

iSCOM

X

you



## **X LA “COLLAB” ENTRE L’ISCOM ET VOUS \***

*\* Dans le domaine des réseaux sociaux et du marketing d’influence, le terme de “collab” utilisé par les influenceurs et symbolisé par le X, comme marqueur de lien avec les fans et les abonnés, est réservé à la collaboration.*

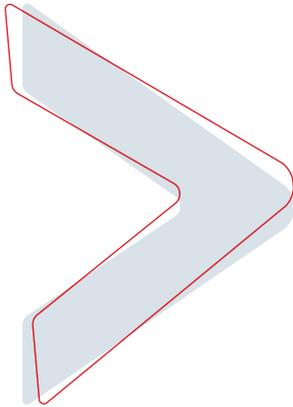
La collaboration entre l’ISCOM, l’étudiant et sa famille nécessite une relation de confiance, le respect mutuel, la bienveillance et l’écoute. Travailler ensemble permet d’atteindre des objectifs communs tels que le bien-être, la réussite scolaire et la bonne intégration professionnelle de l’étudiant.

D’une culture positive, l’ISCOM encourage la collaboration entre tous les acteurs de l’établissement, leur sentiment d’appartenance ainsi que la culture du Bien Vivre Ensemble.

Nous avons l’ambition de construire une communauté de professionnels de la communication engagés, constituée de toutes les parties prenantes : étudiants, alumni, professeurs, intervenants, collaborateurs, partenaires institutionnels et entreprises.

**Tellement nous, tellement vous.**

**#WeAreISCOM**



# Tellement vous !

Création, publicité, digital, événementiel, relations presse, relations publiques, design, influence, engagement sociétal et durable : les métiers de la communication sont au cœur de toutes les organisations, de toutes les entreprises, dans tous les secteurs d'activité en France et dans le monde. 85% des métiers de la communication de 2030 n'existent pas encore aujourd'hui\*. C'est pourquoi les programmes de l'ISCOM s'enrichissent chaque année de nouvelles matières et de spécialisations, qui répondent aux enjeux de métiers en perpétuel mouvement.

Depuis 1986, l'ISCOM accueille, forme et accompagne des élèves curieux, audacieux et ouverts sur le monde. Issus d'horizons différents, riches de projets uniques, ils apportent à l'école et aux entreprises leur personnalité et leur vision du monde, ils sont dès la première année confrontés aux réalités de leur futur métier, en équipe et en autonomie. Si les entreprises apprécient autant les Iscomiens, c'est pour leur créativité, leur sens des responsabilités, leur capacité à réfléchir et à faire, à prendre des risques et innover pour l'entreprise et pour le monde. C'est aussi parce qu'ils s'intègrent bien dans l'entreprise et que l'on peut leur faire confiance.

Étudier à l'ISCOM, c'est rejoindre un réseau humain et professionnel solide et solidaire. Des milliers d'anciens élèves, étudiants, familles, partenaires, entreprises et intervenants réunis au sein d'une communauté de passionnés, qui partagent les mêmes valeurs de tolérance, d'engagement et de progrès, portées par l'école.

**Virginie MUNCH**  
*Directeur Général de l'ISCOM*

\*D'après une étude publiée par Dell  
et le think tank Institute for the Future

# WeAreISCOM

## PLUS QU'UNE ÉCOLE, UNE COMMUNAUTÉ



*#WeAreISCOM, c'est une communauté au cœur de la stratégie de communication, du design de marque, du digital et des tendances.*

*#WeAreISCOM, c'est un état d'esprit, un concentré d'énergies, de projets, d'enthousiasme, de solidarité, de partage.*

*#WeAreISCOM, c'est aussi un réseau animé par des valeurs communes : le progrès, la tolérance, l'engagement.*

*Bien au-delà des programmes, des méthodes pédagogiques et des métiers, WeAreISCOM rassemble tous ceux qui partagent les mêmes valeurs humaines et la même vision de la communication : étudiants, alumni, intervenants, organisations partenaires, entreprises, équipes pédagogiques, familles... Au cœur des territoires ou aux quatre coins du monde, les membres de cette communauté sont acteurs d'une société qui se transforme et qui innove.*

*Chacun de nos établissements fonde sa spécificité sur un ancrage régional en collaborant étroitement avec les entreprises, les institutions et associations de sa région qui participent activement à la vie des écoles.*

**L'ISCOM est à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, mais les Iscomiens sont partout !**

### LILLE



Soirée de Remise des titres de l'ISCOM au Palais des Beaux-Arts.

### LYON



Un bâtiment innovant, entièrement conçu pour le confort des étudiants et la qualité pédagogique.

## MONTPELLIER



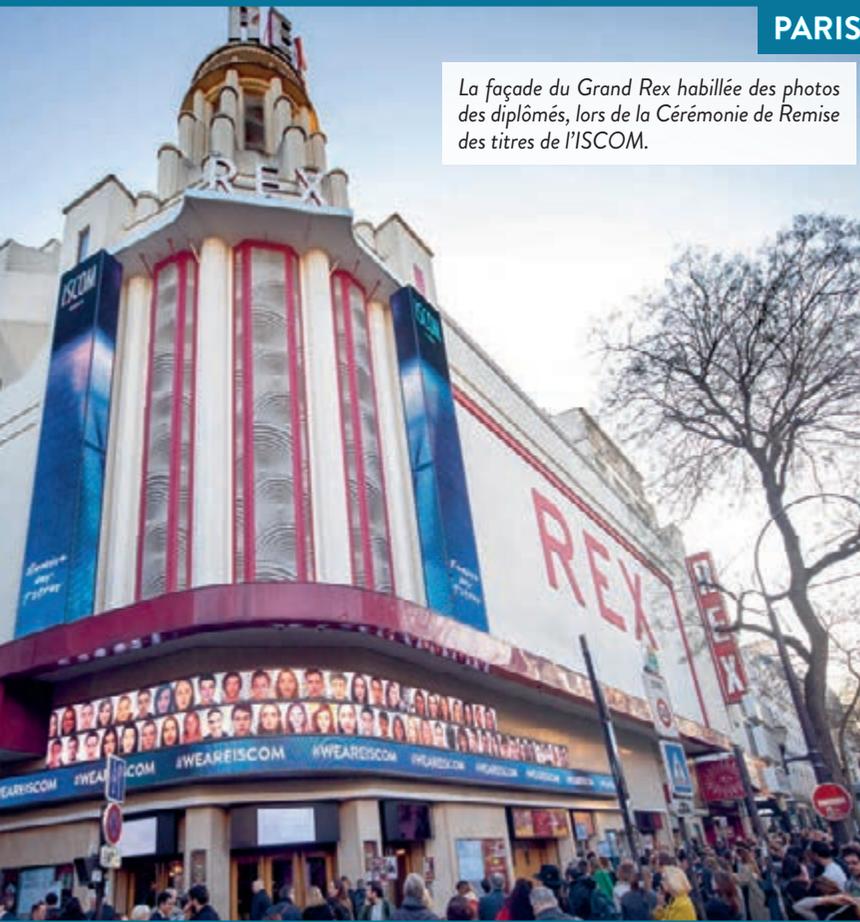
Les étudiants s'engagent pour l'environnement dans les rues de Montpellier.

## STRASBOURG



Les étudiants de 5<sup>ème</sup> année ont fait leur rentrée au Parlement Européen.

## PARIS



La façade du Grand Rex habillée des photos des diplômés, lors de la Cérémonie de Remise des titres de l'ISCOM.

## TOULOUSE



Les Galeries Lafayette X ISCOM pour une mode plus "responsable".

## BORDEAUX



Premier jour de rentrée à Bordeaux avec l'organisation d'une journée de team building pour les étudiants.

## ROUEN



Le Hub - espace de collaboration conçu pour favoriser la co-création entre les étudiants et les entreprises.

© Franck RIBARD.

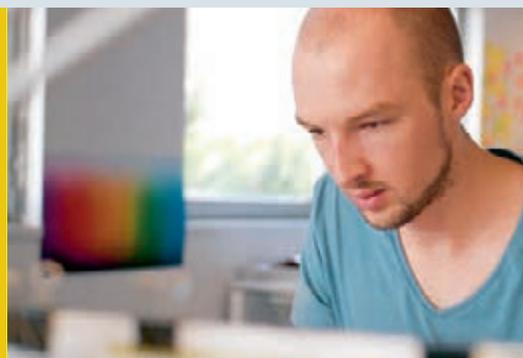
# PLUS QU'UN PEU BEAUCOUP PASSIONNÉMENT

## VOTRE MÉTIER, VOTRE PASSION

*Challengés par l'apparition de nouveaux médias, défiés par l'évolution rapide des usages et des comportements des publics, les communicants doivent apprendre à s'adapter et innover pour répondre à des besoins complexes, en perpétuelle évolution. En tant que futurs professionnels de la communication, ce sont ces nombreux défis que les Iscomiens apprennent à relever, avec passion.*

“ Mon métier, c'est de trouver la ou les spécificités qui vont permettre à une marque de se différencier. Au quotidien, j'accompagne les clients de l'agence qui souhaitent repositionner leur discours de marque et de produits ou en lancer de nouveaux. ”

Tom DUFOUR, ISCOM 2014  
Planneur stratégique chez CARRÉ NOIR



*La communication est avant tout un métier de la relation à l'autre : travailler en communication, c'est choisir des métiers où la dimension humaine prime.*

## CRÉATION PUBLICITAIRE ET CONCEPTION DES MESSAGES

Les professionnels de ce secteur élaborent la publicité d'une marque de luxe, conçoivent sa campagne d'affichage, prennent la parole sur les réseaux sociaux pour le compte d'une start-up à vocation sociale ou la réintégration des oiseaux dans les zones urbaines. Ils conçoivent et gèrent l'événement qui va célébrer l'anniversaire de Chanel ou Dior, les 150 ans de Nivea ou du petit beurre LU. Ils déroulent la stratégie on line du nouveau parfum Häagen-Dazs ou de la dernière collection Prada pour que l'événement soit partagé sur toute la blogosphère.

