



Programme 3+2 Business & Management

Paris • Bordeaux • Lille • Lyon • Nantes • Strasbourg • Toulouse

Le Programme Business & Management de l'ISG en 3 + 2 ans





évolution induite par le mobile, Intelligence Artificielle, Big Data... les innovations que nous connaissons provoquent une transformation profonde des emplois existants. Notre ambition est d'ouvrir très rapidement le monde, en premier lieu le monde de l'entreprise aux étudiants, mais aussi et avant tout de tourner leur regard vers le monde dans sa globalité, de mettre l'International à portée de main. Impossible d'y échapper... et c'est tant mieux. Le Programme 3+2 Business & Management de l'ISG s'affirme avant tout comme l'école qui ouvre les portes.

Certes spécialisés en gestion, finance, commerce, marketing, e-business, communication et ressources humaines, les étudiants du Programme 3+2 Business & Management sont reconnus pour leur polyvalence et leur aisance à évoluer dans un univers au sein duquel les exigences du business et les nouvelles technologies prédominent. Ce Programme propose un apprentissage qui se construit dans la durée et se consolide par l'analyse de pratiques et la supervision. En somme, une aventure totalement expérientielle où chacun est actif et participe à l'émergence d'un savoir collectif.

Parce qu'il est fondamental de tester un maximum de domaines, avant de se propulser vers un métier précis, le Programme 3+2 Business & Management, c'est avant tout : l'acquisition de nouveaux savoirs afin d'établir des liens ou des connexions, la possibilité de débattre, d'enrichir, d'améliorer - par un travail participatif - le modèle ou les concepts... Des formats, des rythmes qui se transforment en ces moments magiques, qui font tilt et qui permettent d'accéder à une intégration complète des apprentissages. Ici, pas d'anonymat : chaque étudiant est considéré dans ses projets personnels et accompagné dans ses démarches.

Entrez dans l'odyssée entrepreneuriale et la smart economy...

Nadine Szyf-Beley

Directrice déléguée du Programme 3+2 Business & Management de l'ISG

L'ISG en chiffres

160

universités partenaires
dans 60 pays

22 000
diplômés

48 600 €
Salaire moyen
avec primes
après 3 ans
d'ancienneté



87%
des diplômés
en poste
en 2 mois

12
délégations
Alumni
à
l'International



32 %
de premiers
postes
à l'étranger

8^e
sur le critère
« alternance » *

60
nationalités
différentes
sur nos
campus



15 000
offres de stage
et d'emploi par an



4^e
fournisseur
du « Who's Who »,
l'annuaire
des personnalités
qui comptent en
France *

5^e
sur le critère
« travailler
à l'étranger »

27 %
des diplômés travaillent dans le marketing





60
doubles
diplômes



4 500
étudiants
par an

+ de 700
bacheliers
choisissent
l'ISG chaque
année



Planète
Solidaire :
200
missions
entreprises



26
écoles
partenaires
dans le Groupe
IONIS



8
programmes

Partenaire
de IONIS 361,
1^{er}
incubateur
national
multi-écoles

42 100 € *
Salaire
à la sortie
de l'école
avec primes



300
Alumni
présents
à New York



8 campus
en France

5 sites
au cœur
de Paris



**Un diplômé
sur deux
a trouvé
un emploi
avant la fin
de ses études**





5 ans pour favoriser l'intégration dans l'une des fonctions stratégiques des entreprises

International, management, innovation, business,
finance, ressources humaines, entrepreneuriat...

Un programme en 3+2 ans



Pour qui ?

Les bacheliers, les étudiants Bac +1, +2 et +3 qui cherchent une « business school » qui ne ressemble pas à une institution conventionnelle. Un programme qui convient à des étudiants curieux, ouverts aux autres et à l'innovation, aimant l'esprit d'équipe et la pratique des projets.



Comment ?

Un programme en 3+2 ans : 3 ans (cycle Bachelor) pour acquérir les fondamentaux du business et du management, apprendre à penser les projets à 360° et vivre de premières expériences professionnelles et à l'International. Puis 2 ans (cycle Masters & MBA) pour se spécialiser parmi un large choix de domaines d'expertise (une vingtaine de cursus proposés).



Pourquoi ?

Pour s'orienter de manière progressive, en toute sécurité, et se laisser du temps pour mûrir son projet professionnel... À chaque stade du cursus, l'étudiant sélectionne des parcours en affinité avec ses attentes et ambitions et devient acteur de sa propre formation.

Vers où ?

Des cursus qui débouchent vers les fonctions stratégiques de l'entreprise en France et à l'International, mais aussi vers l'aventure de la création d'entreprise.





Les 4 fondamentaux d'un cursus tourné vers l'étudiant, son avenir, sa réussite

Faire le Programme 3+2 Business & Management de l'ISG, c'est étudier avec d'autres étudiants qui comprennent et accompagnent les mutations des univers du business, de l'entreprise et des secteurs. C'est également acquérir les connaissances, les compétences et l'agilité nécessaires pour penser les projets à 360° et réussir dans les entreprises de demain.

Doté d'une très forte sensibilité aux changements liés au numérique et aux transformations des entreprises, ce programme s'appuie sur 4 fondamentaux qui sont omniprésents parce qu'ils sont le gage d'une pédagogie tournée vers demain, vers la capacité d'adaptation et l'ouverture d'esprit.



L'ouverture aux mondes géographiques et culturels à 360°



La culture et la maîtrise des univers numériques et le sens du travail en équipe



La capacité à s'adapter, à oser, à entreprendre



La culture projet, le sens de l'action, un esprit curieux et créatif

3 ans pour acquérir les fondamentaux du business et du management

Cycle Bachelor

Des parcours adaptés aux attentes, aux ambitions et aux personnalités de chaque étudiant.

Année 2 **L'année de la consolidation**

Cap sur l'approfondissement
des compétences, la culture projet
et les nouveaux outils numériques
(parcours libre technologique)

Année 1 **L'année de l'initiation**

Cap sur la découverte
de l'entreprise et de ses
marchés. L'innovation
au cœur de la pédagogie
(séminaire Digi-Biz)

Année 3 **L'année de l'immersion professionnelle et internationale**

3 parcours au choix :
- Parcours International
- Parcours « Open Track »
- Parcours Tech & Business

+2

ans pour devenir expert, se spécialiser et obtenir un Master ou un MBA

Cycle Masters & MBA

Un choix parmi une vingtaine de spécialisations pour correspondre à tous les profils.

Programme Grande École

Paris

Programme MSc & MBA

Paris ou régions

Acquérir

une expertise dans une filière en devenir.

Se préparer

à occuper des fonctions stratégiques dans les entreprises françaises et internationales...

Vivre

de nouvelles expériences, maîtriser les nouvelles technologies, professionnaliser son background...

Aiguiser

son sens des affaires et adopter une posture d'entrepreneur innovant...

Intégrer

les dernières innovations métiers.

PARCOURS 100%
(anglophone)

10 MASTERS OF SCIENCE
(initial ou alternance)

PARCOURS MULTI
(initial ou alternance)

7 MBA SPÉCIALISÉS
(initial ou alternance)

PARCOURS MIT
(Management et Ingénierie de la Tech)

