

Aix*Marseille
université



École de Journalisme et de
Communication d'Aix-Marseille
Aix*Marseille Université

NOS FORMATIONS

www.univ-amu.fr

L'ÉCOLE	P. 3
EN BREF	P. 4
L'OFFRE DE FORMATIONS	P. 5
RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS	P. 6
PARCOURS INFORMATION-COMMUNICATION DE LA LICENCE 3	P. 7
MASTER 1 & 2 JOURNALISME	P. 8
MASTER 1 & 2 RECICOM	P. 9
MASTER 2 METIERS DE L'INFORMATION	P. 10
MASTER 1 & 2 CODD	P. 11
MASTER 1 & 2 COSAN	P. 12
MASTER 1 & 2 COMED	P. 13
MASTER 1 & 2 DICOD	P. 14
ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE	P. 15
SCOLARITÉ ET FORMATION CONTINUE	P. 16
EQUIPEMENTS	P. 17
LES SERVICES	P. 18
LA RECHERCHE	P. 19

L'ÉCOLE

🕒 Le mot du directeur Alexandre Joux

| Spécialisée dans le journalisme (master reconnu par la profession), dans les médias, le numérique et la communication, l'École de journalisme et de communication d'Aix-Marseille (EJCAM) propose des formations exigeantes et adaptées au marché du travail. Pour chacun de ses masters, des passerelles avec le monde professionnel sont organisées. L'école affiche un très bon taux d'insertion de ses étudiants : 85 % dont 79 % en CDI en sortie de Master. La durée moyenne d'accès au premier emploi est de 4 mois.

🕒 Présentation

Fondée en 1982, composante d'Aix-Marseille Université, l'EJCAM est depuis plus de trente ans une référence dans la formation de professionnels des médias et de la communication.

L'EJCAM bénéficie d'équipements modernes et performants : studio radio, studio TV, salles multimédia et studio de média training. L'école accueille chaque année plus de 500 étudiants en licence et dans ses différents parcours de master. Reconnue par la Convention Collective des Journalistes, son master Journalismes est accessible sur concours, aux côtés des 13 autres écoles agréées par la profession.

Soucieuse de répondre aux besoins des entreprises en matière de communication et d'évolutions technologiques, l'École propose également des parcours dédiés aux nouveaux enjeux du numérique et de la communication. Après une année de Licence 3 en Information et Communication, l'EJCAM offre ainsi une série de parcours innovants centrés sur les dispositifs de communication actuels et sur les besoins futurs des entreprises.

Par ailleurs, l'EJCAM s'est résolument engagée dans la voie de la formation tout au long de la vie en accueillant des étudiants dans le cadre de la formation continue.

EN BREF

- Une école de journalisme et de communication
- Un cursus journalisme reconnu par la profession

- 500 étudiants
- 2 sites : Aix-en-Provence et Marseille (siège)
- 15 enseignants titulaires

- De nombreux partenariats avec les entreprises
- 100 intervenants extérieurs

- Des locaux rénovés*

*L'École est signataire de la charte du CSA sur la formation et l'insertion professionnelle des personnes handicapées.

L'OFFRE DE FORMATIONS

TOUTES LES FORMATIONS SONT ACCESSIBLES EN FORMATION INITIALE OU CONTINUE*

📌 Licence 3 parcours Information-Communication (Site Aix)

📌 Master Information-Communication (Site Aix)

- | CODD : Communication des organisations et développement durable
- | RECICOM : Recherche, études et conseil en information-communication et médias

📌 Master 2 Métiers de l'information : communication, lobbying, médias, en partenariat avec Sciences Po Aix, avec 3 options (site Aix) :

- | CPP : Communication publique et politique
- | RP : Métiers du conseil, communication d'influence et relations publiques
- | MJEI : Métiers du journalisme et enjeux internationaux

📌 Master Journalism. Master reconnu par la profession (site Marseille)

📌 Master Information-Communication (Site Marseille)

- | COSAN : Communication des organisations, santé et bien-être
- | COMED : Communication événementielle et médias numériques, avec deux options :
 - COMED-A Communication événementielle
 - COMED-B Médias numériques
- | DICOD : Data, information et communication digitale, avec deux options :
 - DICOD-A Dispositifs numériques d'information et de communication
 - DICOD-B Conduite de projets numériques

📌 Diplôme d'Etudes Supérieures Universitaires (Site Marseille)