**Planneur stratégique | Chef de publicité | Community manager | Concepteur-rédacteur | Directeur de création | Directeur artistique | Storyteller | Media-planneur | Directeur de clientèle | Design strategist | Brand designer...**

## ÉVÉNEMENTIEL, RÉPUTATION & INFLUENCE

La mutation de l'univers des médias et l'engouement pour les réseaux sociaux font de la réputation de la marque son enjeu majeur. Les professionnels écoutent les mouvements de foule sur les réseaux sociaux, influencent l'utilisateur final, l'électeur, le citoyen, l'utilisateur via blogueurs, journalistes ou lanceurs d'alerte. Lorsque la crise surgit, portée par les médias, réactivité et réflexes professionnels permettent de gérer l'opinion publique et les relais d'opinion. Accompagner dirigeants et entreprises dans leurs turbulences, réagir vite, font le charme de ces métiers.

**Attaché de presse | Consultant en relations publiques | Chef de projet événementiel | Responsable RSE/Développement Durable | Consultant e-réputation | Responsable affaires publiques | Directeur conseil e-influence | Happiness officer...**

## COMMUNICATION DIGITALE & TECH

Connecter une bouteille ou un sac, analyser et exploiter la data de l'entreprise, les décliner en infographie, optimiser la visibilité d'une marque de cosmétiques sur internet, animer les communautés d'une marque automobile ou d'une collectivité locale, prototyper une application de santé bien-être, adapter les interfaces et les rendre plus fluides. Fidéliser les internautes d'un site déco, démarcher des prospects avec une Intelligence Artificielle. Ces missions sont celles des experts en technologie et communication dans un contexte où le digital est un levier capital des marques.

**Social Media Manager | Chef de projet digital | Brand content manager | Creative technologist | Responsable contenus | Responsable e-commerce | Traffic manager | Webdesigner | Consultant en search marketing | UX Designer | Digital planner | Data visualist...**

## INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

Détecter et comprendre les signaux faibles avant les individus eux-mêmes et la société tout entière, accompagner les tendances majeures d'un monde en plein renouvellement... ces profils sont en prise directe avec la transformation digitale de l'entreprise, et plus largement du monde en mutation. Ils pratiquent les méthodes agiles, éclairent entreprises, consommateurs et usagers, portent la parole de la marque et de l'entreprise auprès des influenceurs et produisent articles, vidéos et podcasts dans la pleine culture de l'open innovation.

**Directeur de la communication/marketing | Responsable de communication | Brand manager/Directeur de marque | Chef de marque | Directeur conseil en communication | Manager de la marque | Consultant en communication...**

# LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

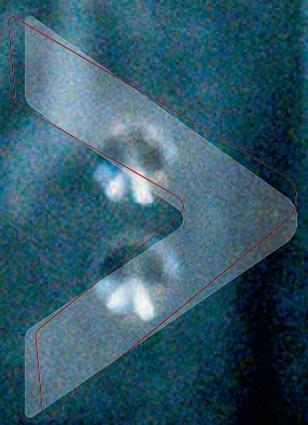
AVOIR LES CLÉS POUR COMPRENDRE LE MONDE

**Généraliste, le Programme Grande École de l'ISCOM ouvre la voie vers l'ensemble des métiers de la communication**, des plus traditionnels aux plus innovants et spécifiques, avec l'intégration au sein des programmes d'expertises comme l'UX design, l'expérience client, l'influence, le design thinking, l'intelligence artificielle ou le data marketing.

Issus de formations et de profils divers, les Iscomiens évoluent au milieu d'une effervescence culturelle et professionnelle qui favorise ainsi l'interdisciplinarité et la multiculturalité. Les workshops et les challenges inter-écoles ou inter-spécialisations, avec des entreprises, en France ou à l'étranger rythment la formation.

## **Les points clés du Programme Grande École de l'ISCOM :**

- un cursus en 5 ans pour prendre le temps de construire son projet professionnel
- des connaissances fondamentales pour comprendre le monde et ses évolutions
- des spécialisations pour couvrir tous les domaines de la communication
- des cours en anglais et des parcours internationaux
- des challenges professionnels dès la 1<sup>ère</sup> année
- 4 stages obligatoires en France et à l'étranger
- une 5<sup>ème</sup> année en alternance



# POURQUOI CHOISIR LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE L'ISCOM ?

## POUR PRENDRE LE TEMPS DE CONSTRUIRE SON PROJET

Choisir de commencer sa scolarité en français, puis rejoindre les parcours internationaux, changer de spécialisation, tenter la filière Créa, choisir de se lancer et de se tester à la création d'entreprise, partir en échange à l'étranger, s'inscrire dans un parcours de talent, accéder à un parcours au singulier adapté à son rythme personnel : double cursus, sportif de haut niveau, créateur d'entreprise...

**5 ANS**

C'est le temps de construire son projet de vie professionnelle et personnel.

## POUR APPRENDRE PAR L'EXPÉRIENCE ET S'INTÉGRER PROGRESSIVEMENT DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Vivre une "battle" verbale sur un ring de boxe, aller dans une gare observer les comportements des usagers, partir en "learning expedition" dans un musée : autant d'expériences hors les murs de l'école pour sortir de sa zone de confort et apprendre autrement. Et puis, revenir à l'école, tirer les leçons de l'observation, poser une problématique de communication et vérifier en situation professionnelle.

Chaque année, les étudiants font des stages et développent leurs compétences professionnelles en entreprises en France et à l'étranger.

En 5<sup>ème</sup> année, ils intègrent le monde professionnel par la voie de l'alternance en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.



Célia, Programme Grande École

## POUR CHANGER LE MONDE

Bonheur au travail, “goodvertising”, luxe éthique, consommation durable... les problématiques de responsabilité sociale et environnementale sont au cœur des métiers de la communication dans tous les secteurs. Les conférences Lunch&Care\* de l'ISCOM, l'engagement citoyen dès la 1<sup>ère</sup> année, les engagements solidaires de l'école encouragent les étudiants à travailler pour un monde plus durable.

## POUR LA DIVERSITÉ DES MÉTIERS

Apprendre à réfléchir par soi-même, développer sa culture générale et son sens critique, s'ouvrir au monde et à la vie, autant de ressources personnelles nécessaires pour travailler efficacement en communication.

Communication interne/communication externe, communication commerciale/communication institutionnelle, communication sur le territoire national et mondial, communication dans le monde réel/monde virtuel : la communication est un métier universel dans toutes les organisations et tous les secteurs.

## POUR S'ENTHOUSIASMER

Vivre des métiers de passion tournés vers l'autre, travailler sur des projets innovants pour des entreprises, des hommes et des femmes de tous les horizons, vivre au cœur des tendances et de la création : dès la 1<sup>ère</sup> année, les étudiants prennent plaisir à partager leurs idées, argumenter, confronter les points de vue ou encore s'enrichir de la diversité d'opinions. Les métiers de la communication sont des métiers exigeants, des métiers de sens et d'engagement, des métiers créatifs.

## POUR L'ATTENTION PORTÉE À CHACUN

Chaque étudiant bénéficie d'un suivi individualisé, pour son orientation et son intégration en entreprise. L'équipe pédagogique, les professeurs-intervenants professionnels, le service des stages et le service Entreprises et Carrières sont mobilisés au quotidien pour l'étudiant.

\* Lunch&Care, conférences mensuelles qui sensibilisent aux sujets sociétaux, sociaux et responsables.

# PROGRESSER & INTÉGRER LA RÉALITÉ DE L'ENTREPRISE

## LE PREMIER CYCLE D'ÉTUDES

### **COMMUNICATION, CRÉATIVITÉ, DIGITAL**

Le 1<sup>er</sup> cycle comprend un socle de connaissances fondamentales (histoire du monde contemporain, maîtrise du français écrit, english workshop, marketing, économie...) et des matières professionnelles visant la communication et ses outils, la créativité et l'environnement digital. Il est enrichi en première et deuxième années d'un choix d'options qui permet à l'étudiant de découvrir des métiers de la communication : webdesign, culture artistique, motion design, design et packaging, marque et consommateur, création publicitaire, digital brand content...

En 3<sup>ème</sup> année, des enseignements techniques s'ajoutent et l'étudiant choisit une première orientation opérationnelle : Création et communication digitale / Communication des entreprises et des marques / Marketing et Publicité / Relations publiques, presse, événementiel / Créa360 / International Global Communications / Marketing Communication Management.

