

{ EPITECH. } { DIGITAL }

Année scolaire 2021 - 2022

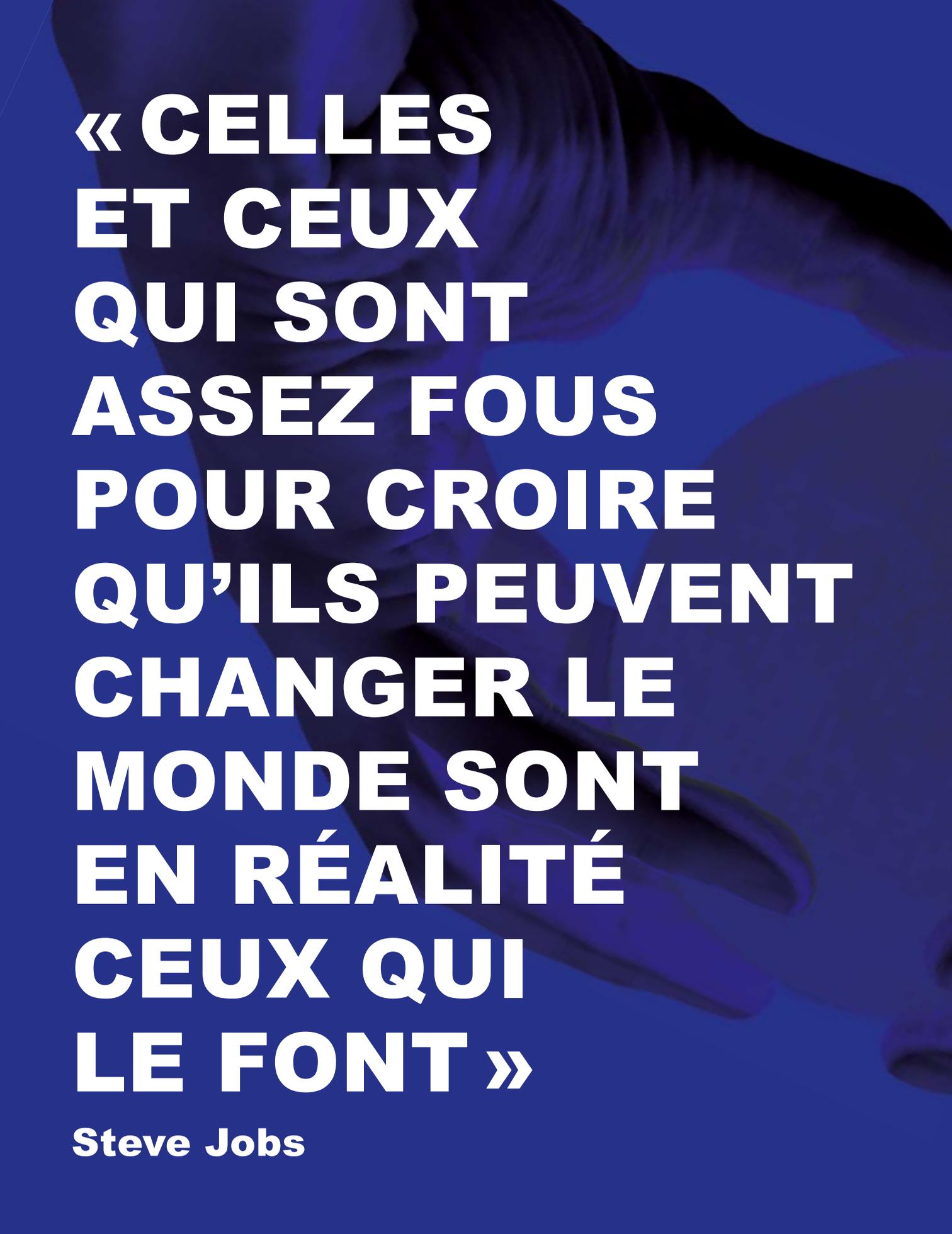
L'école de la transformation digitale

**1 PROGRAMME GLOBAL DIGITAL, FORMATION D'EXPERT
EN MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION
EN 5 ANS**

**3 BACHELORS SPÉCIALISÉS MANAGER DE PROJET
(WEB DESIGN, WEB MARKETING, WEB DEVELOPMENT) EN 3 ANS**

**4 MSC SPÉCIALISÉS EN TRANSFORMATION DIGITALE
(GREENTECH, E-SANTÉ, RETAIL TECH, FINTECH) EN 2 OU 3 ANS**

Bordeaux • Lyon • Nantes • Paris • Toulouse



**« CELLES
ET CEUX
QUI SONT
ASSEZ FOUS
POUR CROIRE
QU'ILS PEUVENT
CHANGER LE
MONDE SONT
EN RÉALITÉ
CEUX QUI
LE FONT »**

Steve Jobs

A hand is shown holding a glowing red sphere. The background is a vibrant blue with several white squares scattered across it. The hand is positioned in the lower right, with the index finger pointing towards the sphere. The sphere has a textured, almost crystalline appearance.

Et si vous plongiez dans le monde digital
pour le rendre encore plus utile, plus humain
et plus intelligent ?

Les métiers du digital saisissent les technologies,
les comprennent, les améliorent, les inventent
et les réinventent. Pour qu'elles ne soient pas une fin
en soi et qu'elles contribuent à changer le monde,
le destin des gens, les entreprises, l'environnement
et l'avenir de tous.

**LA MISSION D'EPITECH
DIGITAL : OFFRIR LE MEILLEUR
DE L'APPRENTISSAGE ACTIF
POUR VOUS DONNER LES MOYENS
DE CHANGER LE MONDE.
CONSCIENCE TECHNOLOGIQUE,
CRÉATIVITÉ INFINIE
ET COMPRÉHENSION
DE LA COMPLEXITÉ SONT
AU CŒUR DE NOTRE
PÉDAGOGIE !**

**PARCE
QUE
DEMAIN
C'EST
DÉJÀ
AUJOUR-
D'HUI**

ET SI VOUS DEVENIEZ UN ACTEUR QUI COMPTE DANS LA NOUVELLE ÈRE DIGITALE ?

Le digital est un secteur dynamique et il l'est rendu encore plus par l'actualité récente. Les valeurs des entreprises technologiques flambent en bourse, les sociétés et les gens se digitalisent à marche accélérée.

La transformation digitale, qui était enclenchée depuis des années dans tous les secteurs, passe à un degré d'urgence et de maîtrise.

Une nouvelle catégorie de professionnels est nécessaire, ils seront les guides d'un monde ultra-connecté, les chefs d'orchestre de l'économie digitale et les inventeurs des produits et services de la société de demain. C'est pourquoi, en 2019, Epitech a lancé Epitech Digital, l'école de la transformation digitale, et le Programme Global Digital en 5 ans, basé sur une nouvelle approche, transverse et polyvalente, de ces métiers.

**En rejoignant Epitech Digital,
votre avenir est entre vos mains.**

En 2020, pour donner encore plus de ressources à ce mouvement, Epitech Digital et SUP'Internet fusionnent pour accompagner la formation de profils plus opérationnels avec des spécifications métiers fortes. Les 3 Bachelors (web design, web marketing, web development) apportés par SUP'Internet, école créée par le Groupe IONIS en 2011, intègrent à la rentrée 2021 la dynamique d'Epitech. La formation bénéficie ainsi de l'écosystème complet de l'école référence de l'expertise informatique depuis plus de 20 ans.

**Emmanuel Carli
Directeur général d'Epitech**

Se former véritablement aux métiers de demain

Nouveaux enjeux

Puissance des nations et des groupes de nations, concurrence mondiale des entreprises, souverainetés, crises globales, pandémies, influences, respect des libertés : de nouveaux enjeux traversent la technologie, la modèlent, la complexifient et la rendent encore plus centrale. Rien ne se comprend sans ce contexte géopolitique et économique mouvant et inéluctable. Qui peut prétendre exercer un métier-clé dans le digital sans comprendre cette réalité qui, tous les jours, dicte le buzz des médias sociaux et les titres des journaux TV ? En 2020, les modes de vies sont transformés en profondeur. La digitalisation de la société qui était un mouvement de fond devient incontournable et de première urgence. Éducation, restauration, santé, énergie, transport, de nouveaux moyens d'interactions et de travail doivent être trouvés, pour réinitialiser les flux humains mis à l'arrêt par la pandémie. **Ce qui était une chose à faire de plus, se digitaliser, devient essentielle pour tous.**

Nouveaux usages

Chacun a fait l'expérience d'essayer de se remémorer tel outil, telle technique et donc tel usage de la technologie, dans son enfance ou il y a simplement quelques années. Apparus et disparus, améliorés et transformés, rendus omniprésents ou obsolètes, les usages se renouvellent et accélèrent. C'est aussi vrai pour les usages professionnels que pour les usages professionnels, pour les usages civiques que pour les usages d'information, pour les usages domestiques que pour les usages d'organisation. Le digital, c'est d'abord de l'usage et donc de l'expérience utilisateur. En l'absence de possibilité de se déplacer, le télétravail se développe à très grande vitesse et avec lui tous ses côtés positifs ou négatifs pour lesquels il faut trouver de nouvelles solutions. Confinés,

l'usage des médias et outils digitaux a explosé et une nouvelle façon de vivre se développe demandant aux éditeurs de plateforme d'augmenter de manière colossale la capacité de connexion à leurs produits ; tous les secteurs sont impactés. Pour cela, ils s'appuient sur leurs collaborateurs eux-mêmes écartés physiquement de l'entreprise, remettant en cause les méthodes de vie jusque-là habituelles : métro – boulot – dodo. **Le monde plonge au 21^e siècle la tête la première dans un futur où le digital prend le dessus.**

Nouveaux modes de vie

Le digital influe sur les modes de vie et les modes de vie influent sur le digital. Mobilités, relations au travail, télé-travail, relations entre les personnes : qui peut prédire dans quel sens vont les modes de vie, sinon le sens de la diversité des choix et de la variété des possibles, parfois jusqu'à une forme de fragmentation difficile à lire. Mais quel terrain de jeu pour de nouvelles idées ! Alors que les lieux de vies sont rendus inaccessibles, la culture est consommée en ligne, les apéritifs se prennent en téléconférences, les restaurants proposent tous du « à emporter » et leurs cartes arrivent directement sur nos téléphones portables. Les commandes en ligne explosent, tout comme les livraisons. Le temps gagné dans les transports permet de se consacrer à ses proches, à proximité de son lieu de résidence qu'il soit dans les capitales nationales / régionales, ou de vivre à l'extérieur, à la campagne : la vie prend un tournant. **En 2020, le monde est contraint à de nouveaux modes de vie et le digital les rend possibles.**

Nouvelles contraintes

En 2020, le monde prend conscience que l'activité économique peut s'arrêter. La maintenir demande d'aller au-delà de tous les a priori, de penser « out of the

box », de rendre possible ce qui paraissait impossible. Alors que le monde physique est stoppé, que les repères sont perdus, le monde digital agile et puissant croît inexorablement, donnant à ses utilisateurs résilience et efficacité. Ceux qui sont habitués à manipuler tirent les bénéfices de cette nouvelle donne, ceux qui n'y sont pas se forment rapidement pour les plus chanceux ou disparaissent. Dans une activité économique, il y a des contraintes de taille, de capacité énergétique, de puissance de calcul, de stockage de données. Il y a des contraintes légales, variant selon les domaines et les géographies. Il y a des contraintes financières, tout ne peut pas se faire rapidement et encore moins sans se tromper. **En 2020, le digital cesse d'être une option.**

Nouvelles technologies

Dans cet univers agile et impitoyable, la rapidité est reine. Inventer une nouvelle solution, en transformer une existante ou la compléter se fait au pas de charge. Pour tenir la distance il faut en comprendre les mécanismes en profondeur. Quelles technologies ? Quand développer ? Quand réutiliser ? Où se fournir ? Comment faire pour répondre aux contraintes de performance et de sécurité ? Dans un foisonnement permanent, les technologies se génèrent, se régénèrent, se croisent et se nourrissent, apparaissent depuis des sources et des pratiques inattendues. C'est le propre du digital de ne jamais être complètement là où on l'attend. Qui aurait pu prédire le succès du Cloud, l'apparition de l'IoT, la direction de l'Intelligence Artificielle, l'importance croissante de la Big Data ? **En 2020, pour maîtriser les technologies du digital, il faut être initié !**

Concrètement, quels métiers ?

Que l'on regarde un secteur d'activité ou un métier, l'omniprésence du digital n'est plus à démontrer. Le plus important pour vous est de savoir ce qui vous motive !

Être un-e expert-e du digital, c'est être un-e véritable Business Analyst, c'est à dire celui qui est à l'interface entre les métiers, les besoins des utilisateurs, les usages et les technologies que l'on retrouve partout. Il s'agit d'intervenir dans une vaste chaîne d'acteurs qui permettent la collecte et la manipulation d'informations en toute sécurité, travaillent sur leur présentation au travers d'interfaces dédiées, interconnectent des outils variés. C'est pour cela que vous serez mené-e-s à manipuler un très grand nombre de technologies.

