

L'école du journalisme

EDJ | Nice

JOURNÉES
PORTES OUVERTES

► virtuelles :
28 novembre & 15 mai
► en présentiel :
16 janvier & 13 mars

JOURNÉES D'IMMERSION
sur rendez-vous



L'ÉCOLE TOUS MÉDIAS

TÉLÉ, RADIO
PRESSE ÉCRITE, WEB
RÉSEAUX SOCIAUX

VOS FUTURS MÉTIERS

JOURNALISTE REPORTER
ENVOYÉ SPÉCIAL
JOURNALISTE SPORTIF
COMMENTATEUR SPORTIF
PRÉSENTATEUR
CHRONIQUEUR
CRITIQUE DE CINÉMA
JOURNALISTE MODE
REPORTER À L'ÉTRANGER...

350 STAGES PAR AN

DANS TOUS LES MÉDIAS
FRANÇAIS
& PLUS DE
70 VILLES DU MONDE

Devenez

JOURNALISTE !

BACHELORS Bac+3

Accessibles après un Bac général

ET MASTÈRES Bac+5

Accessibles après une licence générale

L'EDJ est certifiée :



École
reconnue
par l'État



Diplômes
certifiés
CNCP



Charte
ERASMUS+

04 97 08 28 28

contact@ecoledujournalisme.com
www.ecoledujournalisme.com
69 rue de Roquebillière - 06300 NICE

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?	p.5	PARTEZ DÉCOUVRIR LE MONDE	p.19
UNE ÉCOLE RECONNUE	p.6	NOS FORMATIONS	
Une reconnaissance par l'État depuis 1995 La reconnaissance des médias Des diplômes certifiés par la CNCP Des diplômes valables en Europe Des formations de qualité homologuées		Bachelor de Journalisme tous médias option information générale (Bac+3) p.20 Bachelor de Journalisme tous médias option journalisme sportif (Bac+3) p.22 Bachelor de Journalisme tous médias option presse féminine (Bac+3) p.24 Parcours international Bachelor + Master en 4 ans au lieu de 5 p.26 Mastère de Journalisme tous médias option journalisme sportif (Bac+5) p.30 Mastère de Journalisme tous médias option information générale (Bac+5) p.32 Mastère de Journalisme tous médias option journalisme international (Bac+5) p.34	
DES PROS AU CŒUR DE L'ÉCOLE	p.7	INFOS PRATIQUES	
Des professeurs journalistes en activité Des professeurs d'université Des parrains prestigieux pour chaque promotion Des témoignages de nos parrains Une sélection des anciens qui ont réussi Des témoignages de nos anciens		Les frais de scolarité p.36 Les aides financières p.36 Les logements p.37	
NOTRE PÉDAGOGIE	p.13	RENCONTREZ-NOUS	
Des cours organisés comme dans de vrais médias L'encadrement et le suivi des étudiants		Les journées d'immersion : partez en reportage sur le terrain avec nos étudiants p.38 Les visites privées p.38 Les salons et forums étudiants p.38 Les Journées Portes Ouvertes (JPO) p.39	
NOS OUTILS ET NOS LOCAUX	p.14	COMMENT INTÉGRER L'EDJ EN BACHELOR ET EN MASTÈRE ?	p.40
Des locaux professionnels situés en plein centre de Nice Du matériel haut de gamme EDJ TV : la web télé des étudiants EDJ FM : la web radio des étudiants EDJ News : le site d'actualité des étudiants		Le dossier de candidature L'entretien d'admission	
APPRENEZ LE JOURNALISME 2.0	p.15	LA FOIRE AUX QUESTIONS	p.42
INTÉGREZ LE MARCHÉ DU TRAVAIL EN FRANCE	p.16	LE JOURNALISME ET LES CLICHÉS	p.42
Nos stages dans tous les médias de France Les Certificats d'Insertion Professionnelle (CIP) La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)		LE DIAGRAMME DES FORMATIONS DE L'EDJ	p.43

QUI SOMMES-NOUS ?

L'EDJ EST RECONNUE PAR L'ÉTAT DEPUIS 1995. SES BACHELORS (BAC+3) SONT CERTIFIÉS PAR LA COMMISSION NATIONALE DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES AU NIVEAU 6 (LICENCE-MAÎTRISE) DEPUIS 2010.

L'EDJ forme ses étudiants à tous les métiers du journalisme depuis 1990

40 journalistes en activité et professeurs d'université apprennent leur métier aux étudiants. L'EDJ figure aujourd'hui parmi les écoles de journalisme les plus professionnalisantes : ses formations correspondent aux exigences du métier et permettent d'intégrer le marché du travail dès la sortie de l'école.

Les formations enseignées à l'EDJ sont tous médias

Les étudiants sont formés en presse écrite, en web et réseaux sociaux, en radio, en télévision, au MoJo (Mobile Journalism) et en photo, ce qui augmente considérablement leurs chances d'embauche.

La pédagogie de l'EDJ privilégie le terrain

Les étudiants partent en reportage plusieurs fois par semaine. Leurs travaux sont corrigés par leurs profs journalistes. Leurs sujets sont ensuite publiés sur les médias de l'EDJ : EDJ FM, EDJ TV et EDJ News (site d'actu).

L'EDJ accompagne ses étudiants dans la recherche de tous leurs stages

L'EDJ met un point d'honneur à intégrer ses étudiants dans les médias. L'EDJ obtient plus de 350 stages par an auprès de rédactions locales, nationales ou internationales. Grâce à ces stages, les étudiants bénéficient d'un réseau professionnel qui leur permet d'être embauchés rapidement dans une rédaction.

L'EDJ est aussi tournée vers l'international

L'école est titulaire de la Charte ERASMUS+ depuis 2010 et partenaire du média lepetitjournal.com (le site d'info des Français à l'étranger) qui permet aux étudiants d'effectuer leurs stages dans plus de 70 villes du monde.

*" Nous allons
faire de vous des journalistes.
Plus de 2000 anciens étudiants
ont déjà intégré des rédactions
nationales et internationales.
Ils vous ont ouvert la voie ! "*

Marie Boselli,
Directrice de l'EDJ
Docteur en Sciences de l'Information

ENTRER À L'EDJ...

C'est se comporter en journaliste.
C'est vivre, respirer, penser en journaliste.
C'est vivre l'info 24 heures sur 24.
C'est baigner dans l'actu.
C'est lire la presse écrite et la presse web.
C'est écouter les radios.
C'est regarder les chaînes d'info.
C'est filmer et publier avec son smartphone.
C'est garder un œil en permanence sur les réseaux sociaux.

Préparez-vous !

Il va falloir regarder et ne plus seulement voir,
écouter et ne plus seulement entendre,
expliquer et ne plus seulement parler,
devenir acteur et plus seulement spectateur.

À l'EDJ, ce n'est pas comme à l'école. Les manuels scolaires sont : les journaux, les magazines, la radio, la télévision, le web & les réseaux sociaux !

UNE ÉCOLE RECONNUE

PARCE QU'IL EST NORMAL D'AVOIR DES GARANTIES SUR L'ÉTABLISSEMENT QUE VOULEZ INTÉGRER, L'EDJ MÈNE UNE POLITIQUE EFFICACE DE RECONNAISSANCE DE SON SAVOIR-FAIRE PAR LES INSTITUTIONS COMPÉTENTES.

L'EDJ est reconnue par l'État depuis 1995

Cette reconnaissance a été délivrée par le Rectorat et le Ministère de l'Éducation Nationale à la suite d'un audit de l'école et attestée par un arrêté publié au Journal Officiel. La reconnaissance de l'Etat a pour finalité d'attester que l'EDJ participe utilement au service public de l'enseignement supérieur. Elle permet d'accueillir des étudiants boursiers (pour les Bachelors uniquement). Cette reconnaissance est un gage de sérieux de l'EDJ pour tous ses étudiants.

La reconnaissance des médias

L'école a forgé sa notoriété auprès des plus grandes rédactions françaises et internationales depuis 30 ans. De nombreux rédacteurs en chef font aujourd'hui confiance à l'EDJ et le prouvent en prenant en stage puis en embauchant ses jeunes diplômés.

Des diplômes certifiés par la CNCP

Depuis 2010, les diplômes de Bachelor de l'EDJ sont enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) au Niveau 6 - Licence Maîtrise. Cela signifie qu'à l'issue de l'évaluation par la Commission Nationale des Certifications Professionnelles (CNCP), le Ministère du travail a validé notre diplôme comme étant une formation professionnalisante de qualité.

Des diplômes valables en Europe

Pour favoriser la mobilité de ses étudiants, l'EDJ applique le système des ECTS (European Credit Transfer System). Il s'agit de points valables dans l'enseignement supérieur européen. Ils permettent d'obtenir des diplômes équivalents dans tous les pays d'Europe. Chacune de nos années d'études donne droit à 60 ECTS. Un Bachelor équivaut à 180 ECTS et un Mastère à 120 ECTS supplémentaires.

L'école a obtenu la Charte Erasmus+

Les étudiants peuvent bénéficier de bourses grâce au programme de mobilité internationale ERASMUS+ pour leurs études et pour leurs stages dans tous les pays d'Europe.

Des formations de qualité homologuées

La loi du 5 mars 2014 permet de contrôler la qualité des organismes de formation. 6 critères qualité permettent d'intégrer la base de données « Datadock ». L'EDJ a prouvé la qualité de ses formations, elle est référencée dans cette base.



Christian Jeanpierre,
Parrain sport 2021



Thomas Sotto,
Parrain information générale 2021



DES PROS AU CŒUR DE L'ÉCOLE

LES PROFESSEURS

SI LE PROFESSEUR EST BON, L'ÉTUDIANT EST BON !
À L'EDJ, LES PROFESSEURS SONT DES JOURNALISTES EN ACTIVITÉ, DES JOURNALISTES SPORTIFS OU DES PROFESSEURS D'UNIVERSITÉ.

À l'EDJ, 2 types d'enseignants conjuguent leurs talents pour former les étudiants.

Les journalistes

Ils garantissent la qualité des compétences enseignées. Ce sont des professionnels reconnus qui partagent leur expérience avec les étudiants. Ils leur expliquent tout ce qui n'est pas dans les livres.

Les professeurs d'université

Ces experts dans différents domaines de recherche sont les garants des connaissances intellectuelles ainsi que de la culture générale nécessaires à la pratique du métier de journaliste.

La pédagogie de l'EDJ évolue chaque année grâce à une démarche qualité : les étudiants évaluent plusieurs fois par an les enseignements qu'ils reçoivent.

D'OÙ VIENNENT NOS PROFS ?

Les enseignants journalistes

Journaliste sportif et commentateur à beIN
Journaliste reporter d'images à BFMTV
Journaliste radio information générale et sport à RTL
Journaliste enquêtrice à Nice Matin
Journaliste sportif à France Info
Journaliste grand reporter pour France Télévision
Journaliste mode/beauté au Journal des femmes
Journaliste télé à TF1
JRI à Mediapro
Chef adjoint du service photo à Nice Matin
Rédacteur en chef à Code Sport Monaco
Directrice d'antenne à Nice Radio
Journaliste réalisatrice de documentaires et reportages TV
Rédacteur en chef adjoint de Marianne
Rédacteur en chef adjoint à LCI

Alban Mikoczy,
journaliste grand reporter pour France Télévision.



Cyrille de la Morinerie,
journaliste sportif et commentateur pour Europe 1.



Les professeurs d'université

Enseignants-chercheurs en science politique, en histoire contemporaine, en histoire du sport, en économie internationale, en droit international à l'Université de Nice
Maîtres de conférences à l'Université de Nice Sophia-Antipolis
Professeur certifié d'Histoire et de Géographie
Professeur agrégé à l'UFR STAPS de Nice
Professeur à l'IUT Techniques de Commercialisation de Nice
Docteur en droit international, maître de conférences à Sciences Po Menton et Toulouse
Docteur en littérature générale et comparée, chargée d'enseignement à l'université d'Aix-Marseille
Président du Comité Départemental Olympique et Sportif des Alpes Maritimes
Docteur en histoire contemporaine

DES PARRAINS DE PROMOTION PRESTIGIEUX

Tout au long de leur cursus, les étudiants sont parrainés par des journalistes renommés. À la fin de chaque année universitaire, les parrains de promotion viennent remettre leur diplôme aux étudiants et leur prodiguer de précieux conseils.

Cette année, la cérémonie aura lieu au Centre Universitaire Méditerranéen, en juin 2021 en présence de Thomas Sotto, parrain de la promotion Journalisme d'Information Générale 2021 et de Christian Jeanpierre, parrain de la promotion Journalisme Sportif 2021.



