



BTS | BACHELOR | MBA SPÉ
DIPLOMES D'UNIVERSITÉ*

*Tourism yourself
& go for great⁽¹⁾* ✈



Membre de **HEP** EDUCATION

[1] : Tourisme toi et en route pour l'excellence

* En partenariat avec IAE Perpignan

ieft

PARTAGE
ACCOMPAGNEMENT
IMMERSION
ÉCOUTE

TALENTS
EXPERTISE TOURISME



Antoinette Martin-Lise
DIRECTRICE IEFT

Tourism Yourself !

Une école d'enseignement supérieur « Tourism Only » pour une réelle expertise touristique

Depuis sa création, l'Institut Européen de Formation au Tourisme contribue activement au rayonnement de la filière touristique. Le secteur du tourisme bouge et évolue à grande vitesse. Les projets professionnels et les perspectives y sont particulièrement riches. Notre vocation est de préparer les étudiants à devenir des acteurs majeurs de cet écosystème par nature international, multiculturel et évolutif.

J'ai souhaité créer pour nos étudiants un cursus immersif qui développe aussi bien les compétences techniques touristiques incontournables - marketing, conception, hébergement, culture touristique, langues, digital, destinations - que les aptitudes professionnelles ou softskills qui assurent finalement une employabilité épanouie.

Notre ambition pédagogique est de favoriser l'éclosion des talents et des personnalités. Les moments forts tels que les conférences sectorielles, les témoignages métiers, les workshops pro. tourisme, les missions consulting rythment la vie académique. Ces expériences stimulent la curiosité et l'apprentissage en mode collaboratif.

L'IEFT ET LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME



PARIS

LYON



UN RÉSEAU DE
1500
ANCIENS



Possibilité d'intégrer un BDE,
BDS, activité associative et
humanitaire.

NOMBRE DE TOURISTES INTERNATIONAUX



1,3 MILLIARD
en 2018



1,8 MILLIARD
en 2030

LES PRINCIPAUX SECTEURS

TOURISME
D'AFFAIRESORGANISATION
DE VOYAGES

LOISIRS

PROMOTION DE
L'OFFRE TOURISTIQUE
TERRITORIALE

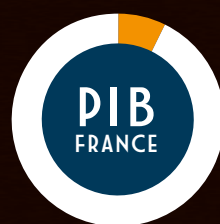
RESTAURATION



HÉBERGEMENT

FOCUS ÉCONOMIQUE

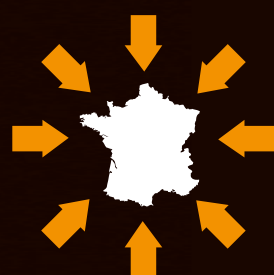
La place du tourisme dans l'économie et les échanges internationaux n'a cessé de croître depuis le milieu du XXème siècle. L'activité du secteur (direct et indirect) liée au tourisme représente entre 6 et 10% de la consommation et de l'emploi mondiaux.



+ DE **7%**
DU PIB EN FRANCE



+ DE **9,5%**
DU PIB MONDIAL



+50%
DE VISITEURS
D'EUROPE
45 MILLIARDS
DE REVENUS EN FRANCE

85 MILLIONS de touristes internationaux en France
(Objectif 100 MILLIONS EN 2020)

1 ÈRE
INDUSTRIE
DE SERVICE
DE L'UNION
EUROPÉENNE

1 ER
RANG DES
ACHATS EN LIGNE
(7% DE CROISSANCE)

Le secteur a contribué
à l'économie française
à hauteur de

2,8 MILLIONS
D'EMPLOIS

Création d'emplois
supplémentaires
d'ici 2020 :

250 000

Des
métiers
très
diversifiés

PANORAMA *des* ÉTUDES



** Titre Certifié niv 6 - « Responsable management
opérationnel commercial et marketing »
délivré par AIPF, enregistré au RNCP
par arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016

(Bachelor : 60 ECTS (+120 ECTS acquis auparavant) : 180 ECTS)

*** Titre Certifié niv 7 - « Manager de la stratégie
commerciale et marketing » délivré par AIPF,
enregistré au RNCP par arrêté du 17/05/2018
publié au JO du 24/05/2018

(BAC+4/+5 : 120 ECTS (+180 ECTS acquis auparavant) : 300 ECTS)