Finalement, la business analysis est présente dans tous les métiers du digital :

- > Intégrateur web
- > Creative technologist
- > UX designer
- > Full-stack développeur
- > Trader media
- > Designer front end
- > Digital brand manager
- > Product owner
- > Développeur front-end
- > Social media strategist
- > Développeur mobile
- > Chef de projet technique web
- > Responsable référencement
- > Chief Technical Officer
- > Chief Digital Officer
- > Créateur d'entreprise
- > Traffic Manager
- ...

et tant d'autres qui s'inventent et s'inventeront, car **le monde digital n'est jamais figé.**

Tous les secteurs économiques se transforment par le digital

- **L'automobile, les transports et le tourisme** apprennent à être plus soucieux de notre environnement et cela passe par l'innovation technologique et les usages plus raisonnés.
- **Les télécoms** sont de plus en plus sollicitées par le besoin grandissant d'échanges à tous les niveaux. Elles doivent faire parler leur puissance de connexion et d'échanges de données de plus en plus riches.
- **La banque, l'assurance, la finance de marché** : tous doivent changer pour répondre aux attentes des consommateurs et des entreprises, qui veulent tout plus vite, plus facile, plus fiable et plus sécurisé.
- **Le luxe, la mode et le commerce** montent en gamme et proposent des solutions intelligentes, basées à la fois sur une meilleure gestion des flux et des modes de production plus efficaces, permis par le digital.
- **L'industrie chimique, la santé et l'industrie pharmaceutique** doivent revoir leurs processus, leur identification des risques et s'adapter aux nouvelles pratiques de médecine à distance.
- **L'agriculture et l'agro-alimentaire** passent d'une logique de produire plus à produire mieux. Là aussi, le digital transforme et accompagne les nouveaux enjeux de la transition alimentaire par le développement de l'innovation.
- Il en va de même pour **les médias, la santé, l'urbanisme, l'immobilier, les ONG, les loisirs, le divertissement, la culture, le sport** : quel secteur peut se permettre de refuser la digitalisation ?

Tous les métiers du digital se développent dans tous les secteurs de l'économie. CQFD. Et donc dans quelle école peut-on trouver un avenir aussi prometteur dans un champ des possibles, sinon à Epitech Digital ?



Les 7 atouts d'Epitech Digital

Epitech Digital n'est pas une école comme les autres ou une école de plus, c'est l'école du digital. À ce titre, elle doit défendre des valeurs et faire passer ses convictions à travers son enseignement. Ces 7 points sont nos 7 vérités.

1

INNOVER

Le digital est un monde qui ne se repose jamais. L'innovation en est le moteur, car les techniques et les besoins changent.





2

ENVISAGER LA COMPLEXITÉ

Le monde est si complexe que rien ne peut se faire sans comprendre au préalable. Observer notre environnement politique, social, économique, l'analyser et le synthétiser, c'est paradoxalement se permettre ensuite d'aller à l'essentiel et au plus simple.

4

GARDER L'ESPRIT OUVERT

La curiosité, c'est l'essence du digital. Internet et l'Open Source ont fondé la transformation mentale : il n'y a plus de certitudes, il n'y a que des possibles.

3

TRAVAILLER EN COLLABORATIF

Ce n'est ni plus ni moins que le fameux travail d'équipe, cette conviction que «Le tout est plus que la somme des parties» (on peut bien vous citer Aristote, on ne recommencera pas...).

5

ÊTRE RESPONSABLE

Nous formons des individus autonomes, informés, conscients des enjeux et soucieux des autres. Parce qu'ils auront beaucoup de pouvoirs et que ceux-ci viennent avec de grandes responsabilités.

6

ÊTRE AGILE

Au-delà d'être un corpus de multiples méthodes de travail et de management, «Agile» est un état d'esprit, une souplesse pour agir et réagir vite, pour s'adapter à une situation nouvelle.

7

ÊTRE UTILE

Le bien commun, quelle plus belle cause ?
Trouver du sens dans son travail parce que nos initiatives, nos idées et nos réalisations rendent service au monde.

Avec Epitech Digital, à chaque ambition son parcours

Suivant votre
envie, vos goûts
et les niveaux
de responsabilités
que vous visez,
il y a un cursus
pour vous.

Programme Global Digital

- C'est le programme idéal pour celles et ceux qui visent des postes de direction et à l'International.
- Après le bac, vous entrez dans un parcours complet, progressif et bien articulé de 5 années passionnantes, qui vous donneront toutes les clés du monde digital.
- Chaque année a sa raison d'être et est pensée en fonction de la précédente et de la suivante :

Année 1 - Fondation

Année 2 - Consolidation

Année 3 - Internationalisation

Année 4 - Professionnalisation

Année 5 - Spécialisation

[Retrouvez toutes les infos p.10](#)

Bachelors spécialisés

- Vous avez envie de devenir manager dans le digital ? Choisissez l'un de nos 3 Bachelors, accessibles immédiatement après le bac.

Manager de projet Web Design

Manager de projet Web Marketing

Manager de projet Web Development

- En 3 ans alterné, votre cursus combinera pratique à l'école et stage en entreprise pour faire de vous l'oiseau rare que recherchent toutes les entreprises. Celui qui sait mener les projets avec tous les interlocuteurs internes et externes, un manager au sens complet du terme.

[Retrouvez toutes les infos p.24](#)

MSc spécialisés

- Vous souhaitez vous professionnaliser et devenir un expert incontournable ? Nous vous proposons 4 MSc spécialisés en Transformation digitale :

GreenTech

e-Santé

Retail Tech

FinTech

- Accessibles après un bac+2 (BTS / DUT / TITRE III) informatique, technologique ou scientifique ou un Bac+3 non scientifique, suivi de notre année préparatoire Pré-MSc, ou après un bac+3 scientifique ou informatique, ces deux années complètes donneront du fond, du souffle et de la valeur d'employabilité à vos études antérieures.

[Retrouvez toutes les infos p.34](#)

Programme global

Votre ambition n'a pas de limites et vous voulez accéder aux plus hautes fonctions de l'entreprise ou entreprendre, le programme Global Digital est le moyen d'atteindre votre objectif. En 5 ans, vous ferez l'acquisition de l'ensemble des connaissances et compétences pour réussir au sein d'une grande entreprise, d'une start-up ou d'une institution.

Votre parcours débutera par une période de 2 ans pour vous familiariser aux fondamentaux technologiques. Une part significative sera donnée à des dimensions tenant à la digitalisation des entreprises du futur, à la compréhension des besoins digitaux pour les fonctions corporate (RH, comptabilité, finance), business (communication, marketing, événementiel et ventes) et la connaissance des enjeux spécifiques aux grands secteurs (santé, retail, transport, finance, énergie).

Dès la 3^e année, vous développez les dimensions marquantes de la fonction Manager et commencerez à travailler sur votre projet de fin de scolarité. Les sujets tiendront à la transformation digitale dans un contexte international puisque vous aurez l'occasion de vivre l'expérience internationale au cours d'un semestre.

Enfin, sur les 2 dernières années, vous développez vos aptitudes à diriger en découvrant les méthodes de travail qui vous permettront d'animer et de faire progresser des projets toujours plus importants. En rythme alterné sur l'ensemble de votre scolarité, vous confronterez votre expertise en entreprise 30% de votre temps. C'est donc une expérience globale, nationale et internationale, technologique et business, en école et en entreprise que nous vous proposons. Tout simplement unique à vivre.

Année 1

FONDATION

• Compréhension des grands sujets IT



Piscine

1 mois d'immersion intense pour intégrer la logique des fondamentaux IT : chaque jour, la découverte de nouvelles notions d'un langage (PHP/HTML-CSS/SQL), chaque jour, une nouvelle expérience humaine

• Projets transverses

- Journées découvertes des grands domaines ou d'un secteur d'activité, d'un métier digital : retail, greentech, e-santé, fintech, foodTech, industrie, smartcity...
- Master class : chaque semaine, un nouveau projet thématique d'une journée sur un domaine d'activité lié aux nouvelles technologies.
- Business games : un kick off animé par un expert reconnu dans un métier ou un secteur faisant appel aux nouvelles technologies, puis gestion d'un projet business/tech en autonomie.
- Projet de fin de semestre : 2 grands projets transversaux à mener en équipe.

• Soft skills

Coaching individuel, développement personnel, collectif et professionnel

Année 2

CONSOLIDATION

• Consolidation des grands sujets IT



Piscine

1 nouveau mois d'immersion pour consolider et parfaire les fondamentaux IT : business intelligence, framework et introduction aux concepts d'intelligence artificielle

• Continuité des projets transverses de la 1^{re} année

- Journées découvertes des grands domaines
- Master class
- Business game
- Projets de fin de semestre

• Stage

Début de l'immersion professionnelle à travers un stage de 4 à 6 mois

• Soft skills

Enjeux sociétaux à la croisée des chemins entre sciences sociales et IT (anthropologie du manager, sociologie, science de l'information...)

Année 3

INTERNATIONALISATION



• Apprendre à trouver des solutions (Idéation) :

« Moonshot »



• Apprendre à déployer des solutions (prototypage) :

« Forward »

Devenez stratège au cœur de modèles économiques



• Learning expeditions

et découverte des environnements économiques : Barcelone, Berlin, Bruxelles, New York

• Comprendre les sujets technologiques d'avenir /

complexification des projets à gérer en équipes et à l'International

Passer de l'opérationnel à la stratégie / développer une vision systémique et à long terme / idéation / prototypage / esprit critique

Ouverture / curiosité / inspiration / multiculturel / voyage / adaptabilité / culture générale

Année 4

PROFESSIONNALISATION ET SPÉCIALISATION

Année 5

• Approfondissement des acquis IT :



Piscine Innovation 1

1 mois intensif pour parfaire son parcours d'expert en transformation digitale :
- nouvelles technologies,
- coordination de projets agile

• **Montée en compétences** sur des spécialisations choisies par l'étudiant : mise à disposition d'un catalogue de 50 séminaires de spécialités métiers ou secteurs animés par des experts de la transformation numérique

Accès à une plateforme d' e-learning permettant l'approfondissement de compétences des 2 piliers du cursus : business / tech

• Stage

Immersion en rythme alterné : 2 jours en entreprise / 3 jours sur le campus

• Projet de fin d'étude

Choix du projet, mise en place de son orchestration, accompagnement personnalisé

• Approfondissement des acquis IT :



Piscine Innovation et créativité

1 mois intensif pour concevoir et comparer des solutions business et tech adaptables aux besoins des utilisateurs finaux

• **Poursuite de la montée en compétences** sur des spécialisations choisies par l'étudiant : mise à disposition d'un catalogue de séminaires et modules proposés par des experts métiers et domaines

Accès à une plateforme d' e-learning permettant l'approfondissement de compétences des 2 piliers du cursus : business / tech

• Stage

Immersion en rythme alterné : 3 jours en entreprise / 2 jours sur le campus

• **Finalisation du Projet de fin d'étude**
Coaching, accompagnement et préparation des soutenances du projet



Comprendre

les fondamentaux du digital et des technologies associées

La première année vise à acquérir les fondamentaux d'appropriation nécessaires à la mise en œuvre et à l'utilisation d'outils digitaux. Aujourd'hui, configurer n'est plus suffisant, il faut savoir comprendre comment les outils fonctionnent, intervenir pour les modifier et donner le meilleur de leur puissance, pour permettre aux entreprises de disposer de solutions adaptées à leurs besoins. La maîtrise des outils, principalement en lien avec internet et le web, n'auront plus de secret pour vous à la fin de cette première phase. Les fondamentaux, ce sont 12 mois de découverte des champs d'application du digital et des technologies associées.

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE L'ANNÉE 1

- **Concevoir** la structure d'un projet et en estimer la rentabilité, les points de risque, les opportunités, les forces et les faiblesses, avec une approche critique.
- **Anticiper et définir** les exigences qualitatives et quantitatives d'un projet digital, influencer l'amélioration de l'efficacité des processus organisationnels.
- **Identifier** les exigences technologiques nécessaires à la réalisation d'un projet donné : matériel, logiciels, applications, processus, plateforme d'information et de technologie en maintenant l'alignement entre l'évolution business et tech.
- **Comprendre** les enjeux des humanités numériques.
- **Articuler, clarifier et gérer** la communication avec toutes les parties prenantes d'un projet.
- **Adopter** une approche proactive pour éviter ou identifier la cause profonde d'un problème à résoudre. Déployer un système de connaissances basé sur la récurrence des erreurs courantes.

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES



La piscine, le temps fort de la rentrée

Dès le premier jour, vous serez immergé-e dans l'univers des nouvelles technologies via des projets concrets pour commencer l'intégration des fondamentaux de la programmation :

> Chaque jour, une nouvelle expérience humaine marquée par la découverte de nouvelles notions d'un langage (PHP/HTML-CSS/SQL).