*L'admission parallèle est possible en 3<sup>ème</sup> année, le choix de la spécialisation est fait selon le parcours d'origine.*

## LE SECOND CYCLE D'ÉTUDES

### **BRAND MANAGEMENT, STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET EXPERTISES**

La 4<sup>ème</sup> année offre un choix élargi de spécialisations stratégiques :

Public Relations management / Communication globale des entreprises et des marques / Création et Communication Digitale / Marketing et Publicité / Creative Design Branding / Créa360 / International Global Communication / Marketing Communication Management / Marketing Communication Globale.

La 5<sup>ème</sup> année est celle de l'insertion professionnelle grâce à l'alternance effectuée en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Les expertises proposées portent sur le management par la marque de problématiques économiques, sociales et sociétales de l'entreprise : Influence et Stratégie de l'Événement / Marque employeur Marketing RH / Communication Politique et Publique / Communication et Création Digitale / Expérience client UX / Shopper marketing Data / Créa360 / Creative Design Branding / Marketing et management de l'innovation / RSE & Nouvelles économies / Communication innovante & Entreprise / International Global Communications.

*L'admission parallèle est possible en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> années, le choix de la spécialisation est fait selon le parcours d'origine.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

# 1

Développer la culture générale  
Acquérir des méthodes de travail  
Comprendre la démarche marketing et communication  
Découvrir sa créativité  
Travailler son développement personnel

# 2

Développer sa culture professionnelle  
Acquérir des méthodes professionnelles  
Maîtriser les outils de communication en environnement digital  
Construire sa e-réputation

# 3

Concevoir le plan de communication globale  
Élaborer des recommandations opérationnelles  
Gérer un projet complexe en équipe  
Comprendre l'environnement international  
Approfondir ses compétences techniques  
Développer son engagement

# 4

Maîtriser la dimension managériale et stratégique de la communication  
Résoudre des problématiques de marques internationales  
Acquérir des expertises métiers  
Personal branding

# 5

S'intégrer dans l'entreprise  
Connecter la communication aux autres fonctions  
Gérer des projets complexes en autonomie  
Stimuler l'esprit d'innovation  
Développer des expertises sectorielles  
Personal branding

## MISES EN SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Mission professionnelle pour un client réel  
Semaine de la Créa  
Digital days  
Semaine de professionnalisation  
Expérience immersive - 2 mois  
**Stage en entreprise** - 2 mois

Challenge communication produit  
Conduite de projets de communication  
Pack marketing  
International week  
**Stage en entreprise** - 3 mois

Jeu marketing  
Micro-agences conseil en communication  
International week  
International business game  
**Stage international** - 4 mois

Jeu de stratégie de marques  
Compétitions d'agences sur briefs réels et co-création  
Concours de création publicitaire  
Entrepreneuriat  
Grand Forum de la communication  
Projet de recherche appliquée  
**Stage en entreprise** - 6 mois

Workshops créatifs, Think Tank  
Laboratoires thématiques ou sectoriels  
Audacity Week  
Synthèse d'expérience professionnelle  
Entrepreneuriat  
**Alternance** : temps partagé avec l'entreprise

Titre de "Manager de la marque" certifié par l'État niveau 7, obtenu en 5<sup>ème</sup> Année

BAC +4,  
BAC + 5, M1, M2  
(240 crédits ECTS)



## 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Marketing  
Communication  
Management

Marketing et  
Management de  
l'innovation

Shopper Marketing  
Data

Ux Design, data,  
experience client

Communication et  
Création Digitale

BAC +3, L3  
(180 crédits ECTS)



## 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Marketing  
Communication  
Management

Marketing  
Communication  
Globale

Communication et  
Création Digitale

BAC +2, BTS, DUT, L2  
(120 crédits ECTS)



## 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Communication et  
Création Digitale

## 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

BAC, BAC +1



## 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

# SCHÉMA DES ÉTUDES

**Tout au long de son cursus, chaque étudiant trouve la liberté de construire son parcours.**

De la 1<sup>ère</sup> à la 5<sup>ème</sup> année, l'ISCOM propose aux Iscomiens d'individualiser et de personnaliser leur formation, à travers les stages, les challenges de création ou de stratégie, le choix d'approfondissements et d'options, les parcours de talents, les parcours au singulier et l'accompagnement à la création d'entreprise.

(EN ALTERNANCE)

RSE et Nouvelle  
Technologies

Influence et  
Stratégie de  
l'événement

Creative Design  
Branding

Créa360

5 ANS

C'est le temps de construire son projet de vie professionnelle et personnel. C'est le temps de choisir.

1 jour à l'école  
4 jours en entreprise

24 semaines de  
stage en entreprise

Communication  
globale  
des entreprises  
et des marques

Public Relations  
Management

Marketing  
et Publicité

Créa360

16 semaines de  
stage en entreprise

Communication  
globale  
des entreprises  
et des marques

Relations publiques,  
presse, événementiel

Marketing  
et Publicité

Créa360



12 semaines de  
stage en entreprise

INTERNATIONAL  
INFLUENCE & ÉVÉNEMENTIEL  
TRANSFORMATION DIGITALE  
INNOVATION & DÉVELOPPEMENT  
CRÉATION

INTERNATIONAL  
INFLUENCE & ÉVÉNEMENTIEL  
TRANSFORMATION DIGITALE  
INNOVATION & DÉVELOPPEMENT  
CRÉATION

8 semaines  
de stage en  
entreprise

8 semaines  
d'expérience  
immersives

VOUS  
AVEZ  
DIT  
CRÉA ?



Julie AVELINE, Responsable de la filière Création de l'ISCOM

“

**LA CRÉATIVITÉ, C'EST UN ÉTAT D'ESPRIT, UNE CURIOSITÉ DE CHAQUE INSTANT - C'EST UN MODE DE VIE.**

”

*Créer un événement et imaginer sa scénographie, imaginer une campagne publicitaire, inventer une activation drive to store sur les réseaux sociaux, choisir des éléments de langage pour les médias, créer la marque de fast-food healthy de demain, concevoir le design d'une application, ou encore inventer le bot qui sélectionne nos aliments...*

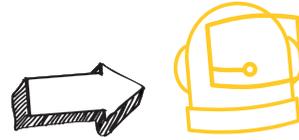
*L'ISCOM propose à tous ses étudiants, quel que soit leur choix de spécialisation, de stimuler leur fibre créative en participant à des projets collectifs et individuels : semaine de la création, challenge 24h de la créa, option Crea360.*

# TOUS COMMUNICANTS, TOUS CRÉATIFS

## LE BRIEF CLIENT



“Je viens d’acquérir 5 nouvelles entreprises, je dois refaire mon **site web**, vous savez faire ça?”



(ça, c’est vous)  
«Oui», mais non !

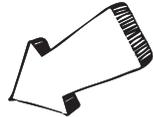


**Option 2** : je fais du conseil en **stratégie de marque** et j’avise le client du besoin d’organiser ses différentes marques

**Option 1** : j’exécute la demande immédiate



J’organise un workshop “**Architecture de marque**” et je travaille avec le client des pistes de refonte de l’**identité visuelle** des différentes marques du groupe, leurs **noms**, et leur **baseline** commune



Je réalise une **vidéo explicative**

Je consigne ce travail dans un **brand book**



## Tick Tock Tick Tock



A cela s’ajoute toute la **papeterie** – cartes de visite, papier à entête...



Puis je crée une **carte de vœux print et vidéo**

## EN PARALLÈLE ...



(oui, là, ça, c’est toujours vous)

Je travaille sur le nouveau **site** et les prises de parole sur les **réseaux sociaux**



Je mène un certain nombre d’ateliers, avec le client afin de déterminer **contenus (types, formats ...), navigation, ergonomie et design du site**



Je fais de l’**UX/UI**, de la **stratégie digitale de marque**, de la **rédaction web** et du **référencement**... mais aussi de la **direction artistique globale** en cohérence avec l’identité nouvellement créée

# DES FORMATIONS POUR TOUS LES MÉTIERS DE LA CRÉATION

## CRÉATION DE MARQUE AVEC CREATIVE DESIGN BRANDING

La spécialité Creative Design Branding forme des brand managers travaillant la marque au prisme du design thinking.

## CRÉATION DIGITALE AVEC COMMUNICATION ET CRÉATION DIGITALE ET UX DESIGN

La formation Communication et Création Digitale forme les étudiants aux rouages du marketing digital et à la bonne production et gestion de contenus en ligne.

La spécialisation UX Design, permet aux étudiants d'affiner leur connaissance des usages et comportements consommateurs pour proposer des parcours de marque mémorables.

## BRAND CONTENT AVEC CRÉA360

Créa360 prépare aux métiers créatifs du brand content en agence de communication 360 ou chez l'annonceur en choisissant une majeure en graphisme, motion ou web design.

## CRÉATION PUBLICITAIRE AVEC LE QUATRE

Le Quatre, l'école 100% création publicitaire de l'ISCOM accueille les créatifs souhaitant évoluer dans l'univers publicitaire exclusivement et travailler au sein d'une team Directeur Artistique/Concepteur-Rédacteur.