Années 1 et 2



Année 1 : l'initiation

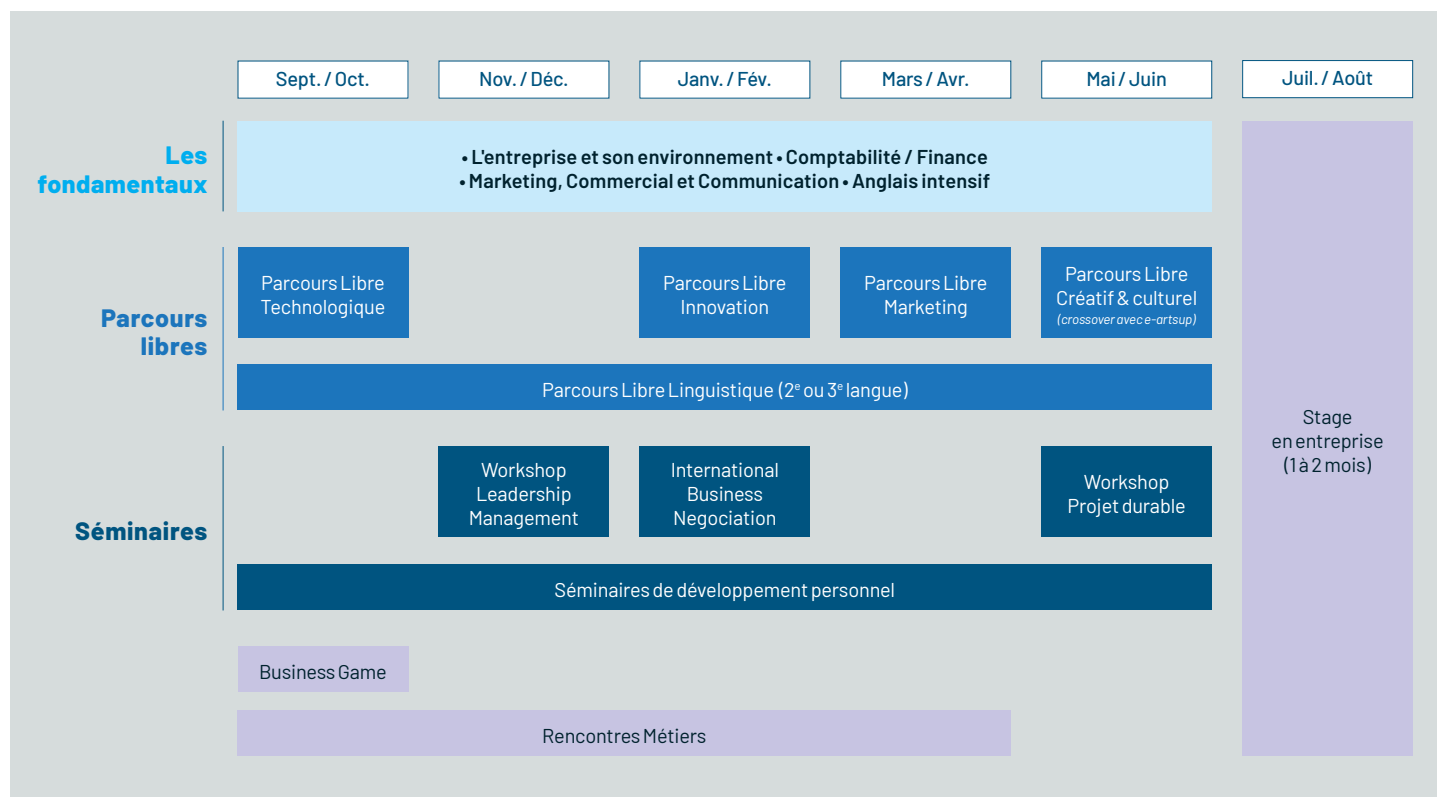
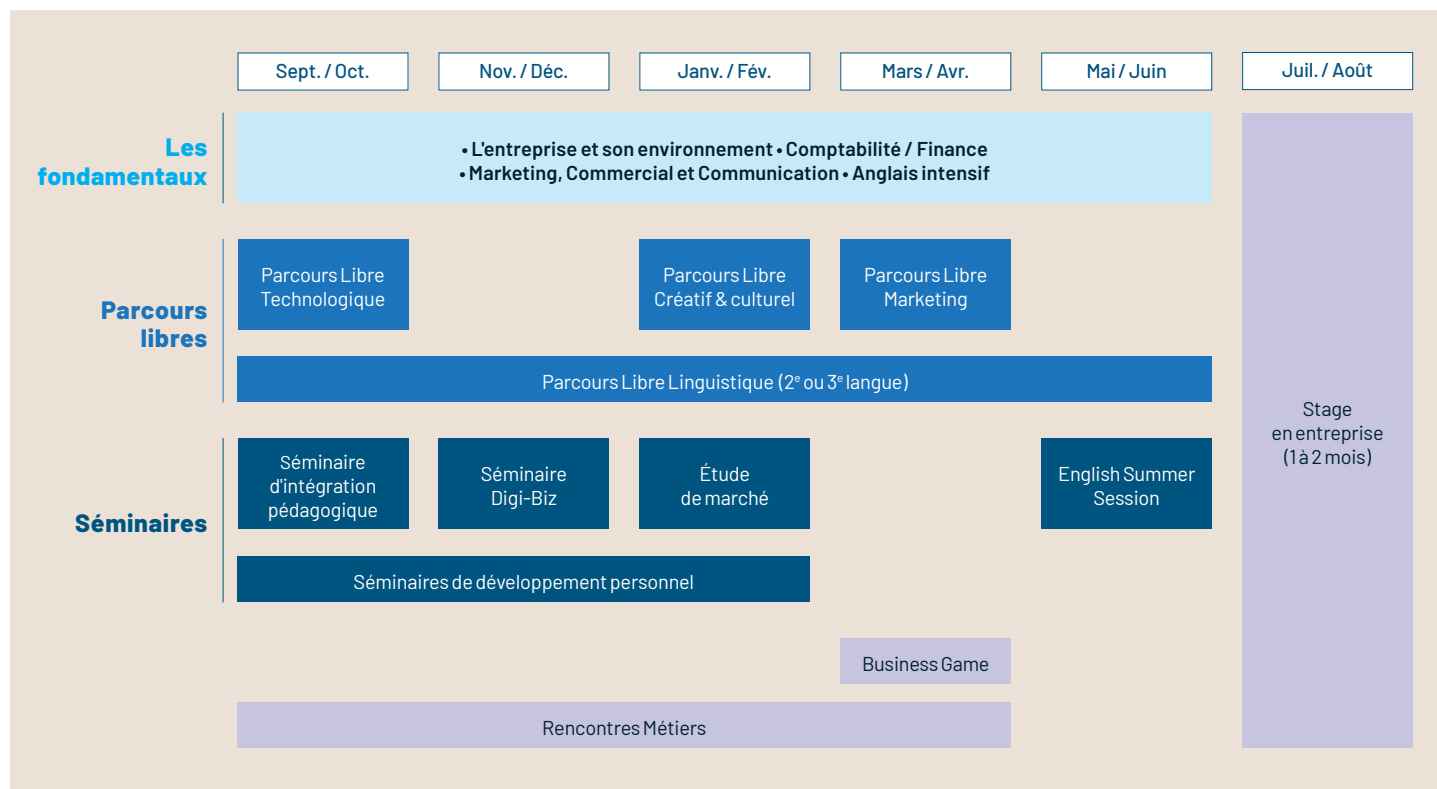
À la sortie du lycée, la 1^{re} année est une année de transformation radicale des modes, des rythmes et des objectifs de l'enseignement.

Sa finalité est d'initier les étudiants aux dimensions fondamentales de l'entreprise. Elle est structurée autour de plusieurs temps forts.



Année 2 : la consolidation

La 2^e année du Programme permet aux étudiants de consolider leurs connaissances, de travailler davantage leurs compétences, de mieux comprendre leurs forces et de corriger leurs faiblesses selon les matières. La complémentarité entre enseignements fondamentaux et parcours libres se poursuit et enregistre des transformations notables.



Année 3

1 Le parcours 100% International 2 voies possibles

Track international

Ce parcours offre l'opportunité de vivre une réelle expérience internationale en immersion totale en partant étudier deux semestres académiques à l'étranger dans une université partenaire (Australie, Chine, Espagne, États-Unis, Irlande et Royaume-Uni).

Track anglophone⁽¹⁾

En partenariat avec l'université de Middlesex (Londres), ce parcours « full english » permet aux étudiants, désireux d'ouverture internationale, de poursuivre leur 3^e année intégralement à l'ISG en régions tout en profitant d'une immersion dans un environnement multiculturel et d'une pratique de l'anglais au quotidien. À la clé, un Bachelor international reconnu.

2 Parcours « Open Track » 50% en France, 50% International

Le parcours s'articule en 2 temps :

Un premier semestre de cours à l'ISG (à Paris ou en régions).

Un 2nd semestre (session académique) dans l'une des nombreuses universités partenaires (Argentine, Canada, Danemark, Espagne, États-Unis, Italie, Irlande, Genève, Pays-Bas, République tchèque, Royaume-Uni...).

3 Parcours Tech & Business

2 tracks au choix au 2nd semestre (dans une autre école du Groupe IONIS) qui ouvrent aux nouveaux métiers, à la transformation digitale et au business connecté :

Design & Business avec e-artsup. Les étudiants plongent dans l'univers du design digital et du business (design, motion design, gaming design...). Introduction au Branding & Design (SEO/SEA, data analytics, brand content, culture business, analyse des besoins, production digitale) puis immersion avec les étudiants d'e-artsup lors de la phase projet.

Coding Academy avec Epitech. En rejoignant une promotion de la Coding Academy, les étudiants découvrent en profondeur l'ensemble des compétences nécessaires pour devenir un développeur web opérationnel (du client au serveur et de la mise en page jusqu'à la base de données). Qu'ils cherchent à acquérir une double compétence ou à soutenir un projet entrepreneurial, les étudiants seront accompagnés jusqu'à la réalisation de leur propre site ou appli.

3 parcours au choix

Parcours 100 % International	2 voies possibles	Semestre 1 1. Track international (à l'étranger) 2 semestres académiques dans une université partenaire⁽²⁾. Les cours couvrent des domaines variés : la finance, le marketing, l'investissement, l'administration, la comptabilité, la production, les ressources humaines et la stratégie d'entreprise. 2. Track anglophone (en régions) 2 major classes à choisir parmi 4 spécialisations : • Finance (International Finance et Financial Markets) • Entrepreneurship (Business to Business Marketing et Introduction to Entrepreneurship) • International Business (Managing Cultural Differences, International Business) • Marketing & Sales (Sales & Sales Management, Consumer Behavior & Advertising) Business Game 2 major classes à choisir parmi 4 spécialisations : • Finance (Portfolio Management, Mergers & Acquisitions) • Entrepreneurship (Advanced Entrepreneurship, Strategic Audit) • International Business (International Negotiations, Comparative Law) • Marketing & Sales (e-Commerce, Services Marketing) Challenge	Stage à l'International ou à dimension internationale (3 mois minimum)	Bachelor ISG⁽³⁾ + possibilité de doubles diplômes (Bachelors internationaux)	
		Semestre 1 France (Paris ou régions) Les fondamentaux : L'entreprise, son environnement & ses données • Environnement International des Affaires • Management et Stratégie • Marketing, Commercial et Communication • Méthodes quantitatives appliquées Business English + LV2 Parcours Libre business international (Doing Business In, International City Exchange...) Challenge d'entreprise	Semestre 2 International Un semestre de cours à l'étranger dans une université partenaire		Stage à dimension internationale (3 mois minimum)
		Semestre 1 France (Paris ou régions) Un semestre d'immersion dans le Business International à l'ISG (Paris ou régions)	Semestre 2 VOIE 1 : Design & Business avec e-artsup Un semestre professionnalisant (échange académique) à e-artsup (école de création du Groupe IONIS) VOIE 2 : Coding Academy avec Epitech Un semestre professionnalisant (échange académique) à Epitech (école numérique du Groupe IONIS)		Stage à dimension internationale (3 mois minimum)

Parcours Open Track (50% en France, 50% international)

Parcours Tech & Business

Metropolitan College of New York (New York, USA) • Donghua University (Shanghai, Chine) • Macquarie University / International College of Management (Sydney, Australie) • Escuela de Administración de Empresas (Barcelona, Espagne) • Dublin Business School / Griffith College (Dublin, Irlande) • University of Roehampton (Londres, Royaume-Uni). La liste des partenaires internationaux est susceptible d'évoluer.⁽¹⁾ Ainsi qu'un titre RNCP niveau 6 (anciennement Niveau II), partenariat avec une des écoles du Groupe IONIS

⁽²⁾ Metropolitan College of New York (New York, USA) • Donghua University (Shanghai, Chine) • Macquarie University / International College of Management Sydney (Sydney, Australie) • Escuela de Administración de Empresas (Barcelone, Espagne) • Dublin Business School / Griffith College (Dublin, Irlande) • University of Roehampton (Londres, Royaume-Uni). La liste des partenaires internationaux est susceptible d'évoluer. ⁽³⁾ Ainsi qu'un titre RNCP-niveau 6 (anciennement Niveau II), en partenariat avec une des écoles du Groupe IONIS

2 programmes

Année 4

Sem.7

Sem.8

1. Programme Grande École⁽¹⁾ (Paris)

Parcours 100%

De 12 à 18 mois
à l'étranger.