La piscine exige rigueur et investissement personnel. Elle crée une véritable culture du travail en groupe, d'entraide et de la réussite collective.

LA GESTION DE PROJETS TRANSVERSES EN MODE AGILE

L'année est cadencée par des projets transversaux qui font appel à la fois aux préceptes business de l'entreprise (finance, marketing, communication, RH, achat, logistique...) et aux fondamentaux des techniques de programmation.

Des formats pédagogiques dynamiques et inductifs

- **Journées découvertes** de domaines, de secteurs ou de métiers du digital : retail, greentech, e-santé, fintech, foodTech, industrie, smartcity...
- **Master class** : chaque semaine, une journée thématique posée sur une méthode agile différente. La journée débute par une conférence animée par expert métier et se poursuit par un mini-projet se rapportant au sujet présenté.

- **Business games** : un *kick off* animé par un expert reconnu dans un métier ou un secteur faisant appel aux nouvelles technologies, puis gestion d'un projet business/tech en autonomie.

LES SOFT SKILLS, UNE PRIORITÉ DU PARCOURS

- Coaching individuel par des professionnels.
- Tutoring par l'ensemble de l'équipe pédagogique et d'experts secteurs et métiers.
- Développement personnel, technique de communication orale et de confiance en soi.
- Initiation à la PNL (Programmation Neuro Linguistique).
- Découverte et approfondissement des méthodes de management d'équipe.



LA PISCINE

30 jours d'apprentissage en immersion.

Des exercices à rendre tous les jours.

Des séances de travaux pratiques qui se multiplient encadrées par les équipes pédagogiques de l'école, en contrôle continu.

À la fin : un véritable gain en autonomie.



Des étudiants de 1^{re} année à Epitech



Évaluer l'apport des solutions technologiques

Parce qu'il n'y a pas de transformation digitale sans technologies digitales, les étudiants d'Epitech Digital, en tant que futurs experts du digital, devront savoir évaluer la bonne adéquation entre une technologie et un besoin de l'entreprise. Vous découvrirez sur un semestre les différents champs technologiques et apprendrez à évaluer vos capacités.

“
NOUS AVONS TENDANCE
À SURESTIMER L'IMPACT
DE LA NOUVELLE
TECHNOLOGIE À COURT
TERME ET À LA SOUS-
ESTIMER À LONG TERME”

Loi d'Amara

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2

- **Identifier** les enjeux induits par les nouvelles technologies ainsi que parfaire leur maîtrise.
- **Adopter** une vision d'ensemble des process opérationnels, analytiques et technologiques.
- **Consolider** la capacité à articuler les piliers d'un projet et à en harmoniser les différentes strates.
- **Découvrir** le fonctionnement et les outils de la Business Intelligence (BI).
- **Appréhender** et se conformer à un cahier des charges, notamment aux attentes budgétaires, normatives, logistiques et technologiques.
- **Comprendre** les liens entre le travail collaboratif, le management et le leadership.
- **Approfondir** la méthodologie de gestion de projets : management, planification et organisation.
- **Renforcer** les compétences liées à la transversalité des projets business et technologiques.
- **Superviser** un projet faisant appel à la gestion et l'analyse des bases de données.

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

 La piscine, l'acquisition de l'autonomie en tech

En accord avec la tradition Epitech, la piscine de début de 2^e année permet de consolider et parfaire les fondamentaux quant aux nouvelles technologies, avec une compréhension des éléments de la Business Intelligence et des Frameworks, tout en s'initiant aux concepts issus de la maîtrise de l'intelligence artificielle.

La piscine exige rigueur et investissement personnel. Elle crée une véritable culture du travail en groupe, d'entraide et de la réussite collective.

LES SOFT SKILLS, UNE PRIORITÉ DU PARCOURS

Appréhension des enjeux sociétaux à la croisée des chemins entre sciences sociales et IT (anthropologie du manager, sociologie, science de l'information...).



Les entreprises viennent à la rencontre de nos étudiants lors des career meetings



LA GESTION DE PROJETS TRANSVERSES EN MODE AGILE

L'année est cadencée par des projets transversaux qui font appel à la fois aux préceptes business de l'entreprise (finance, marketing, communication, RH, achat, logistique...) et aux fondamentaux des techniques de programmation.

Des formats pédagogiques dynamiques et inductifs

- **Journées découvertes** de domaines, de secteurs ou de métiers du digital : retail, greentech, e-santé, fintech, foodTech, industrie, smartcity...
- **Master class** : chaque semaine, une journée thématique posée sur une méthode agile différente. La journée débute par une conférence animée par expert métier et se poursuit par un mini-projet se rapportant au sujet présenté.
- **Business games** : un *kick off* animé par un expert reconnu dans un métier ou un secteur faisant appel aux nouvelles technologies, puis gestion d'un projet business/tech en autonomie.
- **Stage en entreprise** : immersion dans l'entreprise pendant 4 à 6 mois.





Transformer les enjeux en solutions

La troisième année est destinée à vous permettre d'acquérir les outils et moyens nécessaires à la compréhension des enjeux liés aux secteurs dans lesquels vous évoluerez et ce, de manière globale, parce qu'au final votre métier sera de transformer les organisations.

THE « EPITECH DIGITAL PROJECT »

Vous commencerez, dans le cadre d'Epitech Digital Lab, votre projet de fin d'études : Epitech Digital Project. Sur la base de *use cases* d'entreprises avec lesquels vous commencerez votre rythme alterné de deux jours par semaine en entreprise, vous réfléchirez à la mise en œuvre de solutions digitales.

Au cœur de la problématique de l'entreprise, vous êtes un-e véritable chef-fe d'orchestre. Votre mission est d'appréhender l'ensemble du problème exposé, de commencer à concevoir des solutions et de mobiliser les moyens techniques et humains pour parvenir à la mise en oeuvre de votre idée ! Vous ferez également le choix du secteur dans lequel vous voulez déployer vos talents. À vous de découvrir et comprendre leurs besoins, leurs enjeux et leurs parties prenantes.

LE SECRET DE LA RÉUSSITE

Le succès d'un projet est une combinaison entre viabilité financière, désirabilité et faisabilité technique.

“
L'IMAGINATION EST PLUS IMPORTANTE QUE LA CONNAISSANCE CAR LA CONNAISSANCE EST LIMITÉE ALORS QUE L'IMAGINATION ENGLOBE LE MONDE ENTIER. ”

A. Einstein

Pour réussir, vous devrez fédérer les meilleures compétences autour de vous. Votre imagination, votre leadership et votre ouverture d'esprit seront vos alliés pour relever ce défi qui vous accompagnera jusqu'à la fin de votre scolarité.

SEMESTRE 1

• Piscine

Apprendre à trouver des solutions (idéation) : « Moonshot »

- Savoir identifier les raisons du changement, introduction à la stratégie.
- Identification et analyse du contexte, des besoins, des risques, des parties prenantes, des raisons de transformation et des objectifs. Stratégie.
- Savoir faire émerger les besoins, introduction à la formulation de besoins.
- Méthodes et techniques d'identification des problèmes et des besoins. Design.
- Compétences d'Interaction : facilitation, leadership et influence, travail d'équipe, négociation et résolution de conflits, enseignement et transmission

• Piscine

Apprendre à déployer des solutions (prototypage) : « Forward »

- Savoir lister les exigences et suivre leurs évolutions.

- Introduction à la gestion des exigences.
- Synthèse et modélisation des exigences.
- Pensée analytique, prise de décisions, solutionner un problème, pensée conceptuelle et visualisation. *Analytical thinking and Problem Solving.*

• Piscine

Devenez stratège au cœur de modèles économiques

- Compétences en communication verbale, non-verbale, PNL (Programmation Neuro Linguistique), écoute.
- Acquisition des connaissances Business.
- Sens des affaires, évaluation et mesure, connaissance du mode de fonctionnement de l'industrie, des organisations, des solutions existantes.
- Caractéristiques comportementales. Ethique, fiabilité, organisation du temps et des priorités, adaptabilité.



Le semestre international

Se former à Epitech Digital, c'est acquérir une vision globale

BARCELONE • BERLIN • BRUXELLES • NEW YORK*



*Programme établi par Epitech, proposé par Technology and Media School, une école de IONIS Education Group.

DÉCOUVREZ LE MONDE ET CONFRONTEZ VOS IDÉES

Vous êtes à présent impliqué-e dans un projet et dans une entreprise, associé-e à sa transformation digitale. Comme toutes les entreprises, au 21^e siècle, à l'ère du digital, des plateformes et de la disruption, c'est à une concurrence mondiale, difficile à appréhender, qu'il faut savoir faire face et anticiper. Pour cela, il est nécessaire d'apprendre à regarder ailleurs, à penser différemment, à savoir regarder plus loin et autrement.

Rien de mieux que de quitter son pays ! Au travers d'une « learning expedition » de 6 mois, vous apprenez à devenir stratège en vous inspirant des méthodes et outils mis en place dans les entreprises, à travers le monde. Vous en découvrez l'influence mondiale.

Vous serez immergé-e dans des cultures différentes, des méthodes de travail différentes, des enjeux différents. Vous apprendrez à élargir votre vision du digital, des affaires et du monde à travers le prisme de l'interculturalité pour devenir un stratège capable d'opérer à l'International.

Des étudiants d'Epitech Rennes en 4^e année à Long Beach (Los Angeles)



- **À Barcelone**, vous découvrirez l'influence de la culture espagnole et portugaise dans le monde, avec une ouverture vers l'Amérique latine.
- **À Berlin**, vous découvrirez le fonctionnement des pays sous influence germanique et anglaise.
- **À Bruxelles**, vous apprendrez le fonctionnement européen et découvrirez l'influence des Pays-Bas et du Luxembourg.
- Dans l'État de **New York**, vous découvrirez la ville qui ne dort jamais.



Epitech Winter School 2018



Les étudiants d'Epitech à Berlin lors du projet réalisé avec le CNES



Des étudiants d'Epitech à Bruxelles lors d'un hackathon santé



Mettre en œuvre la bonne solution digitale

Vous avez acquis les fondamentaux pour devenir un expert du digital. Le temps est venu pour vous de mettre en œuvre vos compétences dans un environnement professionnel et de travailler votre capacité à aller plus vite, plus loin en équipe et en contexte interdisciplinaire. Votre immersion en entreprise s'accélère.

AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Au travers d'un rythme alterné qui vous permettra de passer 2 jours par semaine en entreprise, vous poursuivez la réflexion, le développement et le déploiement de votre Epitech Digital Project. En entreprise, vous devez suivre l'évolution de votre projet, faire preuve de leadership et d'influence et développer vos capacités de communication. Vous affirmez

la spécialisation que vous visez dans la transformation digitale appliquée au contexte des fonctions Corporate, Business, d'une typologie de métier en particulier ou dans un secteur spécifique. Vous êtes amené-e à suivre une série de séminaires qui vous permettront d'approfondir votre connaissance des enjeux liés au secteur dans lequel vous évoluez et réalisez une série de projets digitaux afin de vous permettre d'étendre votre expertise.

DES SÉMINAIRES POUR SE SPÉCIALISER

Choisissez parmi un ensemble de séminaires obligatoires ou optionnels qui vous permettent de vous spécialiser entre les fonctions Corporate, Business ou sur un métier en particulier.

“

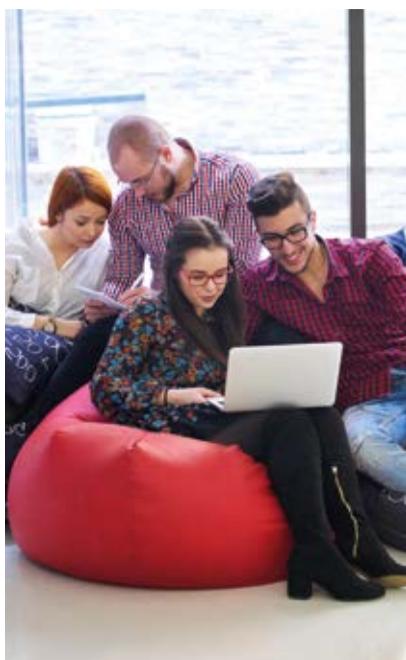
IL EST TEMPS DE DÉCRIRE LE NUMÉRIQUE QUE NOUS VOULONS ”

Salwa Toko
Présidente du Conseil national du numérique (depuis 2018)

EPITECH DIGITAL PROJECT, SON IMPORTANCE ET SA VALEUR CLÉ DANS LA FORMATION

Savoir est une chose, savoir-faire est ce qui fera la différence face à des professionnels ! Tel est l'objectif de l'Epitech Digital Project : vous permettre de transformer vos connaissances en compétences. À partir de cas réels d'entreprises, vous devrez mettre en œuvre vos connaissances dans le cadre d'un

projet de transformation d'une entreprise. Entre compréhension des enjeux, définition des besoins, sélection des technologies et suivi de la mise en œuvre de la transformation, c'est une approche globale, systémique qui vous attend et ce, dès le milieu de votre scolarité.