*Les lieux de travail et d'inspiration c'est aussi hors les murs.  
Mises en scène musicales et simulations de combats lors de  
l'Audacity Week sur le ring du Battling Club de Paris.*

# TO INFINITY, AND BEYOND! \*

## INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS

*Dans une dynamique d'ouverture à l'international, l'ISCOM propose à ses étudiants des programmes dispensés en langues étrangères, des parcours qui leur permettent de découvrir d'autres cultures, de penser la communication autrement et se préparer à travailler à l'étranger.*

### LE PROGRAMME 100% EN ANGLAIS

Les marques sont mondiales, les équipes multiculturelles et **l'anglais est LA langue de travail la plus utilisée dans le secteur de la communication**. C'est pourquoi, l'ISCOM propose International Global Communications, la spécialisation anglophone du Programme Grande École.

Une formation dans laquelle tous les cours sont dispensés en anglais par des professionnels de la communication natifs. Accessible dès la 1<sup>ère</sup> année à l'ISCOM Paris, International Global Communications

peut être rejoint à tout passage en année supérieure et permet une approche fine de la communication à l'international et de ses spécificités culturelles.

À l'issue de cette formation qui aborde tous les aspects de la communication, vous aurez les compétences pour **penser et gérer la communication d'une marque à l'international**.

\* Vers l'infini et au-delà ! Buzz l'éclair.

# NOS ÉTUDIANTS SONT EN STAGE À L'ÉTRANGER

À Bali Chez Phenom Event Indonesia | en Belgique chez HAVAS WORLDWIDE | en Allemagne chez US BERLIN | en Thaïlande chez PIMCLICK CO. | au Canada à la Corporation d'animation des places publiques de Montréal | au Luxembourg Chez Greenpeace | Malte chez Mi Malta | en Chine chez DMJ SWIMWEAR | aux Philippines au Lycée français de Manille | en Jordanie à l'Institut Français de Jordanie | au Cambodge chez MELON ROUGE AGENCY | aux Etats-Unis chez Publicis New-York | en Australie chez Legrand | à Singapour chez OGILVY & MATHER | en Afrique du sud chez CAPE TOWN PRODUCTIONS | en Argentine chez TBWA BUENOS AIRES | aux Pays-Bas chez DIGITAS LBI | en Nouvelle-Zélande chez AVENUES EVENT | en Espagne chez INSTITUT FRANÇAIS DE BILBAO | à Québec chez WINK STRATEGIES | au Maroc chez SOFITEL .

## LE PROGRAMME FRANCO-ALLEMAND *une formation en trois langues*

Pour répondre à la dynamique économique franco-allemande, l'ISCOM a développé une formation en trois langues : anglais, allemand et français. Elaboré en partenariat avec des entreprises internationales, Hagger et l'Oréal, et des institutions, le Parlement Européen, ce programme en 5 ans permet de développer une vision interculturelle de l'entreprise et des institutions, avec la connaissance des spécificités franco-allemandes.

Le programme franco-allemand est ouvert à l'ISCOM Strasbourg.

## LE PROGRAMME AMÉRICAIN

Après la 3<sup>ème</sup> année, les étudiants ont l'opportunité de rejoindre le programme américain USCOM, géré par l'ISCOM Montpellier, proposé dans le cadre d'un partenariat avec l'Université Winthrop en Caroline du Sud aux Etats-Unis, université d'Etat classée parmi les meilleures universités du Sud du pays.

Les étudiants peuvent préparer le Bachelor of Science in Integrated Marketing and Communication puis, poursuivre avec un MBA préparé avec le College of Business de l'Université accrédité AACSB.



“ Le programme Erasmus+ a été pour moi l'occasion de voyager en Pologne et d'améliorer mon anglais mais aussi de découvrir de nouvelles personnes, cultures et façons d'aborder la communication et le marketing. Cette expérience m'a permis de découvrir un pays que je n'aurais jamais pensé visiter mais qui se révèle extrêmement enrichissant d'un point de vue culturel et historique.”

LUCIE,

*Communication Globale des Entreprises et des Marques*

# L'INTERNATIONAL À L'ISCOM

*Apprendre à présenter un projet en langue étrangère en situation réelle, préparer son départ à l'étranger pour amorcer le début de sa carrière internationale, travailler à distance avec une école étrangère... L'ISCOM multiplie les événements internationaux pour ses étudiants.*

## INTERNATIONAL WEEK

Pendant une semaine, les Iscomiens qui souhaitent partir travailler ou faire un stage à l'étranger participent à des ateliers pour préparer leur projet professionnel et assistent à des conférences d'experts internationaux.

## AUDACITY WEEK

Pendant une semaine, les étudiants en 5<sup>ème</sup> année à l'ISCOM travaillent sur des cas concrets d'entreprises et soutiennent leur recommandation en anglais devant des clients réels.



*Audacity  
Week*

## PAS À PAS, VERS L'INTERNATIONAL

Intégré à l'école, le Service des Relations Internationales accompagne les étudiants dans leurs projets de stage à l'étranger en entreprise ou en université et accueille les étudiants internationaux présents à l'école.

## LES STAGES À L'ÉTRANGER vers une carrière internationale

Pour encourager la mobilité des Iscomiens, nous avons rendu le stage à l'étranger obligatoire pour nos étudiants de 3<sup>ème</sup> année. Cette expérience internationale leur permet la pratique d'une langue étrangère et dans le même temps, la découverte d'un nouvel environnement culturel, le temps d'un semestre.



## LES ÉCHANGES ERASMUS+

L'ISCOM fait partie de la charte ERASMUS+ de la Commission Européenne qui soutient la mobilité des étudiants à l'étranger via des aides financières. Pour nos étudiants, ce type d'échanges représente une opportunité de valoriser leur parcours professionnel grâce à une expérience significative en Europe, sous forme de stages en entreprise ou de semestre d'études dans des universités partenaires.

Dans ce cadre, l'école a déjà noué plus de 40 partenariats en Europe et dans d'autres régions du monde.

## EDCOM INSTITUTE

L'ISCOM est également membre de Edcom Institute, branche de l'EACA (European association of communications agencies) qui réunit professionnels, écoles et étudiants en Europe pour développer les talents et les standards en communication.

## FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Chaque année, l'ISCOM renouvelle sa collaboration avec le Fashion Institute of Technology de New-York et accueille des étudiants du FIT à Paris. Les étudiants participent à des modules en relations presse, marketing, entrepreneuriat et effectuent un stage en agence de communication ou chez l'annonceur. Les étudiants des deux établissements sont également réunis autour d'un challenge international qui associe leurs compétences. Tandis que les étudiants du FIT apportent leurs connaissances en marketing et communication pour les industries créatives comme l'industrie de la mode, les Iscomiens partagent leurs expériences en créativité et branding.



“ I chose to pursue my studies at ISCOM because I have always wanted to study communications. After researching on internet, I found out that ISCOM is the number one ranked school in the communications sector in France. ISCOM offers an international track program, and also the possibility to spend one semester abroad. The cursus is purposeful and completely responds to the needs of today's job market.. ”

Mayssa ZIADI  
Student in the Inter Program



“ J'ai étudié à l'ISCOM Lille entre 2007 et 2010. En Janvier 2011, je suis partie aux Etats-Unis afin d'obtenir un diplôme américain grâce au partenariat entre l'ISCOM et Winthrop University (en Caroline du Sud). Je travaille à New York depuis maintenant six ans. ”

Caroline PRISTER, ISCOM 2010  
Directrice de clientèle à New York

# VIVRE SES RÊVES.

*Valentin, Programme Grande École*

# UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT EN TÊTE ?

**LANCEZ-VOUS À L'ISCOM !**



## UNE ANNÉE POUR FORMER LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

Grâce à la spécialisation Communication innovante et entreprise, la 5<sup>ème</sup> année est une opportunité pour affiner son projet professionnel ou construire son entreprise ou sa start-up.

## DEVENIR ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR

Le parcours d'entrepreneuriat est une manière de vivre, un état d'esprit qui permet à chacun d'initier ou de développer un projet ou une idée d'entreprise, dès la 1<sup>ère</sup> année. Au sein de l'écosystème entrepreneurial de l'ISCOM, les étudiants découvrent le monde de l'entreprise, ses codes et ses langages. Le partage d'expérience, notamment avec les diplômés mais aussi lors de visites sur le terrain, sont l'occasion de mieux comprendre les enjeux.

## UN RÉSEAU D'EXPERTS ET DE PARTENAIRES

Le Village by CA, le Fablab Volume, le Moovjee, la FrenchTech Normandie, EPOKA, Pépite Créa J Ile-de-France, nFactory, apportent une plus-value technique, un regard nouveau et bienveillant. Grâce à eux, les étudiants ont accès au statut d'étudiant entrepreneur et bénéficient d'ateliers, de conférences et de conseils sur la création d'entreprise.

## UN LIEU DÉDIÉ : L'INCUBATEUR

Le Business Lab de l'ISCOM, un espace B2B pour échanger avec les entreprises et agences partenaires de l'école ou pour partager son expérience avec les Alumni.

