 100% réel !

STAGES

Pas de formation efficace sans validation pratique immédiate ! Le cursus de l'ISCPA prévoit chaque année un stage obligatoire en milieu professionnel. Plus l'étudiant(e) progresse dans sa formation, plus la durée de sa mission augmente (de 2 à 6 mois). Au terme du cursus, l'immersion en entreprise représente plus d'une année d'expériences diverses et précieuses.

Ces séquences «hors sol» sont toutes évaluées par les entreprises d'accueil, qui font partie intégrante du processus d'apprentissage. Elles permettent à l'étudiant(e) d'acquérir les réflexes professionnels indispensables à son entrée dans la vie active.

RENCONTRES ET RÉSEAUX

Découvrez des métiers d'avenir, des secteurs d'activité novateurs, rencontrez des professionnel(le)s aux parcours inspirants et échangez avec eux sur leur expérience. À Paris, Lyon et Toulouse, sur chacun de ses campus, l'ISCPA organise des conférences, des rencontres qui permettent aux étudiant(e)s d'acquérir une vraie culture professionnelle et d'élargir leur réseau, afin de préparer au mieux leur insertion professionnelle.



ALTERNANCE

Mettre régulièrement en application les compétences acquises à l'ISCPA, est un vrai plus permis par l'alternance ! L'étudiant(e) capitalise un maximum d'expérience professionnelle. Mais alternance rime également avec exigence, responsabilité, maturité. Réservée aux Cycles Masters Professionnels, l'alternance permet d'engager une expérience précieuse en entreprise et de mettre en application les compétences acquises à l'ISCPA.

DES
E - N O V A T I O N S
E N P H A S E
A V E C L A
R É A L I T É

LES + ISCPA_

✕ Des outils collaboratifs comme le projet Voltaire pour l'amélioration de la maîtrise de la langue française ou Europresse, base de données presse internationale.

DES CAMPUS CONNECTÉS

I

× **VISANT UNE FORMATION D'EXCELLENCE, CHAQUE CAMPUS MET À DISPOSITION DES ÉTUDIANT(E)S UN VASTE PANEL D'OUTILS PROFESSIONNELS_**

Le siècle digital impose de travailler dans un environnement numérique et innovant. C'est le cas de nos campus, équipés de Surface Hub, de salles hyperconnectées, de salles techniques, de tableaux blancs interactifs et de learning labs.

Les métiers du journalisme, de la communication et de la production laissent une place prépondérante à la technologie et où l'actualisation des connaissances techniques s'avère primordiale. Nous mettons à disposition de nos étudiant(e)s les outils et équipements utilisés par ces professions.

DES ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS AU SERVICE DE LA PRATIQUE

Chaque campus est donc équipé de matériels et de plateaux techniques s'adaptant en permanence aux réalités du monde professionnel :

- × studios et régies de télévision, studios radio numériques, salles de montage vidéo (Final Cut, Première),
- × caméras HD, tablettes et smartphones pour tournage mobile (MOJO),
- × unités de prises de son et de vue photo numériques,
- × salles de rédaction,
- × clouds et espaces de partage dédiés,
- × salles de PAO (Publication Assistée par Ordinateur) PC et MAC dédiées à la presse écrite, aux cours de maquette, à la création graphique et au multimédia (Indesign, Photoshop, Illustrator,...),
- × learning lab.



LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Les campus se doublent de deux plateformes virtuelles interactives, accessibles où que l'on se trouve dans le monde. Ces espaces numériques, évolutifs et contributifs (chacun participe à son développement) proposent de nombreux outils collaboratifs :

- × EMA, plateforme de cours et d'exercices en ligne.
- × Beecome, intranet de communication et d'information au service de la communauté (étudiant(e)s, professeur(e)s, administration).



TREMLIN & PRÉPA E-MEDIA :

DEUX FORMULES POUR VIVRE SA 1ÈRE ANNÉE

POST-BAC AUTREMENT

I

x L'entrée dans l'enseignement supérieur se prépare. Au sortir de la Terminale, certain(e)s étudiant(e)s ont besoin de temps pour définir leur projet professionnel, affiner leur choix de formation et consolider leurs compétences avant de se lancer dans un cycle d'études. Celui-ci requiert par ailleurs des compétences particulières auxquelles il est souvent nécessaire de se préparer en termes de contenu et de méthodes de travail. En fonction de votre profil et du campus choisi, deux modèles existent pour faciliter l'accès à l'un de nos programmes Bachelor tout en mûrissant votre projet. Dans les deux cas, vous suivez des cours d'octobre à mars puis optez pour une expérience professionnelle ou une période d'expatriation d'avril à juin.