- Entièrement en anglais
- Jusqu'à 3 semestres à l'International
- Stage de 6 mois à l'étranger

Parcours Multi

Un parcours
francophone en initial
ou en alternance.

MULTI EN INITIAL / multi campus / multi spécialités :

- Spécialisations en :
Finance - Comptabilité, audit et contrôle - Conseil & RH
Entrepreneuriat & Innovation - Marketing & Communication

- Jusqu'à 2 semestres en échange académique

ou EN ALTERNANCE / multi spécialités :

- De 12 à 18 mois d'alternance
- Spécialisations en : Finance, comptabilité, audit et contrôle - Conseil & RH - Marketing, Commercial & Digital

Parcours MIT

(Management
et Ingénierie de la Tech)
Un parcours conçu
en partenariat avec l'EPITA.

- Double compétence «business» et «technologie & digital»
conçue avec l'EPITA
- «Piscine de rentrée» :
immersion dans le monde de la tech !
- Cours de Management & Cours Tech

Échange académique
(universités partenaires)

2. Programme MSc & MBA (Paris ou régions)

10 Masters of Science (initial ou alternance)

Professionaliser ses
compétences ou acquérir
une expertise métier.

1/ Finance de marché • 2/ Audit & Contrôle de gestion • 3/ Corporate Finance • 4/ Ingénierie patrimoniale
5/ Digital Marketing & e-Business • 6/ Stratégie marketing & Brand Management • 7/ Communication
Événementielle & e-réputation • 8/ Territoire de marque et Brand Content • 9/ Talents RH & Big Data •
10/ Project Management, Innovation et Business

- Un cursus « Projet professionnel »
- Une mission en entreprise (stage de 3 à 6 mois)
- Un rapport d'insertion professionnelle et une soutenance

SEMESTRE 1 : Pré-requis de gestion • SEMESTRE 2 : Spécialisations • SEMESTRE 3 : Stage

7 MBA spécialisés (initial ou alternance)

18 mois pour acquérir une
dimension internationale et
apprivoiser tous les leviers
stratégiques d'un secteur
en pleine évolution.

1/ Management du Patrimoine et des Biens immobiliers • 2/ International Business & Development •
3/ Luxury Management et Marketing expérientiel • 4/ Food, Food Tech & Branding • 5/ Supply Chain
Management, Achats & Développement durable • 6/ Sport Business, Gaming & Esport • 7/ Économie
circulaire, collaborative et solidaire

12 MOIS

2 jours par semaine / 5 workshops métiers

SEMESTRES 1 & 2 : Spécialisations / Master classes

SEMESTRE 3 : Workshops / Mode projet. Possibilité d'un cursus à l'étranger (universités partenaires)

⁽¹⁾ Sous réserve de remplir toutes les conditions d'admission du Programme Grande École ⁽²⁾ Parcours 100% : Sous réserve d'avoir effectué les 2 semestres d'échange académique dans la même université partenaire ⁽³⁾ Parcours Multi : le cursus double compétence prolonge le cursus d'un semestre

⁽⁴⁾ Parcours MIT

au choix

Année 5

Sem.9

Sem.10

- 2 semestres de spécialisation en échange académique (en marketing, communication, finance, luxe, digital...)
- Possibilité de double-diplôme dans une université partenaire

Cours de spécialisation

Stage de fin d'études
(6 mois)

Possibilité de double-diplôme Master Universitaire

- Possibilité de double-diplôme Master Universitaire

Senior Consultancy Project
Projet ISG / EPITA
Mémoire de recherche

Stage
de fin d'études
(6 mois)

- Un cursus « Projet professionnel »
 - Une thèse professionnelle
 - Une mission en entreprise (stage de 4 à 6 mois)
- SEMESTRE 1 : Spécialisations et parcours électifs
SEMESTRE 2 : Cours de spécialisations approfondis
SEMESTRE 3 : Stage

- Stage
- Projet de fin d'études
- Université partenaire à l'étranger

6 MOIS

DIPLÔME GRANDE ÉCOLE

(visé Bac+5,
Grade de Master)

+

Possibilité
de doubles diplômes
(50 MSc / MBA
internationaux⁽²⁾,
17 MSc / MBA spécialisés⁽³⁾
et le MSc ISG / EPITA⁽⁴⁾)

MASTER OF SCIENCE DE L'ISG

+

possibilité de doubles
diplômes français
ou internationaux

MBA DE L'ISG

+

possibilité de doubles diplômes français ou internationaux



Un cursus 3 + 2 bénéficiant de l'expertise unique de l'ISG et de ses partenaires

Ce programme post Bac est à l'image d'une société qui privilégie l'esprit collaboratif, la culture projet, la créativité et l'autonomie. Il offre le meilleur des enseignements à l'étudiant, qui bénéficie de l'expertise du corps enseignant de l'école et d'intervenants réputés dans les univers professionnels, mais aussi de la synergie avec les autres écoles du Groupe IONIS (Epitech, EPITA, e-artsup...).

La modernité permanente de l'ISG

Avec près de 4 500 étudiants de 60 nationalités formés chaque année, l'ISG cultive depuis toujours une ouverture à tous les mondes, ce fameux « Make the world yours » qui est la marque de fabrique de l'école. Par la diversité de ses programmes (Programme Grande École, Bachelor en Management International, Programme 3+2 Business & Management, Programme MSc & MBA, Executive MBA, Bachelors spécialisés et MBA Pro de l'ISG Luxury Management...), l'ISG propose depuis 50 ans des formations de pointe qui apportent les fondamentaux de toute réussite actuelle, à savoir l'ouverture aux autres, aux idées et aux innovations, aux cultures et aux projets, aux entreprises et à l'entrepreneuriat. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ISG est reconnu en France et à l'International pour son dynamisme et sa modernité.

La dynamique des écoles partenaires

Ce Programme profite pleinement de synergies avec les autres écoles du Groupe IONIS. Ainsi, certains Parcours Libres dans les domaines de la culture et de l'art sont dirigés par des enseignants d'e-artsup, l'école de la création numérique. D'autres dans la sphère technologique et numérique sont délivrés par Epitech ou l'EPITA.

La présence sur un même site (campus urbains IONIS) d'univers différents (commerce, technologie, communication, création...) permet aux étudiants de l'ISG de partager des expériences communes et d'œuvrer ensemble sur des initiatives, voire de créer des startups.



L'innovation au cœur de la pédagogie

Challenges entreprises

Organisés en étapes qualificatives, ces challenges sont des cas concrets proposés par des entreprises renommées aux étudiants de toutes les écoles de France (ingénieurs, commerce, design...). Ces compétitions inter-écoles permettent de renforcer la cohésion étudiante au sein de la promotion et de se faire repérer par les décideurs des entreprises qui comptent aujourd'hui. Depuis plusieurs années, des équipes de 2^e, 3^e et 5^e années de l'ISG se hissent régulièrement à la première place des finales de ces challenges devant des concurrents d'autres écoles de commerce prestigieuses.

Business games

En premier cycle, l'étudiant fait l'expérience de jeux de simulation de gestion. En équipe, et en temps imposé, des décisions doivent être prises : politique de prix, décisions de recrutement, choix de communication, politique marketing... toutes les questions des fonctions « support » et opérationnelles sont abordées. En second cycle, les business games deviennent plus techniques et internationaux. L'étudiant manipule les données financières de l'entreprise, apprend à gérer des conflits et à travailler dans des environnements multiculturels. Ces business games sont l'occasion de faire l'expérience du management et de l'évaluation de coéquipiers devenus, le temps d'un jeu, des collaborateurs.

Séminaire Digi-Biz

Dès la 1^{re} année, les étudiants du Programme découvrent les réalités économiques de la transformation digitale des entreprises. Pendant cette semaine de séminaire national, les étudiants alternent travaux de groupe et « master classes » dédiées. Ils sont mis au défi de « pitcher » un projet autour d'un concept novateur, en réponse à la problématique d'une entreprise liée à la digitalisation de son métier ou son organisation ou son offre de produits & services. Pour sa 3^e édition, les étudiants ont eu à imaginer de nouveaux usages ou pratiques, centrés autour du transport de demain pour des entreprises telles que Vinci.



Ce Programme offre à ses étudiants une pédagogie innovante. Nouvelles méthodes d'apprentissage et nouvelles technologies irriguent l'ensemble du cursus, en premier comme en second cycle. Grâce à ces novations, les étudiants apprennent à construire les savoirs qu'ils mobiliseront demain. Un indispensable dans un monde où l'on sait que 85% des métiers qui seront exercés en 2030 n'existent pas encore.

Nouveaux outils numériques

Dans le cadre des cours de communication et de méthodologie, les étudiants de 1^{re} et 2^e années découvrent de nouveaux outils d'animation, apprennent à produire du contenu vidéo synthétique et s'exercent au storytelling. Ils « co-construisent » des savoirs... Les étudiants de 2^e année ont notamment travaillé sur les thèmes des élections américaines et du Brexit pour, entre autres, analyser leurs conséquences économiques pour le monde des affaires ainsi que leur impact commercial en Europe. Le défi à relever : exprimer en 90 secondes une opinion concise et claire grâce à un support vidéo innovant et collaboratif...