PARIS

48°53'14"^N
2°14'17"^E

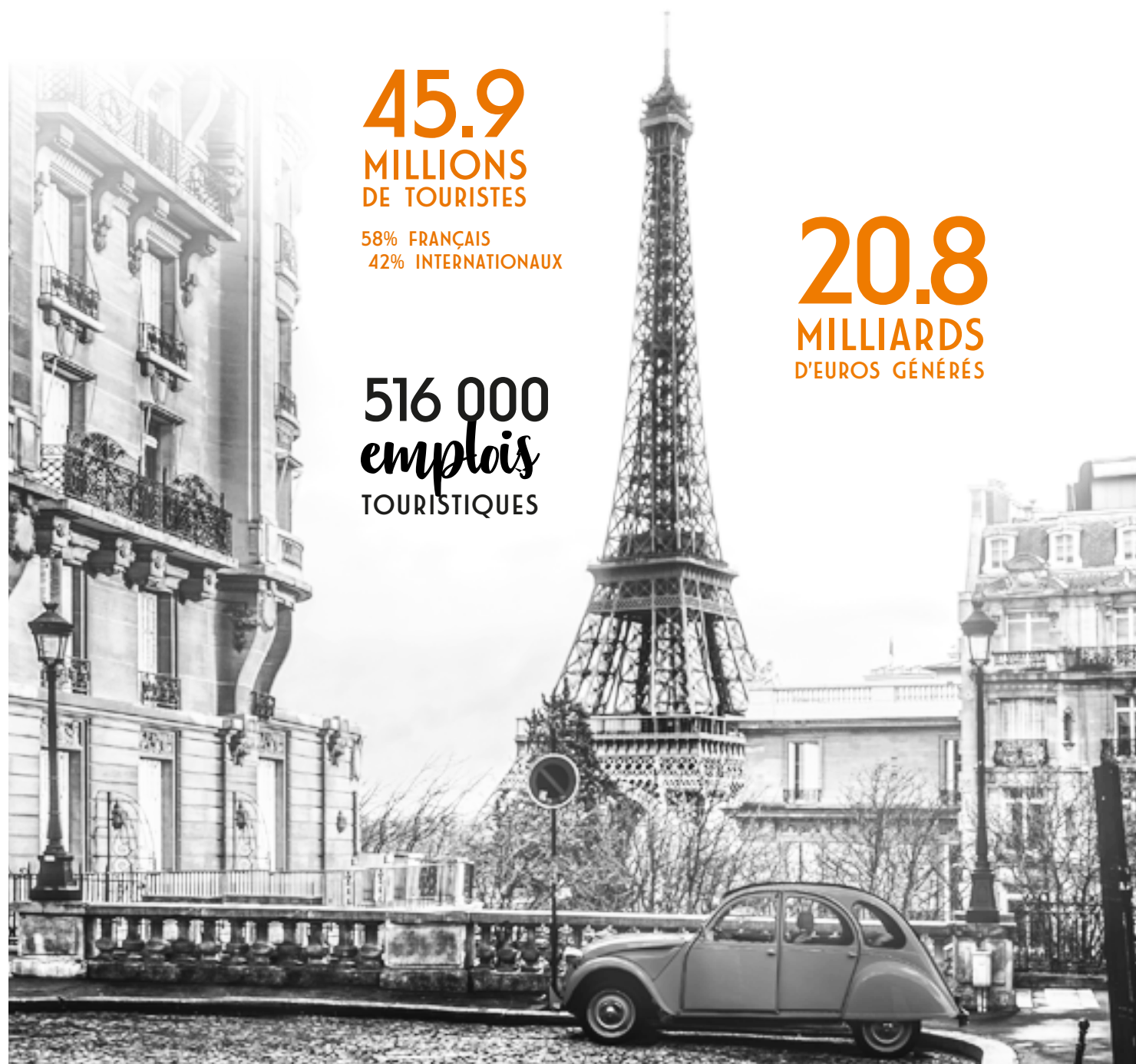
45.9
MILLIONS
DE TOURISTES

58% FRANÇAIS
42% INTERNATIONAUX

516 000
emplois
TOURISTIQUES

2 campus où il fait bon vivre

20.8
MILLIARDS
D'EUROS GÉNÉRÉS



LYON

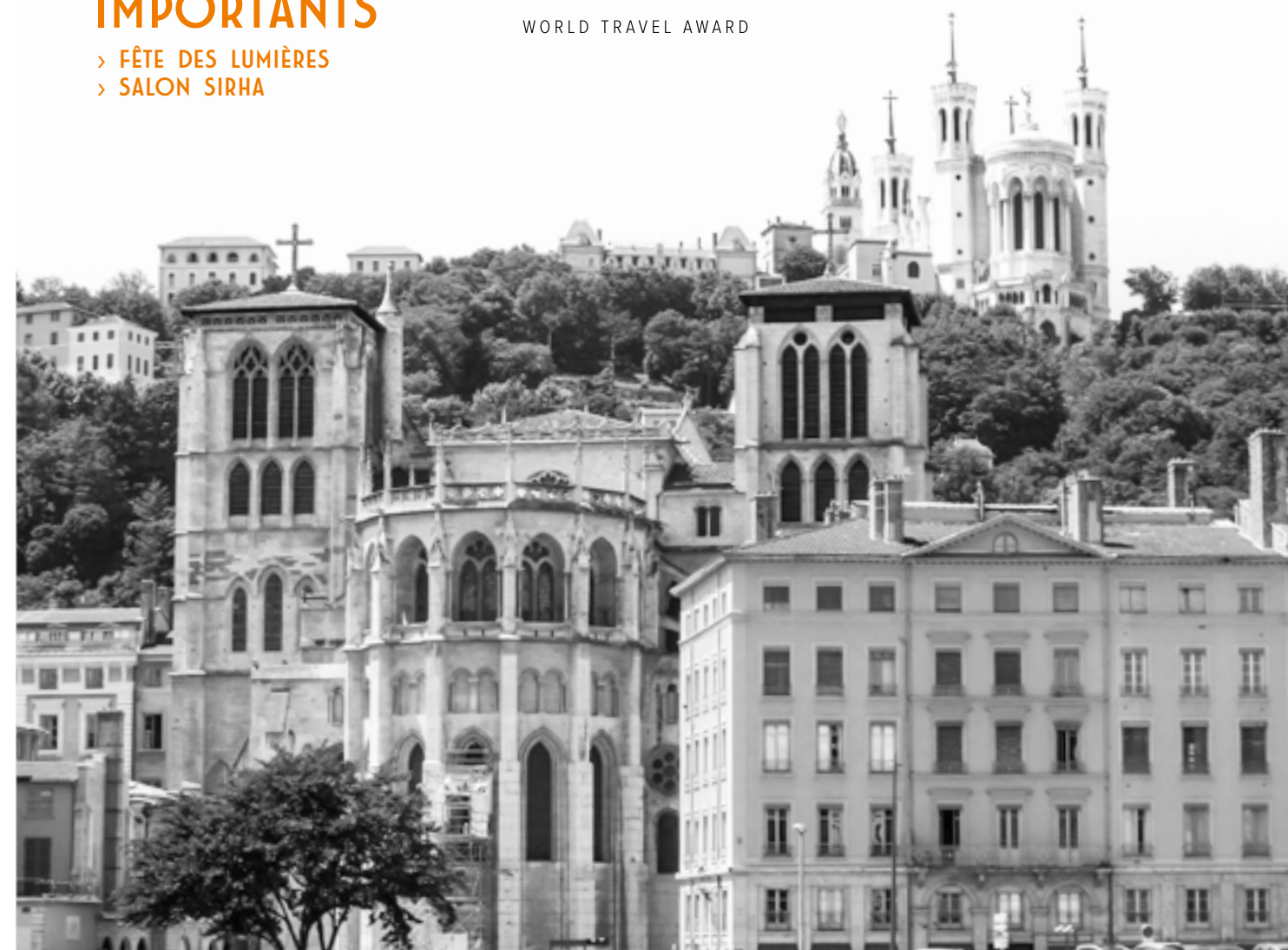
45°46'21"^N
4°48'12"^E

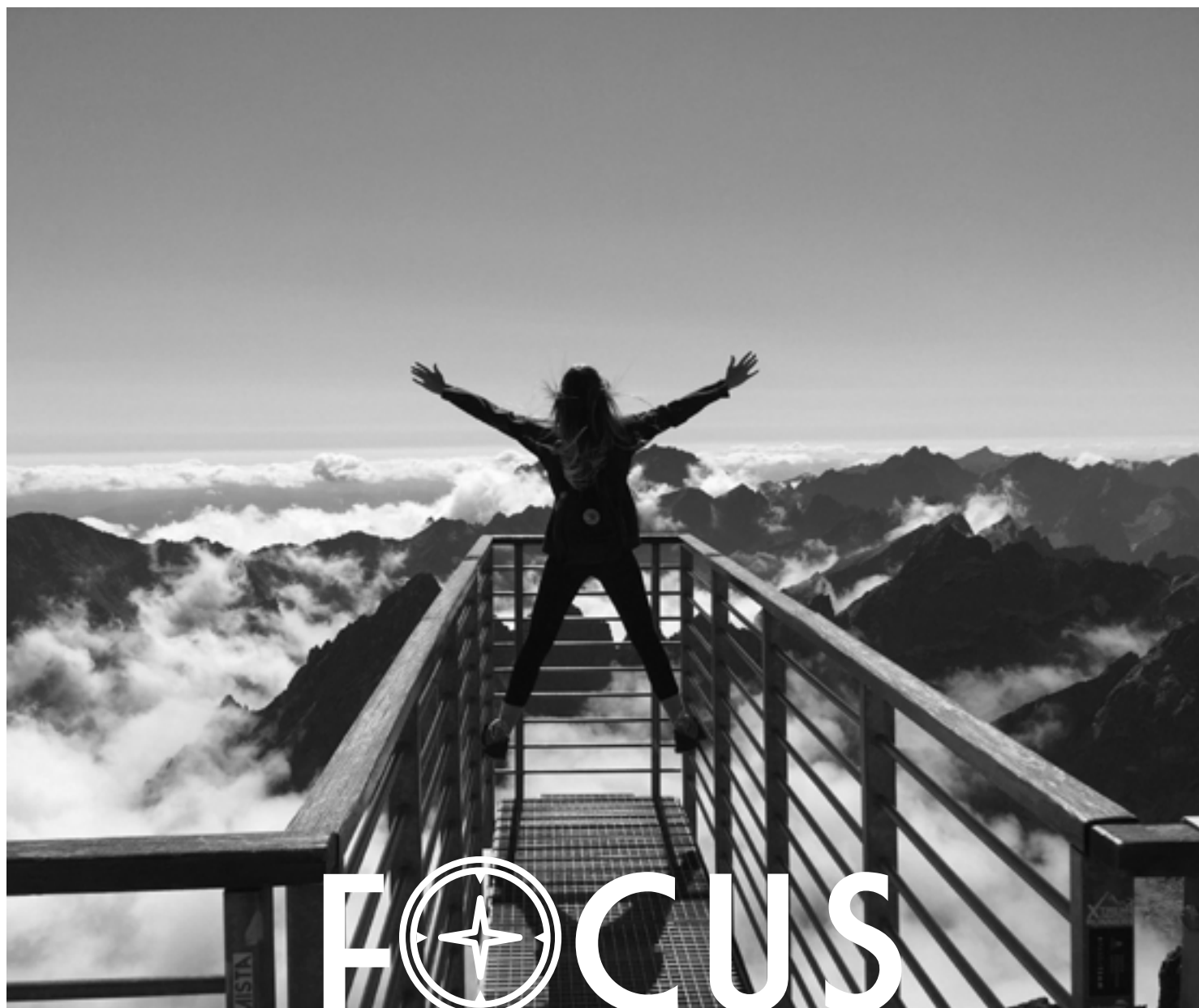
Des événements
IMPORTANTES

> FÊTE DES LUMIÈRES
> SALON SIRHA

MEILLEURE
DESTINATION
week-end
EN EUROPE
WORLD TRAVEL AWARD

5.5
MILLIONS
DE VISITEURS/AN





FOCUS METIERS

LE TOURISME : UNE INDUSTRIE,
UNE DIVERSITÉ DE MÉTIERS,
DE COMPÉTENCES

1 ORGANISATION DE VOYAGES



GLOBE

TROTTERS

Les agences de voyage gèrent trois grands types d'activités : la production, la distribution, et l'accueil (réceptifs).