XAVIER DE MOULINES
Promotion 2023



CANDICE ROLLAND
Promotion sport 2023



ANNE NIVAT
Promotion 2022



OLIVIER MÉNARD
Promotion sport 2022



JALIL BENNANI
Promotion 2021



THOMAS SOTTO
Promotion 2021



CHRISTIAN JEANPIERRE
Promotion sport 2021



MARC-OLIVIER FOGIEL
Promotion 2019



ALEXANDRE RUIZ
Promotion sport 2019



JEAN-JACQUES BOURDIN
Promotion 2018



JEAN RÉSSÉGUÉ
Promotion sport 2018



DAVID PUJADAS
Promotion 2017



VINCENT DULUC
Promotion sport 2017



CHRISTOPHE JOSSE
Promotion sport 2016



BRUCE TOUSSAINT
Promotion 2014



CHRISTOPHE BARBIER
Promotion 2013



MICHEL DRUCKER
Promotion 2012



HARRY ROSELMACK
Promotion 2011



PATRICK POIVRE
D'ARVOR Promotion 2005



ARLETTE CHABOT
Promotion 2004

Et aussi : Wendy Bouchard, Franz-Olivier Giesbert, Guillaume Durand, Pierre Devoluy, Antoine Sfeir, Gérard Holtz, Jean-François Kahn, Serge Moati, Thierry Roland, Claude Sérillon, Michèle Cotta, Marie Colmant, Paul Amar, Alain Duhamel, Christine Ockrent, Pierre Barbancey, François Giuseppe, Jean-Marc Michel, Jean-Charles Banoun, Christophe Pacaud, Jacques Vendroux, Laurent Paganelli, Marine Jacquemin, Ivan Levčič, Michel Bassi, Bernard Pivot, Jacqueline Baudrier, Louis Pauwels, Roland Faure...

TÉMOIGNAGES DE NOS PARRAINS

« J'ai décidé d'être parrain de l'EDJ pour faire part de mon expérience à ma promotion. On vous explique partout qu'il n'y a pas de place dans le métier. Non ! Si vous avez la passion, vous y arriverez. »

Thomas Sotto, Parrain de la Promo 2021

« J'ai accepté sans hésiter d'être parrain à l'EDJ. C'est un moment fort, un moment de plaisir ! Merci à tous vos professeurs que je vois admirés. J'ai rarement vu un succès pareil ! »

Jean-Jacques Bourdin, Parrain de la Promo 2018

« Il faut assumer ses rêves disait Brel... Cette école peut vous y aider ! »

Christian Jeanpierre, Parrain de la Promo sport 2021

« C'est un grand honneur d'être parrain de l'EDJ ! Je veux vous délivrer un message positif. C'est un métier formidable ! »

David Pujadas, Parrain de la Promo 2017

« Les étudiants de l'EDJ ont beaucoup de talent, de disponibilité, et de dispositions pour être journalistes demain. »

Arlette Chabot, Marraine de la Promo 2004

« Vous avez bien de la chance, moi, je n'ai pas connu cette école ! Si vous passez par Paris, je serai ravi de vous accueillir dans les coulisses de mes émissions. »

Michel Drucker, Parrain de la Promo 2012

« Je suis très touché qu'une promo porte mon nom. Vous allez vivre des moments incroyables où vous êtes au cœur de l'actualité ! »

Bruce Toussaint, Parrain de la Promo 2014

« Faire ses études à Nice, loin de la capitale, c'est un avantage ! Vous avez de la chance d'être dans un paysage aussi paradisiaque pour apprendre votre métier. »

Christophe Barbier, Parrain de la Promo 2013

« Partager ma passion, transmettre mon savoir, mon vécu, afin que les étudiants de l'EDJ deviennent de futurs confrères. »

Christophe Josse, Parrain de la Promo sport 2016

« Soyez à l'écoute du monde et des histoires des autres ! Je suis très honoré et très heureux d'être votre parrain. Vous voilà arrivés à la porte d'une grande aventure : devenir journaliste ! »

Xavier de Moulines, Parrain de la Promo 2023

« Il n'y a plus une rédaction de Paris où il n'y a pas un diplômé de l'EDJ. »

Michèle Cotta, Marraine de la Promo 1998

DES ANCIENS QUI ONT RÉUSSI

L'EDJ possède un réseau d'anciens étudiants puissant : EDJ Alumni. Des centaines d'anciens de l'EDJ sont restés en contact et ont créé cette association. Elle leur permet d'échanger des offres d'emploi et de suivre l'évolution du métier.

Plus de 2000 anciens sont sortis de l'EDJ et travaillent aujourd'hui dans des rédactions locales, nationales et internationales. Ils facilitent l'accès de nos jeunes diplômés à l'emploi. L'annuaire des anciens : ecoledujournalisme.com/les-anciens-etudiants



JULIEN FANCIULLI
Journaliste
Présentateur
France 24



PIERRE PORTELANCE
Rédacteur en chef adjoint
La Chaîne l'Equipe



DONAT VIDAL-REVEL
Directeur délégué à l'info
Europe 1



CANDICE ROLLAND
Journaliste
commentatrice
La Chaîne l'Equipe



GÉRALD ANDRIEUX
Directeur adjoint
de la rédaction
Marianne



SALHIA BRAKHLIA
Journaliste politique
Quotidien sur TMC
& France Info



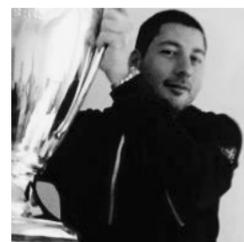
THIBAUT POMARES
Réalisateur
Magazine 13.15
France 2



SÉBASTIEN BORGNAT
Présentateur matinales
LCI



JÉRÔME BERYMYN
Rédacteur en chef
"Stupéfiant !"
France 2



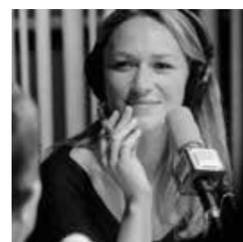
JACQUES RIOLACCI
Producteur
& rédacteur en chef
Canal Football Club



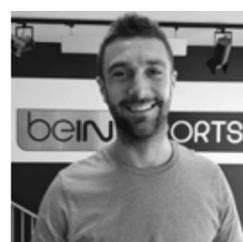
JEAN-BAPTISTE ESCULIÉ
Journaliste sportif
Canal+ & Infosport



MARIE CHANTRAI
Journaliste politique
TF1-LCI



SANDRA FREEMAN
Journaliste animatrice
TF1-LCI & Atlantico



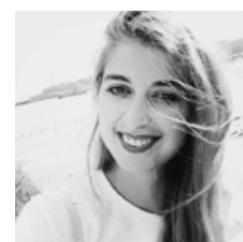
MATTHIAS DUCHEZ
Journaliste Sportif
& chef d'édition - beIN



CAROLINE LOYER
Journaliste
BBC AFRICA



AMBRE GAUDET
Reporter animalier/Wild
Journaliste/RTL2



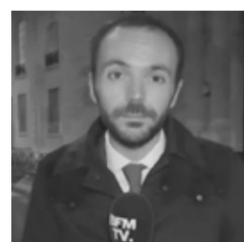
PAULINE ARNAL
Journaliste
de presse féminine
Le journal des femmes



DIDIER PIERESCHI
Journaliste sportif
TF1



LÉA BELLANTE
Chef d'édition
L'info du vrai
Canal +



THOMAS SOULIÉ
Journaliste politique
BFM TV

TÉMOIGNAGES DE NOS ANCIENS

« Si c'était à refaire, je n'hésiterais pas une seule seconde à intégrer l'EDJ. Les profs m'ont transmis leur passion. La qualité de l'école n'a pas changé : les stagiaires que j'ai pu encadrer sont toujours un cran au-dessus des autres. »

Florence Lago - Journaliste à Espace Group - Promotion 2006

« Je dois mon parcours professionnel à l'école, notamment pour mon premier stage à TF1 dans la plus grande rédaction de France. J'ai réalisé mon rêve en deux mois, à 22 ans ! »

Olivier Corriez - Rédacteur en chef adjoint à LCI.fr chargé des opérations spéciales - Promotion 1992

« À la fin de mes études de journalisme à l'EDJ Nice, je suis montée directement à Paris. Ça fait 10 ans maintenant que je suis à L'Équipe ! »

Candice Rolland - Commentatrice et chef d'édition sur La Chaîne l'Équipe (1ère femme à commenter des matchs de football de haut niveau en France) - Promotion 2008

« L'EDJ m'a formé pour informer... Je dois tout à cette école qui a permis de faire accéder à ce métier des centaines de profils atypiques comme le mien, d'un milieu social très modeste. »

Morgan Lebsir - Journaliste freelance - Promotion 2008

« Je ressors de l'EDJ avec autant de passion, mais plus d'outils et plus d'amour du métier. Ma formation a été riche, avec des conseils précieux. »

Stéphane Maggolini - Journaliste à France Bleu Champagne - Promotion 2019

« L'EDJ est une école où l'on donne une large place à l'apprentissage par la pratique. L'enseignement est très proche de ce qui est maintenant ma réalité de journaliste. »

Michaël Lefebvre - Journaliste à La chaîne l'Équipe, Téléfoot la chaîne du foot et à RTL - Promotion 2000

« 1995/2005, une décennie que je n'oublierai jamais et qui a démarré avec l'EDJ. Si l'arbre a pu pousser c'est que vous avez planté la graine. 20 ans après, l'arbre est toujours debout. »

Thierry Mesnage - Journaliste Présentateur à France Bleu Azur - Promotion 1997

« À mon arrivée à l'EDJ, mes yeux se sont grand ouverts, j'ai vu, non pas une école, mais une rédaction ! Maintenant, je suis professeur ici, on va s'éclater, un seul mot d'ordre : être passionné ! »

Cyrille de la Morinerie - Journaliste sportif à Europe 1 - Promotion 2002

« L'EDJ, c'est l'école du terrain. On y découvre le journalisme de proximité, le vrai... Et c'est sur ces bases bien solides que l'on peut se construire et aspirer à devenir plus grand. »

Sandra Freeman - Chroniqueuse dans l'émission « Au field de la Nuit » à TF1 et journaliste à LCI et Atlantico - Promotion 1997

« L'EDJ a réussi à m'apprendre à me faire confiance en me donnant les clés de lecture de l'information. »

Donat Vidal Revel - Directeur délégué à l'information à Europe 1 - Promotion 1994

« J'ai eu la chance de cotoyer des professeurs et des journalistes passionnants qui m'ont transmis l'amour du métier. »

Thibault Pallordet - Journaliste sportif pigiste à Canal+ - Promotion 2018



Enregistrement d'un journal dans le studio radio d'EDJ FM.

Crédit photo : A. Cillif

NOTRE PÉDAGOGIE

DEPUIS 30 ANS, L'EDJ N'A CESSÉ D'ÉVOLUER POUR METTRE EN PLACE UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET EFFICACE.

ELLE IMPOSE UN RYTHME DE TRAVAIL SOUTENU ET S'ADAPTE À CHACUN DE SES ÉTUDIANTS POUR LEUR OFFRIR UN ENCADREMENT PERSONNALISÉ.

Les Médias Réels

L'école reproduit chaque jour le rythme d'un média. La journée commence avec une conférence de rédaction : les étudiants proposent des sujets de reportage à leurs professeurs qui assurent le rôle du rédacteur en chef. Ensuite, les étudiants partent toute la journée sur le terrain pour récolter des informations et des interviews. De retour à l'école, ils écrivent ou réalisent leurs reportages puis font leur montage audio/vidéo. Ils les présentent ensuite devant leur classe et leurs professeurs qui les analysent lors d'une conférence critique. Cette méthode permet de recevoir une correction personnalisée et d'évoluer rapidement.

Les semaines intensives

Il s'agit de semaines dédiées à l'apprentissage d'outils et de techniques journalistiques : utilisation des magnétophones de reportage radio, des caméras HD, des logiciels de montage, maîtrise du photojournalisme et des outils du web...

Les master classes

Ce sont des rendez-vous avec des invités prestigieux sous la forme de conférences de presse. Les étudiants rencontrent des acteurs du monde politique, économique, culturel ou sportif afin de débattre avec eux, de partager leur expérience en leur posant tous types de questions.

Les projets pédagogiques

Pour permettre à nos étudiants de trouver rapidement du travail, nous avons mis en place des partenariats avec le Musée National du Sport, L'OGC Nice, les Micros d'Or, Radio VL, le Festival du Livre de Nice, l'AS Monaco Academy, le Festival du film de sport, le Comité Départemental Olympique et Sportif, les Régates Roses, lepetitjournal.com...

Un encadrement sérieux

Les étudiants sont volontairement sélectionnés et limités en nombre. Ainsi ils bénéficient d'un suivi personnalisé.

L'équipe pédagogique connaît chacun de ses étudiants et suit avec attention leur parcours. Elle leur apporte tout au long de l'année ses conseils et son expertise. Un professeur principal répond à leurs demandes et les soutient en cas de difficulté.

La ponctualité est de rigueur. La politique stricte de l'école liée aux retards et aux absences prépare les étudiants aux réalités du métier.



Réalisation d'une émission en cours de TV.



Semaine intensive de Journaliste Reporter d'Images.



Master class du journaliste présentateur Thomas Sotto à l'EDJ.



Formalisation du projet professionnel d'une étudiante.