« Nous avons eu la chance de participer à la finale du Business Game Decathlon " Les Coéquipiers - Saison 7 " au siège de Decathlon (à Lille). Pendant une semaine, nous avons été plongés dans l'univers de l'entreprise : beaucoup de sport, de travail, de rencontres et de visites. Une expérience riche qui nous a permis de décrocher (sur plus de 415 équipes au départ) la 6^e place du challenge et le prix de la communication sur les réseaux sociaux ! »

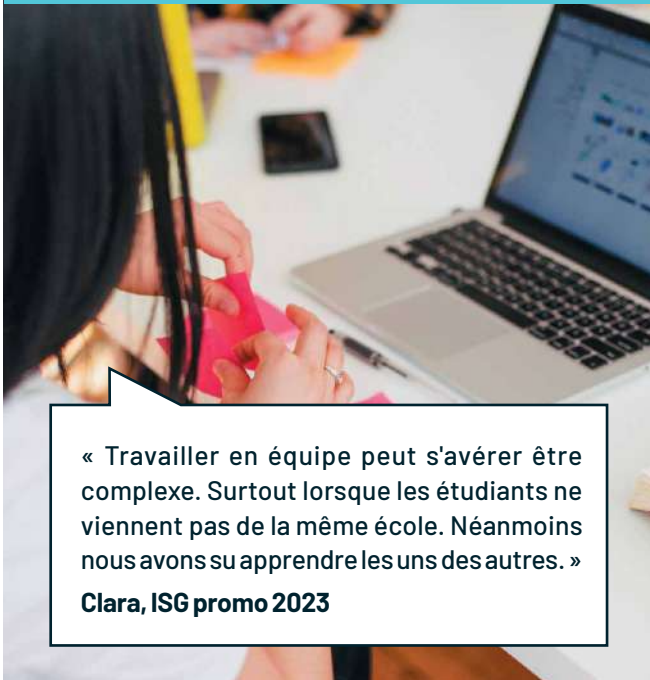
Sarah, Théo, Hugues et Noémie
Étudiants ISG promo 2022

* Selon une étude publiée par Dell et l'Institut pour le Futur.

Un groupe qui inspire, une école qui agit et concrétise

Parcours Libre Technologique

En parallèle des cours fondamentaux en gestion, les étudiants de 1^{re} et 2^e années s'ouvrent à d'autres disciplines, aux nouvelles technologies et apprennent à penser les projets à 360°, compétence devenue clé aujourd'hui pour réussir. En suivant notamment ce Parcours, enseigné sous la forme d'un workshop d'une semaine lors de la 1^{re} année, les étudiants s'initient au codage et à la programmation web dans le but de créer un blog ou site internet. La 2^e année, ils consolident leurs connaissances en travaillant sur le développement d'une application mobile, voire d'un chatbot. Tout au long du Parcours, ils sont accompagnés et conseillés par des intervenants d'Epitech.⁽¹⁾



« Travailler en équipe peut s'avérer être complexe. Surtout lorsque les étudiants ne viennent pas de la même école. Néanmoins nous avons su apprendre les uns des autres. »

Clara, ISG promo 2023



Parcours « Tech & Business »

Les étudiants qui souhaitent compléter leur formation en business et management avec un aspect web et digital - et/ou se lancer dans la création d'entreprise - peuvent suivre le 2nd semestre de la 3^e année au sein d'Epitech. Accompagnés par des experts rompus à l'innovation et aux technologies de l'information et de la communication, les étudiants approfondissent leurs compétences digitales, pendant 12 semaines intensives, autour de la création d'un projet/d'une entreprise et de la construction d'un site et/ou d'une application e-commerce.

(1) Présente dans 14 villes en France, Epitech est une école du Groupe IONIS dont la vocation est de former des experts en informatique et des innovateurs.

Aujourd'hui le digital est partout et les réussites de demain seront le fait d'étudiants ingénieurs, à même d'évoluer dans des environnements business et de comprendre les enjeux du digital et de la tech. Fort de cette vision, l'ISG a bâti des ponts avec d'autres écoles du Groupe IONIS. Tout au long de leurs cursus, les étudiants de l'ISG sont amenés à travailler avec des étudiants d'autres écoles du Groupe IONIS (d'ingénieurs, de création, d'informatique) afin de créer des synergies et l'envie d'entreprendre ensemble. Aux esprits curieux et innovants, l'école permet d'obtenir la double compétence « business et digital ». Aux accros de l'aventure entrepreneuriale, l'ISG donne l'opportunité de rencontrer des étudiants, issus d'autres écoles, ayant vécu d'autres expériences, mais avides de partager des passions, des idées et des projets à mener à bien.

Parcours Libre Créatif et culturel

(Crossover ISG / e-artsup⁽²⁾)

Pendant une semaine, les étudiants en 2^e année travaillent avec des étudiants d'e-artsup sur le lancement d'une marque, d'un produit, d'un service ou d'une boutique. L'objectif : faire collaborer des élèves ayant des compétences différentes et complémentaires (business, marketing, création graphique) autour d'un projet commun, par équipe pluridisciplinaire, dans un domaine qui n'est pas leur cœur de métier et les familiariser au partage des connaissances. Au programme : Mix Marketing, Plan média, Business Plan, Identité visuelle, Packaging de production, Affiche publicitaire...



« C'est le lien que nous cultivons entre campus qui fait la force et la richesse de notre école. »

Adrien, étudiant ISG promo 2024

Semestre entrepreneurial en partenariat avec l'ESME Sudria⁽³⁾

Chaque année, des entreprises créées par les étudiants voient le jour ou sont améliorées durant le semestre entrepreneurial. Accompagnés par des tuteurs professionnels, les étudiants de 2^e année peuvent réaliser un semestre entier pour faire aboutir une idée en projet. De l'étude de la concurrence à la communication, en passant par l'élaboration d'un business plan, les étudiants sont plongés dans le monde de l'entrepreneuriat et apprennent à prendre des risques pour développer au mieux leur projet.

(2) e-artsup est une école de création graphique (du Groupe IONIS) qui forme en 3 ou 5 ans aux métiers créatifs de la direction artistique et du digital dans 8 villes de France.
(3) l'ESME Sudria est une école du Groupe IONIS qui forme en 5 ans des ingénieurs pluridisciplinaires dans 4 villes de France.

Cap sur l'International



La liste des partenaires internationaux est susceptible d'évoluer.

Depuis de nombreuses années, l'ISG a noué des partenariats avec 160 universités internationales réputées situées aux 4 coins du globe. La cohérence des contenus proposés, le suivi et l'accompagnement des étudiants pendant leur séjour à l'étranger, la diversité des expériences culturelles et humaines garantissent la qualité et la réussite des échanges internationaux de l'ISG.



L'ouverture au monde

L'International constitue, depuis sa création, l'ADN de l'ISG. Placé au cœur de la pédagogie du programme, c'est un incontournable pour s'ouvrir et comprendre le monde globalisé dans lequel les étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

Un préalable indispensable : la maîtrise des langues

Parce que l'anglais est un impératif dans le monde des affaires, tout est mis en œuvre pour que les étudiants le maîtrisent : cours intensifs, English Summer Session* (fin de 1^{re} année), préparation à la passation de l'IELTS** (en 2^e année), cours de gestion dispensés en anglais (dès la 1^{re} année).

Les étudiants se perfectionnent aussi dans une seconde langue vivante à choisir parmi 9 : allemand, arabe, chinois, espagnol, hébreu, italien, japonais, portugais et russe.

* Session de trois semaines, 100% anglophone, qui mixe cours et mises en situation ludiques (jeux de rôle, discussions autour de séries TV...). Elle se déroule à Dublin, Budapest et sur les 7 campus de l'ISG.

** International English Language Testing System, organisé par le British Council.

« Tout n'est que contrastes, les lieux, les gens, les habitudes... Macao nous pousse à sortir de notre zone de confort, à aller vers les autres, les découvrir et les apprécier au-delà des différences culturelles. Nous apprenons sans cesse, sur nous, sur les autres. Nous nous surpassons quotidiennement. C'est une aventure hors du commun dont on ne peut ressortir que grandi. »

Aliénor, étudiante ISG promo 2021

En savoir plus
sur les universités
partenaires proposées



Une 3^e année dédiée à l'International

En fonction de ses envies et de ses projets de carrière, chaque étudiant choisit en 3^e année son « degré d'international » parmi les Parcours qui lui sont proposés :

- Le Parcours International : 1 année d'échange académique dans l'une des 8 universités partenaires situées en Australie, Chine, Espagne, États-Unis, Irlande et Royaume-Uni... ou bien encore 1 année académique 100% anglophone à l'ISG (en régions).
- Le Parcours Open Track : 1 semestre de cours en France et 1 semestre de cours dans l'une des nombreuses universités partenaires proposées aux 4 coins du monde.

Un stage international incontournable

Chaque année, les étudiants effectuent un stage afin de s'immerger dans les dimensions multiculturelles de l'entreprise.

Le stage de fin de 3^e année, de 3 mois minimum, revêt obligatoirement une dimension internationale. L'objectif pour les étudiants est de développer leurs capacités d'adaptation en appliquant leurs connaissances et compétences en situation de responsabilité dans un environnement multiculturel.

Des doubles diplômes internationaux

Les étudiants qui effectuent leur cursus de 3^e année au sein du Parcours International peuvent obtenir, à l'issue de leur année, des diplômes internationaux : le Bachelor ISG Business & Management ainsi que le Bachelor International de l'université partenaire (Track international)* ou le diplôme Bachelor International reconnu par Middlesex University London (Track anglophone)*.

* Sous réserve de validation des obligations académiques et de stage de l'université partenaire.

Le suivi par l'équipe pédagogique

Pour permettre aux étudiants de réussir leur expérience internationale, le Département Relations Internationales les accompagne durant tout le process : choix de l'université dans laquelle ils vont partir étudier, organisation logistique et démarches administratives (visa, logement, assurance...), suivi permanent durant tout le séjour à l'étranger en association avec les équipes pédagogiques des universités partenaires sur place...

« Partir étudier à Dublin aura été une expérience très enrichissante. J'y ai découvert un nouveau système pédagogique, une autre manière d'appréhender les études supérieures. Vivre une année à l'étranger est une expérience géniale où l'on rencontre des personnes venues de pays différents, ce qui fait la richesse de l'échange ! »

Élise, étudiante ISG promo 2022

Les projets associatifs

Dès la 1^{re} année, les étudiants de l'ISG sont intégrés à la vie associative de l'école, voie royale pour créer, agir, se passionner, mais aussi apprendre à travailler en équipe et créer des amitiés qui se scelleront dans des projets d'entreprise. Tout au long de l'année, la vie des campus est rythmée par de nombreux événements organisés par ces associations étudiantes.