- | Communication et vulgarisation scientifique
- | Nouvelles écritures journalistiques

📌 Diplômes Universitaires (Site Marseille)

- | Information et pratiques d'écritures
- | Ecritures numériques
- | Fondamentaux de la pratique journalistique
- | Genres journalistiques spécialisés

📌 Formations Courtes Qualifiantes (FCQ - Site Marseille)

<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations-courtes-marseille>

**Les cours et TP sont soumis à l'évolution de la crise sanitaire. Ils sont dispensés en distanciel et/ou en présentiel dans le respect des gestes barrières en vigueur. Pour les mesures sanitaires spécifiques à l'EJCAM, voir le site de l'école.*

RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS

ENTRÉE SUR DOSSIER



Licence 3
PARCOURS INFORMATION-COMMUNICATION



ENTRÉE À BAC+2

Master 1
CODD / RECOM / COSAN / COMED / DICOD



ENTRÉE À BAC+3

Master 2
CODD / RECOM / COSAN / COMED / DICOD



ENTRÉE À BAC+4

Métiers de l'Information



ENTRÉE À BAC+4

DOCTORAT

ENTRÉE SUR CONCOURS



Master journalisme

Toutes les fiches sur nos formations sont disponibles sur le site web de l'EJCAM :
<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations>

Les candidatures s'effectuent en ligne sur l'application e-candidat :

<https://candidatures.univ-amu.fr/candidatures/stylesheets/welcome.faces#!accueilView>

Déposez en ligne toutes les pièces nécessaires. Aucune pièce ne doit parvenir à la commission pédagogique par courrier.

Vous ne pouvez effectuer que 3 vœux pour l'ensemble des parcours proposés à l'EJCAM.

LICENCE 3 PARCOURS INFORMATION-COMMUNICATION

SITE AIX-EN-PROVENCE

Cette 3ème année de licence est rattachée à la Licence d'Administration publique de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) d'Aix-Marseille Université.

🕒 Conditions d'admission

Cette licence généraliste est ouverte aux étudiants titulaires de la Licence 2 d'Administration publique ou des quatre premiers semestres d'une Licence Information-Communication ou équivalent (Licence 1 et Licence 2). Les étudiants en provenance des mentions : Lettres et Arts, SHS, Droit, Économie et Gestion pourront être acceptés, ainsi que des étudiants ayant des profils équivalents.

🕒 Métiers

- | Assistant de communication
- | Assistant consultant en information-communication
- | Conduite de projets en information-communication
- | Assistant auprès de responsables éditoriaux Web (responsable éditorial, community manager, SEO ...)
- | Assistant auprès de responsables médias (communication, programmation, régies TV, radio, Web ...)

🕒 Poursuite d'études en M1

🕒 Contacts

Marc Bassoni : marc.bassoni@univ-amu.fr

Philippe Hert : philippe.hert@univ-amu.fr

MASTER 1 & 2 JOURNALISME

SITE MARSEILLE

La formation articule des cours magistraux et des travaux dirigés à visée opérationnelle. Les étudiants sont formés à concevoir des productions écrites, audio, vidéo ou pour le web mais aussi à développer leurs connaissances sur le journalisme et son environnement.

📍 Conditions d'admission

L'accès au Master Journalisme s'effectue par voie de concours ouvert, sans limite d'âge au moment de l'inscription, à toutes les personnes titulaires d'une Licence ou d'un titre équivalent.

📍 Concours

Ce concours d'entrée se déroule en deux temps. Lors d'une première journée sont organisées les épreuves écrites d'admissibilité. Les épreuves écrites d'admissibilité, leur durée ainsi que leurs coefficients sont énumérés ci-après :

- | Analyse de l'actualité et anglais (1h30, coefficient 8). Le candidat décryptera (en français) la logique argumentative suivie par le journaliste dans un article de presse anglo-saxonne (article en anglais).
- | Dictée (30 minutes, coefficient 6).
- | Dossier de synthèse (2 heures, coefficient 8).
- | Éditorial (1h, coefficient 8). Le candidat produit un éditorial où il défend son point de vue de manière argumentée sur un thème donné.

Lors d'une deuxième journée est organisée l'épreuve orale d'admission. Cette épreuve n'exige aucune préparation spécifique. Il s'agit surtout d'un entretien de motivation à l'occasion duquel peuvent être testées la connaissance de l'actualité ainsi que l'appétence relative à sa couverture.