NOS OUTILS & NOS LOCAUX

UN JOURNALISTE EST NON SEULEMENT UN PROFESSIONNEL CULTIVÉ, MAIS AUSSI UN TECHNICIEN POLYVALENT. POUR APPRENDRE LEUR MÉTIER, LES ÉTUDIANTS DE L'EDJ DISPOSENT D'OUTILS ET DE MATÉRIELS RÉGULIÈREMENT RENOUVELÉS AINSI QUE DE CONDITIONS DE TRAVAIL PROFESSIONNELLES.



Notre parc est constitué d'une trentaine de caméras professionnelles.



Enregistrement d'une émission sur le plateau d'EDJ TV.

Des locaux situés en plein cœur de Nice

L'EDJ est installée dans 750 m² de locaux professionnels répartis sur 3 étages. L'École possède 10 salles de cours, 2 salles de montage et 2 studios professionnels. L'EDJ se situe au centre de Nice, à proximité du port et du Vieux Nice mais aussi près d'un pôle universitaire : Saint Jean d'Angely (5000 étudiants).

De nombreux transports en commun desservent le quartier et permettent une mobilité optimale pour les étudiants. L'école se trouve sur la ligne 1 du tramway, face à la gare routière, à 5 minutes à pied de la gare SNCF Nice Riquier. Face à l'EDJ, des vélos bleus, des autos-lib et des Cityscoot. L'Aéroport Nice Côte d'Azur est le 3ème aéroport de France. La mer, le soleil, la montagne, la proximité avec l'Italie, Cannes, Monaco... L'EDJ est implantée dans une région où il fait bon vivre et riche en événements sportifs et en actualité.

Du matériel professionnel haut de gamme

L'EDJ est équipée d'un matériel à la pointe de la technologie :

- Studio radio, régie
- Studio, plateau télé, prompteur
- Fil AFP : la source d'information continue produite par l'Agence France Presse et utilisée par tous les journalistes
- Cabine speak insonorisée pour enregistrer les voix off
- Une trentaine de caméras professionnelles
- 15 kits MoJo pour le Mobile Journalism
- 40 ordinateurs iMac équipés de logiciels professionnels de montage son & image
- 8 TV géantes de près de 2 mètres (une dans chaque salle)
- 2 imprimantes photocopieurs scanners à la disposition de nos étudiants
- 1 salle de E-learning avec TV géante de près de 2 mètres
- Fibre optique et Wi-Fi à tous les étages

Les étudiants ont leurs propres Médias

Pour s'entraîner, les pros vous le diront : rien de mieux que de faire de l'antenne ! Ça tombe bien, tout est équipé ici pour que les étudiants s'exercent sur leurs propres médias. Ils peuvent faire de l'antenne, partager des contenus et créer des concepts.

Ils disposent de l'aide de l'équipe pédagogique pour mener à bien leurs projets d'émissions. Ils sont assistés, capables de créer des pilotes, de fabriquer un programme, de faire de la prise de vue, du montage mais aussi de communiquer sur les réseaux sociaux.



Les étudiants y diffusent les reportages qu'ils réalisent et animent des émissions en plateau.

À voir sur ecoledujournalisme.com/edj-tv/

Instagram : @edjtv / Facebook : EDJ FM



C'est une vraie radio avec une matinale en direct et des points info plusieurs fois par jour. Les étudiants y animent des émissions spéciales (sport, culture, reportage, actualité locale...). Live à écouter sur ecoledujournalisme.com/edj-fm/

Instagram : @edjfm / Facebook : EDJ TV



Les étudiants y mettent en ligne leurs meilleurs travaux. Cela leur permet d'entrer en contact avec les lecteurs et de se faire connaître et repérer par leurs futurs employeurs.

À consulter sur ecoledujournalisme.com/edj-news/

Instagram : @edjnews / Facebook : EDJ News

APPRENEZ LE JOURNALISME 2.0

POUR QUE LES ÉTUDIANTS SOIENT PRÊTS À INTÉGRER LE MARCHÉ DU TRAVAIL, L'EDJ (TOUJOURS À L'AFFÛT DES DERNIÈRES TENDANCES) LES FORME AUX TECHNIQUES JOURNALISTIQUES DE DEMAIN.

C'EST L'OPEN JOURNALISME : L'ART DE RACONTER ET DE PARTAGER UNE INFORMATION AVEC DES OUTILS 2.0.

À la fin de leur cursus, les étudiants de l'EDJ maîtrisent toutes les dernières techniques : le journalisme narratif, le reportage avec un smartphone, le live scoring, le live blogging, le data journalisme... Toute la palette du reporter 2.0.

Leur cursus leur permet d'apporter des solutions aux rédactions : organiser un live stream, booster une communauté, créer des posters interactifs.

Ils sont formés pour informer !

Le data journalisme, c'est le journalisme de demain !

Les étudiants sont formés aux problématiques du big data, à la récupération et la mise en forme de données. Ils sont capables de créer des enquêtes, des longs formats et des sites internet.

Le live scoring et le live blogging

Pour traiter un événement sportif en direct et en temps réel, le live scoring s'est imposé comme un nouvel outil de couverture de l'info. Les étudiants apprennent à commenter des événements en direct, à rebondir sur une info, une statistique, un fait de jeu.

Pour traiter d'un événement politique, culturel ou économique en temps réel, le live blogging est le parfait outil journalistique.

Le community management

Ils apprennent à relayer une information sur les réseaux sociaux, à organiser des live-tweets, à diffuser en direct du contenu, à raconter un événement en temps réel avec les moyens de diffusion du web.

Aguerris aux techniques de communication modernes, ils savent partager et apporter une valeur ajoutée à l'information sur tous les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Snapchat, Twitter...

Le MoJo (Mobile Journalism)

Ils sont initiés à cette technique de reportage et transforment un smartphone en caméra professionnelle ! Ils partent seuls sur le terrain, réalisent un reportage avec leur téléphone, y font leur montage puis l'envoient à leur rédaction en quelques minutes.

Les bases du graphisme

Ils mettent en images des données, des statistiques, grâce à des logiciels performants et des outils très faciles d'accès.

L'analyse de data

Ils sont capables de repérer les informations qui génèrent du trafic, de connaître leur audience grâce à des outils analytiques et de maîtriser le référencement naturel.

INTÉGREZ LE MARCHÉ DU TRAVAIL EN FRANCE

DEPUIS 30 ANS, L'EDJ TRAVAILLE QUOTIDIENNEMENT SON RÉSEAU PROFESSIONNEL. POUR OBTENIR PLUS DE 350 STAGES PAR AN, NOUS SOMMES EN CONTACT ÉTROIT AVEC LES RÉDACTIONS LOCALES, NATIONALES ET INTERNATIONALES. 100% DES EMBAUCHES INTERVIENNENT À LA SUITE D'UN STAGE.

Nos stages dans les médias

Dans le milieu du journalisme, toutes les embauches s'effectuent après un stage réussi. Cette mise en conditions réelles est donc un passage obligé pour les jeunes diplômés. À l'EDJ, une personne travaille à temps complet pour démarcher et suivre en moyenne 350 stages de journalisme chaque année.

Le réseau professionnel de l'école permet de proposer aux étudiants des stages de qualité en presse écrite, en radio, en télé, en web. Ils sont parfaitement adaptés aux demandes et aux compétences des étudiants, à leurs choix de médias et de villes où ils se déroulent. Au cours de leurs stages, les étudiants sont suivis, évalués, notés par leur maître de stage. La durée des stages varie en fonction des années d'enseignement, ils peuvent aller de 1 à 6 mois. Ces stages constituent un atout majeur pour l'insertion professionnelle des étudiants.

Nos anciens étudiants sont aujourd'hui devenus responsables de médias et embauchent à leur tour nos jeunes diplômés.

Le Certificat d'Insertion Professionnelle (CIP)

Les étudiants peuvent obtenir des conventions de stage jusqu'à la fin de leur année universitaire. Ils ont ensuite la possibilité de faire un Certificat d'Insertion Professionnelle (CIP) de 3 à 6 mois pour renforcer leur expérience professionnelle.

Ce certificat permet d'effectuer un stage de longue durée en entreprise avec un suivi personnalisé par l'EDJ.

Il a pour objectif d'accompagner la recherche d'emploi et l'insertion professionnelle des étudiants. Il est accessible (sur dossier) à tous ceux qui ont déjà une expérience dans les médias.

La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Pour les professionnels du journalisme qui ont acquis de l'expérience et du savoir-faire tout au long de leur carrière, la VAE permet de valider un diplôme universitaire.

JOURNALISME SPORTIF



RADIO



PRESSE ÉCRITE & WEB



NOTRE TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE :

80 % de nos étudiants trouvent un emploi dans l'année qui suit leur sortie de l'école, car ils sont immédiatement opérationnels. Évidemment, il faut s'accrocher, savoir se faire remarquer en stage et accepter la mobilité géographique.

TÉLÉVISION



PRESSE FÉMININE / MASCULINE



80%



PARTEZ DÉCOUVRIR LE MONDE

EUROPE

ANDALOUSIE
ATHÈNES
BARCELONE
BERLIN
BUCAREST
BUDAPEST
COLOGNE
COPENHAGUE
DUBLIN
FRANCFORT
HAMBOURG
HEIDELBERG
ISTANBUL
LISBONNE
LONDRES
MADRID
MANNHEIM
MILAN
MUNICH
ROME
STOCKHOLM
TURIN
VALENCE
VARSOVIE
ZURICH

AFRIQUE

ABIDJAN
ALGER
CASABLANCA
COTONOU
DAKAR
JOHANNESBOURG
LE CAIRE
LE CAP
TUNIS

MOYEN-ORIENT

BEYROUTH
DUBAÏ
TEL AVIV

ASIE

BANGKOK
BIRMANIE
BOMBAY
CAMBODGE
CHENNAI
CHIANG MAI
HO CHI MINH VILLE
HONG KONG
JAKARTA
KUALA LUMPUR
MANILLE
PÉKIN
PHILIPPINES
SÉOUL
SHANGHAI
SINGAPOUR
TOKYO

AMÉRIQUE DU NORD

MONTRÉAL
NEW-YORK
TORONTO

AMÉRIQUE DU SUD

BOGOTA
BUENOS AIRES
LIMA
MEXICO
RIO DE JANEIRO
SANTIAGO
SÃO PAULO

Océanie

AUCKLAND
BRISBANE
MELBOURNE
NOUVELLE CALÉDONIE
PERTH
SYDNEY
WELLINGTON



LA CELLULE RELATIONS INTERNATIONALES DE L'EDJ ORIENTE ET SOUTIEN LES ÉTUDIANTS DANS LEURS PROJETS DE MOBILITÉ. L'EDJ INTÈGRE TOUT AU LONG DE SES CURSUS DES COURS D'ANGLAIS ORAUX ET ÉCRITS. CHAQUE ANNÉE, L'EDJ DÉLIVRE UN PASSEPORT EUROPASS, QUI ATTESTE LE NIVEAU D'ANGLAIS DE CHAQUE ÉTUDIANT.

Des stages dans 70 villes du monde...

À partir de la 2^{ème} année de l'EDJ, les étudiants peuvent choisir de faire un stage à l'international de 2 à 3 mois, dans 70 villes du monde. Ces stages sont effectués en français à l'étranger. Cela offre un double avantage :

- faire un stage en français sous la responsabilité d'un rédacteur en chef français et donc progresser dans sa pratique journalistique,
- découvrir un pays, pratiquer sa langue et appréhender sa culture de l'intérieur.

... Et aussi ailleurs

Ce partenariat avec lepetitjournal.com n'est pas exclusif. L'EDJ peut aussi démarcher, à la demande, des stages dans d'autres pays.

Et en plus, obtenez une bourse ERASMUS+

Tous ces stages peuvent être financés par des bourses ERASMUS (l'EDJ est titulaire de la Charte ERASMUS+) ou PRAME (bourse délivrée par le Conseil Régional Région Sud).

Le montant des bourses ERASMUS est de 250€ à 350€ par mois selon le pays d'accueil. Elle sont réservées aux stages effectués dans les 28 pays de l'Union Européenne (UE), ainsi qu'en Islande, Liechtenstein, Norvège, Macédoine du Nord, Turquie, Serbie.

BACHELOR DE JOURNALISME TOUS MÉDIAS OPTION INFORMATION GÉNÉRALE (BAC+3)

Ce Bachelor permet de devenir journaliste professionnel en 3 ans, puis de travailler dans n'importe quel média dès la sortie de l'école.

Pour devenir un bon journaliste, certaines choses ne s'enseignent pas : la curiosité et la débrouillardise par exemple. Ces qualités, nos futurs journalistes doivent les avoir avant d'entrer à l'EDJ. Mais tout le reste s'apprend ! L'ouverture d'esprit, l'organisation des idées, la culture générale...

Les cours de journalisme sont organisés comme dans de vraies rédactions, sous la responsabilité de journalistes professionnels pédagogues.