EXPRESSION ET PRISE DE PAROLE : FORGER DES PERSONNALITÉS

Parce que Epitech Digital construit avant tout les conditions de l'épanouissement de chaque personnalité, la 4^e année est celle de la prise de confiance en soi, de la conviction, de l'apprentissage et de l'émergence du leadership de ceux qui auront vocation à devenir les managers de demain.





S'affirmer comme un expert du digital

Ça y est, vous êtes un-e expert-e digital-e junior. La reconnaissance de vos compétences par le marché passe maintenant par votre capacité à mener à bien des missions de transformation : la mission de votre 5^e année.

SEMESTRE 1 : EN ROUTE VERS L'EXPERTISE

Vous poursuivez votre immersion en entreprise où vous passez à présent 3 jours par semaine. Vous continuez la réflexion et finalisez le développement et le déploiement de votre Epitech Digital Project.

En tant que futur-e expert-e du digital, vous mettez vos compétences en œuvre sur une période restreinte de 6 mois, dans le cadre d'une mission de conseil.

Votre mission : définir les besoins, proposer des solutions et délivrer de la valeur ajoutée pour les « stakeholders ».

Le succès de votre mission : votre client est-il prêt à acheter votre prestation ?
Avec les équipes pédagogiques, nous agissons comme un vrai cabinet de conseil pour lequel vous mettrez en œuvre les connaissances et les compétences que vous aurez acquises au cours de ces 5 années d'études.

Modules

Mise en synthèse des méthodes de l'expert du digital ;

Comprendre

- Savoir susciter l'intérêt des parties prenantes et faciliter la collaboration.
- Analyse stratégique et analyse des risques.

Modéliser

- Définition des besoins et définition de concept.
- Évaluation des solutions (mesurer et suivre).
- Planification et gestion d'analyse des systèmes d'affaire (business analysis).
- Gestion du cycle de vie des besoins.

Softskills

- Ethique
- Science du comportement
- Creative thinking
- Leadership et prise de décision
- Sens des responsabilités et fiabilité
- Confiance en soi
- Perspective : la puissance du système d'information dans la transformation de l'entreprise
- Perspective : comprendre l'impact des organisations dans le cadre de processus de transformation



SEMESTRE 2 : LE MONDE VOUS APPARTIENT

Vous êtes prêt·e ! C'est la fin des études, vous rejoignez à présent à plein temps l'entreprise pour laquelle vous souhaitez travailler dans le futur. Il ne reste plus que le rapport de stage et vous êtes enfin un·e expert·e du digital. Vous rejoignez également la communauté de nos Alumni. Félicitations !

CE QUI FERA VOTRE RÉUSSITE

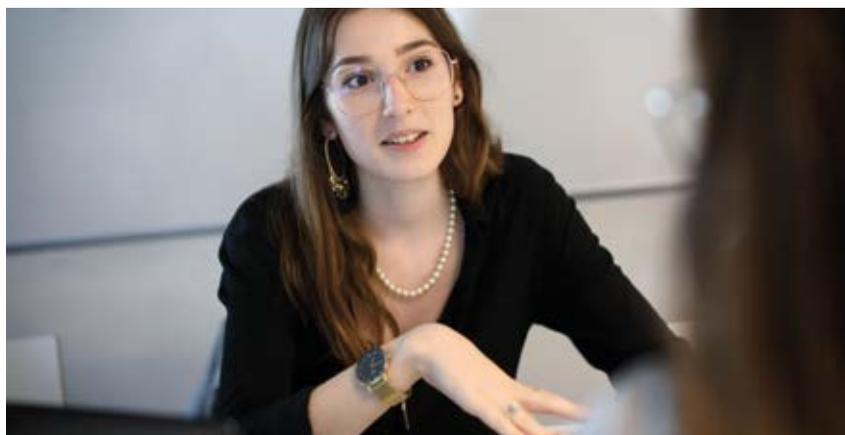
Vous êtes à présent un·e expert·e du digital. Au cours de ces dernières

années, vous avez développé toutes les compétences pour accompagner la transformation des entreprises. Vous maîtrisez à la fois les fondamentaux du monde digital, vous savez évaluer l'apport des solutions technologiques et vous comprenez l'importance de la traduction des enjeux en solutions. Les projets que vous avez menés à bien tout au long de votre scolarité vous ont permis de devenir un vrai leader et de savoir travailler efficacement en équipe. Tous les éléments qui feront de vous un·e professionnel·le reconnu·e dans le secteur du digital.

Événement annuel de présentation des projets des 5^e année d'Epitech

“
CE SONT DES PROFILS
CAPABLES D'UNE
MODULARITÉ DANS LEURS
COMPÉTENCES VRAIMENT
TRÈS INTÉRESSANTE”

Raouti Chehik
Président du conseil stratégique
d'Euratechnologies



FOCUS

À la fin de votre cursus, vous obtenez un Titre d'Expert(e) en Management des Systèmes d'Information, Code NSF 326, Certification Professionnelle de niveau I (Fr) et de niveau 7 (Eu).

3 Bachelors spécialisés

Vous êtes à la fois passionné-e par les métiers du web et vous avez pour ambition de devenir Manager, de vous impliquer dans des projets innovants, de diriger une équipe ? Vous pouvez suivre les Bachelors spécialisés d'Epitech Digital.

À l'origine proposés par SUP'Internet, école créée par le Groupe IONIS en 2011 pour accompagner la formation de profils plus opérationnels avec des spécifications métiers fortes, les 3 Bachelors en web design, web marketing et web development intègrent à la rentrée 2021 la dynamique forte d'Epitech. La formation bénéficie ainsi de l'écosystème complet de l'école référence de l'expertise informatique depuis plus de 20 ans.

Au travers d'un cursus en 3 ans, vous apprenez les éléments fondamentaux qui font le succès du web. Après un période de tronc commun, qui vous donnera les compétences transversales nécessaires à votre réussite professionnelle, vous développerez votre expertise et donc votre capacité à vous démarquer dans le monde professionnel en vous spécialisant dans un des trois domaines de prédilection du web : le design, le marketing ou le développement.

Les Bachelors spécialisés d'Epitech Digital sont des formations résolument dynamiques et tournées vers l'entreprise où vous passerez de 11 à 16 mois en fonction de votre projet. Entre développement de compétences techniques liés à votre spécialité, conférences, semaines immersives et séances de coaching, c'est un parcours riche et passionnant qui vous attend.

Trois ans pour devenir les experts en management de projet Web

3 cursus d'expertise

Web Design

Web Marketing

Web Development

Manager de projet

Année

1

Apprendre les techniques outils et comprendre l'environnement Web

Semaines immersives

Les étudiants de 1^{ère} année sont initiés aux 3 spécialisations de l'école : web design, web marketing, web development.

Le but : vous apprendre à travailler ensemble, à s'entraider, à comprendre le fonctionnement de chaque métier et à vous conforter dans votre choix d'expertise.

Semaine agence

Semaine où les étudiants travaillent en groupe, spécialisations mélangées, sur une problématique imposée.

Projet transversal
projet interdisciplinaire de 3 mois où l'objectif est de présenter un produit Web fonctionnel.

Stage 3 à 4 mois

Année

2

Développer des compétences techniques et humaines, identifier des stratégies

Workshops idéation & créativité

Les workshops marquent le lancement du Projet de Fin d'Études, projet à caractère entrepreneurial, sur lequel vous travaillerez durant les 2 années restantes de votre cursus Bachelor.

Le Pitch

Les différents groupes PFE doivent pitcher devant un public qui vote à bulletin secret par la suite.

Stage 3 à 4 mois

Soutenance technique

Semaine rush

Les étudiant·e·s travailleront sur des sujets pointus dans chacune de leur spécialité et devront rendre plusieurs projets.

Stage facultatif
2 mois

Année

3

Prendre des responsabilités dans les projets et pilotage des équipes

Pitch Contest

Chaque groupe de PFE réalise un pitch devant un jury de business angels, responsables d'incubateurs et hubs. Cet événement est réalisé en partenariat avec l'incubateur IONIS 361.

4 mois de Projets rush

La 3^{ème} année voit son rythme s'accélérer, puisqu'en parallèle du Projet de Fin d'Études, une semaine sur deux est consacrée à un projet ou une technique pointue.

Stage de fin d'études

de pré-embauche en France ou à l'International (6 mois)

Soutenances finales

Devant un jury d'expert·e·s techniques, de professionnel·le·s et des membres de la pédagogie de l'école. Il s'agit d'une soutenance d'une heure sur la viabilité technique du projet.

Jury des Titres

Dernière soutenance individuelle qui a pour objectif de raconter son parcours et expliquer son nouveau projet professionnel.

Bachelor Manager de projet Web et Mobile Titre RNCP niveau 6*

Bachelor spécialisé Manager de projet

Web Design

QU'EST-CE QUE LE WEB DESIGN ?

Le Web Design est la conception d'interfaces Web en impliquant des normes spécifiques à son support telles que l'ergonomie, les technologies, l'accessibilité, etc. Ce domaine ne se résume pas à la conception graphique, le Web Design est un puissant outil de communication dont l'interactivité et l'expérience utilisateur sont au cœur. Toutefois, le visuel reste le premier contact entre un site et ses usagers, il doit être soigné et s'accompagne d'une solide connaissance des arts graphiques, de l'apprentissage de la création et de la maîtrise des outils design.



Exemple du projet « Full Trip »
d'étudiant-e.s en Web Design

Les métiers du Web Design

Intégrateur.trice web

L'intégrateur.trice Web est exclusivement axé-e sur la partie technique du Web Design dans son ensemble : il-elle maîtrise les éléments de code et de langage Web nécessaires à l'intégration des éléments graphiques et effets visuels du site Internet. Il-elle travaille souvent sur de gros projets en lien avec un Directeur Artistique avec qui il-elle co-dirige la ligne graphique d'une entreprise ou d'une marque.

Creative Technologist

Il-elle fait partie des métiers en vogue dans les agences de communication et entreprises digitales. Le.La Creative Technologist est responsable de projets Web et digitaux innovants, tout en maîtrisant les techniques du Web Design. Il-elle doit sans cesse être à l'affût des nouveautés, savoir mettre en place une veille quotidienne, car il-elle conseille sur les stratégies de choix technologiques et digitaux innovants des entreprises.

UX Designer

En charge de l'amélioration continue du parcours «consommateur > client > usager» sur un site Web ou une application mobile. Ses missions principales : la réalisation de brief créatif et prototype, la conception de l'ergonomie de l'interface Web. Il-elle maîtrise les outils et méthodologies d'enquête et d'analyse, les techniques de conception front-end et d'intégration Web, et les logiciels de conception graphique.

ANNÉE 1

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Semaines immersives • Culture Web et Design • Montage vidéo Web • Retouche photo Web • Gamification • Projet associatif / Bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à l'UX Design • Infographie Web • Brief créatif • Design Thinking • Professional English • Ubiquate Marketing • Accessibilité Web • English Bootcamp 	<ul style="list-style-type: none"> • Semaine Agence • Web Design • Dessin vectoriel • Initiation dessin et croquis • UI Design • Gestion de projet Web • Projet transversal 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration Web • Initiation storytelling • Protection juridique • Portfolio Web Design • Coaching professionnel • Stage (3 à 4 mois)

ANNÉE 2

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Semaine innovation campus • Culture Web et Design • Animation Web • Création de logo • Atelier création • Projet associatif/ Bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • UX Design et ergonomie • Prototypage • Semaine rush identité • Infographie Web Avancé • English workshops & immersive days 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de Fin d'Études : workshops et suivis • Web Design avancé • Design d'applications mobiles • UI Design avancé • Management de projet Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration Web avancée • Design de back-office • Protection juridique et contrats • Portfolio Web Design • Coaching professionnel • Stage (3 à 6 mois)

ANNÉE 3

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégies Web Design • Semaine rush création publicitaire multisupports • Animation Web avancée • Option : certificat en partenariat avec HEC 	<ul style="list-style-type: none"> • UX Design et prototypage • Certification A/B Testing • Entrepreneuriat • English workshops & immersive days 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de Fin d'Études : suivis et Pitch Contest • Techniques d'élocution • Illustrator Expertise 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration expertise • Dossier de fin d'études • Portfolio Web Design • Coaching professionnel • Stage (6 mois)

Bachelor spécialisé Manager de projet

Web Marketing

QU'EST-CE QUE LE WEB MARKETING ?

Le Web Marketing emprunte les principes du marketing traditionnel et les transpose aux règles du digital. Il requiert une maîtrise experte de la technique pour être efficace dans ses multiples applications telles que la communication en ligne, la création de trafic, l'e-commerce, etc. La compréhension du marketing stratégique et du marketing opérationnel est indispensable pour travailler en ligne.