“ Nous avons, avec l'aide de l'incubateur de l'ISCOM, créé notre entreprise. DOUIT est un média qui propose des tutos engagés et des contenus responsables. Nous avons appris à faire confiance à notre instinct, à accepter les échecs mais aussi et surtout à essayer toujours ! ”

Cassandra CLÉMENT et Jean-Baptiste BRIANÇON,  
co-fondateurs de DOUIT, ISCOM 2017



“ Beaucoup d'étudiants ont de bonnes idées mais trop peu osent se lancer. L'ISCOM a été une pépinière qui m'a assisté dans le lancement de ma première édition d'AGORA ONE. L'école a mis à disposition des locaux et m'a fourni tout le matériel nécessaire. Notre statut d'étudiant nous offre l'opportunité de tenter un projet sans prendre trop de risques ; c'est une chance qu'il faut saisir. ”

Antoine Oriol, Fondateur de Agora One, ISCOM 2019

# POUR SUIVRE SES ÉTUDES À L'ISCOM

## ADMISSION PARALLÈLE APRÈS UNE FORMATION À BAC+2 OU BAC+3

### REJOINDRE LA 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Bac+2 : BTS, DUT, L2 (120 crédits ECTS)

**Profil communicant** : Communication et Création Digitale - Communication des entreprises et des marques - Marketing et Publicité - Relations publiques, presse, événementiel - Créa360 - International Global Communications.

**Profil non communicant** : Marketing Communication Management.

**Les Bachelors** : Design Graphique & Création Visuelle - Publicité et réseaux sociaux / Marketing du Luxe et du Sport - Event, RP, e-RP / Marketing du Luxe et du Sport.

### REJOINDRE LA 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Bac+3 : L3 (180 crédits ECTS)

**Profil communicant** : Public relations management - Communication globale des entreprises et des marques - Communication et Création Digitale - Marketing et Publicité - Creative Design Branding - Créa360 - International Global Communications - Marketing Communication Globale.

**Profil non communicant** : Marketing Communication Management.

L'ISCOM oriente le candidat vers certaines spécialisations en fonction de sa formation d'origine.

### REJOINDRE LA 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Bac+4, Bac+5, M1, M2 (240 crédits ECTS)

**Profil communicant uniquement** : Influence et Stratégie de l'événement - Marque employeur Marketing RH - Communication Politique et Publique - Communication et Création Digitale - Expérience client UX - Shopper marketing Data - Créa 360 - Creative Design Branding - Marketing et management de l'innovation - RSE & Nouvelles économies - Communication innovante & Entreprise - International Global Communications.

# LES FORMATIONS

## DOUBLE PARCOURS / DOUBLE COMPÉTENCE

L'ISCOM a mis en place des formations double parcours / double compétence pour les étudiants qui souhaitent suivre une formation en marketing et communication. Ces programmes permettent d'acquérir une solide expérience professionnelle et de s'exercer sur des cas très concrets.

### POUR LES ÉTUDIANTS À BAC+3 AYANT DÉJÀ FAIT DE LA COMMUNICATION

Après un parcours en info com ou un cursus en école de commerce avec une option en communication, le programme **Marketing et Communication Globale** permet d'acquérir une expérience concrète et pratique en marketing.

L'ISCOM valorise aussi les nouveaux profils de communicants, passés par des cursus diversifiés avant de rejoindre le secteur de la communication. Des talents que les entreprises recherchent dans un contexte où le mélange des compétences métiers favorise la production des projets de travail. En effet, le projet interdisciplinaire est par essence collectif.

### POUR LES ÉTUDIANTS À BAC+2 ET À BAC+3 N'AYANT JAMAIS FAIT DE LA COMMUNICATION

Le programme **Marketing Communication et Management** permet aux étudiants d'approfondir les enjeux stratégiques des marques et de la communication pour acquérir une réelle expertise en stratégie de marque.

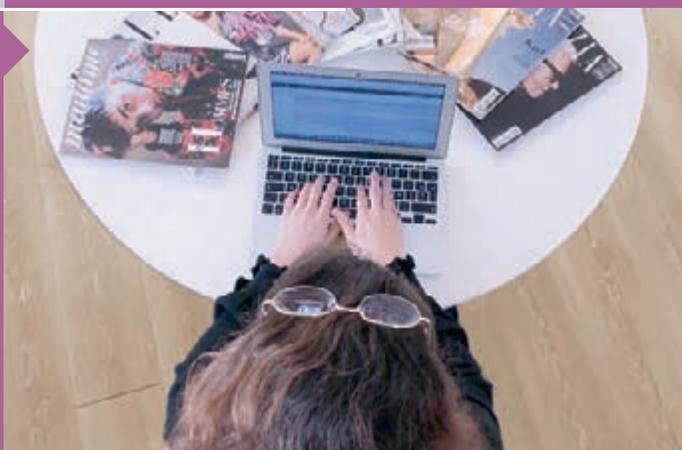


“ Avant d'intégrer l'ISCOM, j'ai fait une licence de Langues Étrangères Appliquées en anglais et en espagnol. J'ai choisi l'ISCOM parce qu'il était possible d'intégrer la 4<sup>ème</sup> année en communication sans en avoir fait auparavant. Grâce à la spécialisation Marketing Communication et Management, je découvre tous les aspects de la communication. Cet apprentissage à la fois global et professionnalisant me permettra ensuite d'exercer dans tous les domaines de la communication ou de me spécialiser. ”

Mame-Bassine AHNE, ISCOM 2019  
Marketing et Communication Management

“ Avant d'intégrer l'ISCOM en 4<sup>ème</sup> année, j'ai d'abord étudié les sciences sociales dans un lycée français au Maroc avant l'obtention d'une licence de sociologie à la Sorbonne. Dans ma classe, nous venons tous d'horizons très différents. C'est justement grâce à cette diversité que nous réussissons à réaliser de superbes projets, riches et créatifs. ”

Yito Etrillard, ISCOM 2018  
Marketing et Communication Globale,



# L'ENTREPRISE DANS L'ÉCOLE

## À L'ISCOM, L'ENTREPRISE EST AU CŒUR DE LA FORMATION

La proximité de nos équipes pédagogiques avec les entreprises est constante, que ce soit pour la construction des programmes ou pour l'animation de cours et de workshops thématiques. Alliant cours théoriques et exercices pratiques, nos formations intègrent les enjeux concrets des métiers de la communication dans le quotidien des étudiants.

## DES INTERVENANTS ISSUS DU MONDE PROFESSIONNEL

La plupart des intervenants à l'ISCOM sont des professionnels de la communication en activité, qui viennent partager leur savoir-faire et leur expérience avec nos étudiants. Ils sont issus de secteurs variés.

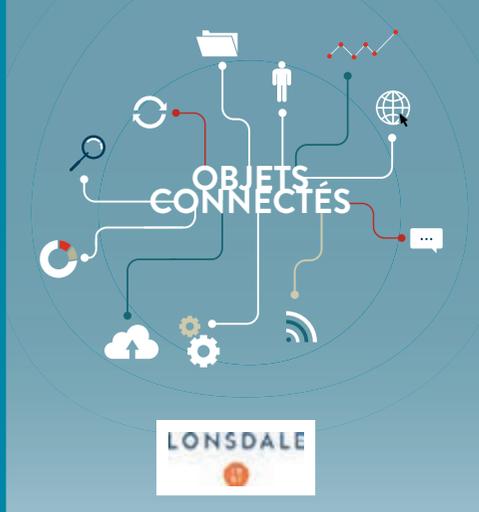


“ J’essaie de démystifier les sujets data, qui sont encore trop peu maîtrisés par les communicants aujourd’hui. L’idée, c’est de fournir des bases suffisamment solides aux étudiants de l’ISCOM pour qu’ils soient à l’aise ensuite et puissent échanger avec les data scientists, en agence ou en entreprise. ”

Olivier MAZUEL, Co Fondateur / CEO SyncData Partners,  
intervenant à l'ISCOM - Expérience client, UX et Data marketing

## LES CHIFFRES :

- De 2 à 6 mois de stage par an
- 1 année complète d'intégration en entreprise avec l'alternance
- Près de 8000 offres de stages par an
- Plus de 900 offres d'alternance en 5<sup>ème</sup> année
- 98% des étudiants en 5<sup>ème</sup> année en contrat de professionnalisation
- Plus de 120 entrepreneurs sollicitent chaque année nos étudiants pour des missions de conseil en communication, dans le cadre du projet micro-agence de communication de 3<sup>ème</sup> année.



Séminaire 5<sup>ème</sup> Année Objets connectés avec Lonsdale Design.



Jeu Marketing 3<sup>ème</sup> Année avec OuiGo.



Challenge 1ers de la Com' 2<sup>ème</sup> Année International avec KEFI SPITI

## DES PROJETS PROFESSIONNELS ET CHALLENGES STIMULANTS

Les étudiants vivent tout au long de la formation des mises en situations réelles et sont associés à des réflexions d'équipes professionnelles. Respect de délais courts, travail en équipe pluridisciplinaire, co-création et maîtrise des technologies : en travaillant en mode projet, nos étudiants répondent aux exigences d'efficacité des entreprises, apprennent à travailler avec différentes personnalités et découvrent que les meilleures idées sont le fruit de la collaboration.

Simulation de compétitions d'agences conseil, jeu marketing, jeu de stratégie de marque, Creative Week, challenges créatifs : chaque année les étudiants de l'ISCOM travaillent sur des stratégies créatives, proposent des recommandations marketing, élaborent des campagnes de lancement produit, partagent des réflexions sur des projets innovants pour des start-ups, des entreprises de tous les secteurs, des institutions, des associations.... Autant d'occasions pour les étudiants de mesurer leurs résultats au regard de l'entreprise.