 **Accès** : directement après le Bac ou après un Bac+2

 **Crédits ECTS** : 180 crédits

 **Durée de la formation** : 3070 h (cours + pratiques pro)

 **Rentrée** : septembre

 **Formation tous médias** : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux, MoJo

 **Diplôme** : titre enregistré par l'État au Répertoire National des Certifications Professionnelles – Niveau 6 – Licence/Maitrise

 **Taux d'insertion professionnelle** : 80% d'embauche (dans l'année qui suit la sortie de l'école).

BACHELOR PREMIÈRE ANNÉE

La 1^{ère} année, permet de consolider, voire d'acquérir de la culture générale, de s'intéresser à l'actualité et de s'ouvrir l'esprit. On y apprend aussi les bases du métier.
640 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Analyse de l'actualité
- Analyse critique de l'actualité
- Comportements professionnels
- Séminaire de préparation à l'art oratoire
- Art oratoire et littérature
- Directs et Duplex TV
- Techniques de base du journalisme
- Média Réel de presse écrite (reportage sur le terrain)
- Media training des réseaux sociaux et community management
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Initiation au MoJo (Mobile Journalism)
- Atelier médias : une semaine de travail journalistique sur les médias de l'EDJ

Cours de culture générale :

- Orthographe, grammaire et syntaxe
- Anglais écrit
- Anglais oral
- Fondamentaux de la culture
- Géopolitique
- Histoire du temps présent
- Histoire des médias
- Fondamentaux du droit
- Questions politiques

+ d'infos sur www.ecoledujournalisme.com

BACHELOR DEUXIÈME ANNÉE

La 2^{ème} année permet d'apprendre le métier et de le pratiquer sur tous les supports : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux et MoJo.
980 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Analyse critique de l'actualité hebdomadaire
- Travail de l'écriture presse écrite
- Média Réel de presse écrite sur EDJ News
- Techniques du reportage, de l'investigation et de l'interview
- Média Réel de reportage, investigation, interview sur EDJ News (travail sur le terrain)
- Fondamentaux du web
- Techniques de la voix
- Formation au matériel radio
- Fondamentaux de la radio
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Directs et Duplex télévisés sur le terrain
- Fondamentaux du Journaliste Reporter d'Images sur EDJ TV
- MoJo (Mobile Journalism)
- Enquête tout au long de l'année sur un sujet d'actualité
- Comportements professionnels
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique

Cours de culture générale :

- Converser et débattre en anglais
- Le citoyen et la politique
- Grands régimes économiques contemporains
- Droit de la presse et des médias
- Exercices de littérature et écriture

Stage de fin d'année en France et à l'étranger :

- Stage de 1 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale

BACHELOR TROISIÈME ANNÉE

La 3^{ème} année est dédiée uniquement à la pratique quotidienne du métier. Les étudiants travaillent sur tous les supports. Leurs exercices sont corrigés quotidiennement par des journalistes.
1450 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Média Réel reportage presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Web live blogging
- Média Réel reportage télé et duplex MoJo sur EDJ TV
- Média Réel reportage radio, journaux & flashes sur EDJ FM
- Émissions de radio en anglais
- Débats et interviews en anglais
- Coaching et insertion professionnelle (CV, mail de motivation, entretien d'embauche)
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Atelier médias : une semaine de travail journalistique sur les médias de l'EDJ

Cours de culture générale :

- Communication politique
- Partis politiques
- Institutions européennes
- Géopolitique des pays émergents
- Exercices de littérature et écriture

Stages en France et à l'étranger :

- Stage d'immersion (2 mois)
- Stage optionnel d'insertion professionnelle (1 à 4 mois)

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

journaliste de presse écrite ou de web, reporter radio, présentateur, Journaliste Reporter d'Images (JRI), chroniqueur, critique de cinéma, rédacteur, secrétaire de rédaction, correspondant local, community manager...

EN OPTION : QUATRIÈME ANNÉE

La 4^{ème} année est optionnelle. Elle permet aux étudiants d'aller plus loin dans la connaissance de leur futur métier et de faire des stages supplémentaires.

Cours de journalisme :

- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision sur EDJ TV
- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Débats et interviews en anglais
- Master classes
- Enquêtes journalistiques
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Exercices de littérature et écriture
- Comportements professionnels
- Accompagnement à l'insertion professionnelle
- Techniques de recherche

Cours de culture générale :

- Régime politique français
- Fondamentaux du droit
- Relations économiques internationales
- Culture générale
- Analyse de l'actualité
- Analyse critique de l'actualité

Le stage de fin d'année en France ou à l'étranger :

- Un stage de 2 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale



Crédit: photo C.Dodet

BACHELOR DE JOURNALISME TOUS MÉDIAS OPTION JOURNALISME SPORTIF (BAC+3)

Pour devenir journaliste sportif, il faut d'abord être journaliste. Les 2 premières années permettent de mettre en place les bases du métier. Cependant, l'apprentissage du sport démarre dès la 1^{ère} année, puis en 3^{ème} année, les étudiants basculent totalement dans l'univers du journalisme sportif : la culture, le droit du sport, la médecine du sport... Le journaliste sportif doit être omnisports, donc s'intéresser à toutes les disciplines, majeures et mineures. Il doit aussi être spécialiste d'au moins 3 sports.

La pratique quotidienne du métier de journaliste sportif sur le terrain permet à nos étudiants d'intégrer tous types de rédactions de sport dès la sortie de l'école.

 **Accès** : directement après le Bac ou après un Bac+2

 **Crédits ECTS** : 180 crédits

 **Durée de la formation** : 3210 h (cours + pratiques pro)

 **Rentrée** : septembre

 **Formation tous médias** : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux, MoJo

 **Diplôme** : titre enregistré par l'État au Répertoire National des Certifications Professionnelles – Niveau 6 – Licence/Maitrise

 **Taux d'insertion professionnelle** : 80% d'embauche (dans l'année qui suit la sortie de l'école).

BACHELOR PREMIÈRE ANNÉE

La 1^{ère} année permet de consolider, voire d'acquérir de la culture générale, de s'intéresser à l'actualité et de s'ouvrir l'esprit. On y découvre aussi l'univers du journalisme sportif. 695 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Analyse de l'actualité
- Analyse critique de l'actualité
- Analyse de l'actualité du sport
- Analyse critique de l'actualité du sport
- Duplex de matchs et d'événements sportifs en direct
- Comportements professionnels
- Séminaire de préparation à l'art oratoire
- Art oratoire et littérature
- Directs et Duplex TV
- Techniques de base du journalisme
- Média Réel de presse écrite (reportage sur le terrain)
- Media training des réseaux sociaux et community management
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Photojournalisme
- Initiation au MoJo (Mobile Journalism)
- Atelier médias : une semaine de travail journalistique sur les médias de l'EDJ

Cours de culture générale :

- Orthographe, grammaire et syntaxe
- Anglais écrit
- Anglais oral
- Fondamentaux de la culture
- Géopolitique
- Histoire du temps présent
- Histoire des médias
- Fondamentaux du droit
- Questions politiques

BACHELOR DEUXIÈME ANNÉE

La 2^{ème} année permet d'apprendre le métier et de le pratiquer sur tous les supports : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux et MoJo. Des cours de journalisme sportif complètent cette formation. 1040 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Analyse critique de l'actualité hebdomadaire
- Analyse de l'actualité du sport
- Travail de l'écriture presse écrite
- Média Réel de presse écrite sur EDJ News
- Techniques du reportage, de l'investigation et de l'interview
- Média Réel de reportage, investigation, interview sur EDJ News
- Fondamentaux du web
- Web live scoring
- Techniques de la voix
- Formation au matériel radio
- Fondamentaux de la radio
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Directs et Duplex télévisés sur le terrain
- Fondamentaux du Journaliste Reporter d'Images sur EDJ TV
- MoJo (Mobile Journalism)
- Enquête tout au long de l'année sur un sujet d'actualité
- Comportements professionnels
- Master classes : conférences et débats avec des invités

Cours de culture générale :

- Converser et débattre en anglais
- Le citoyen et la politique
- Grands régimes économiques contemporains
- Droit de la presse et des médias
- Exercices de littérature et écriture

Stage de fin d'année en France et à l'étranger :

- Stage de 1 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale

BACHELOR TROISIÈME ANNÉE

La 3^{ème} année est dédiée uniquement à la pratique quotidienne du métier de journaliste sportif. Les étudiants travaillent sur tous les supports. Leurs exercices sont corrigés quotidiennement par des journalistes sportifs. 1475 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Commentaires TV en direct
- Média Réel reportage presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Web live blogging
- Média Réel reportage télé et duplex MoJo sur EDJ TV
- Média Réel reportage radio, journaux & flashes sur EDJ FM
- Débats et interviews en anglais
- Coaching et insertion professionnelle
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Master classes : conférences et débats avec des sportifs, des entraîneurs...
- Atelier médias : une semaine de travail journalistique sur les médias de l'EDJ

Cours de culture du sport :

- Institutions du sport
- Droit du sport
- Approche de la médecine du sport
- Analyse de disciplines sportives
- Interviews de sportifs en anglais
- Business du sport
- Communication du sport en anglais
- Culture du sport
- Exercices de littérature et écriture

Stages en France et à l'étranger :

- Stage d'immersion (2 mois)
- Stage optionnel d'insertion professionnelle (1 à 4 mois)

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

journaliste sportif en presse écrite, radio, TV ou sur le web, commentateur sportif, reporter radio, présentateur, Journaliste Reporter d'Images, chroniqueur, analyste de statistiques, rédacteur, community manager...

EN OPTION : QUATRIÈME ANNÉE

La 4^{ème} année est optionnelle. Elle permet aux étudiants d'aller plus loin dans la connaissance de leur futur métier et de faire des stages supplémentaires.

Cours de journalisme :

- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision sur EDJ TV
- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Débats et interviews en anglais
- Master classes
- Enquêtes journalistiques
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Exercices de littérature et écriture
- Comportements professionnels
- Accompagnement à l'insertion professionnelle
- Techniques de recherche

Cours de culture du sport :

- Sports et médias
- Approche de la médecine du sport
- Business du sport
- Droit du sport
- Culture du sport
- Interviews de sportifs en anglais
- Institutions du sport

Le stage de fin d'année en France ou à l'étranger :

- Un stage de 2 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale



BACHELOR DE JOURNALISME TOUS MÉDIAS OPTION PRESSE FÉMININE (BAC+3)

Les magazines et sites internet de presse féminine nécessitent une formation professionnalisante spécifique. Elle permet de connaître les codes et les particularités de l'univers féminin. Du dernier make-up trendy, au mode de vie vegan, en passant par le dernier Goncourt, la presse féminine demande une culture très large, que l'EDJ va apporter aux étudiants.

Dans un univers journalistique en majorité masculin, la presse féminine se démarque en étant rédigée par des femmes et pour des femmes (et aussi pour les hommes qui sont passionnés pas ces univers).

Les étudiants apprennent quotidiennement leur métier sur le terrain, auprès des meilleurs journalistes de presse féminine.

 **Accès** : directement après le Bac ou après un Bac+2

 **Crédits ECTS** : 180 crédits

 **Durée de la formation** : 3210 h (cours + pratiques pro)

 **Rentrée** : septembre

 **Formation tous médias** : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux, MoJo

 **Diplôme** : titre enregistré par l'État au Répertoire National des Certifications Professionnelles – Niveau 6 – Licence/Maitrise

 **Taux d'insertion professionnelle** : 80% d'embauche (dans l'année qui suit la sortie de l'école).

BACHELOR PREMIÈRE ANNÉE

La 1^{ère} année permet de consolider, voire d'acquérir de la culture générale, de s'intéresser à l'actualité et de s'ouvrir l'esprit. On y découvre aussi l'univers de la presse féminine. 695 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Analyse de l'actualité
- Analyse critique de l'actualité
- Animation presse féminine sur les réseaux sociaux
- Comportements professionnels
- Séminaire de préparation à l'art oratoire
- Art oratoire et littérature
- Directs et Duplex TV
- Techniques de base du journalisme
- Média Réel de presse écrite (reportage sur le terrain)
- Media training des réseaux sociaux et community management
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Photojournalisme
- Initiation au MoJo (Mobile Journalism)
- Atelier médias : une semaine de travail journalistique sur les médias de l'EDJ

Cours de culture générale et de presse féminine :

- Histoire de la mode
- Histoire de la beauté
- Orthographe, grammaire et syntaxe
- Anglais écrit
- Anglais oral
- Fondamentaux de la culture
- Géopolitique
- Histoire du temps présent
- Histoire des médias
- Fondamentaux du droit
- Questions politiques