Exemple du projet « Cook4us »
d'étudiant.e.s en Web Marketing

Les métiers du Web Marketing

Trader Media

Dans la lignée stratégique d'une marque ou entreprise, le-la Trader Media prend en charge l'achat et la gestion globale des campagnes de publicité pour un portefeuille d'annonceurs, en fonction des supports et places de marché. De solides compétences en plan d'achat d'espaces publicitaires et stratégie marketing sont nécessaires à la bonne réalisation de ses missions.

Social Media Strategist

Le-La Social Media Strategist se situe à un poste stratégique où il-elle doit définir les orientations clés pour améliorer la viabilité d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux, les forums, la presse Web et Internet de manière plus globale. Il-elle cible les communautés et conçoit les campagnes des marques à leur destination. Les compétences clés pour ce métier sont la curiosité, la créativité et être en veille en permanence.

Product Owner

Il-Elle est celui qui gère la mise en place d'un projet Web, de sa création à sa réalisation, en lien avec les Web Développeurs et les Web Designers. Le-La Product Owner est de la même manière chef-fe de projet Web et doit savoir manager une équipe constituée de profils différents et notamment des Web Développeurs et des Web Designers.

ANNÉE 1

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Semaines immersives • Culture Web et Design • Montage Vidéo Web • Retouche photo Web • Gamification • Projet Associatif / Bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubiquate Marketing • Branding • Marché de la publicité • Négociation de produits Web • Introduction à l'UX Design • Professionnal English • English Bootcamp 	<ul style="list-style-type: none"> • Semaine Agence • Marketing digital • Budgétisation • Business Model • Référencement naturel et payant (SEO / SEA) • Gestion de projet Web • CMS Wordpress • Social Media Management • Projet transversal 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration newsletter • Campagnes publicitaires en ligne • Bases de CRM • Protection juridique & RGPD • Coaching professionnel • Portfolio • Stage (4 mois)

ANNÉE 2

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Semaine innovation campus • Culture Web • Plateforme e-commerce via Prestashop • AdTracking • Systèmes de vente et paiements en ligne • Blockchain et cryptomonnaies • Certification A/B Testing • Projet Associatif / Bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Semaine rush UX et usages • E-commerce crossboarder • Planning stratégique • English bootcamp & workshops • Entrepreneuriat 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de Fin d'Études : workshops et suivis • Management de projet Web • Business Plan • Stratégies social media • Programmatique et Media Trading • Référencement naturel et payant (SEA / SEO) avancé • Rédaction Web avancée 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration Web • CRM • Protection juridique & contrats • Storytelling • Coaching professionnel • Portfolio • Stage (4 à 6 mois)

ANNÉE 3

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Stratégies d'e-commerce crossboarder • Stratégies marketing d'entreprise • Semaine rush création publicitaire multisupports • Option : certificat en partenariat avec HEC 	<ul style="list-style-type: none"> • Certifications Google • Adwords et Analytics • Certification A/B Tasting avec A/B Tasty • Planning stratégique avancé • Data Vizualisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de Fin d'Études : Pitch Contest et suivis • Management de projet Web • Certification Mobile Marketing avec Soviet Suprem • Programmatique & Media Trading avancé • Stratégies Social Media • Rédaction Web Styles 	<ul style="list-style-type: none"> • e-CRM • Javascript • Initiation au droit financier • Storytelling • Dossier de fin d'études • Coaching professionnel • Portfolio • Stage (6 mois)

Bachelor spécialisé Manager de projet Web Development

QU'EST-CE QUE LE WEB DEVELOPMENT ?

Le développement Web est le processus de réalisation technique d'une interface Web ou mobile. Ce domaine nécessite de fortes compétences en langages de programmation Web, elles permettent d'identifier la meilleure solution technique pour chaque projet, qu'il soit statique ou rattaché à une base de données.



Exemple du projet « Tandem »
d'étudiant-e.s
en Web Development

Les métiers du Web Development

Développeur Back-End

Le-La développeur-se Back-End gère toute la partie programmation et développement Web ou mobile non visible, la structure d'un site. Il-elle est à la base de l'organisation d'un site ou d'une page Web et doit constamment se coordonner avec les équipes de Web Designers et Web Marketers.

Développeur mobile

En charge de la réalisation d'un projet Web mobile exclusivement, à partir du cahier des charges souvent défini par le-la chef de projet Web ou par lui-même. Il-elle sait programmer et développer, et maîtrise les langages et technologies principaux les plus utilisés dans le développement mobile.

Développeur Front-End

Le-La développeur(se) Front-End est exclusivement axé-e sur la partie visible du site Internet. Il-Elle intègre les éléments graphiques et effets visuels en lien avec la marque, le produit ou l'entreprise. Il-elle travaille en étroite collaboration avec le Web Designer ou le-la Directeur-trice artistique avec qui il-elle co-dirige la ligne graphique d'une entreprise ou d'une marque.

ANNÉE 1

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Semaines immersives • Outils et méthodes de travail collaboratif • Langages Web • Environnement Day • Veille technologique • Projet associatif / Bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Logique de programmation • Initiation algorithmie • Administration systèmes • Professionnal English • English Bootcamp 	<ul style="list-style-type: none"> • Semaine agence • Programmation PHP • Javascript • Gestion de projet Web (Agile) • Python • Projet transversal 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration Web • MySQL • Protection juridique • Storytelling • Coaching professionnel • Portfolio • Stage (3 à 4 mois)

ANNÉE 2

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Semaine innovation campus • Culture Tech • Systèmes de vente et paiement en ligne • Référencement • Projet associatif / Bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Bases de données • Algorithmie • Initiation WebGL • English immersive days • Langage Go (Google) 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de Fin d'Etudes : workshops et suivis • PHP, python avancés • Symfony • Développement mobile : Swift (iOS), Java (Android) • Gestion de projet Web • Ruby on Rails • Fullstack 	<ul style="list-style-type: none"> • Cybersécurité • Intégration avancée • Protection juridique • Coaching professionnel • Portfolio • Stage (3 à 6 mois)

ANNÉE 3

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DES OUTILS TECHNIQUES DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	ÉTUDE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉPARATION DU BRIEF CLIENT (15 ECTS)	CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DU PROJET WEB ET MOBILE (15 ECTS)	VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DU LIVRABLE ET MAINTENANCE (15 ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Semaine rush • Intelligence Artificielle • Semaine rush WebVR • Initiation à la gestion d'entreprise • Option : certificat en partenariat avec HEC 	<ul style="list-style-type: none"> • Programmation Web expertise • Algorithmie avancée • English workshops 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de Fin d'études : Pitch Contest et suivis • Fullstack JS • Industrialisation • Développement mobile : Swift (iOS), Java (Android), React Native • Langage Go (Google) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cybersécurité • Intégration expertise • Dossier de fin d'Etudes • Coaching professionnel • Portfolio • Stage (6 mois)

Après le Bachelor...

Aujourd'hui mon métier au sein de Talend consiste essentiellement à être garante de la bonne cohérence de la marque sur toute la partie digitale. Ça va de la création du site Web et des bonnes pratiques e-commerce, au développement d'assets pour nos revendeurs. Ce sont vraiment des missions variées qui me permettent d'interagir avec beaucoup d'équipes. Il faut rester en permanence curieux et connecté pour suivre les tendances et les innovations.

Monia Huet,
Design System Designer - Talend
Bachelor Web Design promo 2015

Je me suis toujours dit que je souhaitais être développeuse, car j'aimais beaucoup l'informatique, et j'ai choisi le secteur du Web parce que c'est un domaine qui s'accroît et qui a besoin d'acteurs pour les métiers du futur.

Dans mon métier de tous les jours, j'affectionne particulièrement le Back-End, de travailler sur des bases de données, et d'interagir avec les données utilisateurs, qui sont des enjeux stratégiques et business pour les entreprises, et un vrai levier d'accroissement.

Sahra Vadrot
Développeuse Back-End - Golem.ai
Bachelor Web Development promo 2019

J'ai toujours eu cette curiosité de chercher à savoir comment les choses fonctionnent, ce qui m'a permis de plonger facilement dans l'univers du Web. Ce qui est bien avec le Bachelor, c'est que l'on apprend tout depuis la base en programmation Web et que l'on est très vite plongé dans le monde professionnel, grâce aux projets et aux stages. Il n'y a pas à avoir peur du développement Web, tout le monde peut y arriver, il suffit d'un peu de curiosité et de motivation.

Thomas Bentkowski,
Software Engineer - Doctolib
Bachelor Web Development promo 2015

L'école bénéficie de toute l'expérience et l'expertise du Groupe IONIS. L'équipe pédagogique, entourée d'intervenant·e·s expert·e·s de leur domaine, fait le nécessaire pour actualiser les programmes chaque année en fonction des besoins du marché et des dernières avancées technologiques. L'école m'a également appris à créer et entretenir un réseau. Les nombreux projets transversaux aux trois Bachelors sont des mises en situation professionnelles très formatrices. Ils permettent, entre autres, de découvrir les problématiques humaines liées au management et à la gestion de projet.

Dorian Enard,
Trading Specialist - The Trade Desk
Bachelor Web Marketing promo 2016

...portraits de réussites

Quand on est une femme afro, il n'y a rien de plus difficile que de trouver un bon coiffeur. C'est pour cela que j'ai fondé MaCoiffeuseAfro.com avec une amie. J'ai développé le site et l'application via Ruby On Rails, mon domaine de prédilection. Dans le cadre de ma scolarité, après un démarrage difficile en Bachelor, j'ai eu la chance de bénéficier d'un accompagnement étroit de l'équipe pédagogique. Leur objectif était de me permettre d'aller au delà de mes difficultés, ce qui a eu pour effet de me motiver. Aujourd'hui, je leur ai montré qu'ils avaient raison de miser sur moi, puisque nous sommes les leaders français et débarquons sur le marché américain, un rêve qui se réalise !

Emmanuel Derozin

CTO & Co-fondateur - MaCoiffeuseAfro
Bachelor Web Development promo 2017

J'étais passionné de jeux vidéo, j'aimais la dynamique et ce qui se construisait autour de ce sujet. J'ai commencé en 2011, à seize ans, un peu par hasard. A la base, nous étions concentrés sur le gaming, puis un enchaînement de circonstances fait que nous nous sommes lancés dans la compétition Esport dans laquelle nous avons eu de très bons résultats : champions de France, puis des Amériques sur Hearthstone. L'école m'a permis de me consacrer à cette activité en lien mais aussi en parallèle de mes études, c'est aussi pour ça que j'ai pu autant m'y élever.

Guillaume Merlini

Président & Fondateur - GamersOrigin
Bachelor Web Design promo 2017

Quand mes grands-parents me demandaient ce que je voulais faire comme métier après le bac, je leur répondais toujours qu'il n'existait pas encore. C'est exactement ce qui s'est produit car aujourd'hui je suis Experience Designer en XR (Cross Reality), à Montréal au Canada, où je mène des expériences design et contribue à la recherche internationale sur le sujet. Mon diplôme Bachelor Web Design m'a permis de poursuivre une formation dans la prestigieuse école de Design de Londres, afin de compléter mon expérience et mes compétences par une spécialisation en Interaction Design.

Clara Koscielniak

Experience Designer
KnowledgeOne (Canada)
Major Bachelor Web Design promo 2017

J'ai décidé de faire du Web Marketing car c'est un domaine vaste et dynamique, où il y a toujours des choses à faire et à apprendre. Avoir une vie de YouTubeuse prend énormément de temps, il faut avoir une organisation carée pour concilier vie professionnelle, vie personnelle et activités YouTube. La formation Bachelor Web Marketing m'a surtout permis de prendre confiance en moi, d'évoluer professionnellement, et désormais le domaine du Web est encore plus limpide pour moi. J'envisage d'explorer les domaines plus techniques en me spécialisant en Big Data ou Data Analyse.

Lou Perrot

Consultante Web Marketing, créatrice de contenus & Influenceuse - @loutiful
Major Bachelor Web Marketing
promo 2020

J'ai choisi l'entrepreneuriat pour avoir la liberté de créer, d'innover et faire preuve de polyvalence. Que ce soit du marketing, de la communication, des études de marché etc... C'est ce côté innovant qui me plaît. Je me souviens, lors de ma formation Bachelor Web Marketing, nous avons eu une « semaine agence ». C'est une semaine qui nous est donnée pour répondre à un brief. C'était un travail difficile mais passionnant qui m'a permis de me rendre compte de ce qu'est le travail en équipe et de me préparer à ce que je fais actuellement.

Etienne Bourion

Fondateur et CEO de « Laverie Privée » et de « Wouvy »
Bachelor Web Marketing
promo 2017

4 MSc spécialisés

Deux à trois ans pour se professionnaliser dans un domaine tech-économique

4 domaines



Greentech



e-santé



Retail Tech



Fintech

Désormais, la compétence informatique ne suffit plus à mener une transformation digitale. Il est nécessaire de comprendre les besoins et les objectifs pour ensuite s'attaquer à la mise en oeuvre technologique.

L'e-santé, la greentech, la fintech et la retail tech font partie de notre quotidien. Les 4 MSc spécialisés Transformation digitale ont pour but de former les talents qui seront à même de conduire cette transformation et ce dans tous les domaines économiques.