📍 Métiers

Cette formation prépare aux postes de :

- | Journaliste de presse écrite, (journaliste free-lance ; chroniqueur ou journaliste spécialisé ; secrétaire de rédaction ; secrétaire d'édition ; rédacteur en chef ; chef de rubrique)
- | Journaliste TV (journaliste free-lance ; journaliste rédacteur ; journaliste reporter d'images ; chroniqueur TV ; chef d'édition ; journaliste présentateur ; rédacteur en chef)
- | Journaliste radio (journaliste free-lance ; reporter radio ; chroniqueur radio ; chef d'édition ; journaliste présentateur ; rédacteur en chef)
- | Journaliste web

📍 Possibilité de faire un Doctorat en SIC (Sciences de l'information et de la Communication) après l'obtention du M2

📍 Contacts

Pauline Amiel : pauline.amiel@univ-amu.fr

Stéphane Cabrolié : stephane.cabrolie@univ-amu.fr

MASTER 1 & 2 RECICOM

SITE AIX-EN-PROVENCE

Le parcours Recherche, Études et Conseil en Information-Communication et Médias (RECICOM) propose une approche originale, centrée sur la connaissance et la compréhension des univers des médias et de l'information. En plus des enseignements fondamentaux et communs à tous les parcours du Master, le parcours RECICOM permet :

- | d'appréhender les stratégies éditoriales et les modèles économiques des médias, lesquels évoluent dans un environnement numérique
- | d'appréhender les enjeux contemporains du journalisme et de la communication publique
- | de disposer d'une maîtrise des fondamentaux en communication des organisations, tant sur le plan théorique que pratique

🔗 Conditions d'admission

Le parcours RECICOM est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4 sur étude de dossier.

L'accès en M1 au parcours « Recherche, études et conseil en information-communication et médias » est réservé aux candidats titulaires d'une Licence Information-Communication, et à tous les candidats titulaires d'une licence, au profil équivalent, sous réserve d'avis favorable de l'équipe pédagogique (examen des dossiers) et de la Commission pédagogique.

🔗 Métiers

- | Chargé d'études, Consultant
- | Ingénieur de recherche
- | Chercheur
- | Responsable de projets en information-communication et médias

🔗 Possibilité de faire un Doctorat en SIC (Sciences de l'information et de la Communication) après l'obtention du M2

🔗 Contact

Alexandre Joux : alexandre.joux@univ-amu.fr

MASTER 2

MÉTIERS DE L'INFORMATION

SITE AIX-EN-PROVENCE

Le Master 2 Métiers de l'information : Communication, Lobbying, Médias est une formation conçue et dispensée dans le cadre d'un partenariat entre l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence et l'Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille.

3 Parcours

- | CPP : Communication publique et politique
- | RP : Métiers du conseil, communication d'influence et relations publiques
- | MJEI : Métiers du journalisme et enjeux internationaux

🔗 Conditions d'admission

L'accès est réservé aux étudiants titulaires d'un Master 1 en Sciences de l'Information et de la Communication ou en Science Politique et à tous les candidats titulaires d'un Master 1, ou profil équivalent, après étude de dossier.

🔗 Métiers

- | Chargé de mission (cabinets des exécutifs publics et privés)
- | Directeur de la communication (communication politique, institutionnelle, événementielle, communication de crise et communication web)
- | Consultant et chargés d'études (stratégie, communication, concertation, relations médias)

- | Chargé de relations et affaires publiques
- | Directeur éditorial, rédacteur multi-supports (presse, radio, TV, Web), journaliste spécialisé (politique, institutionnel, international)
- | Chef de projets médias et multimédias
- | Responsable de production audiovisuelle

🔗 Conditions d'admission

L'accès est réservé aux étudiants titulaires d'un Master 1 en Sciences de l'Information et de la Communication ou en Science Politique et à tous les candidats titulaires d'un Master 1, ou profil équivalent, après étude de dossier.

🔗 Possibilité de faire un Doctorat après l'obtention du M2.

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication au Laboratoire IMSIC (AMU)
Doctorat en Science Politique au Laboratoire CHERPA (Science Po Aix)

🔗 Contact

Alexandre Joux : alexandre.joux@univ-amu.fr

MASTER 1 & 2 CODD

SITE AIX-EN-PROVENCE

Le parcours Communication des Organisations et Développement Durable (CODD) propose de former les étudiants à une double compétence : les communications des organisations, les communications environnementales avec la maîtrise de certaines logiques et pratiques innovantes permettant d'inscrire les activités et les acteurs dans une démarche respectueuse de l'environnement.