BACHELOR DEUXIÈME ANNÉE

La 2^{ème} année permet d'apprendre le métier et de le pratiquer sur tous les supports : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux et MoJo. Les étudiants approfondissent leur culture spécifique à la presse féminine. 1040 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Analyse critique de l'actualité hebdomadaire
- Dénicher les tendances de la mode et de la beauté
- Travail de l'écriture presse écrite
- Média Réel de presse écrite sur EDJ News
- Techniques du reportage, de l'investigation et de l'interview
- Média Réel de reportage, investigation, interview sur EDJ News
- Fondamentaux du web
- Création d'un magazine web de presse féminine
- Techniques de la voix
- Formation au matériel radio
- Fondamentaux de la radio
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Directs et Duplex télévisés sur le terrain
- Fondamentaux du Journaliste Reporter d'Images sur EDJ TV
- MoJo (Mobile Journalism)
- Enquête tout au long de l'année sur un sujet d'actualité
- Comportements professionnels
- Master classes : conférences et débats avec des invités

Cours de culture générale :

- Converser et débattre en anglais
- Le citoyen et la politique
- Grands régimes économiques contemporains
- Droit de la presse et des médias
- Exercices de littérature et écriture

Stage de fin d'année en France et à l'étranger :

- Stage de 1 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale

BACHELOR TROISIÈME ANNÉE

La 3^{ème} année est dédiée uniquement à la pratique quotidienne du métier de journaliste de presse féminine. Les étudiants travaillent sur tous les supports. Leurs exercices sont corrigés quotidiennement par des journalistes de presse féminine. 1475 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Média Réel reportage presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Média Réel reportage télé et duplex MoJo sur EDJ TV
- Média Réel reportage radio, journaux & flashes sur EDJ FM
- Choix iconographique et editing
- Débats et interviews en anglais
- Coaching et insertion professionnelle
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Atelier médias : une semaine de travail journalistique sur les médias de l'EDJ

Cours de culture de presse féminine :

- Histoire de la mode et de la beauté (avancé)
- Les phénomènes de beauté actuels
- Lifestyle
- Analyse des tendances de la mode
- La femme dans le monde
- Acteurs et grandes personnalités de la mode
- Culture (théâtre, cinéma, séries, littérature, art...)
- Exercices de littérature et écriture

Stages en France et à l'étranger :

- Stage d'immersion (2 mois)
- Stage optionnel d'insertion professionnelle (1 à 4 mois)



LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

chroniqueur, community manager, journaliste/rédacteur mode, beauté, culture, lifestyle, pour tous les médias ; journaliste de presse écrite ou de web, reporter radio, présentateur, Journaliste Reporter d'Images, influenceur, chroniqueur, critique de cinéma, rédacteur, blogueur...

ÉTAPE 1 : BACHELOR DE JOURNALISME TOUS MÉDIAS OPTION JOURNALISME INTERNATIONAL

Ce parcours permet de devenir journaliste international et bilingue en 4 ans au lieu de 5, d'économiser une année d'études : du temps, de l'argent, bref, une année de vie !
Avec ce parcours international : 3 + 1 = 5 !

En 4 ans, 2 diplômes validés :

- Un Bachelor de journalisme tous médias option journalisme international, délivré par l'EDJ - Nice (3 ans).
- Un Master de journalisme international en anglais, délivré par l'une de nos universités partenaires (1 an). Nos étudiants intègrent directement ces Masters sans examen d'entrée.

ERASMUS+ : l'EDJ permet de bénéficier de bourses d'études pour des mobilités en Europe : un soutien financier qui rend accessible ces formations internationales prestigieuses.

Accès : directement après le Bac ou après un Bac+2

Crédits ECTS : 180 crédits

Durée de la formation : 3210 h (cours + pratiques pro)

Rentrée : septembre

Formation tous médias : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux, MoJo

Diplôme : titre enregistré par l'État au Répertoire National des Certifications Professionnelles – Niveau 6 – Licence/Maitrise

Taux d'insertion professionnelle : 80% d'embauche (dans l'année qui suit la sortie de l'école).

BACHELOR PREMIÈRE ANNÉE

La 1^{ère} année permet de consolider, voire d'acquérir sa culture générale, de s'intéresser à l'actualité internationale et de s'ouvrir l'esprit. Cette année permet aussi de perfectionner le niveau d'anglais oral et écrit.
695 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Analyse de l'actualité
- Analyse critique de l'actualité
- Analyse de l'actualité internationale
- Comportements professionnels
- Séminaire de préparation à l'art oratoire
- Art oratoire et littérature
- Directs et Duplex TV
- Techniques de base du journalisme
- Média Réel de presse écrite (reportage sur le terrain)
- Media training des réseaux sociaux et community management
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Photojournalisme
- Initiation au MoJo (Mobile Journalism)
- Atelier médias : une semaine de travail journalistique sur les médias de l'EDJ

Cours de culture générale :

- Anglais renforcé écrit
- Anglais renforcé oral
- Anglais écrit
- Anglais oral
- Orthographe, grammaire et syntaxe
- Fondamentaux de la culture
- Géopolitique
- Histoire du temps présent
- Histoire des médias
- Fondamentaux du droit
- Questions politiques

BACHELOR DEUXIÈME ANNÉE

La 2^{ème} année permet d'apprendre le métier et de le pratiquer sur tous les supports : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux et MoJo. Les étudiants approfondissent leur culture internationale.
1040 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Analyse critique de l'actualité hebdomadaire
- Travail de l'écriture presse écrite
- Média Réel de presse écrite sur EDJ News
- Techniques du reportage, de l'investigation et de l'interview
- Média Réel de reportage, investigation, interview sur EDJ News
- Fondamentaux du web
- Création d'un magazine web d'information internationale
- Techniques de la voix
- Formation au matériel radio
- Fondamentaux de la radio
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Directs et Duplex télévisés sur le terrain
- Fondamentaux du Journaliste Reporter d'Images (JRI)
- MoJo (Mobile Journalism)
- Enquête tout au long de l'année sur un sujet d'actualité
- Comportements professionnels
- Master classes : conférences et débats avec des invités

Cours de culture générale :

- Anglais renforcé écrit
- Anglais renforcé oral
- Converser et débattre en anglais
- Le citoyen et la politique
- Grands régimes économiques contemporains
- Droit de la presse et des médias
- Exercices de littérature et écriture

Stage de fin d'année en France et à l'étranger :

- Stage de 1 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale

BACHELOR TROISIÈME ANNÉE

La 3^{ème} année est essentiellement dédiée à la pratique quotidienne du métier de journaliste international. Les étudiants travaillent sur tous les supports. Les cours de culture internationale continuent jusqu'à la fin de formation, car elle est essentielle dans ce métier.
1475 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme :

- Média Réel reportage presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Média Réel reportage télé et duplex MoJo sur EDJ TV
- Média Réel reportage radio, journaux & flashes sur EDJ FM
- Débats et interviews en anglais
- Coaching et insertion professionnelle
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Atelier médias : une semaine de travail journalistique sur les médias de l'EDJ

Cours de culture internationale :

- Médias et démocratie
- Déontologie et éthique du journalisme
- Géostratégie et relations internationales
- Grand reportage
- Comportements à l'international
- Géopolitique
- Organiser un grand reportage
- Les grands médias internationaux
- Anglais renforcé écrit et oral
- Exercices de littérature et écriture

Stages en France et à l'étranger :

- Stage d'immersion (2 mois)
- Stage optionnel d'insertion professionnelle (1 à 4 mois)

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

Envoyé spécial, envoyé permanent, reporter à l'étranger, reporter de guerre, grand reporter, journaliste de presse écrite ou de web, reporter radio, Journaliste Reporter d'Images, rédacteur, community manager...

EN OPTION : QUATRIÈME ANNÉE

La 4^{ème} année est optionnelle. Elle permet aux étudiants d'aller plus loin dans la connaissance de leur futur métier et de faire des stages supplémentaires.

Cours de journalisme :

- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision sur EDJ TV
- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Débats et interviews en anglais
- Master classes
- Enquêtes journalistiques
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Exercices de littérature et écriture
- Comportements professionnels
- Accompagnement à l'insertion professionnelle
- Méthodologie du mémoire

Cours réservés à l'option journalisme international :

- Approche comparée des médias
- Comportements à l'international
- Médias et démocratie
- Déontologie et éthique du journalisme
- Géopolitique et relations internationales
- Géostratégie

Le stage de fin d'année en France ou à l'étranger :

- Un stage de 2 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale

+ d'infos sur www.ecoledujournalisme.com



Crédit photo AFP

ÉTAPE 2 : MASTERS À L'ÉTRANGER DANS NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES

<p>Accès : Accessible uniquement aux étudiants titulaire du Bachelor de journalisme tous médias option journalisme international de l'EDJ</p> <p>Crédits ECTS : Entre 90 et 180 selon le Master international choisi</p> <p>Durée de la formation : 1 an</p>	<p>Intégration : Sans examen + niveau d'anglais B2+ ou C1 selon l'université</p> <p>Diplômes : Tous reconnus à l'international</p> <p>Inscriptions : L'EDJ prend en charge votre inscription administrative dans toutes nos universités partenaires.</p>
---	---

Ça y est, le Bachelor de journalisme tous médias option journalisme international à l'EDJ est terminé ! Il est temps de partir dans l'une de nos universités partenaires pour y effectuer un Master international en 1 an.

On s'occupe de tout !
Nos accords avec ces universités permettent à nos étudiants de les intégrer sans examen d'entrée, le diplôme de Bachelor de l'EDJ suffit.

Il faut cependant valider, selon les universités, un niveau B2+ ou C1 en anglais.

Notre réseau international se développe chaque année. Aujourd'hui, il est composé de 6 universités partenaires + 2 dont les accords sont en cours de signature. D'autres encore rejoindront notre réseau dans le courant de l'année.

Toutes ces universités ont été choisies pour la qualité de leurs enseignements ainsi que leur rayonnement international.

Elles font, comme l'EDJ, partie du réseau ERASMUS+. À ce titre, les étudiants, quel que soit leur niveau social, ont accès à des bourses de mobilité. Ce soutien financier est une aide précieuse pour intégrer ces formations internationales prestigieuses.

GRIFFITH COLLEGE

Dublin, Irlande

- Master in journalism and media communication
 - Master in TV and radio journalism
 - Master in journalism and public relations
 - Master in interactive digital media
 - Master in global brand management
- + d'infos : www.griffith.ie, onglet « postgraduate »
ECTS validés : 120
Niveau d'anglais requis : C1, 7 IELTS, 95 TOEFL IBT

UNIVERSITY OF LIMERICK

Limerick, Irlande

- Master in Journalism
 - Master in Journalism Sport Pathway
- + d'infos : www.ul.ie
ECTS validés : 90
Niveau d'anglais requis : B2+, 6,5 IELTS, 90 TOEFL IBT

UNIVERSITY OF LEEDS

Leeds, Angleterre

- Master in international journalism
 - Master in film, photography and media
 - Master in communication and media
 - Master in media industries
 - Master in new media
 - Master in society, culture and media
- + d'infos : www.courses.leeds.ac.uk
ECTS validés : 120
Niveau d'anglais requis : C1, 6,5 IELTS, 92 TOEFL IBT

JOHN MOORES UNIVERSITY

Liverpool, Angleterre

- Master in international journalism
 - Master in international news journalism
 - Master in sport journalism (sept. 2020)
- + d'infos : www.ljmu.ac.uk/study/courses
ECTS validés : 140
Niveau d'anglais International News : B2+, 6,5 IELTS, 89 TOEFL IBT
Niveau d'anglais Sport Journalism : C1, 7,5 IELTS

ARISTOTLE UNIVERSITY

Thessalonique, Grèce

- European journalism
 - Risk communication and crisis journalism
 - Digital media, culture and communication
- + d'infos : <http://media.jour.auth.gr>
ECTS validés : 90
Niveau d'anglais requis : C1, 7 IELTS, 100 TOEFL IBT

UCLA EXTENSION

Los Angeles, USA

- Journalism certificate
- Le Certificate n'est pas un Master. C'est un diplôme très répandu aux États-Unis, à mi chemin entre formation universitaire et formation professionnelle. Il permet d'obtenir un visa de travail d'1 an.
+ d'infos : www.uclaextension.edu
ECTS validés : entre 91 et 100 selon les modules choisis
Niveau d'anglais requis : C1, 7 IELTS, 100 TOEFL IBT

BIRKBECK UNIVERSITY OF LONDON

Londres, Angleterre

- Partenariat en cours de signature**
- Journalism
 - Investigative reporting
 - Digital media culture
 - Creative and critical writing
- + d'infos : search.bbk.ac.uk/search/courses/
ECTS validés : 180
Niveau d'anglais requis : C1, 7 IELTS

CARDIFF METROPOLITAN UNIVERSITY

Cardiff, Pays de Galles

- Partenariat en cours de signature**
- Specialist journalism
 - Sport broadcast
- + d'infos : www.cardiffmet.ac.uk/study/Pages/Postgraduate-Courses-A-Z.aspx
ECTS validés : 180
Niveau d'anglais requis : B2+, 6 IELTS, 89 TOEFL IBT

D'autres universités vont rejoindre notre réseau cette année.
+ d'infos sur www.ecoledujournalisme.com



Crédit photo Shutterstock

MASTÈRE DE JOURNALISME TOUS MÉDIAS OPTION JOURNALISME SPORTIF (BAC+5)

Accès : pour les étudiants titulaires d'un Bac+3

(licence, bachelor) n'ayant jamais fait de journalisme

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée de la formation : 1820 heures (cours + pratiques professionnelles).