- **Les producteurs** (tours opérateurs-TO) conçoivent et élaborent des voyages au forfait ou à la carte.
- **Les distributeurs** assurent la vente de billets, d'hébergements, de forfaits, de prestations complémentaires, de conseils.
- **Les réceptifs** accueillent et prennent en charge les visiteurs sur un territoire. Ils conçoivent des produits touristiques, excursions ou séjours pour les clients des agences de voyages.

Quels sont les métiers ?

- animateur/coordonateur de réseau
- chef de produit(s)
- directeur de production
- responsable d'agence
- yield manager
- agent de voyage
- chargé d'accueil

Quels niveaux d'études ?

BTS ★★
B3 ★★
+4/+5 ★★

2 TOURISME D'AFFAIRES RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS



Les foires, salons, congrès et événements de France : activités qui dynamisent les autres secteurs du tourisme, en particulier les agences de voyages, l'hébergement et les organismes de tourisme.

Quels sont les métiers ?

- chargé d'affaires
- chef de projets
- responsable événementiel
- directeur d'agence événementielle
- responsable de clientèle
- chargé de foire, salon, congrès exposition
- directeur technique
- responsable marketing et communication

Quels niveaux d'études ?

BTS ★
B3 ★★
+4/+5 ★★

RENCONTRES
& ÉVÉNEMENTS

3 LOISIRS



ACTIVITÉS ET BIEN-ÊTRE

Il s'agit d'exercer son activité dans des sites de loisirs.

Avec 2,2 milliards de chiffre d'affaires, 500 entreprises et plus de 30 000 salariés, les destinations de loisirs proposent une diversité et une richesse pérenne pour l'hexagone. Ce sous-secteur offre aujourd'hui une large panoplie d'opportunités professionnelles et d'entreprises : parc d'attractions, accrobranches, musées, festivals, aquarium, zoo, etc. Les loisirs reposent sur un vaste marché potentiel car ils attirent aussi bien les touristes de long-séjour que les habitants locaux. En perpétuelle évolution, ce sous-secteur est toujours plus dynamique et profite des nombreuses avancées technologiques.

Quels niveaux d'études ?

BTS ★ ★
B3 ★ ★
+4/+5 ★ ★

MÉTIERS TRANSVERSES : ÉTUDES ET INGÉNIERIE TOURISTIQUES

Les bureaux d'études, de conseils et d'ingénierie ont vu leurs missions évoluer ces dernières années. Les demandes des clients (collectivités locales, partenariats publics privés, ou entreprises) sont de plus en plus globales et requièrent le montage de groupements mobilisant une grande diversité de savoir-faire tels que ceux d'économiste, d'architecte, de programmiste, etc. Les personnels des bureaux d'études, de conseils ou d'ingénierie n'ont pas à maîtriser l'ensemble de ces savoir-faire, mais doivent pouvoir collaborer avec ceux-ci pour être en capacité de répondre aux appels d'offres, et pour conduire les missions et chantiers proprement-dits.

Quels sont les métiers ?

- Chargé d'études
- Chef de projets consultant
- Directeur d'études et projets
- Directeur de cabinet de conseil

Quels niveaux d'études ?

BTS ★
B3 ★
+4/+5 ★ ★ ★

4 HÉBERGEMENTS

HÔTELLERIE & AUTRES LIEUX



L'hébergement comprend : les hôtels cafés restaurants, l'hôtellerie de plein air (campings), les résidences de tourisme, les gîtes et l'hébergement proposé par les structures associatives. Les produits d'hébergement recherchés tendent à être moins homogènes, de plus en plus souvent segmentés et thématiques, complétés de loisirs intégrés (piscines, golf, ...) ou attachés à des boutiques, des restaurants ou des commerces. Ces composantes de l'activité nécessitent la maîtrise de stratégies hôtelières et de politiques commerciales adaptées. Les types de gestion sont très différents et plus ou moins complexes suivant les cibles recherchées. En outre, la taille de certaines structures (petits hôtels, hôtellerie de plein air) requiert une très forte polyvalence des salariés, notamment des dirigeants des structures.

Quels sont les métiers ?

- Chef de réception
- Responsable commercial et marketing
- Directeur de résidence de tourisme
- Directeur hôtellerie de plein air
- Responsable d'accueil et d'hébergement
- Community Management
- Chargé d'animation
- Responsable de réservation
- Responsable de ventes
- Yield manager
- Guest Relations

Quels niveaux d'études ?

BTS ★ ★
B3 ★ ★ ★
+4/+5 ★ ★

5 ORGANISMES LOCAUX DE TOURISME ET OFFRE TOURISTIQUE TERRITORIALE



PROMOTION DES TERRITOIRES

Les organismes locaux de tourisme (offices de tourisme, comités départementaux de tourisme, comités régionaux de tourisme) bénéficient du soutien de l'Etat. Ils facilitent l'accueil et les conditions de séjour des touristes. Leurs rôles sont complémentaires :

- Les offices de tourisme : accueil et conseil en séjour des touristes en « front office »
- Les Comités Départementaux du Tourisme (CDT / ADT / ADRT / ART) : « accompagnement / assistance » des acteurs du tourisme, intègrent la commercialisation ou l'aide à la mise en marché
- Les Comités Régionaux du Tourisme (CRT) : un rôle d'experts auprès des élus et des professionnels

Quels sont les métiers ?

- Animateur de tourisme local
- Chargé de mission développement du tourisme local
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local
- Directeur de structure
- Responsable marketing
- Guide conférencier

Quels niveaux d'études ?

BTS ★ ★
B3 ★ ★
+4/+5 ★ ★ ★

Premières expériences...

COMMENT CHOISIR EN FONCTION DE SON PROJET PROFESSIONNEL ?

Construire son projet professionnel en cohérence avec son cursus, ses envies et sa personnalité est essentiel. La multiplicité des expériences en entreprise facilite la construction de son propre parcours. C'est pourquoi l'IEFT favorise les immersions en entreprise. La présence terrain est en effet fondamentale. Nous accompagnons avec enthousiasme nos étudiants lors de toutes ces étapes.

JE ME PRÉPARE

1.  **JE DÉFINIS
MA STRATÉGIE
DE RECHERCHE**

Pour cibler
les entreprises
qui correspondent
à mon projet

2.  **J'ANALYSE
MON PROFIL**

J'identifie mes
points forts, mes envies,
mes enjeux personnels

3.  **JE RÉDIGE
MON CV**

Pour me différencier,
je revois les règles d'un
CV et d'une lettre de
motivation pertinents

J'AGIS

4.  **PERSONAL
BRANDING**

Pour networker
et avoir une image
adaptée sur le web

5.  **EXPRIMER
MON TALENT**

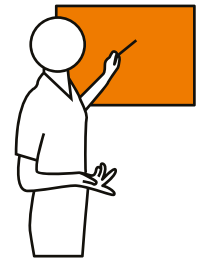
Pour m'exercer à la simulation d'entretien
et adapter mon dress-code professionnel
Pour convaincre les employeurs
et découvrir mon métier

JOB!

« LES ATOUTS MAJEURS DE L'IEFT :

Des professeurs dédiés à leurs étudiants,
un haut niveau de connaissance
et d'expertise professionnels
et une bonne dose
d'ouverture et
d'attention ».