🕒 Conditions d'admission

Le parcours CODD est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier.

L'accès en M1 au parcours CODD est réservé aux candidats titulaires d'une Licence Information-Communication, et à tous les candidats titulaires d'une licence, ou profil équivalent, sous réserve d'avis favorable de l'équipe pédagogique (examen des dossiers) et de la Commission pédagogique.

🕒 Métiers

- | Responsable de la communication
- | Consultant en conseil en communication et développement durable
- | Chef de projets
- | Conseiller en communication
- | Développeur de projets en communication durable et éco-responsable

🕒 Possibilité de faire un Doctorat en SIC (Sciences de l'information et de la Communication) après l'obtention du M2

🕒 Contac

David Francfort : david.francfort@univ-amu.fr

MASTER 1 & 2 COSAN

SITE MARSEILLE

Rattaché à la mention de Master en sciences de l'information et de la communication, le parcours Communication des Organisations en Santé et bien-être (COSAN) est centré sur la communication des organisations, la communication événementielle et la communication médiatique dans le domaine intersectoriel de la santé, du bien-être et du social.

📌 Conditions d'admission

Le parcours COSAN est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier.

L'accès en M1 au parcours COSAN est réservé aux candidats titulaires d'une Licence Information-Communication, et à tous les candidats titulaires d'une licence, ou profil équivalent, sous réserve d'avis favorable de l'équipe pédagogique (examen des dossiers) et de la Commission pédagogique.

📌 Métiers

- | Chargé de communication externe ou interne d'une organisation en santé (entreprise, administration du secteur de la santé, association, établissement de soins...)
- | Chargé de communication événementielle, relations presse
- | Chargé de communication et des relations avec les publics
- | Chargé de communication numérique
- | Chargé d'édition d'information en santé
- | Rédacteur web
- | Community manager
- | Responsable de projets en information-communication et médias pour la réalisation de campagnes d'information-prévention et de campagnes de communication (média, hors média, papier et numérique)

📌 Possibilité de faire un Doctorat en SIC (Sciences de l'information et de la Communication) après l'obtention du M2

📌 Contact

Brigitte Juanals : brigitte.juanals@univ-amu.fr

MASTER 1 & 2 COMED

SITE MARSEILLE

Le parcours Communication événementielle et Médias numériques (COMED) propose de former les étudiants à la conception et la réalisation de stratégies de communication externe, interne et de crise de l'organisation selon ses différents objectifs de communication et, en particulier, la gestion de l'identité, de l'image et la réputation (notamment numériques) de marque. Dans ce parcours, les étudiants suivront, d'une part, des enseignements fondamentaux et communs à tous les parcours du Master qui mobilisent des compétences fondamentales en Sciences de l'Information et de la Communication, complétés par des fondamentaux en droit, économie et gestion. D'autre part, au travers des cours et TD spécialisés, deux options sont proposées :

| **Option A : Communication événementielle**

Cette option permet d'appréhender la stratégie de communication globale d'entreprise et plus particulièrement toutes les formes de communications événementielles et de se spécialiser dans la communication web, les relations presse et les relations publiques.

| **Option B : Médias numériques**

Cette option permet d'appréhender la stratégie de communication globale d'entreprise (médias, hors-médias et numérique) et, en particulier, les leviers numériques et de se spécialiser dans les médias numériques en abordant le marketing des médias sociaux, le community management, la création et la gestion de contenus numériques de marques, la publicité sur internet, le webmarketing.

📌 **Conditions d'admission**

Le parcours COMED est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier. L'accès en M1 au parcours COMED est réservé aux candidats titulaires d'une Licence Information-Communication, et à tous les candidats titulaires d'une licence, ou profil équivalent, sous réserve d'avis favorable de l'équipe pédagogique (examen des dossiers) et de la Commission pédagogique.