LA CLASSE TREMLIN E-MEDIA (À LYON ET TOULOUSE)

L'année «Tremplin E-Media» est conçue comme une année de césure active. À l'école, à raison de 3 jours par semaine jusqu'en mars, vous renforcez un socle de compétences fondamentales à tout cursus d'études supérieures tout en ayant du temps pour travailler à côté et préparer le financement de vos études à venir. Stage, service civique ou job étudiant, le Service Relations Entreprises du Groupe IGS vous accompagne dans cette recherche.

LA CLASSE PRÉPA E-MEDIA (À PARIS)

L'année «Prépa E-media» vous permet de suivre un programme complet de préparation méthodologique et professionnelle pour aborder sereinement l'entrée dans une des formations de l'ISCPA (Journalisme, Communication, Production). D'octobre à mars, vous suivez un programme dense et épanouissant. À partir d'avril, vous choisissez soit une expérience professionnelle (job, stage), soit une période d'expatriation académique.

CES DEUX PROGRAMMES POST-BAC PRÉPARENT NATURELLEMENT À L'INTÉGRATION D'UN DES PROGRAMMES BACHELOR DE L'ISCPA ET RÉPONDENT À UNE TRIPLE EXIGENCE : PERMETTRE À L'ÉTUDIANT(E) DE S'ÉPANOUIR, DE RENFORCER SES COMPÉTENCES, ET DE CONSTRUIRE SEREINEMENT SON PROJET D'ORIENTATION.

QUEL CONTENU ?

Le contenu de ces programmes est organisé autour de cours, de visites d'expositions, de conférences et de mises en situation. Afin de solliciter la capacité à travailler régulièrement et personnellement, chaque thème fait l'objet de productions écrites et audiovisuelles publiées sur un blog.



D'OCTOBRE À MARS
3J COURS / 2J PRO



D'AVRIL À JUIN
INTERNATIONAL / PROFESSIONNEL



LEARNING EXPEDITION :

Cork Technology Institute, Irlande
Hastings College Nebraska
International school of Washington DC

MODALITÉS D'ADMISSION

Candidatez en ligne sur www.iscpa-ecoles.com en choisissant votre date de concours.
Vous passez les épreuves de sélection : tests écrits et entretien de motivation.

VOTRE AVENIR E-MEDIA C'EST D'ÊTRE CANDIDAT

|

×
L'ISCPA ADMET DES ÉTUDIANT(E)S DIRECTEMENT APRÈS L'OBTENTION DU BAC OU EN ADMISSION PARALLÈLE. LE RECRUTEMENT À L'ISCPA EST BASÉ SUR L'EXAMEN DU DOSSIER DE CANDIDATURE ET LES RÉSULTATS OBTENUS AUX ÉPREUVES D'ADMISSION_

Candidatez en ligne sur
www.iscpa-ecoles.com
en choisissant votre campus (Paris, Lyon, Toulouse)
et votre date de concours

ou
Complétez votre dossier de candidature
et retournez-le au campus de votre choix

×

Passez les **épreuves d'admission** :
tests écrits et l'entretien de motivation

×

Nous vous communiquons les **résultats** sous 7 à 10 jours



ÉPREUVES D'ADMISSION

Elles sont constituées d'épreuves écrites différentes selon la filière choisie
et d'un entretien afin d'échanger sur votre projet



Culture générale,
connaissance
de l'actualité



Créativité



Orthographe



Capacité
d'expression et
d'argumentation



Niveau
d'anglais

Plus d'infos sur notre site internet : **www.iscpa-ecoles.com**

MISE À NIVEAU

Pour faciliter votre intégration dans le cursus choisi, un ou plusieurs module(s) de mise à niveau peuvent vous être proposé(s) avant la rentrée ou durant l'année.

ACCÈS PAR LA VAE

La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) consiste à évaluer les compétences acquises à travers un parcours professionnel de 3 ans minimum et à les comparer à nos référentiels de compétences. Elle permet de délivrer totalement ou partiellement un des Titres certifiés de l'ISCPA. Plus d'infos : **www.iscpa-ecoles.com**

LE FINANCEMENT DES ÉTUDES

|

× **LA FORMATION SUPÉRIEURE REPRÉSENTE UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR. COMMENT FINANCER SES ÉTUDES ?**

LES STAGES (2 À 6 MOIS PAR AN)

Une gratification mensuelle est obligatoire pour tout stage dont la durée est supérieure à 2 mois.