Rentrée : octobre (M2) - novembre (M1)

Formation tous médias : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux, MoJo

Taux d'insertion professionnelle : 80% d'embauche (dans l'année qui suit la sortie de l'école).

Cette formation permet de devenir journaliste sportif en 2 ans. La pédagogie est adaptée à des étudiants habitués aux études car ils ont déjà validé un Bac+3. Elle propose de confirmer régulièrement leurs acquis lors de stages dans des rédactions locales, nationales ou internationales.

Un journaliste sportif est avant tout un journaliste. Il doit connaître toutes les techniques du métier. Il doit être curieux, ouvert d'esprit, cultivé. En tant que spécialiste du sport, il doit aussi avoir une solide connaissance de tous les sports, s'entraîner au commentaire de matches, au commentaire radio en direct, au web live scoring...

Les techniques utilisées à l'EDJ permettent d'apprendre rapidement le métier. Dans un premier temps, les étudiants prennent en main les outils journalistiques : caméras, logiciels de montage, MoJo... Puis ils pratiquent quotidiennement leur métier auprès de journalistes professionnels.

+ d'infos sur www.ecoledujournalisme.com



MASTÈRE PREMIÈRE ANNÉE

La 1^{ère} année permet de découvrir le métier de journaliste sportif et de le pratiquer quotidiennement sur tous les supports (presse écrite, radio, télé, web). Les étudiants apprennent à utiliser les outils spécifiques à chaque support (caméras, logiciels de montage, MoJo...).

Des cours de business, de droit, d'actualité, de médecine du sport... permettent de devenir des journalistes sportifs cultivés.

L'année se termine par un stage de 2 à 3 mois dans un média de sport local, national ou international.
970 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme communs à tous les mastères :

- Séminaire introductif (initiation au journalisme)
- 1 semaine intensive de droit et liberté de la presse
- 1 semaine intensive sur les fondamentaux du journalisme
- 1 semaine intensive de techniques rédactionnelles
- 1 semaine intensive sur les outils du web
- 1 semaine intensive de technique (radio et TV) et de voix
- 1 semaine intensive sur les fondamentaux de la radio
- 1 semaine intensive de TV : tournage, montage et voix-off
- 1 semaine intensive de Média Réel télévision
- Formation au MoJo (Mobile Journalism)
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision sur EDJ TV
- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Débats et interviews en anglais
- Master classes : conférences et débats avec des sportifs et des entraîneurs
- Enquêtes journalistiques
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Exercices de littérature et écriture
- Comportements professionnels
- Accompagnement à l'insertion professionnelle
- Méthodologie du mémoire

Cours réservés à l'option journalisme sportif :

- Sports et médias
- Approche de la médecine du sport
- Business du sport
- Droit du sport
- Culture du sport
- Interviews de sportifs en anglais
- Institutions du sport

Le stage de fin d'année en France ou à l'étranger :

- Un stage de 2 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale

MASTÈRE DEUXIÈME ANNÉE

En 2^{ème} année, les étudiants sont déjà initiés à leur futur métier. Ils vont parfaire leur formation et devenir des spécialistes de la presse écrite, de la radio, de la télé et du web. Ils continuent aussi à développer leur culture du sport.

L'année est rythmée par un stage d'immersion entre les deux semestres, puis un stage d'insertion professionnelle dans un média de sport national ou international.
850 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme communs à tous les mastères :

- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme desk sur EDJ News et réseaux sociaux
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision et MoJo sur EDJ TV
- Converser et débattre en anglais
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Exercices de littérature et écriture
- Tuteurat hebdomadaire du mémoire
- Rédaction du mémoire
- Soutenance du mémoire
- Rédaction du rapport de stage d'immersion
- Soutenance du rapport de stage
- Master classes : conférences et débats avec des sportifs et des entraîneurs
- Insertion professionnelle avec formalisation du projet professionnel de chaque étudiant

Cours réservés à l'option journalisme sportif :

- Commentaires TV
- Web live scoring
- Actualité du sport
- Les sports moins médiatisés
- Culture du sport
- Interviews de sportifs en anglais

Les stages dans des rédactions de sport en France ou à l'étranger :

- 2 mois de stage d'immersion
- 2 à 4 mois de stage optionnel d'insertion professionnelle

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

journaliste sportif en presse écrite ou sur le web, commentateur sportif, reporter radio, présentateur, Journaliste Reporter d'Images (JRI), analyste de statistiques, rédacteur, community manager...



MASTÈRE DE JOURNALISME TOUS MÉDIAS OPTION INFORMATION GÉNÉRALE (BAC+5)

Accès : pour les étudiants titulaires d'un Bac+3

(licence, bachelor) n'ayant jamais fait de journalisme

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée de la formation : 1800 heures (cours + pratiques professionnelles).

Rentrée : octobre (M2) - novembre (M1)

Formation tous médias : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux, MoJo

Taux d'insertion professionnelle : 80% d'embauche (dans l'année qui suit la sortie de l'école).

Cette formation permet de devenir journaliste d'information générale en 2 ans. La pédagogie est adaptée à des étudiants habitués aux études car ils ont déjà validé un Bac+3. Elle propose de confirmer régulièrement leurs acquis lors de stages dans des rédactions locales, nationales ou internationales.

Le journaliste d'information générale doit posséder une solide culture générale. Pour cela, il doit s'intéresser à tout, surtout à ce qui l'intéresse le moins. À l'EDJ, nous avons mis en place un large panel de cours afin d'explorer les domaines que les étudiants ne connaissent pas encore : politique, économie, droit, analyse critique de l'actualité, géopolitique, géostratégie, relations internationales...

Le journaliste d'information générale doit aussi être un bon professionnel : il doit avoir une excellente connaissance de l'actualité et pratiquer quotidiennement son métier sur tous types de supports : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux et MoJo.



MASTÈRE PREMIÈRE ANNÉE

La 1^{ère} année permet de découvrir le métier de journaliste et de le pratiquer quotidiennement sur tous les supports (presse écrite, radio, télé, web). Les étudiants apprennent à utiliser les outils spécifiques à chaque support (caméras, logiciels de montage, MoJo...).

Des cours culture générale permettent de traiter tous types de sujets.

L'année se termine par un stage de 2 à 3 mois dans un média local, national ou international.

950 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme communs à tous les mastères :

- Séminaire introductif (initiation au journalisme)
- 1 semaine intensive de droit et liberté de la presse
- 1 semaine intensive sur les fondamentaux du journalisme
- 1 semaine intensive de techniques rédactionnelles
- 1 semaine intensive sur les outils du web
- 1 semaine intensive de technique (radio et TV) et de voix
- 1 semaine intensive sur les fondamentaux de la radio
- 1 semaine intensive de TV : tournage, montage et voix-off
- 1 semaine intensive de Média Réel télévision
- Formation au MoJo (Mobile Journalism)
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision sur EDJ TV
- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Débats et interviews en anglais
- Master classes : conférences et débats avec des sportifs et des entraîneurs
- Enquêtes journalistiques
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Exercices de littérature et écriture
- Comportements professionnels
- Accompagnement à l'insertion professionnelle
- Méthodologie du mémoire

Cours réservés à l'option information générale :

- Régime politique français
- Fondamentaux du droit
- Relations économiques internationales
- Culture générale
- Analyse de l'actualité
- Analyse critique de l'actualité

Le stage de fin d'année en France ou à l'étranger :

- Un stage de 2 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale

MASTÈRE DEUXIÈME ANNÉE

En 2^{ème} année, les étudiants sont déjà initiés à leur futur métier. Ils vont parfaire leur formation et devenir des spécialistes de la presse écrite, de la radio, de la télé et du web. Ils continuent aussi à développer leur culture générale. L'année est rythmée par un stage d'immersion entre les deux semestres, puis un stage de fin d'études dans un média local, national ou international.

850 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme communs à tous les mastères :

- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme desk sur EDJ News et réseaux sociaux
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision et MoJo sur EDJ TV
- Converser et débattre en anglais
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Exercices de littérature et écriture
- Tuteurat hebdomadaire du mémoire
- Rédaction du mémoire
- Soutenance du mémoire
- Rédaction du rapport de stage d'immersion
- Soutenance du rapport de stage
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Insertion professionnelle avec formalisation du projet professionnel de chaque étudiant

Cours réservés à l'option information générale :

- Communication politique
- Géostratégie et géopolitique
- Droit de la presse et des médias
- Anglais renforcé
- Analyse critique de l'actualité

Les stages dans des rédactions en France ou à l'étranger :

- 2 mois de stage d'immersion
- 2 à 4 mois de stage optionnel d'insertion professionnelle

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

journaliste de presse écrite ou de web, reporter radio, présentateur, Journaliste Reporter d'Images (JRI), photographe de presse, critique de cinéma, rédacteur, secrétaire de rédaction, correspondant local, community manager...

+ d'infos sur www.ecoledujournalisme.com



MASTÈRE DE JOURNALISME TOUS MÉDIAS OPTION JOURNALISME INTERNATIONAL (BAC+5)

Accès : pour les étudiants titulaires d'un Bac+3

(licence, bachelor) n'ayant jamais fait de journalisme

Crédits ECTS : 120 crédits

Durée de la formation : 1800 heures (cours + pratiques professionnelles).

Rentrée : octobre (M2) - novembre (M1)

Formation tous médias : presse écrite, radio, télé, web, photo, réseaux sociaux, MoJo

Taux d'insertion professionnelle : 80% d'embauche (dans l'année qui suit la sortie de l'école).

Cette formation permet de devenir journaliste international en 2 ans. La pédagogie est adaptée à des étudiants habitués aux études car ils ont déjà validé un Bac+3. Elle propose de confirmer régulièrement leurs acquis lors de stages dans des rédactions locales, nationales ou internationales.

Pour devenir journaliste international, il faut avoir un bon niveau d'anglais et être doué pour les langues en général. Il est essentiel d'avoir une excellente connaissance de la géographie, de la géopolitique et de la géostratégie. Il faut bien sûr aimer voyager pour aller à la rencontre des autres...

Ce Mastère s'appuie sur un partenariat privilégié avec lepetitjournal.com (le média en ligne des Français expatriés). Ce partenariat permet aux étudiants de partir en stage dans une soixantaine de villes du monde. Partout, les stages se font en français et permettent aux étudiants de s'entraîner mais aussi de découvrir un nouveau pays, une nouvelle langue, une nouvelle approche du métier.



MASTÈRE PREMIÈRE ANNÉE

La 1^{ère} année permet de découvrir le métier de journaliste international et de le pratiquer quotidiennement sur tous les supports (presse écrite, radio, télé, web). Les étudiants apprennent à utiliser les outils spécifiques à chaque support (caméras, logiciels de montage, MoJo...). Des cours de culture internationale renforcent la culture générale. L'année se termine par un stage de 2 ou 3 mois dans un média local, national ou international. 950 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme communs à tous les mastères :

- Séminaire introductif (initiation au journalisme)
- 1 semaine intensive de droit et liberté de la presse
- 1 semaine intensive sur les fondamentaux du journalisme
- 1 semaine intensive de techniques rédactionnelles
- 1 semaine intensive sur les outils du web
- 1 semaine intensive de technique (radio et TV) et de voix
- 1 semaine intensive sur les fondamentaux de la radio
- 1 semaine intensive de TV : tournage, montage et voix-off
- 1 semaine intensive de Média Réel télévision
- Formation au MoJo (Mobile Journalism)
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision sur EDJ TV
- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme sur EDJ News
- Débats et interviews en anglais
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Enquêtes journalistiques
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Exercices de littérature et écriture
- Comportements professionnels
- Accompagnement à l'insertion professionnelle
- Méthodologie du mémoire

Cours réservés à l'option journalisme international :

- Approche comparée des médias
- Comportements à l'international
- Médias et démocratie
- Déontologie et éthique du journalisme
- Géopolitique et relations internationales
- Géostratégie

Le stage de fin d'année en France ou à l'étranger :

- Un stage de 2 à 3 mois dans une rédaction locale, nationale ou internationale

MASTÈRE DEUXIÈME ANNÉE

En 2^{ème} année, les étudiants sont déjà initiés à leur futur métier. Ils vont parfaire leur formation et devenir des spécialistes de la presse écrite, de la radio, de la télé et du web. Ils continuent aussi à développer leur culture internationale. L'année est rythmée par un stage d'immersion entre les deux semestres, puis un stage de fin d'études dans un média national ou international (les stages peuvent être financés par des bourses ERASMUS+ ou PRAME).