📌 **Métiers**

- | Responsable de communication
- | Responsable de communication web
- | Administrateur de réseaux sociaux
- | Community manager
- | Concepteur-rédacteur de contenus en ligne
- | Content manager
- | Digital brand manager

📌 **Possibilité de faire un Doctorat en SIC (Sciences de l'information et de la Communication) après l'obtention du M2**

📌 **Contacts**

COMED A : Benoit D'Aiguillon :
benoit.daiguillon@univ-amu.fr
COMED B : Marie-Pierre Fourquet-Courbet :
marie-pierre.fourquet@univ-amu.fr

MASTER 1 & 2 DICOD

SITE MARSEILLE

Le parcours Data, Information et Communication Digitale aux métiers du numérique (DICOD), en sus de proposer des enseignements fondamentaux communs à tous les parcours du Master, il dispose de son propre tronc commun qui permet aux étudiants d'acquérir une expertise dans la conduite de projets de communication numérique dans un environnement interactif et mobile. Ensuite, il se décline progressivement en deux options :

| **L'option A : Dispositifs numériques d'information et de communication**

Cette option permet aux étudiants d'acquérir une littératie des données (Data Literacy) en les formant aux méthodes et outils de traitement des données et aux enjeux des données numériques pour la veille stratégique, l'innovation et la découverte de nouvelles informations. Les étudiants seront amenés à travailler sur les applications des données numériques (Open data, Data curation, médiateurs de données) pour des organisations publiques ou privées (collectivités locales, entreprises, associations...).

| **L'option B : Conduite de projets numériques**

Cette option forme des chefs de projets dans les domaines du marketing en ligne, de la gestion de contenus numériques (Digital Asset Management) et de l'entrepreneuriat. Il propose un cours supérieur en conduite de projet de communication numérique en sus de ceux prévus au tronc commun, un cours de e-marketing sur 2 semestres (niveau 1 SEO et niveau 2 SEA) et un cours sur les business models de l'économie numérique.

📌 **Conditions d'admission**

Le parcours DICOD est accessible à tous les étudiants titulaires d'un BAC+3, après étude du dossier de candidature. Les entrées directes en 2ème année de master sont possibles pour les titulaires d'un BAC+4, sur étude de dossier.

L'accès en M1 au parcours DICOD est réservé aux candidats titulaires d'une Licence Information-Communication, et à tous les candidats titulaires d'une licence, au profil équivalent, sous réserve d'avis favorable de l'équipe pédagogique (examen des dossiers) et de la Commission pédagogique.

📌 **Métiers**

- | Community manager
- | Responsable de gestion de projet e-marketing
- | Chef de projet web et de services d'information numérique
- | Responsable de veille stratégique & prospective

📌 **Possibilité de faire un Doctorat en SIC (Sciences de l'information et de la Communication) après l'obtention du M2**

📌 **Contacts**

DICOD A : Fidelia Ibekwe :
fidelia.ibekwe@univ-amu.fr
DICOD B : Félix Weygand :
felix.weygand@univ-amu.fr

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

CONTACTS FORMATION

🎯 Equipe pédagogique de l'EJCAM

- | A. Joux, Maître de conférences et Directeur de l'EJCAM
- | P. Amiel, Maître de conférences et Directrice adjointe de l'EJCAM
- | M.-P. Fourquet-Courbet, Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication
- | F. Ibekwe, Professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication
- | B. Juanals, Professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication
- | B. d'Aiguillon, Maître de conférences
- | M. Bassoni, Maître de conférences, Directeur des Etudes
- | S. Cabrolié, Maître de conférences
- | P. Hert, Maître de conférences, Responsable des Relations Internationales
- | F. Weygand, Maître de conférences
- | P. Boccara, PAST, Journaliste
- | S. Goldie, PRCE, Professeure certifiée d'anglais
- | D. Goldie, PRAG, Professeur agrégé d'anglais
- | P. Schmit, PAST, Journaliste
- | D. Francfort, Enseignant contractuel

🎯 Enseignants professionnels

Chaque année, ils sont plus d'une centaine, journalistes, experts, développeurs, consultants, spécialistes des médias et de la communication, chefs de projet, dirigeants d'entreprises à intervenir auprès des étudiants.