EARLY BIRD

L'ISCPA récompense ses premiers inscrits ayant candidaté sur les concours d'octobre à janvier. Plus d'infos sur notre site internet.

L'ALTERNANCE EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Ce contrat est possible pour les étudiant(e)s dès la première année du Cycle Mastère Professionnel. Le montant de la rémunération est situé entre 61% et 80% du SMIC.

SERVICES LOGEMENT

Dès l'inscription, les étudiants ont accès à la plateforme my-studapart.com regroupant les offres de locations, colocations et sous-locations en appartements et résidences étudiantes. Plus d'infos auprès des services admissions de chaque campus.

LES JOBS ÉTUDIANTS

Tous les étudiant(e)s de l'ISCPA disposent, en plus du week-end, d'un ou plusieurs jours libres par semaine pour le travail personnel et éventuellement pour mener des actions rémunérées en entreprise ou pour bénéficier d'une convention de stage à temps partiel (attention : la présence en cours prévaut sur toute autre activité).

LA JUNIOR CONSEIL

L'association peut fournir des missions rémunérées aux étudiant(e)s en journalisme, communication et production.

LES EMPRUNTS ÉTUDIANTS

Bénéficiez des accords établis avec nos partenaires bancaires pour financer vos études en contactant le campus de votre choix.

UN FINANCEMENT SUR-MESURE

Financez votre scolarité sur 3 à 6 échéances. Sachez aussi qu'un règlement au comptant de la totalité de votre année de scolarité vous fera bénéficier de 2 % d'escompte.

DES BOURSES ÉTUDIANTES

Des bourses sont disponibles pour vous aider dans vos projets : Erasmus, ExploraSup, bourse d'honneur, etc. Plus d'infos en contactant le campus de votre choix.

DROITS DE SCOLARITÉ 2020-2021

Retrouvez toutes les informations sur le site :

www.iscpa-ecoles.com

LE PROGRAMME D'ENGAGEMENT HEP EDUCATION

Porteur des valeurs **Humanisme**, **Entrepreneuriat**, **Professionalisme** et à destination des 25 000 apprenants des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION

POUR UNE PÉDAGOGIE À VALEURS AJOUTÉES

Au-delà des cours classiques, la **pédagogie HEP EDUCATION** se compose d'expériences à vivre, de temps forts qui marqueront vos études, d'activités à partager pour construire votre parcours progressif et personnalisé pour vivre pleinement les valeurs **HEP** :

Humanisme pour développer votre capacité à vous connaître vous-même, à entrer en interaction avec l'autre et à agir positivement pour la société et l'environnement.

Entrepreneuriat pour prendre votre avenir en main et pouvoir vous orienter, trouver et créer votre place dans une société plus humaniste.

Professionalisme pour développer votre exigence personnelle ainsi que votre goût d'apprendre et de transmettre vos savoirs et vos compétences.

HEP *On Boarding*

UNE JOURNÉE D'INTÉGRATION PAS COMME LES AUTRES

Quand intégration rime avec rencontre ! La journée **HEP On Boarding** est une expérience unique à destination de tous les nouveaux apprenants... à travers des ateliers insolites, sensoriels, ludiques et créatifs, animés par des professionnels experts de tous horizons.

HEP *Inside*

APPRENDRE & ENTREPRENDRE AUTREMENT

Depuis la rentrée 2018, le dispositif **HEP Inside** a intégré les programmes des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION. Il se compose de plus de 50 modules inédits de 20 heures pour révéler et développer vos compétences humaines.

POUR UNE VIE ÉTUDIANTE PLUS FACILE

SE LOGER SANS GALÈRE

my STUDAPART

My Studapart est une plateforme de mise en relation réservée aux apprenants des écoles et centres de formation de HEP EDUCATION qui souhaitent trouver facilement un logement en France ainsi que dans une sélection de pays à l'international.

WWW.MY-STUDAPART.COM

SE FINANCER SANS PROBLÈME

my BUDGET

My Budget est un dispositif d'accompagnement des apprenants pour identifier les solutions de financement les plus pertinentes pour leurs années d'études. **My Budget** propose des accords bancaires nationaux privilégiés, un partenariat avec Action Logement et un panorama complet de modalités de financement

Les services présentés ici sont des services offerts par HEP EDUCATION exclusivement réservés aux apprenants de l'ensemble de ses écoles et centres de formation membres. HEP EDUCATION ne tire aucun bénéfice financier du fonctionnement de ces services.