Projets sociétaux ou environnementaux

Aujourd'hui, de plus en plus d'étudiants souhaitent faire de leur projet associatif l'occasion de se mobiliser et de s'engager dans des projets sociétaux ou environnementaux.

The Changers

Préserver la planète et sensibiliser les étudiants à de nouvelles pratiques plus écologiques, voilà ce que propose l'association The Changers. Elle organise ainsi chaque mois des ateliers proposant aux étudiants de fabriquer leur propre savon, leur lessive... afin notamment de leur faire comprendre qu'« écologie » peut rimer avec « économie ».

Green Action

Les étudiants de l'association Green Action remontent quant à eux leurs manches pour participer au bien-être collectif et à la dépollution de l'environnement urbain. Chaque mois des actions coup de poing et responsables sont organisées avec bonne humeur et à l'aide de grands sacs poubelles !



Projets de solidarité, humanitaires

De nombreuses associations se créent autour de la solidarité et de missions humanitaires

Human ISG

L'association Human ISG (créée en décembre 2018) soutient des projets humanitaires, notamment en participant à la construction d'une cantine scolaire sénégalaise grâce à sa collecte de dons destinée à l'association Khadjir.

UNICEF X ISG / ISG Nantes

Les étudiants de l'association UNICEF x ISG travaillent en direct avec l'UNICEF Paris et partagent leur volonté de défendre les droits de l'enfant. Tout au long de l'année,

ils organisent des événements de collecte de fonds, des actions de sensibilisation et soutiennent l'UNICEF lors de leurs événements parisiens.

ISG Nantes - for a better world œuvre quant à elle au développement de projets caritatifs au travers d'actions variées et à la défense de nobles causes en participant notamment à l'opération Frimousses de l'UNICEF dont la vocation est de sensibiliser aux droits de l'enfant et de collecter des fonds pour soutenir les programmes de vaccination de l'UNICEF.

Les Bureaux des Sports proposent tout au long de l'année des événements sportifs : running hebdomadaire, participation à des marathons. D'autres associations naissent de passions d'étudiants...



Projets de cohésion entre étudiants...

...ayant comme point d'orgue la bonne humeur, la motivation.

Le Club d'Oenologie et Dyonisos

Aux amoureux du vin et du patrimoine viticole avec les associations d'œnologie, le Club d'œnologie et Dyonisos proposent des visites et des dégustations de vin dans des domaines et châteaux afin d'apprendre à reconnaître les différents arômes et de rencontrer les producteurs de la région.

Sea Project

Aux passionnés de voile, l'association Sea Project offre l'occasion de s'entraîner régulièrement sur l'Erdre qui borde Nantes, avec en ligne de mire au Printemps 2021 une participation à la fameuse compétition sportive étudiante « la Course Croisière EDHEC ».

Flashback

Aux passionnés de photo et vidéo, l'association Flashback propose de vivre leur passion en couvrant et en immortalisant les grands événements qui ponctuent l'année sur le campus.

IMC

Aux fans de mécanique, l'association IMC organise notamment des activités dans le domaine : course de karting, organisation et participation en équipe au défi du 4L Trophy... L'association fait parler d'elle dans le monde automobile !

Et bien d'autres associations étudiantes...

Retrouvez leurs initiatives et actions sur nos réseaux sociaux     

Immersion au cœur des événements marquants



Les rencontres métiers

Chaque semaine, les étudiants rencontrent un professionnel, souvent un Ancien de l'ISG, venu leur présenter son parcours, son métier et ses évolutions de carrière ...

Il leur apporte également un éclairage sur les défis et les opportunités des métiers de demain.

Ces échanges avec un potentiel futur employeur, permettent aux étudiants de parfaire leur connaissance du monde de l'entreprise et de découvrir une diversité de métiers et de secteurs d'activité afin qu'ils puissent mûrir leur projet professionnel.

Ils constituent également un moyen privilégié pour se constituer un réseau professionnel et trouver stages et premiers emplois.



Le Printemps du Sang

Le Printemps du Sang est l'occasion pour les étudiants et les collaborateurs de l'ISG de

rejoindre le banc des super-héros en donnant leur sang. L'Établissement Français du Sang (EFS) est présent chaque année à cette occasion sur les 7 campus afin d'informer, de répondre aux questions et d'accompagner cet acte de générosité.



IONIS en veille contre le sida

Chaque année, l'ensemble des écoles du Groupe IONIS s'engage contre le sida. Au cours

de la semaine, les étudiants assistent à des réunions d'information et de sensibilisation autour de la maladie. Ils participent également sur leur campus à différentes actions et animations dans le but de collecter des fonds destinés aux associations caritatives.

Cycle de conférences

Tout au long de l'année, l'ISG organise de nombreux événements, sur ses 7 campus en France, qui permettent aux étudiants de s'informer sur les métiers de demain, d'échanger avec des professionnels et des Anciens de l'ISG mais aussi de s'ouvrir au monde et à ses opportunités d'affaires grâce à l'intervention d'experts reconnus.

Dans le cadre de ces conférences, des acteurs majeurs de sphères variées (grands patrons, économistes, sociologues, représentants officiels étrangers, grands correspondants, influenceurs...) viennent partager avec les étudiants leur réflexion sur un sujet d'actualité, leur éclairage sur un pays donné ou une zone du monde.

ISG NEW AND NOW
 Le 24 octobre 2019 • 12h30 > 13h30



GovTech
 Les nouvelles technologies
 au service de l'innovation
 dans l'administration publique

Avec
Thierry Rolland
Administrateur d'Innovatelligence,
 maître de Williams et créateur d'Agri Tech, Williams
 incubateur de startups de l'AG2ROU

isg.fr
 #GovTech
 #ISGnewandnow

ISG Lille
 80 Boulevard de la Liberté
 59800 Lille
Conférence ouverte à tous

ISG MAKE THE WORLD YOURS
ISG

ISG NEW AND NOW
 Le 3 décembre 2019 • 18h00 > 19h00



**La stratégie
de communication
digitale au service
du développement
des entreprises**

Avec
Frédéric Cherouvrier
Responsable communication
d'Innovatelligence à la Direction
d'Orange Occitanie

isg.fr
 #ISGnewandnow

ISG
 14 rue Claire Pauilhac
 31000 Toulouse
Conférence ouverte à tous

EPITA
ISG MAKE THE WORLD YOURS
ISG

ISG NEW AND NOW
 Le 11 février 2020 • 14h00



**Le marketing
digital,
c'est du gadget**

Avec
Thibaut Bernardin
Dropship / Consultant Marketing
à Digital chez Canal Marketing

isg.fr
 #marketingdigital
 #ISGnewandnow

ISG
 5 rue Gustave Adolphe Him
 67000 Strasbourg
Conférence ouverte à tous

ISG MAKE THE WORLD YOURS
ISG

ISG NEW AND NOW
 Le 17 mars 2020 • 14h00



**De la marque employeur
à l'expérience
collaborateurs**

Avec
Maïté Seegmüller
(Serious Coach)
 et **Virginie Athias**
Head Project

isg.fr
 #marqueemployeur
 #ISGnewandnow

ISG
 5 rue Gustave Adolphe Him
 67000 Strasbourg
Conférence ouverte à tous

ISG MAKE THE WORLD YOURS
ISG

ISG NEW AND NOW
 Le 4 février 2020 • 18h00 > 19h30



Initiation aux cryptos-actifs et aux technologies blockchain

Avec
Benoît Huguet
Cofondateur et CEO de BICoinvest

ISG NEW AND NOW
 Le 12 novembre 2019 • 18h00 > 19h00



La cybersécurité en entreprise
 Les nouvelles technologies
 au service de l'innovation
 au sein des entreprises

Avec
Yannick Pech
Consultant de géopolitique, intelligence
économique à l'Université / Officier (2011)
de la Mission Cyberspace de Cybersécurité

Retrouvez en images nos événements, témoignages et interviews sur notre chaîne YouTube ISG



Ils créent, ils entreprennent, ils réussissent...

Purple Studio & Co

Animé par la volonté de contribuer à la valorisation du savoir-faire des régions Bretagne et Nouvelle-Aquitaine, Samuel (étudiant en 2^e année, ISG promo 2023) crée en janvier 2019 Purple Studio & Co.

Sa mission : conseiller les entreprises et les institutions en stratégie de communication audiovisuelle et proposer des solutions audiovisuelles (vidéos corporate, infographie, design...). Tout au long de l'année 2019, Purple Studio & Co a su développer des opportunités en soutenant des acteurs publics tels que la Métropole de Brest, des établissements d'enseignements supérieurs ou encore le conseil départemental du Finistère.

> purplestudio-co.fr



Hushoots

L'histoire commence au lycée entre 3 amis, Paul (ISG promo 2022), Victor et Théo, passionnés de surf et de photographie. Ils créent en 2017 une page Instagram @Hushoots pour partager leurs clichés (plus de 14 500 followers en 2020). Ils lancent en 2018 leur marque de vêtements autour de l'univers du surf et de l'océan. « *Nos études dans le commerce nous ont donné le goût d'entreprendre et d'appliquer directement à la réalité les notions vues en cours* », déclare Paul. Désireux de favoriser l'emploi et la production au niveau local, ces jeunes entrepreneurs impriment et brodent leurs vêtements à côté de Biarritz et font fabriquer leurs bracelets en néoprène recyclé à Bordeaux.

> hushoots.com

Ils ont des idées plein la tête, l'envie de faire, d'entreprendre. Pour certains, leur projet est né d'une passion, d'une conviction, d'une idée, mené parfois seul ou à plusieurs, avec cette volonté forte d'aller plus loin, de le voir se concrétiser. Pour d'autres, l'idée entrepreneuriale a germé au coeur même de l'école lors de la réalisation d'un cas pratique, d'un projet pédagogique. Pour passer à l'acte, oser, expérimenter, il manquait l'impulsion : l'ISG leur a donnée.