850 heures (cours + pratiques professionnelles)

Cours de journalisme communs à tous les mastères :

- Média Réel presse écrite sur EDJ News
- Web-journalisme desk sur EDJ News et réseaux sociaux
- Média Réel radio sur EDJ FM
- Média Réel télévision et MoJo sur EDJ TV
- Converser et débattre en anglais
- Création d'une émission de radio en 1 semaine
- Création d'un magazine TV de 13 minutes en 1 semaine
- Enquête sur un sujet d'actualité
- Exercices de littérature et écriture
- Tuteurat hebdomadaire du mémoire
- Rédaction du mémoire
- Soutenance du mémoire
- Rédaction du rapport de stage d'immersion
- Soutenance du rapport de stage
- Master classes : conférences et débats avec des acteurs de la vie économique, politique, sociale et journalistique
- Insertion professionnelle avec formalisation du projet professionnel de chaque étudiant

Cours réservés à l'option journalisme international :

- Histoire des grands médias internationaux
- Organiser un grand reportage
- Grand reportage
- Actualité internationale
- Anglais renforcé

Les stages dans des rédactions en France ou à l'étranger :

- 2 mois de stage d'immersion
- 2 à 4 mois de stage optionnel d'insertion professionnelle

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

Envoyé spécial, envoyé permanent, reporter à l'étranger, reporter de guerre, grand reporter, journaliste de presse écrite ou de web, reporter radio, Journaliste Reporter d'Images (JRI), photographe de presse, rédacteur, community manager...

+ d'infos sur www.ecoledujournalisme.com



INFOS PRATIQUES

FRAIS DE SCOLARITÉ : LES TARIFS

• Bachelor de journalisme d'information générale

Formation sur 3 ans (Bac+3)

5 850 € par an

En option : 4^{ème} année (Bac+4)

7 225 €

• Bachelor de journalisme sportif

Formation sur 3 ans (Bac+3)

6 250 € par an

En option : 4^{ème} année (Bac+4)

7 515 €

• Bachelor de presse féminine

Formation sur 3 ans (Bac+3)

6 250 € par an

Parcours international Bachelor + Master en 4 ans

• Bachelor à l'EDJ Nice :

Formation en 3 ans (Bac+3)

6 250 € par an

En option : 4^{ème} année (Bac+4)

7 225 €

Nos Masters à l'étranger :

Ces tarifs sont communiqués et fixés par nos partenaires. Ils nous ont été communiqués en octobre 2020. Ils sont susceptibles d'évoluer en fonction du choix des universités mais aussi de la variation des taux de change.

• Griffith College Dublin, Irlande

Formation en 1 an : **9 500 €**

• University of Limerick, Irlande

Formation en 1 an : **6 700 €**

• University of Leeds, Angleterre

Formation en 1 an : **11 500 €**

• John Moores University, Liverpool, Angleterre

Formation en 1 an : **8 800 €**

• Aristotle University, Thessalonique, Grèce

Formation en 1 an : **3 800 €**

• UCLA Extension, Los Angeles, USA

Formation en 1 an : **8 640 €**

• Birkbeck University, Londres, Angleterre

Partenariat en cours de signature.

Formation en 1 an : **10 500 €**

• Cardiff Metropolitan University, Cardiff, Pays de Galles

Partenariat en cours de signature.

Formation en 1 an : **10 670 €**

D'autres universités vont rejoindre notre réseau cette année.

+ d'infos sur www.ecoledujournalisme.com

• Mastère de journalisme sportif

Formation sur 2 ans (Bac+5)

7 515 € la première année

7 015 € la deuxième année

• Mastère de journalisme d'information générale

Formation sur 2 ans (Bac+5)

7 225 € la première année

6 725 € la deuxième année

• Mastère de journalisme international

Formation sur 2 ans (Bac+5)

7 225 € la première année

6 725 € la deuxième année

FINANCEMENT

• Le paiement des frais de scolarité peut être fractionné de 2 à 8 fois.

• L'EDJ est reconnue par l'Etat et permet de recevoir les étudiants boursiers uniquement pour les Bachelors (renseignements auprès du CROUS de votre région).

• Le prêt étudiant garanti par l'Etat : un prêt sans caution parentale d'un montant maximum de 15 000 €. Il est destiné à l'ensemble des étudiants français et européens, poursuivant des études dans l'Enseignement supérieur français, de 18 à 28 ans.

• L'allocation d'études : pour les étudiants qui se trouvent en situation de rupture familiale, d'indépendance avérée ou de reprise d'études au-delà de l'âge limite prévu pour l'attribution d'une bourse sur critères sociaux.

• Les aides du fonds de solidarité universitaire (F.S.U) : il s'agit d'aides financières sous forme de dons attribuées par le CROUS.

• L'aide au mérite : vous pouvez bénéficier de cette aide en étant déjà boursier. Il faut avoir obtenu la mention « très bien » à la dernière session du baccalauréat.

• La bourse de la Fondation GIVEKA : pour les étudiants français ou suisses qui, à la suite d'un accident ou à une maladie grave, rencontrent des difficultés à poursuivre leurs études.

• Des bourses peuvent être accordées par les Conseils Généraux. Pour en bénéficier, l'étudiant doit déjà être boursier de l'enseignement supérieur.

• Des prêts étudiants au tarif préférentiel « grandes écoles » peuvent vous être proposés par différentes banques. L'EDJ a négocié un tarif auprès de la BNP. Ce tarif préférentiel est valable dans toutes les agences BNP de France.

Et aussi : aide au transport SNCF, aide à la complémentaire santé des étudiants boursiers, l'allocation annuelle...

+ d'infos sur notre site, onglet « S'INSCRIRE » puis « AIDES FINANCIÈRES POUR VOS ÉTUDES ET BOURSES ».



LOGEMENTS

Vous êtes boursier de l'Enseignement Supérieur, vous pouvez obtenir une chambre en cité universitaire (publique) auprès du CROUS (uniquement pour les Bachelors).

Dans tous les autres cas, vous avez peut-être droit à une aide au logement (Aline, APL, ALS, ALF, locapass...). La CAF a mis en place un simulateur sur son site Internet. Il vous permet de calculer le montant des aides qui peuvent vous être allouées.

Les résidences universitaires privées

L'EDJ se situe près du pôle universitaire Saint Jean d'Angély. Il existe de nombreuses résidences universitaires privées proches de notre école. Afin d'y réserver un accès prioritaire à nos étudiants, nous avons signé des partenariats :

ODALYS CAMPUS – RÉSIDENCE ANGELY NICE

Une résidence qui a ouvert en septembre 2019. Elle se trouve à 2 minutes à pied de l'EDJ et en face de la fac. Pour les étudiants de l'EDJ, Odalys s'engage à réduire les frais de dossier : 120€ au lieu de 180€.

NEXITY – RÉSIDENCE STUDEA RIQUIER

Cette résidence se trouve dans le même immeuble que l'EDJ. Nexity s'engage à réduire les frais de dossier pour nos étudiants : 150€ au lieu de 200€.

NEORESID – RÉSIDENCES NICE VAUBAN ET NICE LE PORT

Nos étudiants bénéficient d'une réduction de 50 % des frais de dossier, à savoir 150€ au lieu de 300€.

Si vous êtes intéressés par ces offres, veuillez contacter notre secrétariat au 04 97 08 28 28 ou sur secretariat@ecoledujournalisme.com

Pour plus d'informations sur les logements (les aides, les partenariats, les colocations, les sites spécialisés dans la location étudiante).

+ d'infos sur notre site, onglet « S'INSCRIRE » puis « LES LOGEMENTS ».

RENCONTREZ-NOUS

LES JOURNÉES D'IMMERSION

VOUS ÊTES EN 1^{ÈRE} OU EN TERMINALE ? PARTEZ EN REPORTAGE AVEC NOS ÉTUDIANTS !

Venez assister à une journée d'immersion et partez en reportage sur le terrain avec nos étudiants (y compris pendant vos vacances scolaires). Vous êtes accompagné par un étudiant qui vous prend en charge.

Vous hésitez, vous n'êtes pas sûr(e) ?

Après une journée à l'EDJ, les choses seront claires !

Prenez rendez-vous avec M. Camille GOUJON :

04 97 08 28 28 ou 06 62 93 21 41.



LES VISITES PRIVÉES

Vous pouvez aussi venir visiter l'EDJ sur simple rendez-vous. Vous pourrez vous entretenir avec des enseignants et des étudiants et poser vos questions. Contactez M. Camille GOUJON au 04 97 08 28 28 ou 06 62 93 21 41.

NOS COURS SONT ORGANISÉS COMME DANS DE VRAIS MÉDIAS

Les étudiants pratiquent quotidiennement leur métier sur le terrain. Chaque jour, le média est différent : presse-écrite, radio, télé, web.

LE MATIN de 8H30 à 9H30 Conférence de rédaction

Les étudiants proposent des sujets sur l'actualité du jour à leurs professeurs, journalistes en activité.



TOUTE LA JOURNÉE de 9H30 à 17H Reportage sur le terrain

Les étudiants recherchent l'information, interviewent et enquêtent. De retour à l'école, ils rédigent, montent et mettent en forme leurs reportages.



EN FIN D'APRÈS-MIDI de 17H à 18H Conférence critique

Les professeurs corrigent devant vous les travaux réalisés par les étudiants. Après avoir vécu une journée de journaliste, vous saurez que vous êtes fait pour ce métier !

LES SALONS ET FORUMS ÉTUDIANTS

Vous pouvez nous retrouver sur de nombreux salons et forums étudiants. Pour en connaître la liste : www.ecoledujournalisme.com/contact/les-salons-et-forums-etudiants

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES

Le journalisme vous intéresse mais vous connaissez mal ce métier ?

Les Journées Portes Ouvertes sont organisées pour vous !

Les Journées Portes Ouvertes virtuelles : samedi 28 novembre 2020 samedi 15 mai 2021

Assistez à la diffusion d'une vidéo de présentation de l'EDJ sur nos pages Facebook et YouTube. Vous y trouverez des interventions de profs, d'étudiants et de membres de la direction ainsi qu'une visite virtuelle de nos locaux. Vous pouvez aussi suivre un live sur nos pages Facebook et Instagram pour répondre à toutes vos questions.

Les Journées Portes Ouvertes en présentiel : samedi 16 janvier 2021 samedi 13 mars 2021

Venez apprécier le travail de pro des étudiants, venez échanger avec eux, venez rencontrer nos enseignants, venez découvrir votre futur métier...

Toutes les demi-heures, nos étudiants présentent des journaux, des flashes, des émissions radio et TV.

À 15 heures, conférence sur l'EDJ et ses formations, sur les différents métiers du journalisme et leur avenir.



COMMENT INTÉGRER L'EDJ ?

Suivez les 5 étapes ci-dessous !

ÉTAPE 1 - Pour candidater à un Bachelor

- L'EDJ EST UN ÉTABLISSEMENT PRIVÉ QUI NE NÉCESSITE PAS DE FIGURER DANS VOS VŒUX SUR PARCOURSUP. CANDIDATEZ DONC À L'EDJ INDÉPENDAMMENT DE VOS VŒUX PARCOURSUP.
- POUR INTÉGRER LA 1^{ÈRE} ANNÉE DES BACHELORS DE L'EDJ, VOUS DEVEZ ÊTRE EN TERMINALE OU DÉJÀ TITULAIRE D'UN BACCALAURÉAT.

PRÉPARATION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

A - Vous êtes en terminale, vous êtes bachelier ou Bac+1.

Votre dossier doit comporter :

- Vos 3 bulletins de première
- Vos notes du bac de première
- Vos bulletins de terminale (minimum 1er trimestre)
- Votre relevé de notes du bac (si vous l'avez déjà obtenu)
- Un CV complet avec photo
- Une lettre de motivation originale, écrite avec style (et sans fautes d'orthographe), dévoilant votre personnalité. Vous pouvez, si vous le souhaitez, varier le support (film, reportage...). Vous devez expliquer en détail les raisons qui font que vous choisissez le métier de journaliste.
- Une copie de votre pièce d'identité

- VOUS POUVEZ AUSSI INTÉGRER DIRECTEMENT LA 2^{ÈME} ANNÉE, EN JUSTIFIANT D'UN BAC+2 VALIDÉ (120 ECTS).
- DANS TOUS LES CAS, L'INTÉGRATION SE FAIT SUR DOSSIER DE CANDIDATURE ET ENTRETIEN D'ADMISSION.
- PAS DE CONCOURS D'ENTRÉE, MAIS UN JURY QUI APPRÉCIE VOTRE DOSSIER SCOLAIRE ET VOTRE LETTRE DE MOTIVATION.

B - Vous possédez déjà un Bac+2, un DUT ou un BTS (minimum 120 ECTS) : vous postulez pour intégrer nos formations en 2^{ème} année (sauf pour le parcours international : intégration uniquement en 1^{ère} année).

Votre dossier doit comporter :

- Votre dossier universitaire (tous les relevés de notes depuis le bac)
- Votre relevé de notes de bac+2, DUT ou BTS (si vous l'avez déjà obtenu) ainsi qu'une copie de votre diplôme.
- Une copie de votre pièce d'identité
- Un CV complet avec photo
- Une lettre de motivation originale d'une quarantaine de lignes. Vous pouvez, si vous le souhaitez, varier les supports (film, reportage...)