Vous y développerez les connaissances et compétences techniques et spécifiques à chacun des domaines afin de devenir un·e expert·e reconnu.e.

Vous serez capables d'appréhender les problèmes en lien avec le domaine de votre choix, d'élaborer des solutions de transformation aussi bien technologiques qu'organisationnelles. Vous saurez proposer aussi bien de nouveaux usages ou de nouvelles organisations, que de nouvelles technologies.

Année préparatoire

PROGRAMME



Piscine – temps plein

- Acquérir les bases en administration système et réseaux
- Maîtriser la programmation orientée objet
- Maîtriser la programmation web

Approfondissement et professionnalisation alternance

- Apprentissage de la méthode projet
- Développement web, mobile, logiciel
- Cybersécurité
 - DevOps
- Transformation digitale
- Introduction à l'UX Design
 - Professionnalisation
- Préparation aux MSc spécialisés

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Avoir obtenu 60 crédits
- Justifier de minimum 90 jours d'expérience professionnelle (sur 6 mois en rythme alterné)

TITRE

Titre de Responsable de projet Web et Mobile, Certification Professionnelle de niveau 6 enregistrée au RNCP

Transformation digitale

Année

1

Année

2

Alternance

Au rythme de 3 jours formation /
2 jours école

Lors de vos journées en centre de formation :

- Tronc commun :
 - Développement mobile, web, logiciel
 - Administration système et réseaux
 - Transformation digitale
 - Anglais
 - Découverte des domaines
 - Rencontres d'experts
- Découverte des 4 domaines :
e-santé, greentech, retail tech, fintech
et rencontres d'experts pour permettre
à l'apprenant d'affiner son choix
de spécialisation.
- Projet de transformation digitale
dans un domaine
- Projet transverse : remplir à la fois un
rôle technique et assurer le leadership
d'un projet transverse en lien avec le
MSc Innovation technologique
- Lancement de projets de fin d'études :
groupe constitué d'experts issus de tous
les campus MSc spécialisés d'Epitech

Alternance

Au rythme de 3 jours formation /
2 jours école

Lors de vos journées en centre de formation :

- Projets : mener plusieurs projets
de transformation digitale complets dans
le domaine choisi, et produire
des solutions numériques adaptées
- Projet technique :
pousser son expertise technique
sur un des 6 sujets d'innovation :
data / IA / IOT / VR / sécurité / Cloud
- Projets de fin d'études :
analyse du besoin, Design Thinking,
production en méthode Agile, expertise
technique, recrutement. Les apprenants
répondent aux besoins du secteur
d'activité qu'ils ont décidé de découvrir
- Risques et conseils en stratégie
de transformation digitale : évaluer
les risques d'une solution et conseiller
une stratégie en fonction du contexte

- Avoir obtenu 120 crédits
- Justifier de 264 jours d'expérience
professionnelle (soit 132 jours par an),
soit 1 an de temps effectif en entreprise

Titre d'Expert(e) en Management
des systèmes d'information,
Certification Professionnelle de niveau 7
enregistrée au RNCP

**Les choix possibles dépendent de vos prérequis, de votre projet professionnel, de votre entreprise d'accueil (dans le cadre de votre rythme alterné).
**RNCP = Répertoire National de la Certification Professionnelle – Titre enregistré au RNCP par France Compétences*

MSc spécialisé

Greentech



La GreenTech est un mouvement rassemblant les acteurs qui construisent les technologies et l'ingénierie de pointe pour façonner une nouvelle manière de consommer et de vivre qui place l'écologie au cœur de leurs préoccupations.

Pourquoi choisir le domaine Greentech ?

Chaque jour, la décarbonation de la société est discutée. Optimisation de la production, consommation d'énergie, transformation des matières ou encore transport des personnes ou des biens, la lutte contre les émissions polluantes est lancée.

Métiers

- **Expert·e de la digitalisation en efficacité énergétique** : il / elle accompagne les entreprises dans la conversion de leurs processus métiers vers le numérique.
- **Spécialiste smart grids (réseaux électriques intelligents)** : il / elle est chargé·e du développement d'algorithmes de gestion d'énergie, pour mieux intégrer celle générée par les énergies renouvelables dans les réseaux électriques. Il lui faut aussi penser aux usages dans l'habitat et les transports.
- **Expert·e smart cities** : il / elle contribuera au développement des projets dans le domaine des villes « intelligentes » et des nouveaux usages (qualité de vie, trafic, stationnement, sûreté, éclairage public, énergie, tourisme...) porté(e) par l'expansion du digital, des objets connectés et de l'intelligence artificielle.
- **Expert·e green transport tech** : il / elle contribuera au développement des projets dans le domaine du transport respectant l'environnement. Il / elle proposera des solutions innovantes, en employant des technologies avancées, pour optimiser la consommation énergétique.

Compétences acquises

- Comprendre les enjeux du domaine de la Greentech
- Comprendre la transition énergétique et les normes en environnement durable
- Aborder les smartgrids, smart cities, ou green transports
- Aborder le diagnostic antipollution embarqué (automobile, avion ou train)
- Développer les algorithmes propres au domaine de la Greentech
- Développer des algorithmes d'intelligence matricielle (IA) pour optimiser la consommation énergétique
- Produire des solutions robustes et fiables, assurant une continuité de fonctionnement dans le domaine de l'optimisation de la consommation d'énergie ou de la diminution de la production de gaz à effet de serre
- S'adapter aux contraintes matérielles et architecturales du domaine de la Greentech
- Interfacer des dispositifs connectés (IoT) adaptés à la gestion de l'énergie
- Intégrer et déployer en continu sur une architecture distribuée (Cloud)
- Maîtriser l'environnement distribué (Cloud) dans le contexte de l'énergie
- Simuler un environnement de production ou transport d'énergie (virtualité)

Objectifs des projets

Vous serez au plus près des enjeux des énergéticien·ne·s, des constructeur·rice·s automobiles et des collectivités dont les villes étouffent de ce trop-plein d'émissions. Vous développerez les compétences qui vous permettront de comprendre et de proposer des solutions originales qui combinent technologies et nouveaux usages. Pour une smart life, vous proposerez vos smart solutions !

Exemples de projets de Greentech

- Élaborer un plan de transformation de la collecte des déchets en milieu urbain à forte tension, en contexte social tendu. Il s'agit de prendre en considération les questions de transformation des gestes « métier », de formation du personnel, de communication interne, externe et institutionnelle.
- Développer une solution consistant à aider des agriculteurs à avoir une vue d'ensemble des facteurs environnementaux (température, taux d'humidité, etc.) en vue d'un rendement optimal.

MSc spécialisé

e-santé



La e-santé, ou santé électronique décrit l'ensemble des moyens et services liés à la santé qui utilisent les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Pourquoi choisir le domaine e-santé ?

Viellir en bonne santé, voilà le challenge auquel notre société doit faire face ! Dans ce secteur, les enjeux sont considérables : de l'amélioration de l'accès aux soins et aux prestations médicales, au développement de nouveaux traitements ; l'informatique est indispensable à la transformation des métiers des soignants.

Métiers

- **Responsable de projet pour le déploiement de systèmes ou de matériels informatiques dédiés à la santé** : il / elle a la charge de l'organisation et du suivi du développement d'un réseau informatique, de son analyse structurelle à la réalisation du projet par l'équipe sous sa responsabilité.
- **Responsable sécurité système informatique de santé** : assurant un rôle de conseil, d'assistance, d'information, de formation et d'alerte, il / elle effectue une veille technologique et réglementaire sur son domaine et propose des évolutions pour garantir la sécurité logique et physique du système d'information.
- **Chef-fe de projet système d'information de santé** : sa mission principale est de mettre en place et piloter des systèmes d'information, en mettant en œuvre des solutions innovantes concernant les systèmes d'information, accessibles sur tout le réseau d'une entreprise.
- **Concepteur / conceptrice de commandes d'objets connectés favorisant le maintien à domicile** : il / elle traduit concrètement les besoins fonctionnels du client en spécifications fonctionnelles en précisant les aspects ergonomiques et les contraintes techniques.

Objectifs des projets

Devenir, au plus près et en relation avec le corps médical, l'atout principal de la transformation digitale de ce secteur. Vous saurez identifier les principaux problèmes, être force de proposition et conduire le changement.

Compétences acquises

- Comprendre les enjeux du domaine de la santé
- Intégrer la notion de secret médical et la protection juridique des données de santé
- Développer les algorithmes propres au domaine
- Produire des solutions robustes et fiables, assurant une continuité de fonctionnement et conformes à la réglementation de la santé
- S'adapter aux contraintes matérielles et architecturales du domaine de la santé
- Interfacer des dispositifs connectés (IoT) adaptés aux utilisateurs
- Intégrer et déployer en continu sur une architecture distribuée (Cloud)
- Maîtriser l'environnement distribué (Cloud) avec les contraintes de la protection des données de santé
- Simuler un environnement médical (virtualité)

Exemples de projets de e-santé

- Au sujet du dossier médical partagé (DMP), déterminer les raisons de la résistance au changement des professionnel-le-s concerné-e-s, là où la faisabilité technique ne fait aucun doute aujourd'hui.
- Rencontrer les professionnel-le-s et soumettre des solutions afin de réfléchir aux implications et contraintes que ce changement de paradigme implique dans le milieu médical. C'est également l'occasion d'explorer les notions de méthodologie des entretiens et de Design Thinking.
- Surveiller l'hygiénisation des blocs opératoires d'un hôpital.

MSc spécialisé

Retail Tech



La retail tech concerne l'ensemble des innovations mise en place afin de réinventer le commerce et l'expérience client grâce à la transformation digitale et aux nouvelles technologies.

Pourquoi choisir le domaine Retail Tech ?

Le « retail apocalypse » ou la fin annoncée des centres-villes, un enjeu considérable que les acteurs du secteur doivent relever. Entre expérience en ligne, physique et expérientielle, toutes les technologies sont mobilisées pour faciliter l'achat et faire vivre une expérience unique aux clients.

Métiers

- **Responsable support informatique retail** : en charge d'animer les équipes de support technique et d'assistance client, il / elle veille à la qualité de service apportée aux utilisateurs.
- **Responsable opérations IT** : il / elle dirige les étapes de la création d'un nouveau programme informatique, de sa conception à sa mise en service et met en place le programme des opérations (coût, plans de financement, délais, phasage des études et travaux, modalités de concertation) avec sa direction ou le client.
- **Chef-fe de projet informatique e-commerce ou omnicanal** : responsable-client transposé sur Internet, il / elle est le savant mélange de marketing, d'informatique et de vente. Il s'occupe de gérer la relation au consommateur dans l'objectif de le comprendre pour le fidéliser par le biais d'outils internet en mixant marketing, informatique et vente.
- **Coordinateur-riche informatique retail** : il / elle veille à la réalisation des objectifs définis par la direction des systèmes d'information, en organisant le suivi et le développement des outils et systèmes informatiques de l'entreprise, il crée également des reportings utiles servir pour piloter le service informatique.

Objectifs des projets

Confronté·e aux challenges que ce secteur doit relever, vous deviendrez l'expert·e qu'il faut avoir autour de soi pour trouver des approches originales et différenciantes. Entre technologies et usages, entre leadership et capacité de transformation, vous ferez l'acquisition des compétences clés pour réussir et vous développer dans ce secteur.

Compétences acquises

- Comprendre les enjeux du domaine Retail Tech
- Comprendre la stratégie des marques dans leur offre multicanale
- Comprendre le smart-commerce et la vision customer centric avec l'utilisation de l'UX (expérience utilisateur)
- Développer les algorithmes propres au domaine du retail
- Développer des algorithmes d'Intelligence Artificielle (IA) en retail
- Télétransmettre, récupérer et interpréter un volume massif de données (Big Data)
- Produire des solutions robustes et fiables, assurant une continuité de fonctionnement dans le domaine du retail
- S'adapter aux contraintes matérielles et architecturales du domaine du retail
- Interfacer des dispositifs connectés (IoT) pouvant s'adapter au domaine du retail et à ses contraintes
- Intégrer et déployer en continu sur une architecture distribuée (Cloud)
- Maîtriser l'environnement distribué (Cloud) dans le retail
- Simuler un environnement de retail design (virtualité)

Exemples de projets de Retail Tech

- Programmer une application e-commerce, pour proposer des articles adaptés au consommateur et lui permettre un essayage virtuel réussi.
- Faciliter la distribution des droits d'auteur dans l'audiovisuel, afin de garantir plus d'agilité.
- Mutualiser la logistique de transport de colis, afin de limiter les espaces vides dans les camions.
- Fluidifier la gestion d'une supply chain dans les entrepôts, afin de mieux gérer les stocks.

MSc spécialisé Fintech



La Fintech se sert des nouvelles possibilités technologiques (algorithmes, automatisation de la relation client ou encore big data) pour offrir un niveau de satisfaction client plus important pour des coûts plus faibles dans les secteurs financiers et bancaires.