Pacte

C'est en mars 2019 que deux amis, Grégoire (ISG promo 2018) et Victor, créent Pacte, une entreprise de livraison à domicile de produits fermiers. À bord de leur 4L orange, ces jeunes entrepreneurs créent du lien entre producteurs et consommateurs. Leur site vitrine met en avant des produits du terroir permettant aux producteurs et artisans de faire livrer leurs productions directement à la porte des clients ou de distribuer en campus des paniers étudiants à tarif solidaire. « *Sensibles à la condition des agriculteurs, nous avons à cœur d'apporter une solution rapprochant les consommateurs de leurs voisins producteurs et s'inscrivant dans une démarche écoresponsable* ».

> pacte-farm.fr



Trynbuy

Le projet est né d'un concours organisé à l'ISG. Propulsé sur le podium, Thomas (ISG promo 2019), étudiant en 2^e année, se lance dans le prototypage de son site web dédié à l'essai de biens immobiliers avant l'achat. Tout au long de son parcours, il mûrit son projet grâce à l'accompagnement des enseignants de l'école. L'apprentissage du marketing, de la gestion et de la stratégie d'entreprise lui donne les clés nécessaires au lancement de son entreprise Trynbuy en 2019, qu'il dirige aujourd'hui avec son associé.

> trynbuy.fr

Une intégration professionnelle réussie

À l'ISG, notre responsabilité est d'aider nos étudiants à trouver leur voie, le métier qui correspond à leurs aspirations et de réussir leur insertion professionnelle dans les meilleures conditions. Une bonne préparation à leur entrée dans le monde professionnel est primordiale. Durant tout le cursus, les étudiants évoluent entre théorie et application. La pédagogie, très axée projets, favorise l'initiative, la créativité et l'aptitude à travailler en équipe. Les rencontres régulières avec des experts, les cours dispensés par des professionnels et les stages/missions en entreprise concourent également à rendre les étudiants immédiatement opérationnels et à montrer leur adaptabilité dès leur entrée dans la vie active.

Un accompagnement personnalisé

Durant toute la durée du Programme, le Département des Relations Entreprises conseille les étudiants et les accompagne individuellement dans la recherche de leurs stages et de leur premier emploi : réflexion sur le projet professionnel, aide à la rédaction de leur CV et lettre de motivation, préparation aux entretiens, etc.

Un stage chaque année

1 ^{er} cycle : Bachelor généraliste et international	
1 ^{re} année	STAGE DE DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE 1 mois minimum
2 ^e année	STAGE D'APPROFONDISSEMENT 2 mois minimum
3 ^e année	STAGE À DIMENSION INTERNATIONALE 3 mois minimum

2 nd cycle : MASTERS & MBA	
4 ^e année	MISSION PROFESSIONNELLE Stage (3 à 6 mois) ou alternance
5 ^e année	MISSION DE SPÉCIALISATION Stage (minimum 4 mois) ou alternance

Le career center*

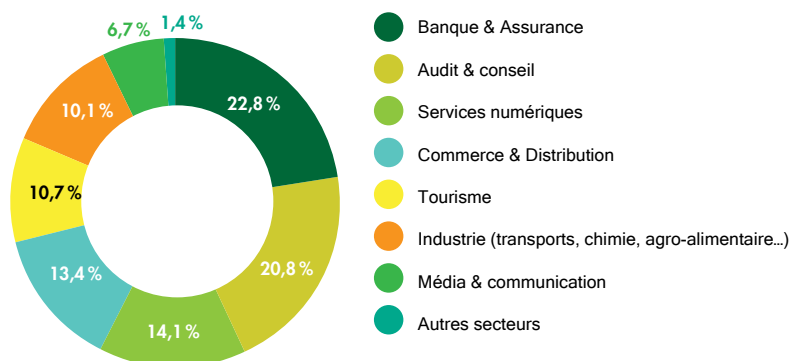
Cet intranet a été mis en place afin de favoriser les rapprochements entre entreprises et étudiants, mais aussi d'accompagner ces derniers dans l'élaboration de leur projet professionnel : accès aux espaces de présentation des entreprises et de leurs métiers (plus de 1 200 vidéos métiers), aux offres de stage, d'alternance et d'emplois diffusées ainsi qu'aux événements carrières organisés par les entreprises.

Les Forums Entreprises

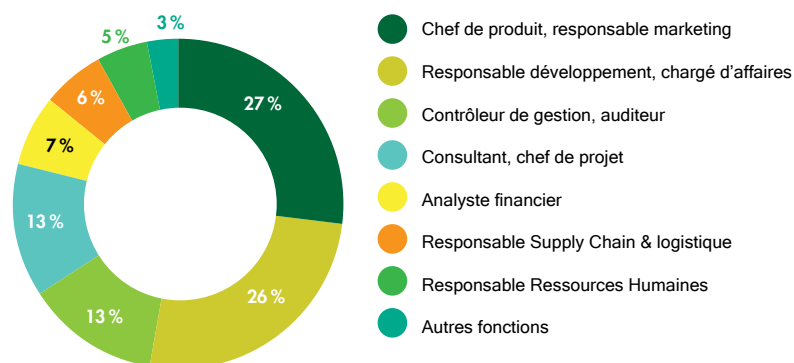
Chaque année, des Forums Entreprises sont organisés sur les campus avec l'ensemble des autres écoles du Groupe IONIS, pour permettre à chaque étudiant de dialoguer avec des professionnels autour de son projet, de rencontrer des recruteurs et de trouver un stage et/ou un premier emploi.

* En partenariat avec JobTeaser.com

Répartition des diplômés 2019 par secteur en %



Répartition des diplômés 2019 par fonction en %



+ de 15 000

offres d'emploi
et de stages chaque année

15 à 18 mois

d'expérience professionnelle
(stages et missions d'entreprise)
en France et à l'étranger pendant
les 5 années du cursus

87%

des étudiants trouvent
un emploi dans les 2 mois
après la fin de leurs études

« J'ai eu la chance à l'ISG
de multiplier les rencontres,
les stages et les expériences
à l'International. Cela m'a permis
de trouver ma voie et d'avoir
envie de me spécialiser pour
devenir le plus opérationnel
et stratégique possible. »

Othmane Lahlou (ISG promo 2012)

42 100 €

salaire moyen (avec primes)
des jeunes diplômés

22 000

diplômés ISG

Source : Enquête employabilité 2020 Programme Grande École

Nos diplômés ont du talent

Alain Angerame / Promo 1987

Directeur expérience client
et collaborateur Bouygues Telecom

Cyril Attias / Promo 1999

Founder & Ceo
agencedesmediasolutionsseaux.com

Roxanne Auld / Promo 1995

Head Of Strategic Alliances
And Head Of Innovation Center
Microsoft France

Yasmina Azelmad / Promo 1996

Directrice Business
Développement International
France Tv Publicité

Henri Baissas / Promo 1993

Operating Officer Team
France Export Business France

Émilie Blanchard / Promo 2018

Administration du Personnel Chanel

Marc Bouchet / Promo 1985

Vice Président Intellectual
Property Groupe Idemia

Cyril Chiche / Promo 1995

CEO Lydia

Jack Cornibert / Promo 1993

Courtier d'assurances

Alain Crozier / Promo 1987

Président Directeur Général
Microsoft Greater China Region

Christophe De Backer / Promo 1986

Président HSBC Londres

Johanna De Beaumont / Promo 1994

Écrivaine, Directrice Éditions
Du Toucan

Silja Dos Reis / Promo 2016

Artiste Patineuse et Chorégraphe
Cirque Du Soleil

Géraldine Maillet / Promo 1994

Écrivaine, auteure et scénariste

Anne Étienne-Reboul / Promo 1994

CEO Peclers Paris

Barbara Gay / Promo 1996

Directrice D'arval For Me
Groupe Bnp Paribas

Frédéric Gervoson / Promo 1974

Directeur Général Andros

Frédéric Gilbert Zinck / Promo 1986

Co-fondateur et directeur
des Ateliers de l'École de Joallerie
Van Cleef ans Arpels

Philippe Gilbert / Promo 1987

Président Ups Supply-Chain Solutions

Paul Goudeau / Promo 1996

Managing Director
Saint-Gobain Glass Exprover

Napoléon Gourgaud / Promo 1996

Directeur Général Adjoint
Haas Gestion

Max Ioli / Promo 2012

Vice President Of Demand
Generation Datarobot Usa

Philippe Kaltenbach / Promo 1998

Président Whirlpool France

Didier Lallement / Promo 1982

Préfet de Police de Paris

Anne Lepissier / Promo 1998

Southwest Asia Korea,
Inde General Manager
Consumer & Devices Sales
Microsoft Singapour

Boris Le Rendu / Promo 2009

Directeur Commercial Suisse Brita Water



L'Association des Anciens élèves, ISG Alumni, est une véritable richesse pour les étudiants parce qu'aujourd'hui, plus que jamais, appartenir à un réseau vivant et solidaire est un réel atout. Dès que l'étudiant intègre l'ISG, il rejoint un réseau influent de 22 000 diplômés.

Jean-Jérôme Marteau
Promo 2011
PDG Tournemire Timepiece

Emmanuel Masson
Promo 1983
Président Groupe
Orpéa Clinéa31 S

Claude Nahon / Promo 1996
Executive Vice Président
Business Development
I24news

Adrien O'leary
Promo 2005
Spécialiste Adwords
B-Unique Canada

Peggy Nahmany
Promo 1992
VP, Communications
Director Thalès

Srimalavong Pannhasiri
Promo 2002
General Manager Benefit
Cosmetics Chine

Didier Papaz / Promo 1985
Pdg Chez Gadol Optic 2000

Laurent Patouillet / Promo 1993
Ceo & President Agnès B. Japan
Agnès B.