ÉTAPE 1 - Pour candidater au parcours international : Bachelor + Master

Les modalités d'inscription sont les mêmes que pour tous les autres Bachelors de l'EDJ.

Pour ce Bachelor de journalisme tous médias – Option journalisme international, vous devez justifier d'une note minimale de 12/20 en anglais sur vos bulletins de Terminale

ou sur votre relevé de notes du Bac ou justifier d'un niveau B2+ (6,5 IELTS, 90 TOEFL IBT, 750 TOEIC).

Après ce Bachelor, pour votre inscription en Master, dans l'une de nos universités partenaires, l'EDJ s'occupe de tout !

ÉTAPE 1 - Pour candidater à un Mastère

- POUR INTÉGRER LES MASTÈRES DE L'EDJ, VOUS DEVEZ ÊTRE AU MINIMUM TITULAIRE D'UN BAC+3, D'UN BACHELOR OU D'UNE LICENCE GÉNÉRALE (SCIENCES HUMAINES, SCIENCES, MÉDECINE, DROIT, ÉCOLE DE COMMERCE...) ET AVOIR VALIDÉ 180 ECTS.
- L'INTÉGRATION SE FAIT SUR DOSSIER DE CANDIDATURE ET ENTRETIEN D'ADMISSION.
- PAS DE CONCOURS D'ENTRÉE, MAIS UN JURY QUI APPRÉCIE VOTRE DOSSIER UNIVERSITAIRE ET VOTRE LETTRE DE MOTIVATION.

PRÉPARATION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Votre dossier doit comporter :

- La validation de votre Bac+2 (120 ECTS)
- Votre 1er bulletin de notes de 3^{ème} année de Licence ou Bachelor (L3 Semestre 1) minimum
- ou la copie de votre Licence ou du Bachelor (180 ECTS) si vous l'avez déjà obtenu
- Une copie de votre pièce d'identité
- Un CV complet avec photo
- Une lettre de motivation originale, écrite avec style (et sans fautes d'orthographe) et dévoilant votre personnalité. Vous pouvez, si vous le souhaitez, varier le support (vidéo, reportage...). Vous devez expliquer en détail les raisons qui font que vous choisissez le métier de journaliste.

Les étapes 2, 3, 4 et 5 concernent tous les Bachelors et les Mastères :

ÉTAPE 2 - Bachelors et Mastères

VOUS ENVOYEZ VOTRE DOSSIER

Par le site de l'EDJ :

Vous cliquez sur le bouton S'INSCRIRE sur la page d'accueil et suivez les instructions.

Par mail :

camille@ecoledujournalisme.com

Vous placez tous les éléments de votre dossier en pièces-jointes.

OU

Par lettre suivie **UNIQUEMENT** (pas de recommandé) :

L'Ecole Du Journalisme, Service des inscriptions

69 rue de Roquebillière

Espace Carrare

06300 Nice

ÉTAPE 4 - Bachelors et Mastères

SI VOTRE DOSSIER EST VALIDÉ, VOUS PRÉSENTEZ UN ENTRETIEN D'ADMISSION

Vous présentez un entretien d'admission de 30 minutes, en visioconférence, devant l'un des membres du jury.

Il apprécie votre niveau de motivation, votre expression orale ainsi que votre connaissance de l'actualité. Il vérifie aussi, selon votre choix d'option : votre niveau d'anglais, votre connaissance du sport, des événements internationaux ou de la presse féminine.

ÉTAPE 3 - Bachelors et Mastères

VOTRE DOSSIER EST EXAMINÉ PUIS VALIDÉ OU PAS

Un jury d'admission constitué de journalistes professionnels et d'enseignants se réunit chaque semaine pour évaluer les dossiers à partir du mois de janvier.

Il est particulièrement sensible à la qualité des notes des candidats, aux appréciations des professeurs, à la présentation originale de la lettre de motivation ainsi qu'à l'orthographe.

ÉTAPE 5 - Bachelors et Mastères

VOUS RECEVEZ VOTRE RÉPONSE DÉFINITIVE

La décision du jury d'admission vous est officiellement annoncée par mail dans la semaine qui suit votre entretien d'admission.

Si votre candidature est acceptée, vous devenez officiellement étudiant à l'EDJ sous réserve de l'obtention :

- de votre Bac, pour intégrer la 1^{ère} année,
- de votre Bac+2 validant minimum 120 ECTS pour intégrer la 2^{ème} année
- de votre Bac+3 validant 180 ECTS pour intégrer le Mastère.

Vous recevez votre dossier d'inscription par mail. Votre inscription n'est définitive qu'à réception de votre dossier d'inscription en retour dûment rempli.



Crédit photo Shutterstock

LA FOIRE AUX QUESTIONS

Ma candidature à l'EDJ doit-elle passer par Parcoursup ?

Non ! L'EDJ est un établissement privé qui ne nécessite pas de figurer dans vos vœux Parcoursup. Pour connaître les modalités de candidature à l'EDJ, reportez-vous p. 40 et 41.

Quelles sont les qualités d'un bon journaliste ?

Curiosité, ouverture d'esprit, débrouillardise, culture générale, humilité, amour des autres, bon relationnel, réactivité, mobilité géographique...

Peut-on rentrer directement après le bac ?

Oui ! On peut rentrer à l'EDJ directement après le bac et faire un Bachelor en 3 ans.

Est-ce que l'EDJ aide ses étudiants à chercher leurs stages ?

Oui, l'école cherche et trouve chaque année tous les stages pour chacun de ses étudiants.

Après l'EDJ, est-ce que je peux continuer mes études à l'université ?

Oui, sous réserve de répondre aux conditions d'admissions exigées par chaque filière.

Comment obtenir la carte de presse ?

Aucune école de journalisme en France ne délivre la carte de presse. C'est la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCIJ) qui la délivre. Il faut travailler depuis plus de 3 mois dans un média et gagner plus de 50% de ses ressources grâce au journalisme.

Est-ce que je trouverai du travail à la sortie de l'EDJ ?

Oui ! Plus de 80% de nos étudiants trouvent un emploi dans l'année qui suit la sortie de l'école. Bien évidemment, il faut être bon et se bouger ! Mais l'école accompagne chacun de ses étudiants dans leur insertion professionnelle.

L'EDJ accepte-t-elle les étudiants boursiers ?

Oui, parce que l'EDJ est reconnue par l'État ! La bourse est accessible pour tous les étudiants en Bachelor mais pas pour les étudiants en Mastère. Avec ERASMUS+, l'EDJ peut proposer des bourses de mobilité aux étudiants pour leurs stages à l'étranger.

Quelles filières dois-je suivre pour entrer à l'EDJ et devenir journaliste ?

Le mieux, ce sont les filières générales. Choisissez en priorité les options suivantes au Bac : histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques / langues, littérature et cultures étrangères / sciences économiques et sociales / humanités, littérature et philosophie.

LE JOURNALISME ET LES CLICHÉS

Beaucoup de contre-vérités circulent sur le métier de journaliste. L'EDJ fait le point avec les chiffres officiels de l'Observatoire des métiers de la presse.

Le journaliste a un statut précaire...

Faux ! La proportion des contrats précaires dans les métiers de la presse est au même niveau que la moyenne nationale. 73,5 % des journalistes en activité sont en CDI, soit l'immense majorité.

Le journaliste ne gagne pas bien sa vie...

Faux ! Le salaire médian d'un journaliste est de 3600 euros bruts en CDI, 2019 euros bruts s'il est pigiste et 1955 euros bruts en CDD.

Les meilleurs postes sont réservés aux étudiants des formations reconnues par la profession...

Faux ! C'est même le contraire : 8 journalistes sur 10 sont issus de filières non reconnues par la profession. 81 % des postes en CDI dans le journalisme en France sont même occupés par des diplômés de filières privées.

Il n'y a pas de travail dans le journalisme...

Faux ! C'était vrai il y a quelques années avant l'arrivée d'internet. Mais depuis, on n'a jamais embauché autant de journalistes et il n'y a jamais eu autant de médias qu'aujourd'hui. Avec le numérique, le métier vit une seconde jeunesse !

Le journalisme est un métier d'hommes...

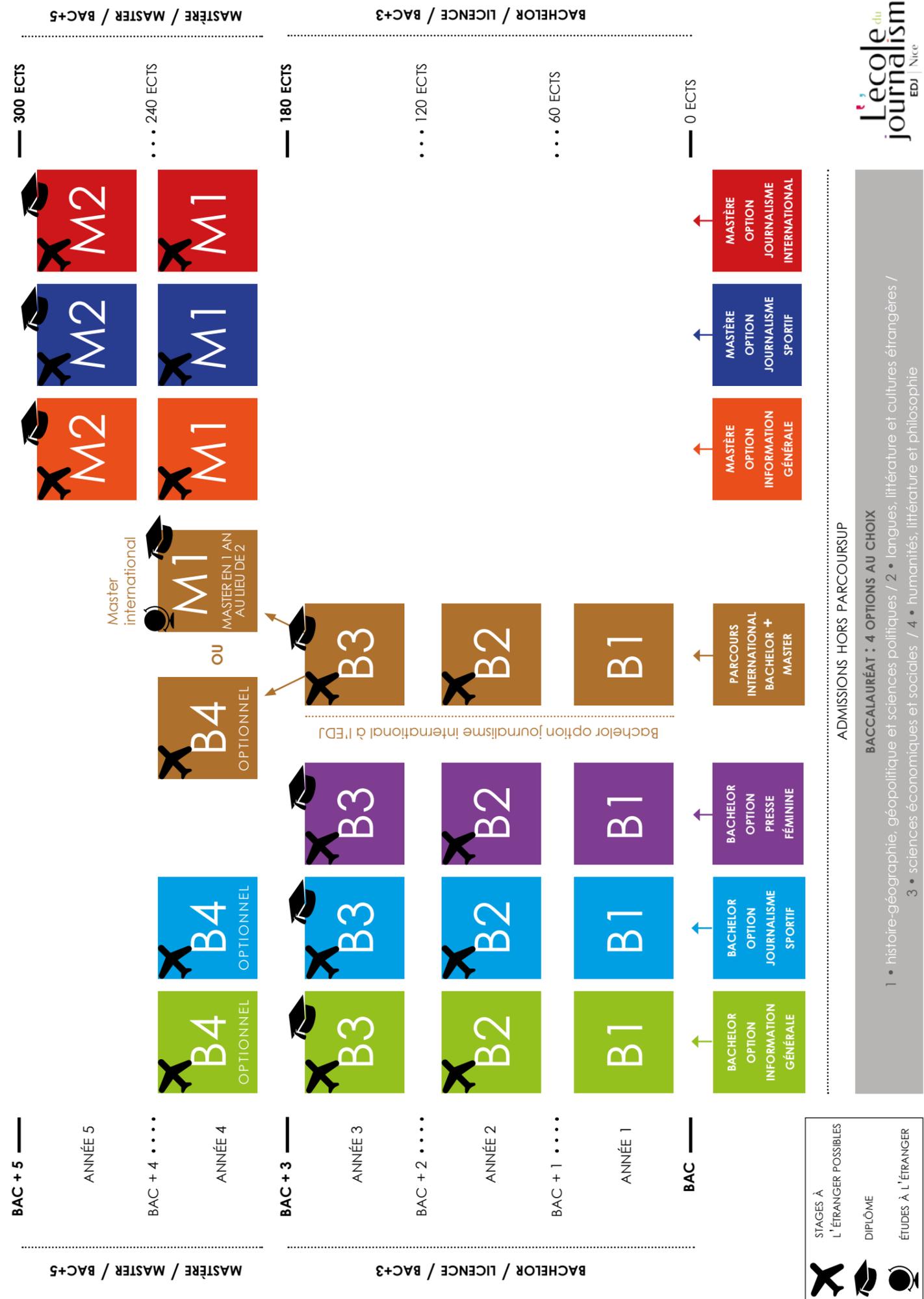
Faux ! C'est même l'un des rares métiers où l'on atteint la quasi parité avec 47 % de femmes.

Le pigiste est un « sous-journaliste »...

Faux ! Pigiste est un statut, ce n'est pas un métier. Un pigiste, est simplement un journaliste freelance qui collabore avec plusieurs rédactions.

Le journalisme est un métier dangereux...

Faux ! Tous les journalistes ne sont pas forcément des reporters de guerre qui arpentent les zones de conflits dans le sifflement des balles. La plupart des journalistes travaillent sur l'actualité du quotidien.



L'école du journalisme

EDJ | Nice

30 ANS

30 ans de journalisme,
30 ans d'actualité,
30 ans de curiosité,
30 ans de pédagogie,
30 ans de progrès quotidiens,
30 ans d'anciens étudiants,
30 ans de passion...

DU BACHELOR - BAC+3
(accessible directement après le bac)

AU MASTÈRE - BAC+5
(accessible après un bac+3)