Pourquoi choisir le domaine Fintech ?

Au cœur des échanges économiques mondiaux, le secteur financier est challengé par les nouveaux acteur·rice·s dont les propositions visent à fluidifier, faciliter et sécuriser les échanges. Aujourd'hui, les nouveaux usages sont le moteur de son évolution.

Métiers

- **Développeur.euse dans une salle de marché :**

il/elle propose des solutions techniques aux traders conformément à leurs besoins. Rattaché.e au front-office et au middle-office, il / elle se distingue d'un simple développeur par sa réactivité, sa forte résistance au stress et son excellente compréhension du marché financier. Au vu de l'urgence des demandes, il / elle possède ainsi la capacité de développer des applications très rapidement.

- **Maître d'ouvrage de progiciels financiers :**

il/elle réfléchit à des projets de conseil, d'intégration de progiciels, d'évolution ou de création de systèmes d'information. Les projets informatiques d'un maître d'ouvrage concernent aussi bien les salles de marché que la gestion des risques ou l'asset management. Il / elle intervient sur la phase fonctionnelle du projet (c'est à dire ce que doit apporter le système d'information).

Compétences acquises

- Comprendre les enjeux du domaine de la Fintech
- Comprendre le fonctionnement puis les risques des marchés financiers
- Aborder sommairement les types de produits financiers et la gestion de portefeuille
- Connaître les types de monnaie et en particulier la monnaie numérique (bitcoins, ethereum)
- Développer les algorithmes propres au domaine de la Fintech
- Développer des algorithmes d'Intelligence Artificielle (IA) apportant une valeur ajoutée en Fintech
- Produire des solutions robustes et fiables, assurant une continuité de fonctionnement avec le niveau de cybersécurité nécessaire au domaine bancaire
- S'adapter aux contraintes matérielles et architecturales de la Fintech
- Interfacer des dispositifs connectés (IoT) adaptés à la Fintech
- Intégrer et déployer en continu sur une architecture distribuée (Cloud) pour faciliter ou fluidifier un processus lié à la finance
- Maîtriser l'environnement distribué (Cloud) avec les contraintes de l'environnement bancaire
- Simuler un environnement bancaire ou financier (virtualité)

Objectifs des projets

En relation avec les acteur·rice·s du secteur, vous ferez l'acquisition des connaissances, des technologies et des caractéristiques de ce domaine. Vous développerez ainsi votre capacité à comprendre la Fintech.

Exemples de projets Fintech

- Identifier les acteurs Red Ocean et Blue Ocean du secteur du Baa, et mener des ateliers de créativité dans le but de provoquer la prochaine disruption.
- Explorer les Business model Canvas, les matrices de priorisation, les stratégies de rationalisation du banking.
- Réaliser une prédiction de santé d'un marché immobilier national dans un contexte de récession économique.

Le digital en chiffres

Le secteur en France*

800 000 emplois

dans le numérique en France en 2019

40% d'emplois

en région parisienne. Puis : Rhône, Isère, Haute-Garonne, Alpes-Maritimes

23% de femmes

60% de cadres

Le secteur dans le monde**

4,5 milliards

d'utilisateurs-trices d'Internet en 2020 (+7 % depuis janvier 2019)

3,8 milliards

d'utilisateurs-trices des réseaux sociaux en 2020 (+9 % depuis janvier 2019)

5,2 milliards

d'utilisateurs-trices de smartphones en 2020

*Source : DARES, nov. 2019

Usages en e-commerce**

Pourcentage d'internautes (16-64 ans) ayant effectué chaque activité au cours du mois passé

Recherche en ligne d'un produit ou d'un service à acheter

80%

Visite d'une boutique en ligne

90%

Achat d'un produit en ligne

74%

Dépenses publicitaires dans le numérique (2019)**

285 milliards

**Sources : We Are Social & Hootsuite, sept. 2020

Salaires moyens**

Intégrateur Web

40-45K€ / an

Ux/UI designer

40-46K€ / an

Full-stack développeur

45-55K€ / an

Product owner

45-55K€ / an

Chef de projet digital

40-45K€ / an

Content manager

40-45K€ / an

Motion designer

36-40K€ / an

Ergonome Web

35-36K€ / an

Développeur mobile

36-42K€ / an

Chatbot Master

35-45K€ / an

Acquisition Manager

50-52K€ / an

Responsable de projet SEO

48-50K€ / an

***Sources : BDM, fév. 2020 ; frenchweb, mai 2019 ; e-marketing, mars 2020

Epitech, des partenaires connus, reconnus, essentiels



Epitech Digital bénéficie de l'éco-système riche et complet d'Epitech. Nous engageons des relations sur mesure avec de nombreuses entreprises sur l'ensemble nos campus. Ces partenariats suscitent des vocations chez les étudiants en permettant l'organisation de conférences technologiques et méthodologiques, de Hub Talks et bien d'autres événements de l'école. Les opportunités de s'investir sont infinies et s'inventent chaque année !



eDreams

weborama

NATIXIS

PARIS WEB

360Learning

UX id

EMAKINA

SOVIET SUPREMACY

THALES

aircall

Bonanza

GOLEMAI

Talan Labs

ankama

CANAL+

SOCIETE GENERALE

AXA

Doctolib

DOCAPOSTE
l'avenir devient plus simple

Veepee

HSBC

radiofrance

ADLPerformance
INNOVIER EN DATA-MARKETING SERVICES

SFR

FNAC DARTY

cegecim

GROUPE ADP

Capgemini

OUI snCF

DECATHLON

6 GROUPE

arianeGROUP

Allianz

ENGIE

Epitech, la culture permanente de l'innovation

Depuis plus de 20 ans, Epitech forme et accompagne les futurs acteurs d'une informatique universelle, transformant tous les secteurs et en constante mutation.

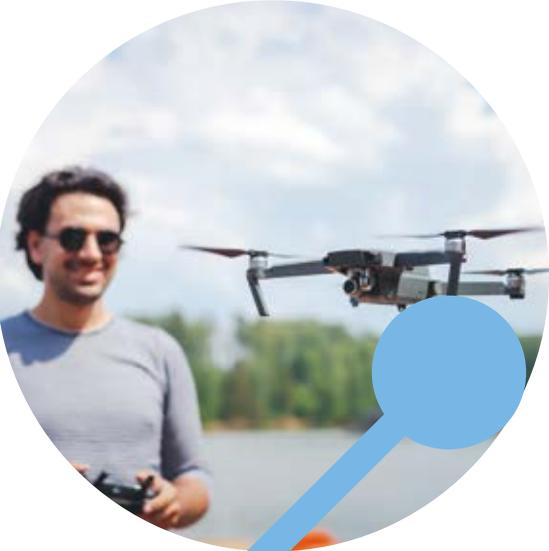
Chaque campus pensé comme un lieu d'expériences éducatives

Tout au long de leur cursus, les étudiants d'Epitech créent et échangent idées et projets avec les étudiants du Groupe IONIS. Ils s'enrichissent de leurs compétences complémentaires. Avec l'ISEG (communication) et e-artsup (création), lors de Project Week, ils travaillent sur des cas d'entreprises prestigieuses ; comme SONY, Nike, France 2, Veepee, Bouygues.

Un écosystème complet où se retrouvent étudiants, experts et entreprises

Structurés autour du Hub Innovation d'Epitech, les écosystèmes se développent. Experts d'entreprises et étudiants se rencontrent régulièrement à l'occasion de différents événements, conférences et ateliers. Quand les étudiants découvrent de nouvelles technologies et des cas d'usages, les entreprises s'enrichissent de ces échanges entre étudiants passionnés du digital.





L'étudiant toujours au cœur de notre pédagogie : unique, en avance et consacrée à sa réussite professionnelle et personnelle

Intégrer Epitech Digital, c'est la certitude de disposer d'un cadre agile. Forcée par 20 années d'innovation, la pédagogie d'Epitech permet aux étudiants de bénéficier d'un environnement qui s'adapte en permanence à leurs volontés, créant les conditions de leur épanouissement et de leur réussite.



En connexion directe avec les sujets d'avenir les acteur·trice·s qui comptent, les secteurs qui vibrent, l'étudiant bénéficie d'un réseau exponentiel

L'écosystème Epitech, riche d'un réseau de plus de 3 000 entreprises partenaires, de près de 7 000 Anciens - dans le contexte du Groupe IONIS qui en compte 80 000, et du dynamisme des événements autour des étudiants, crée les conditions de la sérendipité : le don de faire par hasard des découvertes fructueuses.



Une culture de la rencontre, de la connexion et de la confrontation positive pour insuffler à chaque étudiant l'envie de s'ouvrir, de partager et d'innover

L'envie de créer positivement, d'innover de manière constructive, de changer l'ordre des choses, de faire avancer nos mondes par le biais des nouveaux usages - et toujours en prenant compte des besoins des individus et de la société. Nous guidons nos étudiants vers le meilleur de l'innovation et partageons avec eux une envie de disrupter le monde qui nous entoure.



Une vie associative intense, parce qu'on a plus d'une passion dans la vie

Une école, c'est un ensemble. Un lieu où l'on acquiert des compétences techniques, un lieu où l'on apprend à vivre et travailler ensemble, un lieu où l'on se découvre et s'épanouit. À la rigueur de la pédagogie, qui structure des parcours afin d'acquérir l'expertise pour devenir un professionnel reconnu, s'ajoute la vie associative de l'école pour permettre aux étudiants de développer de nouvelles expériences, en fonction de leurs envies. À ce titre, toutes les missions sont les bienvenues. Que l'on veuille lutter en faveur de la mixité dans le numérique ou contre l'exclusion, en faveur d'une innovation respectueuse de l'humanité ou contre le réchauffement climatique, nos étudiants testent et apprennent autant sur eux-mêmes que sur le domaine qu'ils ont choisi.

Cette diversité est la garantie de trouver dans l'école une expérience exceptionnelle en faveur du développement de sa personnalité. Plus vous vous investirez à Epitech, plus vous y gagnerez !

TAKER



La Junior Conseil d'Epitech

Née en 2014 de la volonté d'un groupe d'étudiants de la promotion 2017 d'Epitech Paris, Taker est une structure qui propose aux entreprises de faire développer leurs projets informatiques par des étudiants motivés et compétents. En faisant appel à la Junior Conseil d'Epitech pour réaliser leurs projets, les clients de Taker sont accompagnés depuis les phases de recherche et de conception jusqu'au déploiement de leurs projets. Taker ne se limite pas à la région parisienne. Notre Junior Conseil est présente dans plus de huit villes en France et continue d'ouvrir des antennes dans les différents Epitech en Europe.

POC



l'association dédiée à l'innovation et au prototypage

Proof Of Concept (POC) est une association créée par des étudiants d'Epitech Paris qui s'étend de plus en plus dans les différents campus. Les adhérents réalisent des proof of concept, donc des prototypes, qui répondent à des problèmes, soit d'entreprises, soit des problèmes soulevés par les étudiants. Différents pôles composent l'association. Il y a par exemple le pôle cybersécurité, ou encore intelligence artificielle, ou réalité virtuelle. POC permet aux étudiants d'apprendre par eux-mêmes la logique de groupe, de s'auto-gérer et de gagner en maturité... en fait POC correspond tout à fait aux valeurs d'Epitech.

Les BDE d'Epitech

Les Bureaux Des Étudiants sont, dans toutes les écoles, les associations qui s'occupent des activités extra-scolaires. Dans les campus d'Epitech, les BDE organisent les soirées étudiantes, les sorties et s'occupent du bien-être de tous les étudiants. Très actifs, les BDE sont des vrais créateurs de liens entre les différentes promotions et entre les différentes écoles du Groupe IONIS.





Paris Web, édition 2019 : l'événement réunissant les professionnels du web sur une semaine pour parler innovation, échanger les bonnes pratiques, et découvrir de nouvelles technologies



Lors de la cérémonie qui récompense les meilleurs projets étudiant·e-s et Alumni



La Semaine Agence des étudiant·e-s de 1^{re} année sur le thème des Jeux Olympiques et Paralympiques

Epitech avec un grand



Project Week 2020 x Nike : les gagnants Toulousains ont célébré leur victoire dans le Showroom de Nike.



Les 3^e année ont appris à réaliser un jeu en réalité virtuelle



Hackathon « Regards Croisés » à Epitech Strasbourg avec l'ENA



Guillaume Moulin, Bachelor Web Development promo 2018, travaille au Japon en tant que Platform Engineer



Geek Touch 2019 : les étudiants exposent au Festival de la pop culture

Masterclass sur la gestion de crise menée par Pierre-François Canault, Head of Social Media chez INEAT Group



«E» comme événement



Career meeting : le Job Dating permettant aux étudiant-e-s de rencontrer les entreprises partenaires , en partenariat avec l'ISG, l'ISEG et e-artsup (écoles de commerce, de gestion et de création du Groupe IONIS).