Michel Peseux / Promo 1993
Administrateur Général
Théâtre Des Bouffes Parisiens

Emmanuel Petit / Promo 1995
Président Eklo Hotels

Émilie Pietrini / Promo 1989
Directrice De La Marque
Groupe Canal+

Benoît Rabilloud / Promo 1993
Président Bayer France

Franck Riester / Promo 1996
Ministre Délégué du Commerce
extérieur et attractivité
Ministère de l'Europe
et des Affaires Etrangères

Stéphane Rinderknech / Promo 1995
President and CEO L'Oréal USA
Executive VP North America

Stéphane Roger / Promo 1993
Directeur Général Services
aux Entreprises Sodexo France

Xavier Rougeaux / Promo 1994
Ceo Smythson

Félicia Saïah / Promo 2014
Deputy Supply Manager
Médecins Sans Frontières

Virginie Sappey / Promo 1990
Directrice Marketing Rattachée
aux Études France Télévisions

Jean-Jacques Sebbag
Promo 1992
Président et CEO Lacellier Group

Cédric Segal / Promo 1999
Fondateur Winestar

Maud Soulies / Promo 1994
Fondatrice Château La Brande

Oscar Soulié / Promo 2016
Account Director
Linkedin Marketing Solutions

Sylvie Spalmacin-Roma / Promo 1983
Vp Public Sector IBM Europe

Franck Tapiro / Promo 1987
Chief Emotion Officer Datakalab

Virginie Thuilier / Promo 2012
Brand Manager Export, Europe
& Africa LVMH Fragrance Brands

Stéphane Truchi / Promo 1979
Président du Directoire IFOP

Christian Warocquier / Promo 1980
Research Program Manager
Orange Labs

Thomas Welsch / Promo 2011
Chef de Groupe Marketing
International Lancôme L'Oréal

Louis De Meckenheim / Promo 1999
Directeur Marketing Communication
Officer International Chopard

Edmond De La Panouse / Promo 2001
Président Thoiry Événements

Olivier Mariée / Promo 1990
Directeur des Ventes
et Distribution Axa France



**5 bonnes raisons
de choisir**

**l'ISG Programme
3+2 Business
& Management**

1.

La notoriété et la réputation de l'ISG

Faire l'ISG, c'est rejoindre l'une des écoles de commerce françaises les plus connues au plan international et dans la sphère économique. C'est aussi intégrer un réseau influent de 22 000 diplômés qui occupent des postes stratégiques dans tous les secteurs d'activité, en France et à l'étranger.

2.

Une pédagogie sans frontières

Les étudiants ont la possibilité en 3^e année de s'immerger à l'International ou de s'ouvrir à d'autres domaines de compétences, mais aussi de changer de campus pendant leurs études et de bénéficier des forces du réseau.

3.

Un parcours 3+2 qui s'adapte au projet professionnel

Non, à 18 ans il n'est pas certain que chaque jeune ait déjà choisi son itinéraire ni sache de manière claire et précise ce qu'il fera plus tard. C'est pourquoi au cours des deux premières années, il rencontre de nombreux professionnels et entreprises pour affiner son choix. En 3^e année, l'étudiant dessine le cadre de son expérience à l'International : pays, université, durée, cours suivis. Les différents Parcours du cycle Masters & MBA lui offrent une grande diversité d'expertises et de spécialisations (30 choix possibles) pour mettre en action son projet professionnel.

4.

Une pédagogie par projet innovante qui prépare aux métiers de demain

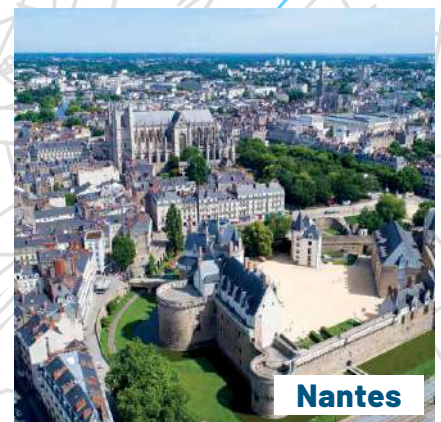
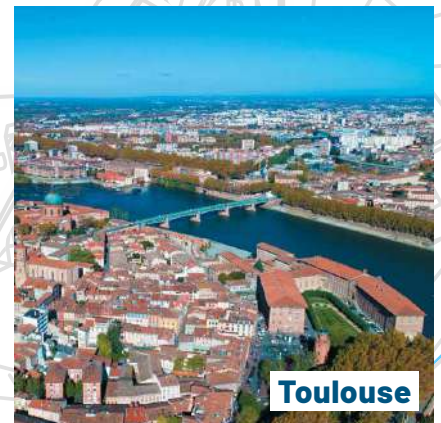
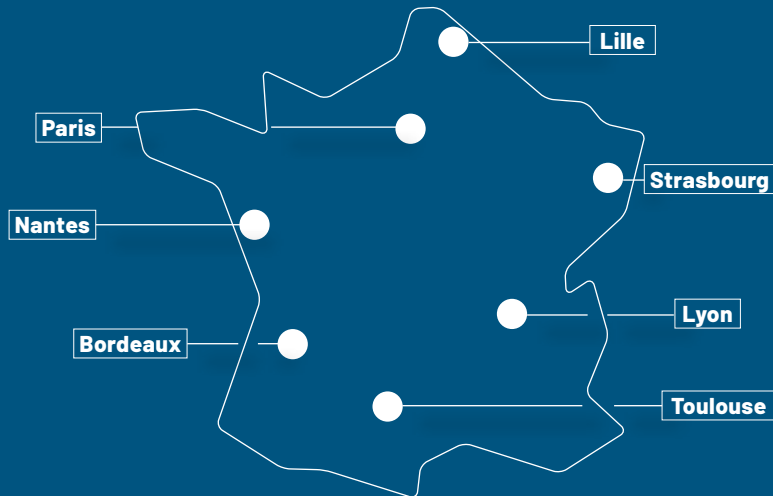
Parce que le monde, les organisations, les technologies et les métiers évoluent très rapidement, 20% de l'enseignement (soit une semaine par mois) sont consacrés à des workshops et à des challenges d'entreprises. L'objectif est de développer chez les étudiants, outre la culture projet, la capacité à travailler en équipe, le sens de l'initiative et une approche à 360° des problématiques entreprises. C'est aussi l'occasion pour les étudiants d'inventer et d'expérimenter, avec les entreprises partenaires, de nouveaux modèles économiques et d'acquérir une solide culture digitale.

5.

15 mois minimum en entreprise pour construire son projet et réussir son insertion professionnelle

L'enseignement du Programme 3+2 Business & Management de l'ISG ne se limite pas à l'apprentissage des fondamentaux et au choix des Parcours Libres. Apprendre concrètement la vie de l'entreprise sous toutes ses facettes et disposer d'une expérience professionnelle avant même la sortie de l'école sont des priorités pour l'ISG. C'est pourquoi les étudiants effectuent chaque année un stage.

La dynamique de 7 campus urbains





L'interdisciplinarité

Les campus urbains de IONIS Education Group, implantés au cœur des villes, sont des lieux de rencontres où les étudiants de toutes les écoles du Groupe se côtoient, mêlent leurs savoirs et expériences en informatique, marketing, gestion, création, conduisent ensemble des projets pluridisciplinaires et créent des start-ups.

L'ancrage régional

Par son implantation géographique au cœur des grandes métropoles et les liens qu'elle tisse avec les entreprises et start-ups locales/régionales, l'ISG s'inscrit dans la dynamique économique et culturelle, le développement, le rayonnement de ces villes attractives et participe à l'émergence de jeunes talents.

Le droit à la mobilité inter-campus

Dispensé de manière identique dans 7 villes de France, le Programme constitue un véritable atout et permet aux étudiants d'être mobiles à l'échelle nationale. Que ce soit pour un workshop ou une année complète d'études, les étudiants peuvent changer de campus et découvrir ainsi de nouveaux univers, étudiants et environnements.

Admissions : mode d'emploi

Candidature en ligne
isg.fr/business-management/candidature



Les concours sont ouverts aux candidats français ou étrangers titulaires (ou en cours d'obtention) du Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent et aux étudiants ayant validé une, deux ou trois années d'études supérieures.

Admissions post Bac / entrée en 1^{re} année⁽¹⁾

CONDITIONS D'ADMISSION	ÉPREUVES DU CONCOURS	
	ÉCRITS	ORAUX
Élèves de Terminale (toutes filières), candidats français ou étrangers et étudiants titulaires du Baccalauréat ou équivalent étranger.	• TAGE post Bac (1h20 / coef. 6) • Score TOEIC (ou test officiel équivalent) ou moyenne des notes d'anglais de Première et du 1^{er} trimestre de Terminale (coef. 4)	• Entretien de motivation (30 min / coef. 6) • Entretien d'anglais (30 min / coef. 4)

Admissions parallèles / entrée en 2^e ou 3^e année⁽¹⁾

CONDITIONS D'ADMISSION	ÉPREUVES DU CONCOURS	
	ÉCRITS	ORAUX
2 ^E ANNÉE : Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS ⁽²⁾	• TAGE post Bac (1h20 / coef. 6) • Score TOEIC (ou test officiel équivalent) ou note d'anglais au Baccalauréat + moyenne des notes des semestres de la 1^{re} année d'enseignement supérieur ayant fait l'objet d'un jury (coef. 4)	• Entretien de motivation (30 min / coef. 6) • Entretien d'anglais (30 min / coef. 4)
3 ^E ANNÉE ⁽³⁾ : Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS ⁽²⁾	• TAGE 2 (1h55 / coef. 6) • Score TOEIC (ou test officiel équivalent) 600 points minimum (coef. 4)	

(1) Sous réserve de présenter un justificatif (Baccalauréat et/ou bulletins attestant la validation des crédits ECTS) au plus tard fin septembre 2021.

(2) Au titre de l'enseignement supérieur à caractère économique, commercial et de gestion reconnu ou visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (ou équivalent étranger).

(3) Uniquement pour les Parcours "Open Track" et "Tech & Business".

Réussir son concours : ateliers de préparation

Des ateliers de préparation au concours sont organisés sur chaque campus tout au long de l'année. L'accent est mis sur la préparation aux épreuves écrites (TAGE post Bac, TAGE2 et TOIEC) et aux oraux (entretien de motivation, anglais). Les candidats bénéficient de conseils personnalisés de la part de professeurs. C'est également l'occasion pour eux de découvrir l'école et de rencontrer les étudiants.

Pour découvrir l'actualité de l'école et participer aux événements proposés par nos campus



Les sessions de concours 2020-2021

Chaque mois, des sessions de concours sont organisées sur les campus. La réussite au concours est nationale et permet aux admis de choisir le campus d'études, indépendamment de la ville dans laquelle ils ont passé les épreuves d'admission.