Le Grand Prix Micro-agences récompense chaque année les meilleurs projets étudiants pour des jeunes entreprises et start-ups partenaires.



JEU DE STRATÉGIE DE MARQUES avec Disney, Orange et Canal+

“À l'ISCOM, les compétitions et les heures de travail en groupe ont rythmé mon parcours. C'était dur mais aussi super intéressant et formateur. Et la satisfaction après le passage de l'oral valait toujours le coup.”

**Mailis GIROS, ISCOM 2013**

**Product development & production manager chez CECILIE BAHNSEN**



## LES ISCOMIENS ONT TRAVAILLÉ POUR...

AbBlock Plus / AccorHotels / Auchan Qualité / Audit / Babolat / Bigard / Bruce Fields / Buzzman / Canal + / Coca Cola / Culture viande / Dacia / Décathlon / Deezer / Disneyland / EDF Diversité / Expo France 2025 / France Inter / Galeries Lafayette / Groupe Novelty / Groupe Pearl / La Vache Qui Rit / Le Cube / Le Petit Ballon / Les Deux Marmottes / Maisons paysannes de France / Milka / Moët&Chandon / Nescafé / Nespresso / Nikon / Orange / Petit Faune / Prime Productions / Publicis / SNCF / Société Générale / TF1 Video / Youbox / Zenpark

# UN PIED DANS LE MONDE PROFESSIONNEL DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

*L'intégration de nos étudiants dans l'entreprise se fait progressivement. Elle commence avec les premiers stages, se poursuit jusqu'à l'alternance et passe par des semestres d'immersion en entreprise, en France ou à l'étranger.*

## LES STAGES, DES EXPÉRIENCES CLÉS POUR DÉCOUVRIR LA RÉALITÉ DU MÉTIER

À l'ISCOM, chaque année comporte un stage obligatoire intégré au cursus. Cette expérience dans le monde de l'entreprise permet aux étudiants de développer leurs compétences en situation réelle, d'apprendre à être autonome et d'affiner leur projet professionnel. Pour eux, c'est aussi l'opportunité de comprendre la culture des organisations, prendre des responsabilités et développer leur réseau.

## L'ALTERNANCE À L'ISCOM : VOTRE TREMPLIN VERS L'EMPLOI

L'alternance école / entreprise séduit autant les étudiants que les entreprises. Elle est un atout supplémentaire dans le parcours des étudiants, qui bénéficient du statut de salarié en contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage et se forment au quotidien. Pour les entreprises, l'alternance est un point d'entrée pour recruter de jeunes communicants créatifs, autonomes et responsables.

## TOUJOURS À VOS CÔTÉS LE SERVICE ENTREPRISES & CARRIÈRES

Créé pour accompagner nos étudiants vers l'emploi, il intervient à différents niveaux : aide à la définition de son projet professionnel, coaching et simulations d'entretiens en français et en anglais, ateliers CV, gestion et animation du Career Center, partenariats entreprises, offres de stages, d'alternance et d'emploi.

5<sup>ÈME</sup> ANNÉE - ALTERNANCE - Contrats de professionnalisation et d'apprentissage

4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

3<sup>ÈME</sup> ANNÉE - Interne

3<sup>ÈME</sup> ANNÉE - Externe

2<sup>ÈME</sup> ANNÉE - International Global Communications

2<sup>ÈME</sup> ANNÉE - Programme Grande École

1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

## L'ÉCOLE AVEC L'ENTREPRISE

Chaque année, agences, entreprises et associations professionnelles se retrouvent à l'ISCOM à l'occasion du Grand Forum de la Communication. Cet événement permet aux étudiants et aux professionnels d'échanger sur les tendances et perspectives des métiers de la communication et du marketing. Pendant 3 jours, les étudiants assistent à des conférences sur les thèmes de la communication, la créativité, le brand content, le bien-être au travail ou encore l'intelligence artificielle. Ils ont accès à des entretiens particuliers avec agences et annonceurs. Un événement phare pour valider son projet professionnel, trouver un stage, une alternance, un emploi ou son tuteur de recherche dirigée.



**80** CONFÉRENCES

**40** ATELIERS

**10** EXPÉRIENCES  
HORS LES MURS

### PÉRIODES DE STAGES

**1<sup>ère</sup> année** : stage de 2 mois

**2<sup>ème</sup> année** : stage de 3 mois

**3<sup>ème</sup> année** : stage de 4 mois

**4<sup>ème</sup> année** : stage de 6 mois

# ILS ACCUEILLENT NOS ÉTUDIANTS EN STAGE ET EN ALTERNANCE

NIKE France - UNIVERSAL MUSIC France - YVES SAINT LAURENT - AIR FRANCE - HAVAS SPORTS - MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR - NESTLÉ France - ISOBAR - UNICEF - SOFTBANK ROBOTICS EUROPE - ANDRÉ - BETC - HEINEKEN - WE ARE SOCIAL - ÉDITIONS FLAMMARION - GEMMYO - FRANCE TÉLÉVISIONS - CARRÉ NOIR - ÉDITIONS LAROUSSE - LACOSTE - MARCEL - CANAL + - RÉGIE - PORTER NOVELLI - SARENZA - PUBLICIS MEDIA - SKECHERS - GROUPE L'EXPRESS - CSA - FÉDÉRATION INTERNATIONALE AUTOMOBILE - FRED & FARID - DECATHLON - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - JCDECAUX France - LE PARISIEN - TOTAL SA - UNIVERSITÉ - PIERRE & MARIE CURIE - ORANGE - PUBLIC SÉNAT - ÉTAT MAJOR DES ARMÉES / MINISTÈRE DE LA DÉFENSE - LA BANQUE POSTALE - PARIS PREMIÈRE - VALÉO MANAGEMENT - CBA Paris - DASSAULT SYSTÈMES - GAMM VERT - OGILVY - SANOFI - PASTEUR - ELIE SAAB - PANZANI - PEUGEOT - CITROËN AUTOMOBILES - TRANSAVIA France - HERMÈS France - MONOPRIX - CLUB MED - NESLÉ HEALTH France - SANEF - L'ORÉAL - E-TF1 - JC DECAUX - LES RESTOS DU COEUR - CRÉDIT AGRICOLE IMMOBILIER - ENGIE - ICI BARBES - FIGARET - PETIT BATEAU - LONSDALE OPERATIONS - TBWA GROUPE - MKTG - PUBLICIS CONSEIL - MONSIEUR SLOOP - ERES - VALEO - SWISSLIFE - UBISOFT - MERCEDES BENZ France...



# PLUS QU'UNE ÉCOLE, UN LIEU DE VIE

## PARCOURS AU SINGULIER

Être sportif de haut niveau, graine de start-upper, suivre un double cursus... À l'ISCOM, tout est possible. À l'écoute des besoins de chaque étudiant, l'école adapte les cursus des étudiants porteurs de projets dans le cadre des **parcours au singulier**. En parallèle, l'école soutient aussi des initiatives personnelles et collectives dans les domaines artistique, sportif et culturel et sponsorise ainsi les étudiants qui participent à des compétitions nationales et internationales et encourage des collectifs d'artistes : expositions photos, concerts, scènes ouvertes.

## ESPACES COLLABORATIFS OUVERTS ET CONNECTÉS

Concept de multispace, espaces de co-working et collaboratifs, salles de classe modulables... Les étudiants bénéficient d'un cadre adapté aux modes de travail professionnels actuels pour favoriser le travail en équipe et la démarche créative. Ils apprennent, partagent et vivent ensemble dans ces lieux très connectés donnant accès à la WiFi très haut débit, aux logiciels de création professionnelle ainsi qu'un campus numérique interne dans un univers très connecté. Un lieu en évolution permanente, où se rencontrent au quotidien entreprises, entrepreneurs, étudiants, alumni, équipes pédagogiques...

---

“ Les étudiants ont besoin de liberté et de souplesse, ils veulent une relation transformée avec leurs intervenants. Ce qui nous amène à combiner des enseignements en autonomie, travail en mode projet et accompagnement personnalisé. ”

**Virginie Munch, Directeur Général ISCOM**

---

Avec les parcours digitalisés, les étudiants de l'ISCOM ont accès à des ressources supplémentaires en ligne. Un mode d'enseignement moins linéaire, pour que chacun puisse apprendre à son rythme, plus sereinement, et accéder aux mêmes ressources.

## LES ATELIERS ISCOM

**PHOTOGRAPHIE, ÉCRITURE, ART ORATOIRE, YOGA, 3D, DESSIN, MONTAGE VIDÉO, TYPOGRAPHIE ET CRÉATION D’AFFICHES, DESIGN/PACKAGING, SOPHROLOGIE, THÉÂTRE...**

Les étudiants de l'ISCOM peuvent participer à des **ateliers animés par des professionnels** pour développer de nouvelles compétences et s'épanouir professionnellement.