PAULINE L.
ÉTUDIANTE EN 3ÈME ANNÉE
DE TOURISME



« J'ai choisi d'intégrer le programme IEFT
Bachelor Tourisme option conception de
produit, une alternance avec le groupe
"Maison de la Chine et de l'Orient" au
service technique (demande de visas,
carnets de voyage, et réponse aux
demandes d'extensions) ».

LAURA HUMPHREY
ÉTUDIANTE EN 3ÈME ANNÉE DE TOURISME

TÉMOIGNAGES

NOS ÉTUDIANTS PARTAGENT LEURS EXPÉRIENCES

L'entreprise... un espace pour développer votre expertise du secteur du tourisme, des loisirs et des voyages. Quoi de plus motivant et inspirant que de pouvoir s'immerger dans cette industrie, côtoyer des experts pour construire sa propre identité professionnelle touristique !



HOSPITALITY

Après un BTS Hôtellerie-restauration, j'ai intégré la 3ème année à l'IEFT et j'exerce une mission d'assistant hébergement. J'apprends le management d'équipe, les relations clients et la vente. »

Maxime PORT



WORKSHOP LUXURY

The workshop around the topic "Tourism & Luxury" has the aim to discover the luxury world and to understand the meaning of luxury around different cultures and generations. We look at how to build a luxury brand, its purpose, and how brands map a luxury experience

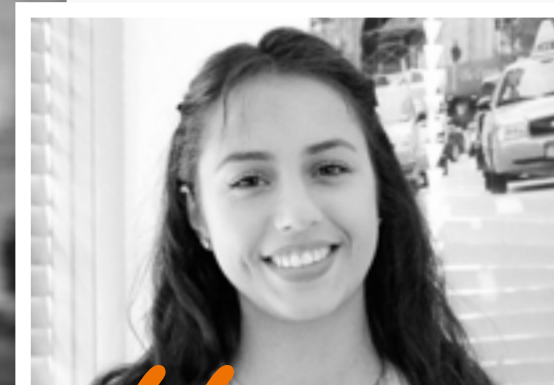
Yin Ting LIN
Intervenante luxe



Le secteur du tourisme est confronté à de multiples challenges : environnementaux, légaux, sociétaux, économiques,... qui impliquent pour l'ensemble de l'écosystème et des acteurs une nécessaire adaptation, évolution, révolution.

Pour évoluer demain dans cet univers en constante mutation, il est important de comprendre ces enjeux et les challenges à relever. Aussi il est primordial d'acquérir l'agilité, les connaissances et méthodologies nécessaires pour être acteur de ce changement. C'est en cela que l'innovation est une matière essentielle, que je suis ravi d'enseigner à l'IEFT

Sebastien GAFFORI
Intervenant innovation



LA STRUCTURATION
ACADÉMIQUE DE L'IEFT
S'APPUIE SUR LA VA-
RIÉTÉ ET LA QUALITÉ
DES INTERVENANTS

Au sein du service vacances du groupe PRO BTP, je suis en contact quotidien avec la clientèle afin de trouver le produit le plus adapté à leur souhait. J'assure le suivi des dossiers, de la réservation à l'envoi des documents de voyage, je négocie les meilleurs tarifs auprès de nos partenaires et mets en place des actions de promotion de nos offres vacances.

Marion PICHAT



UN SECTEUR EN PERPÉTUELLE CROISSANCE

C'est après une année en Australie, à 19 ans, que j'ai décidé d'intégrer l'IEFT avec comme objectif final l'obtention de mon BTS tourisme.

J'avoue qu'au départ, la reprise était assez compliquée : c'est toujours difficile de reprendre des études après un voyage. Mais j'avais décidé de partir après mon bac pour améliorer mon anglais et intégrer cette école. J'ai mis du temps à prendre mes repères mais une fois lancée, tout allait en s'améliorant. Je me suis petit à petit, rendue compte que j'avais trouvé ma voie. De ma première à ma deuxième année, les changements ont été flagrants. Je suis devenue « une professionnelle » au fur et à mesure du temps.

C'est en 2018 que j'ai donc tout fièrement obtenu mon BTS. J'ai souhaité poursuivre en Bachelor à l'IEFT, car selon moi le BAC +3 est indispensable. C'est en 3ème année que l'on a l'occasion d'effectuer un stage plus long, de 4 à 6 mois. Il a été pour moi l'opportunité d'avoir une nouvelle expérience à l'étranger. C'est à Barcelone que j'ai posé bagages. J'ai décroché un stage de 4 mois dans une agence d'événementiel (Solear Events).

Je suis tombée sous le charme du dynamisme et de l'ambiance de cette ville, et c'est tout naturellement que j'ai pris la décision de m'y installer.

SELON MOI LE BAC +3 EST INDISPENSABLE DE NOS JOURS ET UNE ANNÉE DE COURS, C'EST TELLEMENT RAPIDE !

Je n'ai pas poursuivi mon expérience chez Solear events car l'entreprise était trop petite. Je me suis donc mise à la recherche d'entreprises à Barcelone et j'ai découvert VeryChic.

VeryChic, c'est une plateforme digitale de ventes privées d'hôtels de luxe, disponible via un site internet et une application mobile. En 7 ans, la startup a su se développer et est aujourd'hui le leader Européen sur son secteur, surtout depuis son rachat par AccorHotel en 2017.

L'entreprise est composée de 130 collaborateurs basés à Barcelone, dont 50 commerciaux qui négocient des prix avec des remises allant de 30 à 70%. VeryChic c'est le principe même

du Revenue Management, adapter ses prix afin d'optimiser le remplissage d'un hôtel au dernier moment.

J'ai été embauchée chez VeryChic en CDI, en tant que Digital Content Editor. Il s'agit de la production et de la publication des offres sur le site après qu'elles aient été négociées par les commerciaux. Je suis en charge de la composition même des fiches produit : diaporama, avantages, prix, etc...

Je souhaite remercier toute l'équipe de l'IEFT sans qui tout cela n'aurait pas été possible, et qui m'a permis d'être épanouie dans ce que je fais et où je suis aujourd'hui !

Juliette **CUZIN**



J'AI INTÉGRÉ UNE AGENCE COMMERCIALE À VOCATION TOURISTIQUE. JE SUIS CHARGÉ D'ASSURER LA PROMOTION DU PARC LE PUY DU FOU (RÉGION VENDÉE) AUPRÈS DES COMITÉS D'ENTREPRISES ET DES AGENCES DE VOYAGE. »

Jeremy **MAGNET**

RETOUR DE NOLWENN SUR SON IMMERSION



Au sein de l'entreprise Visit California – l'Office de Tourisme de Californie, je suis chargée d'animer le site internet de l'entreprise.

Je m'occupe également des réseaux sociaux en publiant du contenu sur notre activité et de la mise en place de la stratégie digitale. J'organise les voyages de presse et étudie les retombées via des reportings transmis à ma direction.

Kelly **ANDRIEUX (BAC +5)**



Dans quelle entreprise touristique es-tu actuellement ?

J'ai effectué mon stage au Musée Traditions et Vie /Ancien hôpital et apothicaire de Châtillon sur Chalaronne.

Quels sont les 3 mots qui te viennent en tête quand tu penses à ton job actuel ?

Dynamique, Agréable, Patrimoine.

Quelles sont les actions qui te plaisent le plus...

J'ai adoré les visites guidées des 2 musées avec différents types de clientèles (individuels, groupes, scolaires).

.... et le moins

La gestion de la caisse des musées et de la boutique, les chiffres et moi ça fait 2...

Pourrais-tu nous dire quelques mots sur l'ambiance de travail ?

Une équipe de travail jeune et 100% féminine avec de bons délires, une belle transmission de savoir et savoir-faire et un début de saison très dynamique !

Un petit message pour les futurs étudiants IEFT ?

N'hésitez pas à prendre des initiatives et restez motivé(e)s !! Allez (en stage ou autre) là où vous vous sentez le mieux et vous adorerez ce que vous ferez !

Souhaitez-tu partager autre chose ?