GAGNER EN POUVOIR D'ACHAT

my CAMPUS STORE

My Campus Store est une plateforme de "bons plans" réservée aux apprenants des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION. De nombreuses réductions, dans une sélection de commerces de proximité et des coupons à doublement de valeur valables dans un ensemble de sites e-commerce partenaires.

WWW.MY-CAMPUS-STORE.COM

FINANCEMENT, DES RÉPONSES PERSONNALISÉES

my BUDGET *Advisor*

My Budget Advisor est un chatbot qui répond de façon autonome aux interrogations des étudiants sur l'ensemble des questions de financement (banque, bourse, facilité de paiement...).

POUR INVENTER LE MODÈLE ÉDUCATIF DE DEMAIN PARALLAXE LE THINK TANK DE HEP EDUCATION

Face aux grandes mutations des 20 prochaines années et au questionnement sur le système éducatif, HEP EDUCATION a initié une démarche unique de réflexion-action pour inventer le modèle éducatif de demain. HEP EDUCATION a ainsi mobilisé plus de 80 personnes d'univers variés (artistes, scientifiques, sportifs, pédagogues, entrepreneurs...) pour créer, en 2018, **Parallaxe**, son think tank.

Les premiers travaux ont permis de définir les grandes orientations d'un modèle éducatif par les valeurs et de proposer des projets d'innovation concrets à mettre en place dès la **rentrée 2019** dans les écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION.

Un objectif ambitieux à **fin 2020** : la formalisation du 1^{er} label international certifiant d'une éducation professionnelle par les valeurs.



WWW.HEP-EDUCATION.COM

HEP EDUCATION

Humanisme Entrepreneuriat Professionalisme

 **100 %**
des Cycles Mastères
en alternance

28  **ANS**
d'expérience dans
le domaine de la formation

20 
universités partenaires
dans le monde



JOURNALISME

Titres certifiés par l'État
au niveau 6 (ancien niveau II)
et niveau 7 (ancien niveau I)*



COMMUNICATION

Titres certifiés par l'État
au niveau 6 (ancien niveau II)
et niveau 7 (ancien niveau I)*



PRODUCTION

Titres certifiés par l'État
au niveau 6 (ancien niveau II)
et niveau 7 (ancien niveau I)*

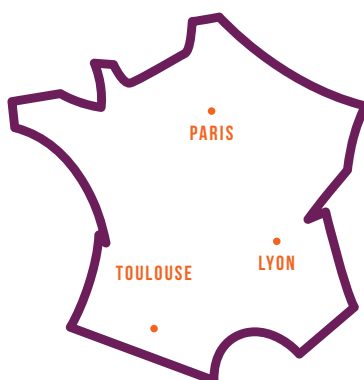
* voir mentions légales en pages 12-13, 20-21, 28-29

3 CAMPUS
3 VILLES

Groupe IGS en France :
14 800 apprenant(e)s / an



1000
étudiant(e)s ISCPA / an



4 100

diplômé(e)s ISCPA en France
et à l'international

420

intervenant(e)s et professeurs

_ ISCPA PARIS

CAMPUS GROUPE IGS - PARIS
12, RUE ALEXANDRE PARODI - 75010 PARIS
TÉL. : 01 80 97 65 80
ISCPAPARIS@GROUPE-IGS.FR

    ISCPAPARIS

_ ISCPA LYON

CAMPUS HEP LYON - RENÉ CASSIN
47, RUE SERGENT MICHEL BERTHET - 69009 LYON
TÉL. : 04 72 85 71 73
ISCPALYON@GROUPE-IGS.FR

    ISCPALYON

_ ISCPA TOULOUSE

CAMPUS IGS TOULOUSE
186, ROUTE DE GRENADE - 31700 BLAGNAC
TÉL. : 05 31 08 70 55
ISCPATOULOUSE@GROUPE-IGS.FR

    ISCPATOULOUSE

www.iscpa-ecoles.com

Nos certifications et labels de qualité



La qualification OPQF porte uniquement sur les activités FPC définies par le Code du Travail.

Plus d'informations sur www.groupe-igs.fr/certifications-et-labels-de-qualite