“ Je fais du sport de façon intensive depuis l'âge de 6 ans et j'ai fait le choix de mener de front le sport et les études, parce que ça participe à mon équilibre. Dans mes projets, j'ai été soutenue par l'ISCOM qui a pris le parti de s'adapter à ma vie de sportive. C'est vraiment la philosophie de l'école : individualiser le parcours des étudiants en fonction de leurs appétences, de leurs talents. C'est l'école qui s'adapte aux individus et non l'inverse. ”

**Héloïse KANE, Athlète de haut niveau ISCOM 2017**



**WE CAN  
CHANGE  
THE WORLD.\***

## DES ISCOMIENS ENGAGÉS

*Nos étudiants sont moteurs dans le développement de projets solidaires, associatifs et sportifs. Dans le cadre de ces projets, ils sont amenés à prendre des responsabilités, gérer des budgets et des équipes.*

# PRENDRE DES RESPONSABILITÉS, S'IMPLIQUER DANS DES PROJETS ASSOCIATIFS

Énergie, enthousiasme, engagement imprègnent la vie à l'ISCOM.

Une vie d'école est avant tout le reflet des idées et initiatives des étudiants : ils sont moteurs dans la mise en place de projets individuels et collectifs. La vie associative fait partie intégrante du parcours d'études à l'ISCOM car toutes les actions développées au sein de l'école sont autant d'occasions de se découvrir, se révéler et aussi se professionnaliser.

## LE BDE, CŒUR DE LA VIE ÉTUDIANTE À L'ISCOM

Nos étudiants animent la vie de l'école au sein d'associations étudiantes comme le Bureau des Élèves, le Bureau Culturel, le Bureau des Sports, le Pôle voyages... en proposant des activités et des événements festifs, voyages, compétitions sportives, soirée des talents, afterworks... Par ailleurs, une multitude de projets animés par les étudiants rythme la vie de l'école : Club de théâtre, Édition d'ouvrages, Club de danse, Club photo, Club vidéo, Ciné Club...



L'ISCOM propose, en partenariat avec **Apsytube**, des consultations individuelles gratuites avec une psychologue au sein de l'établissement, tous les jeudis soir.

# UNE ÉCOLE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE



CAMPUS  
RESPONSABLES

*Les Iscomiens s'impliquent dans des projets tout au long de leur formation. La collaboration avec des associations humanitaires les sensibilise à des sujets de société et contribue à faire évoluer les mentalités. Nous encourageons également l'entraide entre nos étudiants, sous forme de coaching en anglais, de tutorats ou de parrainages entre étudiants des différentes promotions.*

Membre de **Campus Responsables**, premier réseau français des grandes écoles et universités françaises engagées sur le développement durable, l'ISCOM s'investit dans de nombreux projets responsables et responsabilisants pour les étudiants.

L'école s'inscrit ainsi dans une démarche de partage de bonnes pratiques, pour mobiliser ses étudiants et ses équipes pédagogiques aux enjeux du développement durable, mais aussi améliorer la qualité de vie et favoriser le bien-vivre ensemble, le bien-être à l'école et en entreprise.

Dans le même esprit, l'association étudiante ISCOM Responsable propose des **Lunch&Care**, des conférences durant lesquelles des professionnels et des experts viennent parler et échanger autour de sujets d'actualité ou de société : sexisme, alcool, racisme.

Des ateliers sont également proposés aux étudiants qui présentent des troubles du langage écrit ou oral, dyslexiques ou dysphasiques et qui souhaitent améliorer leur orthographe.



“ L'association Enfance Majuscule collabore avec l'ISCOM afin que les étudiants proposent leur créativité et leurs compétences pour répondre aux problématiques de communication de l'association. Les étudiants ont pour objectifs de nous proposer une stratégie de relations presse, des créations publicitaires

pour réaliser une campagne d'affichage ou encore d'organiser un événement à l'occasion de la journée internationale des droits de l'enfant. Apporter de la visibilité à l'association est un élément fondamental pour que les adultes comme les enfants soient sensibilisés à ces sujets et apportent leur aide au moindre signal de violence qui serait détecté. ”

Patricia CHALON, Présidente de Enfance Majuscule, association de protection de l'enfance depuis 1956.



USC  
Université Solidaire de la Communication

Accélérateur de réussite

## L'UNIVERSITÉ SOLIDAIRE DE LA COMMUNICATION

Depuis 2013, l'ISCOM s'inscrit dans une démarche solidaire et s'engage aux côtés de jeunes entrepreneurs, en partenariat avec le groupe de communication Hopscotch, l'agence Heaven, et avec l'appui de Postive Planet, de La Miel, de Paris Terres d'Envol et d'Action'elles.

Pendant 2 jours, 40 créateurs d'entreprises installés principalement en Seine-Saint-Denis et Val d'Oise s'initient à la communication, auprès des anciens et des intervenants de l'ISCOM, pour apprendre à mieux développer leur activité et faire connaître leur entreprise.

Ces deux journées de formation offrent une vision complète des outils de communication nécessaires à une jeune entreprise. Apprendre à créer son identité visuelle, développer sa présence sur les réseaux sociaux, améliorer son aisance orale pour présenter son entreprise, contacter la presse... Les ateliers de mise en pratique sont aussi l'occasion pour les entrepreneurs de repartir avec des outils de communication adaptés à leur problématique : logo, communiqué de presse, présence digitale...

## UN PROJET SOLIDAIRE EN INDE

L'association étudiante de l'ISCOM à Lille "Yes we Kis" a organisé un voyage solidaire d'un mois en Inde durant lequel ils ont partagé des activités avec les enfants, aidé les habitants, offert des peluches, stylos et cahiers...



## LES ÉTUDIANTS DE L'ISCOM MOBILISÉS POUR LA COLLECTE DE LA BANQUE ALIMENTAIRE

La Banque alimentaire de Bordeaux et de la Gironde a signé une convention de partenariat avec l'ISCOM à Bordeaux, les étudiants viennent en aide aux 3000 bénévoles pour la collecte de la Banque alimentaire de Bordeaux. Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement citoyen et responsable des étudiants de l'ISCOM.

## DES ACTIONS POUR HANDICAP INTERNATIONAL

Les étudiants de l'ISCOM à Lyon ont participé à l'événement de la Pyramide de chaussures, organisé par Handicap International, symbole depuis 25 ans de la solidarité des victimes mutilées.



## LES ÉTUDIANTS S'ENGAGENT POUR L'ENVIRONNEMENT

Les étudiants de l'ISCOM à Montpellier ont contribué à rendre le centre-ville plus propre : 6 kilos de mégots ont été recyclés par l'entreprise MéGo.

# #WeAreISCOM



“À la tête de Fubiz Media depuis 2007, je suis à la fois fondateur et directeur pour la partie média, creative director et business developer pour la partie collaboration avec des marques. Et également associé et directeur stratégique d'une agence interactive à Paris. La curiosité est mon maître-mot, c'est le moteur de nos métiers. D'ailleurs, si je devais donner un conseil aux étudiants, c'est de ne jamais arrêter de regarder à 360 degrés. Il faut beaucoup d'énergie pour rester en veille sur les informations, les nouveaux projets créatifs et les vidéos inspirantes.”

**Romain COLIN**  
Fondateur de FUBIZ,  
ISCOM 2008



*Nos anciens s'illustrent régulièrement lors de Grands Prix Professionnels comme “Cannes Lions” mais aussi les “Grands Prix Stratégies” ou encore les “Grands Prix Communication & Entreprise”.*



“Mon conseil pour réussir dans nos métiers : être passionné par ce que l'on fait. Oui, ce sont des fonctions stimulantes, qui nécessitent aussi beaucoup d'implication et d'investissement. En un mot, de générosité.”

**Leyla GUILANY-LYARD,**  
Senior Director of  
Communications Europe,  
Tinder  
ISCOM 2000



“Notre métier est devenu beaucoup plus interactif. Être ouvert d'esprit et faire preuve de curiosité, c'est ce que je recommande aux étudiants qui veulent développer leur fibre créative. Il faut savoir se remettre en question pour améliorer ses idées. En résumé, il faut rester curieux et être agile.”