A la fin de ce stage j'ai réalisé une visite guidée pour 30 personnes via un autocariste. Le retour du groupe sur ma prestation était très gratifiant. Ils félicitent et mettent en avant mon « sourire » et mon « professionnalisme ». Les retours sur mes visites me confortent dans l'idée de poursuivre ma voie en tant que guide touristique.

≡ J'ADOpte ≡ LE TOURISME



TOURISME
D'AFFAIRES



HOSPITALITY



LOISIRS



PROMOTION DE
L'OFFRE TOURISTIQUE
TERRITORIALE



ORGANISATION
DE VOYAGES

NOS COLLABORATIONS



HAVAS VOYAGES



DIPLÔMES D'UNIVERSITÉ

Le tourisme représente un poids économique considérable. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), ce secteur représentait 9% du PIB mondial en 2014. Plus d'un milliard de touristes internationaux étaient recensés cette même année et les prévisions à l'horizon 2030 font état d'une estimation à hauteur de 1,8 milliard de touristes (OMT). La France, avec sa place de première destination au monde en termes d'arrivées de touristes internationaux, est caractérisée par sa relative inefficience sur ce secteur qui la place au 4ème rang en termes de recettes touristiques.

Différentes mesures ont été prises par le gouvernement pour remédier à ce paradoxe parmi lesquelles la formation et l'éducation. Le secteur du tourisme, en raison de ses mutations et évolutions, aura en effet besoin de futurs managers et décideurs hautement qualifiés. C'est dans cet esprit que l'IAE de l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD) propose 2 Diplômes d'Université : «Enseignement Supérieur du Tourisme» (DU EST) en complément de cursus pour des étudiants de niveau Licence et «Management Tourisme et Hôtellerie Internationale» (DU MITH) en complément de cursus pour des étudiants de niveau Master. Ils viennent ainsi compléter le cursus d'étudiants inscrits dans des formations à finalité professionnelle par des enseignements académiques pointus.

Le DU EST vise l'acquisition des connaissances et compétences nécessaires à la compréhension du secteur touristique contemporain.

Les enseignements du DU sont organisés en quatre séminaires universitaires.

Centré sur l'aide à la décision, la création d'entreprise et les mutations du numérique, le DU MITH propose lui aussi quatre séminaires.

Ces 2 DU renforcent l'offre de formation de l'IAE de l'université de Perpignan dans le domaine du management du tourisme et s'appuient sur les recherches et contributions scientifiques des enseignants-chercheurs spécialisés en tourisme de l'UPVD. Une opportunité à saisir pour les étudiants de l'IEFT souhaitant compléter leur formation par des savoirs et savoir-faire universitaires.



« UN COMPLÉMENT DE
CURSUS POUR LES FUTURS
MANAGERS DU SECTEUR »

Nicolas Peypoch

Professeur des Universités en économie
Directeur du département Management Tourisme
de l'IAE de Perpignan
Université de Perpignan Via Domitia

ÊTRE ACTIF & COLLABORATIF

Suivez-nous



Tout au long des cursus, de nombreuses manifestations viennent rythmer une pédagogie de l'action : conférences, ateliers, jeux et événements citoyens. Les étudiants deviennent des acteurs opérationnels. Vivre des expériences, c'est acquérir des compétences recherchées !



Fête des Lumières

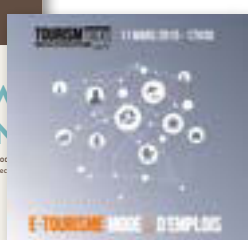
L'IEFT est partenaire-mécène de l'événement. Les étudiants accompagnent les déambulations et s'impliquent dans l'organisation tout au long de la manifestation. Une expérience dense sur le terrain qui favorise le networking.

La Fête des Lumières s'appuie sur la fête religieuse dite fête du 8 décembre. C'est devenu une manifestation populaire, initiée par la ville de Lyon en 1989, qui se tient chaque année pendant quatre jours autour du 8 décembre, date traditionnelle de l'événement, à Lyon (France).



Les conférences de l'IEFT Tourism Talks Live

Elles sont un temps fort de l'année. Des acteurs du tourisme viennent débattre sur un sujet majeur.



Les annales du Tourisme

Chaque année l'IEFT publie des analyses de fond sur les grands thèmes du Tourisme.



Start up Game

EXPÉRIMENTER les défis de la création d'entreprise avant de les relever dans la réalité : Mettez vous dans la peau d'une équipe de direction et aidez-les à surmonter les obstacles inhérents à la création d'entreprise.



Salon SMT Salon Mondial du Tourisme

Remise des prix pour l'affiche
« Don't Look Away »



Tourism Talks

Toujours plus prêt de l'actualité, l'IEFT revient sur les dernières tendances du Tourisme. A retrouver sur Twitter, Facebook et LinkedIn.



Hackathon IFTM 2019, l'IEFT sur la plus haute marche du podium !

Le salon IFTM – Top Rése se tient chaque année. Ce sont des rencontres internationales incontournables pour tous les professionnels du tourisme. L'IEFT, partenaire de l'Hackathon, présente des équipes. Durant ce temps fort, plusieurs équipes s'affrontent autour d'un projet collaboratif lié à la programmation et à la création numérique et ce, nuit et jour. L'innovation étant une des composantes majeures du programme Bac+5 « Tourism & Hospitality Management », il est pertinent que les étudiants de l'IEFT se retrouvent immergés en situation réelle et dans un cadre « Hors les murs ».

Cette année, le business travel était au centre des discussions. Les participants ont développés leurs projets autour de la thématique de La marketplace française de l'hôtellerie d'affaires, menée par CDS Groupe.



The Travel Agents Cup Junior 2019

10 finalistes, 5 scénarios de voyage qui leur ont permis de créer des produits à la carte « destination France ». L'IEFT obtient le 2ème prix.

Inventons aujourd'hui
le modèle éducatif de demain !

Vous avez remarqué comme certains moments dans la vie sont décisifs ?

Simple, naturels, spontanés ou même réfléchis, ces choix portent des espoirs, des attentes et de l'enthousiasme. Nous sommes à l'orée d'une nouvelle ère, et nous, HEP EDUCATION, sommes convaincus que l'éducation doit s'envisager avec Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme. Nous croyons en un nouveau modèle éducatif ouvert et indépendant.

34

écoles et centres de formation
déjà engagés dans
HEP EDUCATION

Plus de
7 000 diplômés
chaque année

25 000 personnes formées chaque année dont **7 500** apprentis

Plus de
25 campus en France et
à l'étranger participant
à la démarche

5

pôles d'activités :

écoles, apprentissage,
alternance, formation
continue, insertion et
transition professionnelle

Un réseau de plus de
100 000 diplômés
dans le monde

Plus de
100 universités partenaires
en France et à l'étranger

87 %

des entreprises
qui ont accueilli
un étudiant ou
des diplômés issus
d'une des écoles
membres de HEP
EDUCATION sont
satisfaites de leur
recrutement.*

(*enquête Opinion
Way 2016 - Groupe IGS/
Réseau C&D)

Plus de
10 000 entreprises
partenaires
partageant
cette vision

LE PROGRAMME D'ENGAGEMENT HEP EDUCATION

Porteur des valeurs **Humanisme**, **Entrepreneuriat**, **Professionnalisme** et à destination
des 25 000 apprenants des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION

POUR UNE PÉDAGOGIE À VALEURS AJOUTÉES !

Au-delà des cours classiques, **la pédagogie HEP EDUCATION** se compose d'expériences à vivre, de temps forts qui marqueront vos études, d'activités à partager pour construire votre parcours progressif et personnalisé pour vivre pleinement les valeurs **HEP** :

Humanisme pour développer votre capacité à vous connaître vous-même, à entrer en interaction avec l'autre et à agir positivement pour la société et l'environnement.

Entrepreneuriat pour prendre votre avenir en main et pouvoir vous orienter, trouver et créer votre place dans une société plus humaniste.

Professionnalisme pour développer votre exigence personnelle ainsi que votre goût d'apprendre et de transmettre vos savoirs et vos compétences.