🎯 Pôle audiovisuel

- | A.I. Gouffier, Ingénieure d'études - Radio TV
- | M. Bully, Technicien audiovisuel

SCOLARITÉ ET FORMATION CONTINUE

📍 **Scolarité formation initiale (Marseille)**

- | A. Pagani - Responsable scolarité - 04 91 24 32 02 - alain.pagani@univ-amu.fr
- | C. Gorra - Masters 1&2 Journalisme et Comed A&B - 04 91 24 32 01 - christine.gorra@univ-amu.fr
- | D. Bontempi - Masters 1&2 COSAN et DICOD A&B - 04 91 24 30 32 - dominique.bontempi@univ-amu.fr

📍 **Scolarité formation continue et diplômes universitaires (Marseille)**

- | M. Attard - Adjointe au responsable scolarité - 04 91 24 32 97 - myriam.attard@univ-amu.fr

📍 **Scolarité formation initiale (Aix-en-Provence)**

- | L. Rivoire, parcours de Licence 3 info-com, Masters : CODD, RECOM, Métiers de l'Information -
04 13 55 16 46 - lucie.rivoire@univ-amu.fr

ÉQUIPEMENTS

- Amphithéâtres et salles de cours dédiés aux différents parcours
- Espaces informatiques (110 postes), Internet haut débit, montage vidéo, logiciels professionnels (Photoshop, InDesign, Adobe Première...)
- Salle de presse à disposition des étudiants avec presse locale et nationale
- Studio radio numérique, bancs de montage et unités de prise de son pour reportages
- Studio TV, plateau TV, régie numérique sous WinMedia, salle de montage radio équipée de bancs de montage sous Netia et sous adobe Première pour la TV et le web.
- Matériel pédagogique (vidéos-projecteurs, ordinateurs portables, téléphones portables, appareils photos, caméras...)
- Plateformes pédagogiques (emplois du temps, cours en ligne...)
- Offres de stages et d'emplois accessibles via l'intranet
- Bibliothèque en ligne de l'Université : plus de 20 000 revues électroniques dans de nombreux domaines, ainsi que des livres électroniques empruntables 24h/24h, plus de 600 ouvrages en information et communication
- Centre de média training

LES SERVICES

📞 **Taxe d'apprentissage**

| B. D'Aiguillon - 04 91 24 32 95 - benoit.daiguillon@univ-amu.fr

📞 **Administration**

| Responsable administrative : Soisick De Canecaude - 04 91 24 32 96 - soisik.de-canecaude@univ-amu.fr

| Assistante de direction/finances : E. Brunori - 04 91 24 32 98 - eliane.brunori@univ-amu.fr

| Chargée de communication : A. Gheenoo - 04 91 24 30 31 - amrita.gheenoo@univ-amu.fr

| Accueil/intervenants extérieurs : A. Ruiz - 04 91 24 32 00 - aurelie.ruiz@univ-amu.fr

| Logistique / Technique : Responsable - A. Sadoul - 04 91 24 32 11 - alain.sadoul@univ-amu.fr

Jean-Luc Le Guyastrennec - 04 91 24 32 08 - jean-luc.le-guyastrennec@univ-amu.fr

Marie-France Astolfi - marie-france.vidal@univ-amu.fr

LA RECHERCHE

🕒 IMSIC- Institut Méditerranéen en Sciences de l'Information et de la Communication

Depuis le 1er janvier 2018, l'IMSIC est constitué par le rapprochement de deux équipes d'accueil en information et communication situées respectivement sur le site d'Aix Marseille Université (AMU) et de l'Université de Toulon (UTLN). Le projet scientifique de l'IMSIC s'appuie sur quatre axes de recherche et sur une démarche de collaboration inscrite dans l'espace méditerranéen à partir d'une orientation fédératrice autour des mutations, actions et innovations en information et communication :

- | **Axe 1** - Enjeux et usages des dispositifs sociotechniques numériques et des mutations informationnelles
- | **Axe 2** - Communications et organisations, actions-innovations-engagements et valeurs sociétales, publiques
- | **Axe 3** - Immersions et influences numériques-médiatiques : productions-écritures, réceptions-expériences
- | **Axe 4** - Mutations du journalisme et environnements médiatiques : organisations, acteurs et publics.

| Direction site Aix-Marseille Université : Céline Pascual Espuny - celine.pascual@univ-amu.fr

| Direction site Université de Toulon : Michel Durampart - michel.durampart@univ-tln.fr

| Soutien pédagogie recherche : M. Bully - maximilien.bully@univ-amu.fr



21, rue Virgile Marron CS 80071 - 13392 Marseille Cedex 05
Tél : **04 91 24 32 00**

Antenne Aixoise de l'EJCAM sur le site de l'INSPE
2, Avenue Jules Isaac - 13626 Aix-en-Provence Cedex 01
Tél : **04 13 55 16 46**

ejcam.univ-amu.fr