Où nous rencontrer

Salons :

Présence sur de nombreux salons dans toute la France.

Forums :

Interventions au sein des établissements scolaires (lycées) et universitaires auprès des élèves et des étudiants.

CIO :

Échanges, tables rondes, présentations avec des conseillers d'orientation, mais également auprès des lycéens et de leurs parents.

Journées et Soirées Portes Ouvertes :

Visites des campus (Paris et régions), rencontres des équipes pédagogiques, échanges avec des étudiants de l'ISG, participation à des conférences...

Printemps de l'orientation :

Un événement spécialement dédié aux élèves de Seconde et de Première souhaitant s'informer sur des études en école de commerce.

Entretiens personnalisés :

Rendez-vous individuels organisés au sein des 7 campus.

Rentrée

Septembre 2021.

Informations pratiques

Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité annuels (coût d'inscription inclus) s'élèvent à 8 920 €* (1^{re} et 2^e années) et à 9 820 €* (année 3). Ils sont payables en un ou plusieurs versements.

*Hors frais annexes (Contribution Vie Étudiante et de Campus, BDE, Association des Anciens Élèves... et échanges à l'étranger)

Financement des études

Bourses des Talents, prêts à taux préférentiels et autres aides de financement...

Retrouvez les différentes aides accessibles pour financer ses études sur notre site internet : isg.fr/business-management/admission/tarifs-financement-ecole



Logement

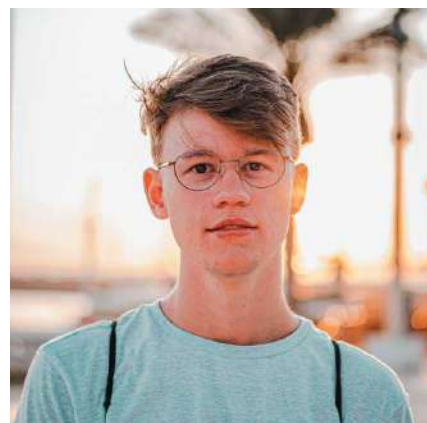
Conscient des difficultés de ses étudiants pour trouver un appartement, l'ISG a créé entre autres des partenariats avec Les Estudines et Studapart. Ces plateformes aident les étudiants à trouver une location et/ou des colocataires aussi bien en France qu'à l'étranger.

Renseignements auprès du service Admissions du campus concerné : logement.isg.fr

Services aux étudiants

Chaque étudiant dispose d'un accès personnel à un portail intranet : partage d'informations en temps réel avec les responsables pédagogiques, consultation des emplois du temps, des ressources documentaires, des informations administratives...

Dans le cadre de son Campus Program (partenariat avec Microsoft), l'ISG offre à ses étudiants la possibilité de bénéficier de tarifs privilégiés sur du matériel informatique et certains logiciels. Des formations gratuites en e-learning sont également accessibles pour améliorer leur utilisation des outils bureautiques en usage dans les entreprises.





Présentation des 7 programmes de l'ISG

Programme Grande École (visé Bac+5 Grade de Master)

Accessible post-bac, il propose 3 parcours en master (100% International - « Multi spécialisations » - Management & Ingénierie de la Tech en partenariat avec l'EPITA) et jusqu'à 3 ans à l'International.
Localisation : Paris

Programme Luxury Management

Proposé sur 7 campus en France et à Genève, ce bachelor en trois ans directement opérationnel ouvre sur un master et 4 MBA pro. Il s'adresse aux étudiants aspirant à une carrière internationale dans les métiers du Luxe, de la Mode et du Design.
Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice et Genève

Bachelor en Management International (visé Bac +3)

Accessible post-bac, enseigné en anglais, il s'adresse aux étudiants internationaux et français désirant travailler à l'International.
Localisation : Paris

Programme Masters of Science & MBA

Ces cursus, en 18 et 24 mois, offrent 10 spécialisations « métier » en Master of Science et 7 spécialisations sectorielles en MBA spécialisé. Le Programme est présent dans 7 villes en France. **Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse**

Programme 3+2 Business & Management

Ce programme post-bac, en 3+2 ans, permet aux étudiants de construire simultanément leur parcours de formation et leur projet professionnel, avec à la clé un bachelor à l'issue du 1^{er} cycle. Ils peuvent poursuivre leurs études en 2nd cycle en rejoignant le Programme Grande École ou l'un des 17 MSc & MBA de l'ISG.
Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse

International Programs BBA / MBA

Ces programmes internationaux, dispensés à Paris et en régions, s'adressent aux étudiants désireux d'évoluer rapidement vers des fonctions internationales. **Localisation : Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes**

Executive Programs

Ces parcours modulaires répondent aux besoins des professionnels souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou se reconvertir.
Localisation : Paris

Plus d'informations sur
www.isg.fr

Une école au cœur d'un groupe leader

30 000
étudiants

Plus de
80 000
Anciens

98
établissements

350
partenariats
internationaux

26
écoles
et entités

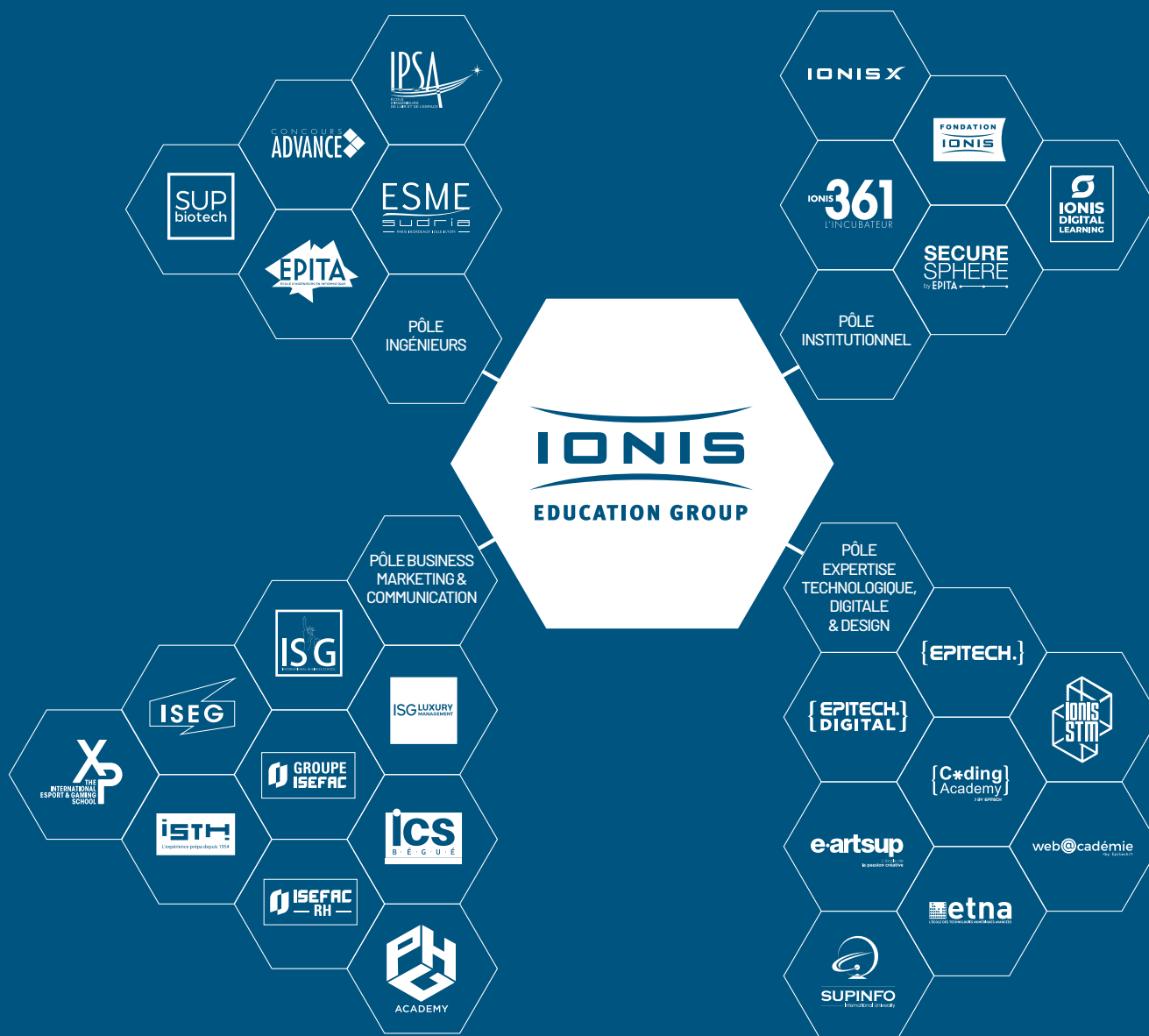
2 700
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

26
Campus
en France
et à
l'International

410
associations
étudiantes

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Barcelone • Berlin • Bordeaux • Bruxelles • Caen • Cotonou • Genève • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Mulhouse • Nancy
Nantes • New York • Nice • Paris • Rennes • Saint-André (La Réunion) • Strasbourg • Tirana • Toulouse • Tours



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 26 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'International près de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie, création et Esport... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com









www.isg.fr/bm

Programme 3+2 Business & Management

Paris

8 rue de Lota 75116 Paris
01 56 26 26 26 • paris.bm@isg.fr

Bordeaux

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
05 57 87 72 25
bordeaux.bm@isg.fr

Nantes

15 rue Lamoricière
44100 Nantes
02 57 22 08 00
nantes.bm@isg.fr

Lille

60 boulevard de la Liberté
59800 Lille
03 20 15 84 42
lille.bm@isg.fr

Strasbourg

5 rue Gustave Adolphe Hirn
67000 Strasbourg
03 90 22 14 55
strasbourg.bm@isg.fr

Lyon

86 boulevard Marius Vivier Merle
69003 Lyon
04 78 62 16 53
lyon.bm@isg.fr

Toulouse

14 rue Claire Pauilhac
31000 Toulouse
05 61 62 36 16
toulouse.bm@isg.fr