HEP On Boarding

UNE JOURNÉE D'INTÉGRATION PAS COMME LES AUTRES

Quand intégration rime avec rencontre ! La journée **HEP On Boarding** est une expérience unique à destination de tous les nouveaux apprenants... à travers des ateliers insolites, sensoriels, ludiques et créatifs, animés par des professionnels experts de tous horizons.

HEP Inside

APPRENDRE & ENTREPRENDRE AUTREMENT

Depuis la rentrée 2018, le dispositif **HEP Inside** a intégré les programmes des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION. Il se compose de plus de 50 modules inédits de 20 heures pour révéler et développer vos compétences humains.

POUR UNE VIE ÉTUDIANTE PLUS FACILE

SE LOGER SANS GALÈRE

my STUDAPART

My Studapart est une plateforme de mise en relation réservée aux apprenants des écoles et centres de formation de HEP EDUCATION qui souhaitent trouver facilement un logement en France ainsi que dans une sélection de pays à l'international.

WWW.MY-STUDAPART.COM

GAGNER EN POUVOIR D'ACHAT

my CAMPUS STORE

My Campus Store est une plateforme de "bons plans" réservée aux apprenants des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION. De nombreuses réductions, dans une sélection de commerces de proximité.

WWW.MY-CAMPUS-STORE.COM

SE FINANCER SANS PROBLÈME

my BUDGET

My Budget est un dispositif d'accompagnement des apprenants pour identifier les solutions de financement les plus pertinentes pour leurs années d'études. **My Budget** propose des accords bancaires nationaux privilégiés, un partenariat avec Action Logement et un panorama complet de modalités de financement

Les services présentés ici sont des services offerts par HEP EDUCATION exclusivement réservés aux apprenants de l'ensemble de ses écoles et centres de formation membres. HEP EDUCATION ne tire aucun bénéfice financier du fonctionnement de ces services.

POUR INVENTER LE MODÈLE ÉDUCATIF DE DEMAIN PARALLAXE, LE THINK TANK DE HEP EDUCATION

Face aux grandes mutations des 20 prochaines années et au questionnement sur le système éducatif, HEP EDUCATION a initié une démarche unique de réflexion-action pour inventer le modèle éducatif de demain. HEP EDUCATION a ainsi mobilisé plus de 80 personnes d'univers variés (artistes, scientifiques, sportifs, pédagogues, entrepreneurs...) pour créer, **en 2018, Parallaxe**, son think tank.

Les premiers travaux ont permis de définir les grandes orientations d'un modèle éducatif par les valeurs et de proposer des projets d'innovation concrets à mettre en place dès **la rentrée 2019** dans les écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION.

Un objectif ambitieux à **fin 2020** : la formalisation du 1^{er} label international certifiant d'une éducation professionnelle par les valeurs.



WWW.HEP-EDUCATION.COM

HEP EDUCATION

Humanisme Entrepreneuriat Professionnalisme

L'IEFT est membre de **HEP EDUCATION**

TRAVEL LEISURE
TOURISME
COMMERCIALISATION
HEBERGEMENT
INNOVATION
LUXE EVENEMENTIEL
CONCEPTION
PRODUIT WEB
MARKETING SOFT SKILLS
COMMUNITY MANAGEMENT
CULTURE & TERRITOIRE

*Tourism yourself
& go for great* ✈️

CAMPUS HEP PARIS-LA DÉFENSE

20 bis Jardins Boieldieu,
92071 la Défense Cedex
Tél. 00 33 (0)1 43 70 39 32
infoparis@ieftourisme.com

CAMPUS HEP LYON-RENÉ CASSIN

47, rue Sergent Michel-Berthet CP 608
69258 LYON Cedex 09
Tél : 00 33 (0)4 72 85 17 40
infolyon@ieftourisme.com

Suivez-nous sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
www.ieftourisme.com



BTS | BACHELOR | MBA SPÉ
DIPLOMES D'UNIVERSITÉ*

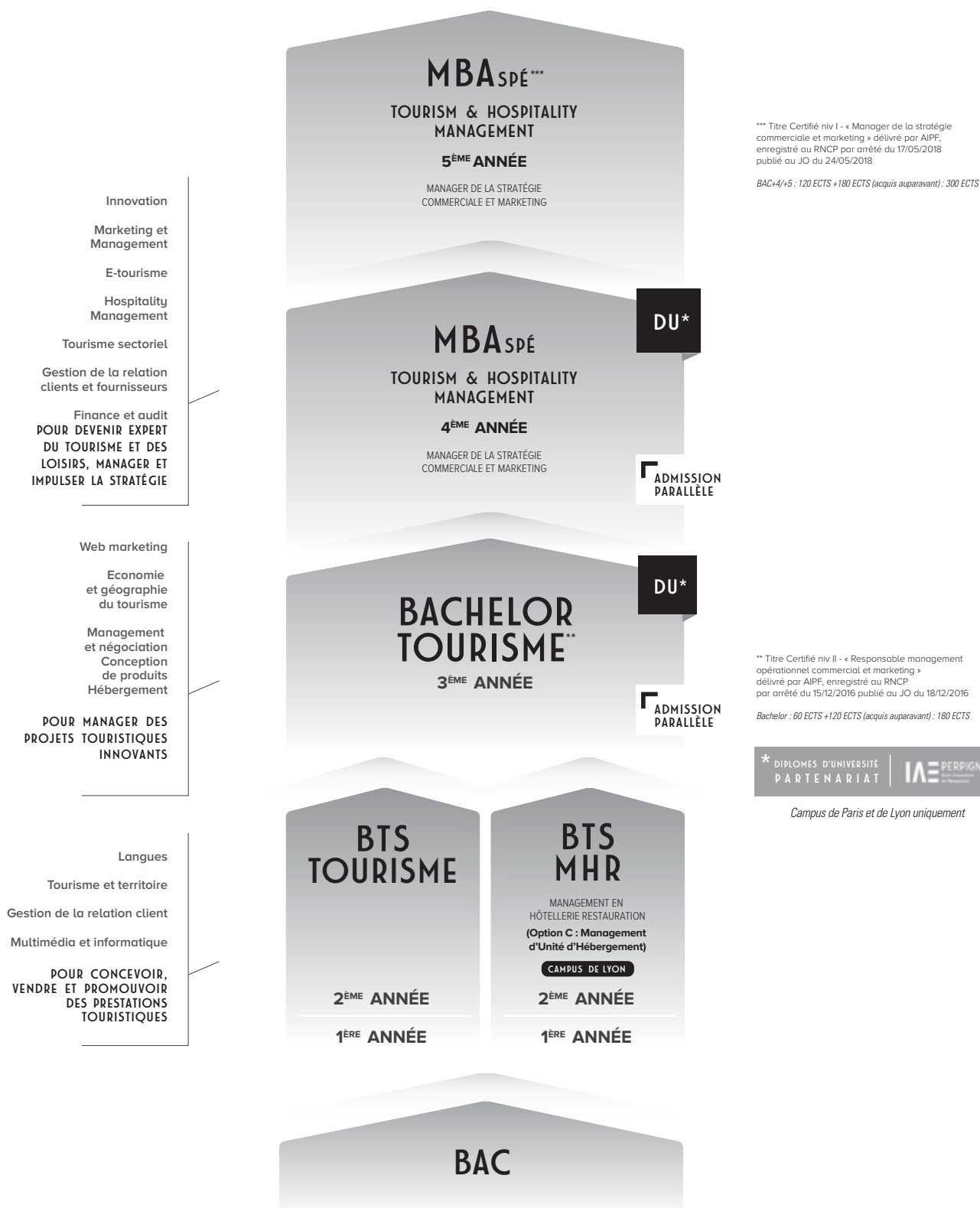


P R O G R A M M E S

TRAVEL MANAGEMENT
E-TOURISME
COMMERCIALISATION
HEBERGEMENT
INNOVATION
CULTURE & TERRITOIRE
CONCEPTION
PRODUIT
MARKETING
COMMUNITY MANAGEMENT
LUXE EVENEMENTIEL

www.ieftourisme.com

PANORAMA *des* ÉTUDES



BTS TOURISME

1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE



PROGRAMME

Le BTS Tourisme permet de développer un certain nombre de compétences comme :

- Élaborer et négocier des produits.
- Conseiller et vendre des produits touristiques.
- Gérer un point de vente.
- Effectuer des transactions informatiques appliquées au tourisme.