**Jérémie BOTTIAU,**  
Directeur de création,  
Marcel  
ISCOM 2003



# QUE SONT-ILS DEVENUS ?

*Directrice des Relations Presse et Publiques Europe, CAUDALIE*  
*Brand Manager, MOËT & CHANDON ET MERCIER*  
*Responsable Marketing Relationnel & Data Analytics, AUDI*  
*Responsable des Relations publiques corporate, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS*  
*Co CEO, PUBLICIS COMMUNICATIONS FRANCE*  
*Consumer PR, NETFLIX AMSTERDAM*  
*Digital & Multichannel Manager, SANOFI*  
*Directeur de production, OGILVY PARIS*  
*Directeur du digital, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY*  
*Responsable Social Media et Influence, ISOBAR*  
*Responsable événementiel & promotion, GROUPE MARIE CLAIRE*  
*Responsable Pôle Création, événementiel et multimédia, DÉPARTEMENT DU VAL D'OISE*  
*Consultant marque, BEINGTBWA*  
*Chef de projets Relations Publiques et Événements, SNCF*  
*Associate Creative Director, FRED & FARID SHANGHAI*  
*Concepteur-rédacteur, PUBLICIS CONSEIL*  
*Responsable Marketing Digital, HOTELF1*  
*Directrice marketing & communication, LA FRANCE DU NORD AU SUD / MAEVA.COM*  
*Directeur de la création, SAATCHI & SAATCHI*  
*UX Designer, RENAULT*  
*Digital Responsable Communication, Publicité, AXA*  
*Directrice de communication, BBDO PARIS*  
*Directeur général adjoint, AGENCE BIG YOUTH*  
*Co-fondateurs, AGENCE KINDAI*  
*Creative & Design Director, DDB PARIS*  
*Conseiller communication, MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR*  
*Directeur, PUBLICIS CONSULTANTS*  
*Responsable e-commerce et CRM, LANCÔME*  
*CRM Manager, WEBEDIA*  
*International brand Manager, DIOR BACKSTAGE & LIPS*  
*Planneur stratégique, TBWA Groupe*  
*Directeur de clientèle, HOPSCOTCH PARIS*



## NIVEAUX D'ADMISSION

DE BAC À BAC+5

Admission **1<sup>ère</sup> année** à Bac, Bac+1

Admission parallèle **3<sup>ème</sup> année** à Bac+2

Admission parallèle **4<sup>ème</sup> année** à Bac+3

Admission parallèle **5<sup>ème</sup> année** à Bac+4, +5

## CONCOURS

Le concours s'appuie sur des épreuves écrites et un entretien de motivation ainsi que sur l'étude du dossier scolaire.

Ces épreuves valorisent la maîtrise de la langue, la culture générale, la créativité et l'intérêt pour l'actualité et la vie des médias.

L'inscription au concours se fait directement en ligne sur notre site internet et ne dépend pas de la procédure Parcours Sup.

Une seule candidature au concours est autorisée dans l'année : l'inscription se fait dans la ville où vous souhaitez poursuivre vos études.

*Pour connaître les dates des concours, rendez-vous sur [www.iscom.fr](http://www.iscom.fr)*

## ADMISSION EN 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

Les épreuves d'admissions ISCOM sont ouvertes aux étudiants :

- En classe de terminale (admission sous réserve de l'obtention du baccalauréat) de lycées français situés en France ou à l'étranger,
- Titulaires du baccalauréat ou d'un titre reconnu équivalent âgés de moins de 26 ans,
- Titulaires d'un Bac+1.

## ADMISSION EN 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Les épreuves d'admissions ISCOM sont ouvertes aux étudiants titulaires (ou susceptibles d'être titulaires) d'un diplôme Bac+2, quelle que soit la filière d'études :

- Diplôme français visé par le Ministère de l'Éducation Nationale sanctionnant 2 années d'études supérieures (BTS, DUT, ...)
- L2 universitaire validée en totalité sur présentation de l'obtention des 120 crédits ECTS,
- Classes préparatoires sur présentation de la validation des 120 crédits ECTS,
- Les titulaires d'un Bac+2 non français sont priés de faire valider leur diplôme pour savoir si celui-ci peut être reconnu en France comme Bac+2 et le faire valoir comme tel.



## ADMISSION EN 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Les épreuves d'admissions ISCOM sont ouvertes aux étudiants titulaires (ou susceptibles d'être titulaires) d'un diplôme Bac+3.

Admission ouverte aux étudiants en Bac+3 : école de commerce (bachelor) ou 180 ECTS, communication, sciences politiques, LEA, cursus scientifiques option multimédia et technologies de l'information.

L'inscription définitive est soumise à la validation de la formation en cours.

- L3 universitaire validée en totalité sur présentation de l'obtention des 180 crédits ECTS,
- Diplôme français visé par le Ministère de l'Éducation Nationale sanctionnant 3 années d'études supérieures,
- Bachelor (BA, BBA, BSC) obtenu à l'étranger et validant 3 années consécutives à l'étranger,
- Bachelor (BA, BBA, BSC) obtenu à l'étranger et validant 1 année d'études à l'étranger après l'obtention d'un diplôme français Bac+2 visé par le Ministère de l'Éducation Nationale,
- Bachelor obtenu en France visé par le Ministère de l'Éducation Nationale.

L'ISCOM se réserve la possibilité d'orienter le candidat vers certaines spécialisations en fonction de sa formation d'origine ou de son projet professionnel.

## ADMISSION EN 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Les épreuves d'admissions ISCOM sont ouvertes aux étudiants de niveau Bac+4 minimum et par voie de CIF (Congé Individuel de Formation) aux salariés en poste pour des périodes de professionnalisation.

L'admission parallèle en programme Bac+5 en alternance est réservée aux étudiants ayant déjà une formation en communication et marketing.

## CANDIDATS TIERS-TEMPS

Le candidat en situation de handicap ou atteint d'une maladie chronique peut demander à bénéficier de dispositions particulières d'aménagement.

**Pour bénéficier de la mesure "Tiers-temps supplémentaire"**, pour les épreuves écrites et/ou orales, les candidats handicapés ou atteints d'une maladie chronique doivent fournir leur attestation MDPH (Maison Départementale des Personnes Handicapées) ou CAPH (Commission pour l'accessibilité aux personnes handicapées).

L'ISCOM EST MEMBRE

DE L'ALLIANCE  
EDUSERVICES

# THE **SMART** NETWORK\*

## VOTRE BIEN-ÊTRE AVANT TOUT

Pour bien étudier, il faut se sentir bien. Innovation pédagogique, équipements digitaux, qualité de vie optimale sur nos campus : votre épanouissement et votre équilibre personnel sont notre priorité et notre exigence.



## PENSONS AGILE !

Nous adaptons nos parcours et nos formations pour vous faire gagner en flexibilité. Vous avez un projet personnel, sportif, entrepreneurial, associatif ou culturel ? Nous aménageons votre planning pour vous permettre de vivre pleinement votre passion !



## LAISSEZ-VOUS GUIDER !

Vous avez une question concernant votre orientation, la mobilité internationale, un projet de double formation ou la création d'entreprise ? Un référent unique est présent dans chaque école pour vous répondre et vous guider vers de nouvelles expériences.



## THE SMART NETWORK

Le réseau intelligent de l'Alliance Eduservices, c'est 16 campus en France, 9 à l'étranger, une équipe de 2 200 personnes, 180 conseillers en relation directe avec nos 10 000 entreprises partenaires, une communauté de plus de 50 000 alumni, 20 000 étudiants chaque année, et vous !



## REPOUSSEZ VOS LIMITES !

Laissez votre ambition s'élever au rythme de votre propre motivation et faites mûrir vos projets en toute liberté ! Grâce aux nombreuses passerelles et aux parcours hybrides, l'Alliance Eduservices vous permet de choisir la formation qui convient le mieux à votre profil. Votre différence est un atout !



## REJOIGNEZ L'ALLIANCE

17 écoles spécialisées ou généralistes vous offrent des conditions uniques de poursuite d'études, de doublement de compétences ou simplement le choix de nouvelles expériences, grâce à de nombreuses passerelles, une grande facilité de mobilité inter-écoles en France et dans le monde avec nos universités partenaires.



## RÉVÉLEZ VOS TALENTS

Nos enseignants et intervenants mettent toutes leurs compétences au service de votre réussite personnelle et professionnelle. Une démarche innovante et collaborative, à la hauteur de votre ambition.



## PRÉPAREZ VOTRE AVENIR

Quels que soient votre campus, votre filière, le financement de vos études ou votre premier emploi, vous bénéficiez d'un coaching personnalisé depuis votre première orientation jusqu'à votre intégration en entreprise d'alternance puis en CDI.



# ISCOM

## **PARIS**

4 Cité de Londres - 75009 Paris

Tél : + 33 (0) 1 55 07 07 77

## **BORDEAUX**

15 Allées de Chartres - 33000 Bordeaux

Tél : + 33 (0) 5 57 60 13 69

## **LILLE**

57 Rue Pierre Mauroy - 59000 Lille

Tél : + 33 (0) 3 28 36 16 10

## **LYON**

22 Boulevard des Tchécoslovaques - 69007 Lyon

Tél : + 33 (0) 4 72 91 36 04

## **MONTPELLIER**

1702 Rue de Saint Priest - 34000 Montpellier

Tél : + 33 (0) 4 67 10 57 74

## **ROUEN**

28 Place Saint-Marc - 76000 Rouen

Tél : + 33 (0) 2 35 61 99 60

## **STRASBOURG**

15 Rue des Magasins - 67000 Strasbourg

Tél : + 33 (0) 3 88 37 59 03

## **TOULOUSE**

210 Avenue la Tolosane - 31670 Labège

Tél : + 33 (0) 5 61 39 10 99

---

Éditeur : ISCOM

Conception rédaction réalisation : Jean-Paul ESTEVES / Magali GUIRAMAND / Floriane RICHIARDI

Photothèque ISCOM : Aurélien AVRIL | Crédits Photographiques DR | Impression : Imprimerie de la Centrale - Lens

Toutes les marques citées et logos représentés dans ce document sont la propriété de leurs titulaires respectifs.

ISCOM - SAS AU CAPITAL DE 76 224 €. RCS PARIS B 339 739 344 | Document non contractuel | 10 -2019

Enseignement supérieur technique privé

# ISCOM

PARIS

BORDEAUX

LILLE

LYON

MONTPELLIER

ROUEN

STRASBOURG

TOULOUSE

INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