Immersion à Station F avec Google



Hackathon RueduCommerce avec Epitech et ISG

Tech Inn'Vitré : Plus de 3 500 personnes sont venues découvrir les acteurs locaux des usages numériques, tester des démonstrations de projets, assister à des conférences ou encore participer à des ateliers de découverte.



Epitech avec un grand



Lyon e-Sport édition 2020 : Spécialisé dans la compétition de jeux vidéo, l'événement se tenait à la cité Internationale de Lyon





Une masterclass avec Microsoft sur l'accessibilité Web



Les Semaines du Hub à Epitech Rennes : l'innovation au profit des étudiants

«E» comme événement

Piscine Epitech Global Digital 2020 :
Pendant la 1^{re} semaine de Piscine,
les étudiants se familiarisent
avec les bases du code



Bienvenue sur les campus

**Des créatifs d'e-artsup
aux communicants
de l'ISEG, des futurs
managers de l'ISG aux
ingénieurs de l'ESME
Sudria, nous favorisons
sur nos campus urbains
du Groupe IONIS
l'interdisciplinarité,
le développement
de projets communs,
l'empathie... autant
d'éléments nécessaires
au bon fonctionnement
des équipes en entreprise.**

**Il est essentiel pour nous
de vous permettre d'être
là où tout se passe,
à la source de l'énergie,
au plus près
des écosystèmes,
afin que vous puissiez
bénéficier d'un maillage
fort avec les acteurs
qui font le monde.**

Bordeaux

Cosmopolite, créative et innovante, voilà la ville de Bordeaux. Labellisée « Capitale French Tech » en 2019, c'est aussi la 7^e ville étudiante de France avec près de 105 000 étudiants cette année.

Boostée par la présence d'une vingtaine d'accélérateurs et incubateurs (e.g. Village by CA, la Ruche, Héméra), la capitale girondine jouit d'un réel dynamisme qui favorise la création et le développement d'entreprises et de start-ups. De nombreuses sociétés importantes ont également misé sur l'attractivité économique et numérique de la région pour y installer leurs sièges sociaux. Epitech Digital Bordeaux offre, dans cet environnement entrepreneurial riche, un tout nouveau campus de 2 700 m² dédié intégralement aux étudiants d'Epitech.

Portée par le dynamisme d'un écosystème numérique mature, la filière dédiée à la transformation digitale évolue autour d'entreprises renommées et de partenaires forts tels que Cdiscount, Ubisoft et Thalès.

Lyon

En choisissant Epitech Digital Lyon vous intégrez la ville des lumières, le second pôle numérique de France ! La ville rivalise avec les grandes métropoles européennes par son incroyable dynamisme économique.

Ouverte sur le monde et connectée, Lyon attire de plus en plus d'entreprises, de clusters et de partenaires prestigieux comme la French Tech, l'incubateur H7, Boostin Lyon, Digital League, la Cuisine du Web et un écosystème autour de la e-santé également pointu et très innovant. On recense d'ailleurs plus de 70 000 emplois dans le numérique pour la Région AURA.

Epitech Digital Lyon est situé dans le 7^e arrondissement, au cœur de l'activité et de la vie universitaire de la ville. Installé sur un campus numérique et créatif avec 4 autres écoles du Groupe IONIS, nos étudiants bénéficient de l'effervescence du lieu et participent à de nombreux événements emblématiques tels que le BlendWebMix, Digital Summit, Digital Summ'R, le Sido, Sport Unlimitech...



urbains du Groupe IONIS

Nantes

Le campus d'Epitech Digital Nantes se situe au cœur de la ville de Nantes pour être au plus proche des acteurs du territoire. C'est une ville reconnue pour son écosystème numérique dynamique et créatif, propice à l'émergence et la croissance de startups et d'entreprises innovantes. Elle est également reconnue pour sa qualité de vie, qui attire de plus en plus d'entrepreneurs qui créent chaque année des milliers d'emploi à haute valeur ajoutée.

Les étudiants d'Epitech Digital pourront bénéficier de l'effervescence de la région nantaise et notamment s'impliquer dans des événements emblématiques du digital à Nantes : DevFest Nantes, Web2Day, Digital Change et pleins d'autres. La ville a été labellisée en 2019 Capitale de l'innovation validée par la French Tech. Ce titre a été attribué à Nantes pour sa capacité impressionnante à exploiter l'innovation pour améliorer la vie de ses citoyens.

Les étudiants auront aussi le loisir de découvrir les lieux emblématiques de la ville comme les Machines de l'île, le château des Ducs de Bretagne, le futur arbre aux hérons et les multiples lieux culturels de Nantes. Elle est considérée comme une ville verte, aérée et agréable et à seulement une heure de l'océan. Nantes s'impose en tête du classement des villes où il fait bon vivre et travailler.

Paris

Intégrer Epitech Digital Paris, c'est plonger dans l'effervescence de la scène tech parisienne ! La capitale concentre la moitié des emplois du numérique en France grâce à des acteurs majeurs comme Facebook ou Veepee et rayonne à l'International pour le développement web et l'environnement tech.

Cette situation offre aux étudiants des contacts privilégiés avec Adobe, Bouygues, Microsoft et de nombreux partenaires qui n'hésitent pas à les recruter en stage ou en sortie d'école. Ils sont au plus près des lieux où se fabrique le futur du numérique comme la French Tech Central, Carrefour numérique² - Fablab, La Gaieté Lyrique, des incubateurs comme Numa, Paris Pionnières... qui offrent des événements d'envergure tels que le meilleur dev de France, Paris web, VivaTech, Vue.js Roadtrip, etc.

Situé dans le 11^e arrondissement, Epitech Digital Paris s'intègre dans le quartier République, très réputé pour son dynamisme et ses nombreuses start-ups. Au sein du Campus Numérique & Créatif du Groupe IONIS, les étudiants bénéficient d'un environnement riche avec l'incubateur de start-up IONIS 361 et des collaborations avec les autres écoles de création et de communication. Elles se partagent 9 étages conçus et aménagés pour le numérique et la créativité : spot d'innovation, cowork, espaces conviviaux, Fablab... Toutes les conditions réunies pour réussir ensemble !

Toulouse

Toulouse, une nouvelle fois désignée meilleure ville étudiante de France (L'Étudiant), classée n°1 pour son capital humain (Challenge) est également identifiée à la 2^e place des start-up de la French Tech par Cédric O, Secrétaire d'État chargé de la Transition numérique.

Idéalement située au cœur de la ville, Epitech Digital Toulouse a intégré le campus urbain du Groupe IONIS, ce qui favorise naturellement de nombreuses synergies avec Epitech IT, l'ISEG (communication), e-artsup (création), l'IPSA (ingénierie) et l'incubateur IONIS 361, également implantés sur ce site. L'école œuvre à susciter de véritables vocations chez ses étudiants au travers des rencontres avec des experts du digital à l'occasion de temps forts comme les Focus Numériques, les HubTalk, les Journées Découvertes des Domaines, les Masterclass ou encore les Workshops.

Impliquée auprès des acteurs incontournables de l'écosystème numérique régional parmi lesquels La Mêlée - Hub de l'économie digitale en Occitanie, Digital 113 - Cluster de la filière numérique en Occitanie, L'Agence Esport, L'IOT Valley ou encore La Cité des Startups, Epitech Digital s'investit dans de nombreux événements pour faire bénéficier ses étudiants d'un réseau professionnel de qualité.

Intégrer Epitech Digital



PROGRAMME GLOBAL DIGITAL

Après analyse de votre dossier, vous serez convoqué-e à un entretien d'admission, où seront évalués votre aptitude à travailler en groupe, votre intérêt pour le sujet digital et votre ouverture d'esprit. Un test d'anglais validera ensuite votre niveau d'expression et de compréhension. Les résultats de l'admission seront donnés dans les jours qui suivent.

1^{er} versement à l'inscription et à chaque réinscription : 990 €

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année	4 ^e année	5 ^e année
7 140 €	7 140 €	9 156 €	9 156 €	9 156 €

	Paris	Région
Frais annexes	235 €	140 €

BACHELORS SPÉCIALISÉS

Dès que nous aurons pris connaissance de votre dossier, nous vous contacterons pour un entretien au cours duquel vous nous présenterez votre projet de carrière. Vos valeurs, votre envie et votre comportement professionnel comptent plus pour nous que vos compétences techniques.

1^{er} versement de 990€ au moment de l'inscription ou de la réinscription, déduit des frais de scolarité

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année
6 615 €	7 070 €	7 070 €

	Paris	Région
Frais annexes	475 €	375 €

MODALITÉS DE PAIEMENT (PROGRAMME GLOBAL DIGITAL ET BACHELORS SPÉCIALISÉS)

Les paiements sont réalisés par prélèvements bancaires.

Les frais de scolarité peuvent être payés en :

- 1 fois en septembre
- 4 fois en septembre, décembre, février et avril
- 10 fois d'août à mai

Pour tout paiement en plusieurs fois, des frais de 200 € seront appliqués.

MSC SPÉCIALISÉS

Après un Bac +2 (BTS / DUT / TITRE III) informatique ou scientifique ou après un Bac +3 (toutes filières) avec un intérêt pour le développement, vous pouvez être admis en année Pré-MSc. Après un Bac +3 (Licence / Bachelor) digital ou informatique, vous pouvez postuler en 1^{re} année de MSc spécialisé. Dans les deux cas, vous passerez un entretien de motivation (45 mn), un test d'anglais (40 mn), un test de logique (15mn) et un test technique (sur demande du campus et selon votre année d'intégration). Vous serez informés de votre admission dans les jours suivants.

PRÉ-MSC

Premiers frais versés à l'inscription et à la réinscription	990€		
Phase 1 septembre décembre	En une seule fois 3 173€	En 4 versements de 845€	En 10 versements de 340€
Phase 2 janvier-août	Alternance avec contrat de professionnalisation ou d'apprentissage: frais de formation pris en charge par l'entreprise		
	Autre mode d'alternance (auto-entrepreneur, profession libérale) : l'étudiant règle les frais de scolarité : même montant et mêmes modalités que ci-dessus (5 737€ en une fois, 1 485€ en 4 fois et 745€ en 8 fois)		

MSC SPÉCIALISÉ

Premiers frais versés à l'inscription et à la réinscription	990€ (récupérables à la signature d'un contrat de professionnalisation)
Alternance avec contrat de professionnalisation : frais de formation pris en charge par l'entreprise	
Autre mode d'alternance (auto-entrepreneur, profession libérale) : l'étudiant règle les frais de scolarité	
8 910 € en une fois, 2 280 € en 4 fois* et 915 € par mois en 10 fois**	

*septembre, novembre, décembre, janvier par prélèvement

**août à mai inclus par prélèvement

UN PLAN DE FINANCEMENT ADAPTÉ À CHACUN

- Financement personnel (économies personnelles, parents & autres proches).
- Prêt bancaire étudiant (avec ou sans caution, partenaires bancaires dans chaque campus).
- Bourses (CROUS : étudiants boursiers, départements/régions/mairies, entreprises et CSE des parents).
- Stages en entreprise au cours du cursus ou part-time.
- Missions ponctuelles (Taker – Junior conseil entreprise – et micro-entreprise).

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION (MSC)

Le rythme pédagogique spécifique des MSc spécialisés favorise la prise en charge des frais de scolarité par l'entreprise. Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance qui permet d'associer :

- l'acquisition d'un savoir théorique en cours (enseignement général, professionnel ou technologique),
- l'acquisition d'un savoir-faire pratique au sein d'une ou plusieurs entreprises.

Ce contrat tripartite vise l'obtention de titres ou diplômes correspondant à des qualifications enregistrées dans le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Une école au cœur d'un groupe leader

30 000
étudiants

Plus de
80 000
Anciens

98
établissements

350
partenariats
internationaux

26
écoles
et entités

2 700
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

26
Campus
en France
et à
l'International

410
associations
étudiantes

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Barcelone • Berlin • Bordeaux • Bruxelles • Caen • Cotonou • Genève • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Mulhouse • Nancy
Nantes • New York • Nice • Paris • Rennes • Saint-André (La Réunion) • Strasbourg • Tirana • Toulouse • Tours



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 26 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'International près de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie, création et Esport... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com

epitech-digital@epitech.eu



www.epitech.digital

**{ EPITECH.
DIGITAL }**

BORDEAUX

16 rue Théodore Blanc
33520 Bruges

LYON

2 Rue du Professeur
Charles Appleton
69007 Lyon

NANTES

5 Rue d'Alger
44100 Nantes

PARIS

95 Avenue Parmentier
75011 Paris

TOULOUSE

40 Boulevard de la Marquette
31000 Toulouse

Titre d'Expert(e) en Management des Systèmes d'Information, Code NSF 326, Certification Professionnelle de niveau I (F) et de niveau 7 (EU) enregistrée au RNCP par arrêté du 25/02/2016 publié au J.O. le 17/03/2016. Certificateur Ionis-STM.
Imp. Octobre 2020. Établissement d'enseignement supérieur privé. Cette école est membre de  IONIS