OBJECTIF

Le titulaire du BTS Tourisme a pour perspective de se former à des fonctions de production et vente de voyages et séjours. Ces fonctions peuvent être exercées dans toute entreprise ou structure assurant la production et la commercialisation de produits touristiques.

MATIERES GÉNÉRALES

Culture générale et expression

Communication en langue vivante étrangère A et B

MATIERES PROFESSIONNELLES

GESTION DE LA RELATION TOURISTIQUE CLIENTÈLE

Pour être capable de conduire un entretien de vente, répondre à la demande client et construire un processus de fidélisation : création et suivi de la relation client, réservation via un logiciel de touris-
matique, techniques d'accompagnement et d'accueil, animation de groupes touristiques.

ELABORATION DE L' OFFRE TOURISTIQUE

Pour mettre en place une démarche de création de produit répondant à la demande du client et proposer un prix compatible avec les contraintes stratégiques, commerciales, organisationnelles et financières tout en respectant les dimensions éthiques et durables.

TOURISME ET TERRITOIRE

Pour comprendre les potentialités environnementales, patrimoniales et culturelles d'un territoire donné : connaître les destinations et territoires touristiques majeurs, analyser les ressources, comprendre les différentes formes de tourisme, identifier les principaux acteurs et l'impact socio-économique du tourisme.

CADRE ORGANISATIONNEL ET JURIDIQUE DES ACTIVITES TOURISTIQUES

Pour construire un produit qui respecte les dispositions réglementaires dans son contenu et son mode de diffusion : contrats de vente, protection du consommateur, assurances, litiges.

MERCATIQUE ET CONCEPTION DE PRODUITS/ PRESTATIONS TOURISTIQUES

Pour mettre en valeur les atouts d'un territoire ou d'une destination et ainsi proposer une prestation qui satisfasse les attentes de touristes : offre et demande, ressources humaines et financières, fixation de prix, mesure de performance.

GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

Pour être sensibilisé aux outils et supports des technologies de l'information et de la communication : environnement numérique et informatique, bureautique et multimédias, outils de communication et web et Crm.

TOURISM ACADEMY BY IEFT

De nombreux évènements sont organisés tout au long de l'année entre promos.
Conférences thématiques "Tourism Your Mind ", interventions de professionnels, mentoring ...

STAGE : 14 SEMAINES

IMMERSION : 4 SEMAINES

L'expérience sur le terrain est essentiel. en complément des stages, des expériences et collaborations concrètes sur le terrain sont proposées tout au long de l'année.

Le programme dispensé à l'IEFT dépasse volontairement le cadre du référentiel pour vous apporter les compléments utiles à une poursuite d'étude ou votre employabilité



ADMISSION

Baccalauréat
2 langues vivantes dont l'anglais
Admission sur dossier, test
et entretiens



RYTHME

Immersion entreprise :
4 mois minimum à temps plein



POURSUITE D'ÉTUDES

Bachelor (Bac+3)
(titre certifié par l'Etat).

BTS MHR

MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION

(Option C : Management d'Unité d'Hébergement)

1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE



PROGRAMME

le BTS MHR permet de développer un certain nombre de compétences clefs pour évoluer dans le secteur de l'hébergement :

- la relation client
- une bonne communication en français et en langues étrangères.
- les techniques de management
- techniques de management de l'hébergement
- se forger une culture en hôtellerie et en restauration



OBJECTIF

Il s'agit de former des spécialistes de la relation client dans un contexte de service. Il ou elle apporte aux clients expertise et conseil à tout moment de leur parcours .

MATIERES GÉNÉRALES

Culture générale et expression

Communication en langue vivante étrangère A et B

MATIERES PROFESSIONNELLES

MANAGEMENT, PILOTAGE ET ENTREPRENEURIAT EN HÔTELLERIE RESTAURATION

E31 - PILOTAGE DE LA PRODUCTION DE SERVICES EN HÔTELLERIE RESTAURATION

Pour comprendre et savoir mettre en œuvre la politique générale de l'entreprise au sein de l'entreprise. En particulier, les directives et textes réglementaires, suivre les performances, utiliser les outils pour analyser l'activité.

E32 - PROJET D'ENTREPRENEURIAT EN HÔTELLERIE RESTAURATION

Pour pouvoir déployer un projet de développement d'entreprise; savoir formaliser un projet entrepreneurial en hôtellerie restauration, définir le concept : l'offre de services proposée, Déterminer les besoins, Évaluer la faisabilité du projet, – Déterminer le montage du projet

E33 - MANAGEMENT DE LA PRODUCTION DE SERVICES EN HÔTELLERIE RESTAURATION

Pour connaître le rôle et les outils du manager et savoir comment manager un service, animer, motiver, fidéliser les équipes, recruter et former du personnel

E4 - MERCATIQUE DES SERVICES EN HÔTELLERIE RESTAURATION

Pour comprendre les concepts de marketing des services et savoir mettre en oeuvre une politique commerciale orientée relation clients et définir des objectifs de développement

E5 - CONCEPTION ET PRODUCTION DE SERVICES EN HÔTELLERIE RESTAURATION DANS L'OPTION

Pour mieux comprendre tous les leviers de la conception et la production de service en hôtellerie restauration

TOURISM ACADEMY BY IEFT

De nombreux événements sont organisés tout au long de l'année entre promos. Conférences thématiques "Tourism Your Mind ", interventions de professionnels, mentoring ...

STAGE : 14 SEMAINES

IMMERSION : 4 SEMAINES

L'expérience sur le terrain est essentiel. en complément des stages, des expériences et collaborations concrètes sur le terrain sont proposées tout au long de l'année.



ADMISSION

Baccalauréat
2 langues vivantes dont l'anglais
Admission sur dossier, test
et entretiens



RYTHME

Immersion entreprise :
4 mois minimum à temps plein



POURSUITE D'ÉTUDES

Bachelor (Bac+3)
(titre certifié par l'Etat).

BACHELOR TOURISME

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II*



OBJECTIF

Devenir manager opérationnel. Se former à tous les outils et concepts du E-Tourisme pour acquérir un savoir faire vous permettant d'être opérationnel rapidement. La 3ème année, année charnière et professionnalisante, permet d'élargir et de renforcer les connaissances en marketing touristique, management, gestion des entreprises propres aux acteurs touristiques et événementiels.



PROGRAMME

TOURISME : SECTEUR, ACTEURS & ENJEUX

Pour avoir une compréhension globale de la filière touristique : International touristic understanding

- International Tourist Destination Analysis
- Tourism Geopolitics
- Tourism Sociology Through Offer and Demand Analysis
- International Tourism Stream Analysis

MARKETING & COMMERCIALISATION TOURISTIQUE

Pour développer un projet ou un produit touristique

- Marketing stratégique et diagnostic analytique
- Marketing opérationnel : plan d'actions commerciales
- International Tourism Management
- Conception - Montage de produits touristiques
- Communication territoriale / M Tourisme
- Web marketing et création de valeur
- Politique de prix des produits touristiques : yield mngt, revenue mngt
- Option e-conception ou e-hébergement

FINANCE COMPTABILITÉ CONTRÔLE DE GESTION

Pour piloter l'activité et mesurer les performances

- Analyse financière
- Budgets, contrôle de gestion et pilotage

MANAGEMENT DES HOMMES, DES ORGANISATIONS ET DES PROCESS

Pour coordonner les activités d'un service, et stimuler les équipes

- Management d'un projet touristique
- Management et dynamique d'une force de vente
- Principes de management, des hommes et des organisations
- Principes et techniques de motivation & Customer service

E-TOURISME : WEB - TIC PRÉAO

Pour utiliser les outils informatiques et web favorisant la visibilité et le développement de l'activité touristique

- Fondamentaux du web-marketing, création site internet
- Construire une politique de community management tourisme
- Outils CRM et bases de données
- Outil GDS : amadeus
- Mettre en place une politique de référencement et d'affiliation

STRATÉGIE, ECONOMIE, DROIT

- Droit du travail
- Droit du tourisme et du consommateur
- Droit hôtelier
- Ethique et responsabilité sociétale

LANGUES CIVILISATION CULTURE

- English : touristic skills
- LVII
- Culture générale - posture & communication
- Business English

DOSSIERS ET TRAVAUX PROFESSIONNELS

- Mission Consulting Chef de Produit Touristique (mngt projet)
Ou Mission Chef de Projet Hébergement
- Dossier Culture générale Tourisme
- Dossier Profil Pro en FR+ UK
- Dossier Web Marketing Tourisme
- Mission entreprise-stage
- Dossier Geopolitics



ADMISSION

BTS, DUT, 120 crédits ECTS
(formation touristique ou tertiaire)
Admission sur Dossier, tests
et entretiens



RYTHME

Immersion entreprise :
4 à 6 mois de
mission en stage

DIPLOME D'UNIVERSITÉ



Economie du tourisme :

analyse économique du secteur du tourisme, déterminants de la demande touristique, fixation des prix, différentes formes de marché, impacts de l'environnement économique...

Management du tourisme :

gestion des destinations touristiques, gestion des attractions touristiques, gestion des ressources humaines des territoires touristiques...

Pratiques et comportements touristiques :

comportements des consommateurs, attentes, choix et décisions...

Stratégies et marchés du

tourisme : stratégies des destinations touristiques, stratégies des chaînes internationales, stratégies des collectivités territoriales...



Campus de Paris et de Lyon
uniquement



* VALIDATION ÉTUDES

Titre Certifié niv II - « Responsable management opérationnel commercial et marketing » délivré par AIPF, enregistré au RNCP par arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016

(Bachelor : 60 ECTS (+120 ECTS
acquis auparavant) : 180 ECTS)

OBJECTIF

Ce cursus d'expertise de 2 ans vise à :

- Affûter vos connaissances de marketing touristique
- Monter en compétences sur la maîtrise des outils de gestion et de mesure des performances de l'entreprise touristique
- Découvrir et développer ses aptitudes managériales
- Avoir une vision fine des acteurs de l'industrie touristique et des interactions sectorielles
- Être agile avec les outils numériques
- Savoir mettre en œuvre une stratégie de développement

THÉMATIQUES 1^{ÈRE} ANNÉE +4

● INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Geopolitics, stakes & Challenges of our modern world
Business English (communication skills)
LVII
Growth and International Development Strategy

● DYNAMIQUE DES BUSINESS MODELS

Business Model, Business Plan et Stratégie d'entreprise
Développement de l'organisation et système d'information

● MARKETING ET MARKETING DIGITAL

Innovation process and consumer behavior
Décisions et stratégies marketing appliquées

● MANAGEMENT ET DEVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Management d'équipe et management du capital humain
Employabilité et développement de l'identité professionnelle

● TOURISM BUSINESS APPROACH

Benchmarking et performance (DU)
Leisure activities in the hospitality industry

● DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES TOURISTIQUES

Stratégie et création d'entreprise (DU)
Les hébergements dans la dynamique territoriale

● E-TOURISME ET DIGITALISATION

Industrie numérique et tourisme (DU)
E-tourisme et marketing

● ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

Cadre juridique et réglementaire tourisme et hôtellerie
Space location strategy

● TOURISM BUSINESS MANAGEMENT

Management du tourisme durable
Tourism case study

● WEBMARKETING ET TOURISME

● PILOTAGE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Méthodes quantitative de gestion (DU)
Yield management

● FINANCE, AUDIT ET CONTROLE

Contrôle de Gestion et pilotage budgétaire
Analyse et gestion financière

● EN MODE PROJET

Atelier de recherche Bac+4
Rapport de recherche
Mission consulting
Workshops
CID



DIPLOME D'UNIVERSITÉ

Le benchmarking et la performance, l'un des thèmes phares de la recherche appliquée en tourisme et hôtellerie : la concurrence entre territoires et entreprises touristiques implique que les futurs décideurs du secteur soient capables de mesurer leur performance et de la comparer à celle de leurs concurrents afin d'identifier les meilleures pratiques.

Les méthodes quantitatives de gestion : afin de former les futurs managers à des techniques multicritères qui permettent de coller au mieux à la réalité et aux spécificités du secteur.

L'industrie numérique et tourisme permettra de comprendre les mutations numériques observées dans ce secteur, notamment à travers les nouvelles pratiques organisationnelles en termes de communication et de marketing.

Les stratégies de création d'entreprise touristique sont un réel atout pour les futurs entrepreneurs du secteur. Les différentes étapes nécessaires à la création d'une entreprise touristique seront expérimentées par les étudiants afin qu'ils soient complètement opérationnels pour concrétiser leurs projets.



Campus de Paris et de Lyon
uniquement



ADMISSION

180 ECTS
Niveau Licence
Admission sur Dossier, tests et entretiens



RYTHME

4 à 6 mois par an
d'immersion en entreprise

TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT

THÉMATIQUES 2^{ÈME} ANNÉE +5

- Digital learning
- Pédagogie Expérientielle
- Validation de compétences

• MANAGEMENT ET STRATEGIE

Pour appréhender les enjeux et les leviers du développement stratégique de l'entreprise
Audit
Business Model
Business Intelligence
Industry Analysis

MARKETING ET COMMUNICATION TOURISTIQUE

Marketing des destinations
Marketing Territorial
Plan communication Touristique
Labels

• CULTURE TOURISTIQUE

Tourism Business English
Destination & Historical Heritage
North America/ Oceania/ Asia/ Europe/ Africa

HOSPITALITY MANAGEMENT & TOURISME SECTORIEL

Business Game Hospitality
Hospitality & Hébergement
Tourisme d'affaires
Tourisme luxe
Tourisme culturel

• WEB ET SI

Création sites web
Logiciels métiers

MANAGEMENT ET PERFORMANCES DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Management du capital humain / interculturel
Innovation touristique
Pricing & Revenue management

• PROJET ET POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL

Business game
Mission consulting
Thèse professionnelle
Immersion et témoignage
Workshop Tourisme
Création de projets event
Gestion de projets event

BLOCS DE COMPETENCES DU TITRE

- Elaboration de la Stratégie commerciale et marketing
- Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie commerciale et marketing
- Promouvoir et piloter la politique d'innovation au service de la stratégie et des activités commerciales et marketing de l'entreprise (business model, création de valeur)
- Manager et animer les équipes pour favoriser l'engagement individuel et collectif
- Représenter l'entreprise dans ses prérogatives auprès de ses différentes parties prenantes et entretenir son image de marque
- Mener des projets stratégiques dans des contextes différents à des fins de développement et de diversification des activités



ADMISSION
240 ECTS
Admission parallèle possible



* VALIDATION ÉTUDES

Titre Certifié niv I - « Manager de la stratégie commerciale et marketing » délivré par AIPF, enregistré au RNCP par arrêté du 17/05/2018 publié au JO du 24/05/2018

(BAC+4/+5 : 120 ECTS (+180 ECTS acquis auparavant) : 300 ECTS)

TRAVEL MANAGEMENT
E-TOURISME
COMMERCIALISATION
HEBERGEMENT
INNOVATION
CULTURE & TERRITOIRE
CONCEPTION
PRODUIT WEB
MARKETING SOFT SKILLS
COMMUNITY MANAGEMENT
LUXE EVENEMENTIEL

Tourism yourself

CAMPUS HEP PARIS-LA DÉFENSE

20 bis Jardins Boieldieu,
92071 la Défense Cedex
Tél. 00 33 (0)1 43 70 39 32
infoparis@ieftourisme.com

CAMPUS HEP LYON-RENÉ CASSIN

47, rue Sergent Michel-Berthet CP 608
69258 LYON Cedex 09
Tél : 00 33 (0)4 72 85 17 40
info lyon@ieftourisme.com

Suivez-nous sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
www.ieftourisme.com